

# 6 S'informer, échanger

## 6.1. BULLETIN D'INFORMATION, NEWSLETTERS, SITE INTERNET



### Infos pratiques

#### ■ PUBLIC :

Toute entreprise inscrite au registre du commerce et des sociétés, collectivités et partenaires

#### ■ TARIF : Gratuit

#### ■ CONTACT CCI :

Brigitte MENASPA  
Responsable Administration  
05 62 61 62 48  
b.menaspa@gers.cci.fr



### CCI INFO

#### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Bulletin bimestriel d'information économique : brèves économiques, informations pratiques, dossier thématique...

#### PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Etre inscrit au registre du commerce et des sociétés du Gers

# 6 S'informer, échanger

## 6.1. BULLETIN D'INFORMATION, NEWSLETTERS, SITE INTERNET



### Infos pratiques

■ **PUBLIC :**

Toute entreprise inscrite au RCS

■ **TARIF :** Gratuit

■ **MODALITES :**

Abonnement électronique

■ **CONTACT CCI :**

**Abonnement**

Dominique ROZES

Service Administration

05 62 61 62 08

d.rozes@gers.cci.fr



### Newsletters CCI

**OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :**

lettres d'informations et de veille thématiques : Tourisme, QSE et Environnement Durable, Commerce et Tendances de Consommation, Export, Ressources Humaines

**PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :**

Etre inscrit au registre du commerce et des sociétés du Gers  
Formulaire d'abonnement sur le site [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)

**APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :**

Disposer d'une information ciblée.

30.06.09



### Infos pratiques

#### ■ CONTACT CCI :

Catherine MAIRE

Responsable de l'information Économique

05 62 61 62 72

c.maire@gers.cci.fr



### Site Internet CCI

#### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

- Répondre à vos principales attentes dans les domaines de la création d'entreprise, l'export, la gestion des ressources humaines, la formation, l'appropriation des technologies de l'information et de la communication, la qualité, ...
- Promouvoir la connaissance de l'économie gersoise grâce à la diffusion d'une information territoriale géolocalisée
- Favoriser de nouveaux projets en présentant les propositions et les actions menées par la CCI pour développement et l'attractivité du Gers

#### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Meilleure connaissance de la CCI : missions, contacts...

Accéder en ligne à des informations sélectionnées.

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.2. S'INFORMER ET FAIRE PARTIE D'UN RESEAU DE PROFESSIONNELS (CLUBS)



## Infos pratiques

### ■ PUBLIC :

Entrepreneurs SOLOS

### ■ TARIF : Gratuit

### ■ PERIODICITE :

Suivant le besoin des participants

### ■ CONTACT CCI :

Franck CAZALAS

05 62 60 68 12

[f.cazalas@gers.cci.fr](mailto:f.cazalas@gers.cci.fr)

Site internet :

<http://sohosolo.gers.cci.fr/>



## Club des Entrepreneurs SOLOS

### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Rencontrer d'autres entrepreneurs SOLOS.

Bénéficier d'un éclairage sur des thèmes porteurs de développement économique et technologique.

Favoriser les échanges d'expériences et créer des synergies entre les entrepreneurs SOLOS.

### PARTENAIRES :

Conseil Général

### PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Durée de la rencontre: 2 heures

### TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

2h

### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

- Appartenance à un réseau de Net entrepreneurs
- Echanges d'informations, d'expériences, de bonnes pratiques.

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.2. S'INFORMER ET FAIRE PARTIE D'UN RESEAU DE PROFESSIONNELS (CLUBS)



## Infos pratiques

### ■ PUBLIC :

Toute entreprise :  
responsables Ressources Humaines ou le  
chef d'entreprise

### ■ MODALITES :

Adhésion  
Signature d'une convention  
d'engagement

### ■ TARIF : Gratuit

### ■ PERIODICITE :

Rencontres 3 à 4 fois par an

### ■ FICHE DÉTAILLÉE :

Charte de fonctionnement du Club

### ■ CONTACT CCI :

Marie-Stéphane CAZALS  
Animateur  
05 62 61 62 25  
[ms.cazals@gers.cci.fr](mailto:ms.cazals@gers.cci.fr)



## Club Ressources Humaines

### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Rapprocher les responsables des ressources humaines ou à défaut les chefs d'entreprises afin qu'ils partagent leurs réflexions et leurs expériences sur le développement des ressources humaines dans leur entreprise.

### PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

#### Pré requis du client :

Etre une entreprise inscrite au registre du commerce et des sociétés en dehors des entreprises de conseil en GRH (ces entreprises interviendront en tant qu'experts sur une thématique)  
La personne membre assure des responsabilités RH au sein de son entreprise.

#### Engagement du client :

Disponibilité de la personne membre pour être régulièrement présent lors des rencontres

### TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

4 jours par rencontre

### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

- Appartenance à un réseau relationnel de professionnels des Ressources Humaines
- Disposer d'un lieu d'échanges d'informations, d'expériences, d'idées.
- Découvrir des outils, des méthodes et modes de travail d'autres entreprises
- Se professionnaliser en matière de Gestion des Ressources Humaines

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.2. S'INFORMER ET FAIRE PARTIE D'UN RESEAU DE PROFESSIONNELS (CLUBS)



### ■ PUBLIC :

Eco-entreprise

### ■ MODALITES :

Adhésion

Signature d'une convention d'engagement

### ■ TARIF :

200 € pour les entreprises de 1 à 10 Salariés

300 € pour les entreprises de 11 à 50 Salariés

500 € pour les entreprises de plus de 50 Salariés

### ■ PERIODICITE :

1 réunion plénière annuelle ouverte à tous les adhérents

des réunions des 5 groupes thématiques qui ont lieu 2 fois par an

D'autres réunions pourront être organisées en fonction des besoins exprimés par les éco-entreprises

### ■ CONTACT CCI :

Marie Stéphane CAZALS

Animateur

05 62 61 62 25

ms.cazals@gers.cci.fr



### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Rapprocher les chefs d'entreprises afin qu'ils partagent leurs réflexions et leurs expériences sur le développement de leur entreprise.

Le club doit permettre d'identifier des synergies, des complémentarités en terme de compétences et donc favoriser la mise en relation des éco-entreprises.

Il s'articule autour de 3 axes principaux :

- informer les éco-entreprises,
- faire connaître et valoriser les éco-entreprises,
- favoriser les échanges d'expériences et travailler en réseau.

et de 5 groupes thématiques :

- **Groupe déchets, sols pollués**
- **Groupe énergie, bruit**
- **Groupe produits éco-conçus et produits respectueux de l'environnement**

**Groupe prestataires de conseil/études/ingénierie/formation**

### PRÉ REQUIS DU CLIENT :

- être une éco-entreprise = société qui produit des biens et des services destinés à mesurer, prévenir, limiter, réduire ou corriger les atteintes à l'environnement
- avoir un établissement inscrit au RCS en Midi-Pyrénées,
- Avoir réglé sa cotisation,
- avoir signé la convention d'engagement et le bulletin d'adhésion.

L'adhésion est soumise à l'appréciation du comité de pilotage.

### ENGAGEMENT DU CLIENT :

Partager son savoir et son expérience avec les autres entreprises membres du club, dans un esprit constructif de collaboration, Désigner au moins un interlocuteur au sein de sa structure pour participer au club, Participer régulièrement aux réunions du club, Réserver les échanges et les informations recueillies lors des rencontres aux seuls membres du club.

### TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

5 jours par rencontre

### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

- Appartenance à un réseau relationnel de professionnels
- Disposer d'un lieu d'échanges d'informations, d'expériences, d'idées.
- Découvrir des outils, des méthodes et modes de travail d'autres entreprises
- trouver de l'information,
- échanger et rencontrer de nouveaux partenaires,
- favoriser l'émergence de projets à l'échelle locale ou régionale,
- identifier des pistes d'innovation,
- développer des actions collectives nouvelles

## 6 S'informer, échanger

### 6.2. S'INFORMER ET FAIRE PARTIE D'UN RESEAU DE PROFESSIONNELS (CLUBS)



## Infos pratiques

### ■ PUBLIC :

Créateurs / Repreneurs d'entreprises commerciales ou de services

### ■ TARIF : Gratuit

### ■ PERIODICITE :

1 rencontre / trimestre

### ■ CONTACT CCI :

Martine SABATHIER  
Animateur  
05 62 61 62 54  
m.sabathier@gers.cci.fr



## Club Créateurs / Repreneurs

### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Bénéficier d'un lieu de rencontres, d'échanges d'expériences, de réflexion, réservé aux créateurs/repreneurs d'entreprises.

### PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Être chef d'entreprises commerciales ou de services nouvellement installées ayant de 0 à 4 salariés ou porteur de projet ayant assisté aux formations « 5 jours pour entreprendre » ou « post-crédation/post reprise ».

Participer aux rencontres du club.

### TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

1 jour par rencontre

### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

- Mutualisation de connaissances et partage d'expériences
- Rompre l'isolement dans son activité
- Informations utiles liées au démarrage de son activité.

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.3. CONNAITRE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE GERSOIS



## Infos pratiques

### ■ MODALITES:

Abonnement à hebdopresse ou consultation en ligne

### ■ TARIF : Gratuit

### ■ CONTACT CCI :

Catherine MAIRE

Responsable de l'information Économique

05 62 61 62 72

c.maire@gers.cci.fr



## Revue de Presse Economique

### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Sélection d'articles de la presse économique locale, régionale et nationale, chaque semaine, sur le site [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr).

Les articles sont présentés par thème et traitent de l'actualité économique du Gers : entreprises gersoises, secteurs clés de l'économie du département, projets de développement territoriaux.

Ils sont également diffusés dans Hebdopresse, la revue de presse régionale des CCI de Midi-Pyrénées ([www.hebdopresse.com](http://www.hebdopresse.com))

### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Connaître l'environnement économique gersois

S'informer sur les projets et facteurs de développement économique du Gers

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.3. CONNAITRE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE GERSOIS



## Infos pratiques

■ **TARIF** : 3 €  
(version papier)

■ **CONTACT CCI** :

Catherine MAIRE  
Responsable de l'information Économique  
05 62 61 62 72  
[c.maire@gers.cci.fr](mailto:c.maire@gers.cci.fr)

Disponible sur le site : [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)



## Chiffres Clés de l'Économie Gersoise

**OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :**

Chiffres clés de l'économie du département : population, entreprises, emploi, logement, tourisme, commerce extérieur... à l'aide d'indicateurs annuels

**TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :**

1 jour

**APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :**

Avoir une vision globale aussi synthétique que possible de l'économie du département

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.3. CONNAITRE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE GERSOIS



## Infos pratiques

■ **TARIF** : gratuit

■ **CONTACT CCI** :

Catherine MAIRE

Responsable de l'information Économique

05 62 61 62 72

[c.maire@gers.cci.fr](mailto:c.maire@gers.cci.fr)

Disponible sur le site :

[www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)



## Chiffres clés des Bassins de Vie du Gers

**OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :**

Economie de Bassin de vie : population, entreprises, emploi, flux de consommation... à l'aide d'indicateurs territoriaux.

**TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :**

1 jour par Bassin de vie

**APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :**

- Information économique locale sous la forme d'un document synthétique, visuel et accessible
- 1<sup>er</sup> volet indispensable à l'élaboration de tout projet de développement local.

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.3. CONNAITRE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE GERSOIS



## Infos pratiques



## Portrait Territorial

#### ■ PUBLIC :

Collectivités locales, entreprises, porteurs de projet

#### ■ TARIF :

100 € pour un regroupement de communes  
50 € pour une commune de plus de 1000 habitants

#### ■ MODALITES:

Livraison après acceptation du devis et règlement

#### ■ DÉLAI DE LIVRAISON :

48 Heures

#### ■ CONTACT CCI :

Catherine MAIRE  
Responsable de l'information Économique  
05 62 61 62 72  
c.maire@gers.cci.fr

#### OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Le portrait territorial rassemble un ensemble d'indicateurs socio-économiques du territoire choisi. Le portrait est décliné, selon une dizaine de thèmes et enrichi de graphiques. Les indicateurs territoriaux sont comparés avec les valeurs observées au niveau départemental.

- Thèmes : Activités économiques, Emploi, Enseignement, Formation, Démographie, Logement, Fiscalité, Transport, Tourisme
- Echelles territoriales : Communes, cantons, bassins de vie, communautés de communes, pays, départements, arrondissements, zones d'emplois....
- Les portraits territoriaux sont réalisés à partir d'OBSECO, base de données économiques régionale créée en 2005 par les CCI de Midi Pyrénées (portail extranet [www.obseco.fr](http://www.obseco.fr))
- OBSECO intègre aujourd'hui les données des fichiers d'entreprises des CCI et d'une vingtaine de partenaires régionaux: DRE, CRT, URSSAF, DRASS, CARIF-OREF, PREFECTURES, RECTORAT, MSA, DRTEFP, DOUANES, SERVICES FISCAUX...

#### PAS DE PRÉ REQUIS NI ENGAGEMENT DU CLIENT

#### TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

2 heures

#### APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

- Éléments d'analyse comparée et de diagnostic économique du territoire choisi
- Aide à la décision pour l'évaluation d'un projet et son cadrage dans l'environnement économique local.
- Éléments de compréhension des territoires, de l'économie du Gers ou de Midi-Pyrénées.

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.3. CONNAITRE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE GERMOIS



Infos pratiques

■ **TARIF** : Gratuit

■ **CONTACT CCI** :

Catherine MAIRE

Responsable de l'information Économique

05 62 61 62 72

[c.maire@gers.cci.fr](mailto:c.maire@gers.cci.fr)

Disponible sur le site :

[www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)



Note de Conjoncture de l'Économie Gersoise

**OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :**

Enquête trimestrielle de conjoncture auprès d'un échantillon représentatif de 200 entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers :

- Appréciation des chefs d'entreprise sur l'activité du trimestre écoulé ainsi que la tendance en matière de production et d'effectifs employés pour le prochain trimestre.
- Suivi d'indicateurs économiques locaux : variations de la production, investissement des entreprises, emploi, chômage, créations d'entreprises, échanges extérieurs...

**TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :**

1 jour par enquête

**APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :**

Suivi de la conjoncture économique gersoise

30.06.09

## 6 S'informer, échanger

### 6.3. CONNAITRE L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE GERSOIS



Infos pratiques

■ **PUBLIC** :



Analyse économique et Etudes prospectives pour le développement du Gers

**SCHEMA DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL DU GERS**

Tout acteur du développement économique (Porteur de projet, collectivité locale, investisseurs....)

■ **TARIF / DIFFUSION:** A télécharger sur [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)

■ **CONTACT CCI :**

Catherine MAIRE  
Responsable de l'information Économique  
05 62 61 62 72  
[c.maire@gers.cci.fr](mailto:c.maire@gers.cci.fr)

**OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :**

Diagnostic du fonctionnement commercial et préconisations de développement du commerce à l'horizon 2010 pour chaque bassin de consommation du Gers:

**APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :**

Aide à la décision pour les communes en matière d'équipements commerciaux.

**Année de réalisation : 2004**

**A télécharger** sur <http://www.gers.cci.fr/Web%20Documentaire/SDC32%20-%20Rapport%20final.pdf>

**QUELLE OFFRE D'HEBERGEMENT TOURISTIQUE POUR LA DESTINATION GERS ?**

**OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :**

Diagnostic et pistes d'action concrètes pour développer l'offre d'hébergement touristique dans le Gers

**APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :**

Aide à la décision pour tout porteur de projet d'activité touristique (entreprises, investisseur, créateur....)

**Année de réalisation : 2007-2008**

**A télécharger** sur <http://www.gers.cci.fr/Web%20Documentaire/CCI.pdf>