

5 Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire

5.1 SE FAIRE CONNAITRE, TROUVER DES PARTENAIRES



Infos pratiques

■ **TARIF** : Gratuit

■ **DÉLAI DE MISE A JOUR** :
8 jours

■ **CONTACT CCI** :
Dominique ROZES
Service Administration
05 62 61 62 08
d.rozes@gers.cci.fr



Annuaire en ligne des entreprises gersoises ayant une adresse électronique

OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Annuaire en ligne sur le site www.gers.cci.fr.

Cette base de données reste la propriété de la CCI et ne fait l'objet d'aucune utilisation à des fins commerciales.

Les informations contenues dans les sites respectifs des entreprises présentées dans cet annuaire restent sous la seule responsabilité de leur éditeur.

PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Etre inscrit au registre du commerce et des sociétés du Gers

Pour figurer dans cet annuaire ou modifier les informations déjà en ligne : remplir le formulaire correspondant sur www.gers.cci.fr

APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Promouvoir son entreprise, ses produits et ses savoir-faire sur le site internet de la CCI.

Rechercher des partenaires

5 Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire

5.1 SE FAIRE CONNAITRE, TROUVER DES PARTENAIRES



Infos pratiques

■ MODALITES :

Commande par téléphone ou en ligne sur le site
Devis délivré par la CCI

■ TARIF :

Selon la demande

■ CONTACT CCI :

Anne-Marie FABAS
Service Administration
05 62 61 62 08
am.fabas@gers.cci.fr

Site : www.cci.fr

Ou

www.aef.cci.fr



Listes d'Entreprises

OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Annuaire des entreprises françaises inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés: voir le site : www.cci.fr

Chemin d'accès : Nos meilleurs services en ligne/Commander et acheter des fichiers d'entreprises

Annuaire entreprises exportatrices ou importatrices : <http://www.telexport.tm.fr/annuaire.html>

Pour une liste d'entreprises: contacter la CCI qui délivre un devis de l'Association Entreprendre en France (AEF) : selon vos critères [découpage territorial (régions - départements - communes - cantons - villes ...), raison sociale, code NAF, nom du dirigeant, ...] Support au choix (format électronique, étiquettes...)

APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Optimiser ses actions de marketing direct.

5 Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire

5.1 SE FAIRE CONNAITRE, TROUVER DES PARTENAIRES



Infos pratiques

■ PUBLIC :

Cuisinier averti et charismatique sélectionné par France 3 Sud

■ MODALITES :

Emission TV régionale de 40 minutes tous les samedis à 17 H 30

■ TARIF : gratuit

■ DÉLAI DE LIVRAISON :

Périodicité : au moins 3 mois avant la diffusion de l'émission

■ FICHE DÉTAILLÉE :

Descriptif

■ CONTACT CCI :

Marie-Stéphane CAZALS
Animateur
05 62 61 62 25
ms.cazals@gers.cci.fr



Emission télévisée régionale « Carnet du Sud »

OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Participation à une émission télévisée hebdomadaire enregistrée en studio ou sur site.

« Carnet du SUD » met en valeur la cuisine comme élément patrimonial incontournable et comme le reflet d'un terroir et d'une manière de vivre en invitant un cuisinier ou une cuisinière qui séduira le téléspectateur par sa démarche et traduira sa perception du pays.

Accompagnement de la CCI au montage du projet jusqu'à l'enregistrement de l'émission en plateau à France 3 Sud à TOULOUSE

PARTENAIRES :

CCI de Midi-Pyrénées, CCI de Languedoc Roussillon, France 3 Sud

PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Respecter le cahier des charges établi par France 3 Sud.

France 3 Sud se réserve le droit d'accepter ou non les projets présentés par la CCI

Disponibilité du chef d'entreprise : 3 jours

TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

1 jour

APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire à travers le média TV sur deux régions.

5 Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire

5.2 LOUER UNE SALLE DE REUNION



Infos pratiques

■ PUBLIC :

Professionnels, Associations, Syndicats,
Organismes Publics

■ MODALITES :

Par téléphone

Sur site : www.gers.cci.fr

Louer une salle

■ TARIF : CF Annexe 1

■ CONTACT CCI :

Véronique FLORES
Service Administration
05 62 61 62 57
v.flores@gers.cci.fr

■ CONTACT CEEI:

Anne-Marie FABAS
Dominique ROZES
05 62 61 68 68
ceei.gers.gascogne@ceei-gers.org



Location de salle et de matériel

OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Location de salles de réunion de 2 à 200 personnes.

Location d'équipements et matériel audio video (dans les salles CCI et CEEI uniquement)

Location de salle de visioconférence.

Si la salle et/ou le matériel souhaité est déjà réservé, un collaborateur de la CCI vous contactera pour vous proposer une autre solution.

PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Réservation à faire au minimum 8 jours avant le besoin.

Les équipements et matériel mis à disposition correspondront à la réservation du client.

APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Organiser des réunions de qualité avec l'ensemble des équipements et technologies disponibles sur le marché.

6 Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire

6.2 FAIRE VISITER SON ENTREPRISE



Infos pratiques

■ PUBLIC :

Entreprise inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés

■ TARIF : gratuit

■ CONTACT CCI :

Marie Stéphane CAZALS
Animateur
05 62 61 62 25
ms.cazals@gers.cci.fr

Anaïs CASELLA

Animateur RH
05 62 61 62 77
a.casella@gers.cci.fr



Accompagnement à la visite d'entreprise

OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

- Ouvrir au public son entreprise.
- Aider l'entreprise à définir les objectifs et la cible de visiteurs
- Bénéficier d'un diagnostic conseil pour organiser et mettre en oeuvre la visite
- Participer à une opération collective nationale : les Journées Nationales Portes Ouvertes est un événementiel proposé par la CCI du Gers chaque année au mois d'octobre
- Communiquer sur ses métiers, ses savoir-faire et son entreprise

PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Respecter les conditions de sécurité dans le cadre de l'accueil du public.
Disponibilité du chef d'entreprise : ½ journée pour le diagnostic conseil et les jours d'ouverture de la visite dans le cadre des JNPO

TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

½ journée
6 mois d'organisation pour l'opération collective : les JNPO

APPORTS POSSIBLES POUR LE CLIENT EN FONCTION DES OBJECTIFS DE LA VISITE :

- Motivation et implication du personnel dans un nouveau projet
- Promouvoir et vendre ses produits
- Améliorer l'image de marque de l'entreprise
- Communiquer dans un souci de transparence vers les partenaires, les collectivités locales...
- Ouvrir les portes de l'entreprise aux familles du personnel
- Valoriser les métiers de l'entreprise et faciliter le recrutement
- Faciliter l'intégration de l'entreprise dans l'environnement local
- Trouver de nouveaux débouchés
- Être en contact direct avec le public visé
- Diversifier les outils de communication de l'entreprise
- Démontrer son savoir faire
- Bénéficier d'un événementiel d'envergure nationale et de la communication faite autour

5 Promouvoir son entreprise, ses produits, ses savoir-faire

5.4 DEMARCHES QUALITÉ (Secteur du Tourisme)



Infos pratiques

■ **PUBLIC :**

Hôteliers, Hôteliers de plein Air, Restaurateurs

■ **TARIF :** Gratuit

■ **CONTACT CCI :**

Martine SABATHIER

Animateur

05 62 61 62 54

m.sabathier@gers.cci.fr



Sensibilisation et accompagnement Démarches Qualité dans la filière touristique

OBJECTIFS / DESCRIPTIF DU PRODUIT :

Sensibilisation et accompagnement des professionnels du tourisme dans le cadre des différentes démarches qualité selon la filière touristique : classement, qualification, labellisation, certification

PARTENAIRES : Préfecture, Conseil Régional, Conseil Général, DRT, CRT, CAUE, Camping qualité ... (selon la filière) ,

PRÉ REQUIS ET ENGAGEMENT DU CLIENT :

Volontariat de l'Hôtelier, Hôtelier de plein air, Restaurateur

Disponibilité : 1 jour

TEMPS ASSOCIÉ CCI CEEI À LA RÉALISATION DU PRODUIT :

1 jour

APPORTS PRÉVUS POUR LE CLIENT :

Satisfaire les attentes de la clientèle

Développer l'activité de l'entreprise