



En résumé :

Estimation du poids économique de Jazz In Marciac

Les indicateurs et ratios présentés ci-dessous ont été estimés à partir d'une **enquête de consommation** réalisée lors du festival Jazz en Marciac, en Août 2006, en face à face , auprès de 160 festivaliers.

Les chiffres d'affaires consolidés ont été estimés sur la base de 47030 entrées payantes en 2006 et une estimation provisoire de 190 000 visiteurs.

Sur cette base, le nombre de festivaliers ayant assisté à **au moins** un concert payant s'élève à **20537**.

Le nombre moyen de concerts par personne s'élève 2,3 tandis que 50% des festivaliers participent à 2 concerts , et 25% à 1 concert.

L'origine géographique des festivaliers ayant participé à au moins un concert payant est la suivante :

Midi Pyrénées : 53%

dont :

- 14% en Haute-Garonne,
- 25% dans le Gers
- 13% dans les Hautes Pyrénées

Aquitaine : 20%

Ile de France 6%

Etrangers : 5%

L'origine géographique des personnes participant uniquement au festival OFF est la suivante:

Midi Pyrénées : 37%

dont :

- Gers : 26%

Nord Pas de Calais : 5%

Aquitaine : 8%

Ile de France : 10%

Etrangers : 20% (Allemagne, Angleterre, Pays Bas)

Parmi les festivaliers non Gersois, **52% sont venus dans le Gers spécialement pour JIM** et **49%** sont en vacances dans le Gers.

Les festivaliers viennent en groupe d'en moyenne 3 personnes et 1 groupe sur 2 est composé de 2 personnes.

En moyenne, les festivaliers gersois se rendent à Marciac 5 à 6 journées/soirées en dépensant au total, au cours du Festival, pour un groupe moyen de 2 à 3 personnes:

- Restauration : 80 euros
- Café-Bar : 39 euros
- Epicerie : 10 euros
- Souvenir articles non alimentaires : 26 euros
- Disques 5 euros

Ces achats génèrent un chiffre d'affaires total de **1,4 millions d'euros**.

En moyenne, Les festivaliers non gersois se rendent à Marciac 3 à 4 jours/ soirées, en dépensant au total, au cours du Festival pour un groupe moyen de 2 personnes :

- restauration : 114,
- Café – bar : 41 euros
- Epicerie : 21 euros
- Autres achats :- non alimentaires, souvenir : 34 euros
- Disques : 4 euros

Ces achats génèrent un chiffre d'affaires total de **3,9 millions d'euros**.

Le CA total généré par le festival (hors billetterie) est donc estimé à **5,3 millions d'euros**.

Son **intensité touristique** s'élève à **74%** (achats réalisés par des non résidents gersois : soit 3,9 millions d'euros).

Les modes d'hébergement des groupes ou ménages séjournant dans le Gers, spécialement pour assister au festival, (quelque soit la durée du séjour), sont par ordre décroissant :

- Parents amis : 27%
- Camping : 16%
- camping car : 15%
- Chambres d'hôtes : 14%
- Résidences privatives : 9%
- Hôtels : 5%
- Locations : 4%

Les modes d'hébergement des groupes ou ménages en vacances dans le Gers et fréquentant le festival JIM sont par ordre décroissant :

- Parents amis : 37%
- Chambre d'hôtes : 17%
- Locations : 12%
- Camping car : 12%
- Résidences privatives : 10%
- Camping : 10%
- Locations : 4%

En moyenne, le budget d'hébergement des ménages ou groupe séjournant dans le Gers spécialement pour assister au Festival JIM, selon un mode d'hébergement marchand s'élève à **174 euros**, pour un séjour moyen de 6 jours.

Le chiffre d'affaires touristique supplémentaire, ainsi généré s'élève à **1,7 million d'euros**.

Le chiffre d'affaires total généré par le festival est donc estimé à **7 millions d'euros**

Le chiffre d'affaires touristique généré par le festival JIM est estimé à 5,6 millions d'euros (hors billetterie)

Synthèse

- Sur le pôle Marciac: l'intensité touristique est très supérieure à la moyenne départementale, puisque le mois d'août génère à lui seul 38% du CA annuel, tout commerce alimentaire confondu (au niveau départemental le taux de touristicité du commerce alimentaire oscille entre 12% pour les supermarchés et 30% pour l'artisanat alimentaire).

- Le festival génère 7 millions de CA (CA induit par la consommation des ménages et groupes de festivaliers -hors billetterie – hors consommation intermédiaire des professionnels) dont 5,6 millions de chiffre d'affaires touristique (hors consommation des festivaliers gersois).

-D'après l'enquête réalisée en avril 2006 auprès des commerces, café, hôtels, hôtellerie de plein-air et restaurants implantés à l'année (commerces et restauration sédentaire) , sur **le pôle de Marciac**, le CA induit par le festival pour ces entreprises s'élevait à près de 1,4 millions d'euros soit **20%** du CA total généré par le festival.

- La part de l'activité « commerce de détail » générée par JIM, était estimée lors de cette même enquête à 20% pour les commerces alimentaires et 22% pour les commerces non alimentaires, représentant un chiffre d'affaires supplémentaire de **860 000 euros** (pour un chiffre d'affaires « commerce de détail » s'élevant à environ **4,1 millions d'euros sur le pôle¹**).

Note : Le chiffre d'affaires annuel réalisé par les entreprises de commerce de détail sédentaires du pôle de Marciac auprès de la clientèle résidente locale était estimé en 2003 à 3,2 millions d'euros, par le cabinet AID Observatoire² (hors débit de boissons).

Les deux approches convergent donc vers une estimation de chiffre d'affaires du pôle auprès de la clientèle locale légèrement supérieur à 3 millions d'euros, hors commerces non sédentaire.

développement local

¹ Le CA du pôle réalisé auprès de la clientèle locale étant ainsi estimé à l'issue de cette enquête, à 3,2 millions d'euros.

² Enquête de consommation réalisée auprès d'un échantillon représentatif de ménages gersois sur 38 produits de commerce de détail.