



## **Estimation de l'impact économique de « Jazz In Marciac »**

*- Festival et sessions d'automne, hiver et printemps -*

**sur les entreprises de commerce de détail, restauration et hébergements touristiques du Pays Val d'Adour**

**Avril 2006**

## 1 - Objectif :

A partir d'une enquête « éclair » auprès des entreprises du territoire inscrites au RCS 32, permettant d'estimer :

- ⇒ la part du chiffre d'affaires supplémentaire généré pour les activités de commerce de détail locales
- ⇒ la part du chiffre d'affaires supplémentaire généré pour les entreprises d'hébergement touristique et restauration
- ⇒ le nombre d'Emplois Equivalents Temps Plein correspondants<sup>1</sup>

L'objectif est de **construire** des indicateurs significatifs, permettant d'approcher **l'impact économique direct de JIM** sur :

- Les activités marchandes de commerce du pôle de Marciac
- Les activités d'hébergements (Hôtellerie, Hôtellerie de plein-air, autres hébergements touristiques) et restauration du pays Val d'Adour<sup>2</sup> et du Gers -

## 2 – Méthodologie

### - Zonages et Panels d'enquête

#### Panel :

Enquête exhaustive sur l'ensemble des établissements inscrits au 14/04/2006 au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers (RCS 32) pour les activités ciblées.

<sup>1</sup> Il ne s'agit pas d'une estimation du nombre d'emplois créés sur une période mais d'une conversion « théorique » en Equivalent Temps Plein de l'activité générée par JIM, à partir des ratios régionaux de CA par personne occupée par secteur d'activité – L'estimation d'un nombre réel d'emplois nécessiterait de prendre en compte des effets de seuil, une modélisation statistique et un échantillonnage plus complexes ainsi que le traitement de données d'emplois saisonnières -

<sup>2</sup> Périmètre gersois

Activités présentes sur le territoire :

*Commerce de détail (hors commerces non sédentaire et hors services aux particuliers )*

Code APE	Libellé APE
522L	COMMERCE DE DETAIL DE TABAC, SOUVENIRS ET BAZAR
522P	COMMERCES DE DETAIL ALIMENTAIRES SPECIALISES DIVERS
158C	BOULANGERIE ET BOULANGERIE-PATISSERIE
522J	COMMERCE DE DETAIL DE BOISSONS
522C	BOUCHERIE
521D	SUPERMARCHE
524C	COMMERCE DE DETAIL D'HABILLEMENT
524Z	COMMERCE DE DETAIL DIVERS EN MAGASIN SPECIALISE
525Z	COMMERCE DE DETAIL DE BIENS D'OCCASION EN MAGASIN
524X	COMMERCE DE DETAIL DE FLEURS
523A	COMMERCE DE DETAIL DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES
930L	PARFUMERIE ESTHETIQUE REMISE EN FORME
554B	DEBIT DE BOISSON

*Autres activités présentes et liées à l'hébergement touristique et la restauration :*

552C	EXPLOITATION DE TERRAINS DE CAMPING
552E	AUTRE HEBERGEMENT TOURISTIQUE
553A	RESTAURATION DE TYPE TRADITIONNEL
551A	HOTELS TOURISTIQUES AVEC RESTAURANT
551C	HOTELS TOURISTIQUES SANS RESTAURANT

### **Zonage :**

Commerce de détail : Commune de Marciac

Autres activités : Pays Val d'Adour et commune d'Auch .

### **– Indicateurs estimés par type d'activité**

- Part du Chiffre d'Affaires induite par JIM dans le CA annuel (parts respectives induites par le festival au mois d'Août et par les sessions Automne, Hiver, Printemps).
- Volume d'activité générée (CA supplémentaire)
- Conversion en Equivalent-Temps-Plein à partir des ratios « théoriques » CA/personne active observés en Midi-Pyrénées<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Source : Union régionale de Midi-Pyrénées des Centres de Gestion Agréés

### 3 – Principaux résultats

L'Enquête a été réalisée entre le 14 et le 19 Avril 2006, auprès des

- **52** entreprises d'hébergement touristique et restauration « traditionnelle », présentes sur le pays et la ville d'Auch,
- **14** entreprises de commerce de détail présentes sur la commune de Marciac.

Les taux de réponse s'élèvent respectivement à :

- 71% pour les activités de commerce (100% pour le commerce à dominante alimentaire)
- 30% pour les autres activités (57% sur la commune de Marciac).

#### - Commerce à dominante alimentaire du pôle de Marciac:

La part du chiffre d'affaires annuel généré par JIM s'élève à **22%**, dont :

- **20%** générés par le festival d'été
- **2%** induits par les sessions Automne, Hiver, Printemps

Le volume de chiffre d'affaires supplémentaire généré par JIM est estimé à environ **500 000 euros** (le chiffre d'affaires des commerces à dominante alimentaire du pôle est estimé à 2,3 millions d'euros).

La part du chiffre d'affaires d'Août, généré par JIM s'élève à **57%**. Il oscille selon les activités et établissements entre **10 et 60%**.

La part du chiffre d'affaire annuel, réalisé au mois d'Août s'élève à **38%**. Il oscille selon les activités et établissements entre **25 et 40%**.

D'après l'enquête réalisée par la CCI en Octobre 2005, visant à estimer le poids économique du tourisme dans le Gers, l'intensité touristique des activités de commerce de détail alimentaire atteint son taux maximum pour les activités de vente de produits frais, soit 30% pour l'artisanat alimentaire. Sur le pôle Marciac: l'intensité touristique est donc très supérieure à cette moyenne, puisque le mois d'août génère à lui seul 47% du CA annuel, tout commerce alimentaire confondu.

#### - Commerce non alimentaire<sup>4</sup> du pôle de Marciac

La part du chiffre d'affaires annuel généré par JIM s'élève à **20%**.

Elle est induite par le festival JIM en août.

La contribution des sessions Automne, Hiver, Printemps, à ce chiffre d'affaires supplémentaire n'est pas significative (inférieure à 1%).

Le volume de chiffre d'affaires supplémentaire généré par JIM est estimé à environ **360 000 euros** (le chiffre d'affaires des commerces à dominante alimentaire du pôle est estimé à 1,8 million d'euros).

<sup>4</sup> activités dont l'intensité touristique (part du chiffre d'affaires induite par la fréquentation touristique) est significative.

La part du chiffre d'affaires d'Août, généré par JIM s'élève à **74%**. Il oscille selon les activités et établissements entre **10 et 80%**.

La part du chiffre d'affaire annuel, réalisé au mois d'Août s'élève à **25%**. Il oscille selon les activités et établissements entre **10 et 30%**.

*D'après l'enquête réalisée par la CCI en Octobre 2005, visant à estimer le poids économique du tourisme dans le Gers , l'intensité touristique des activités de commerce de détail non oscille entre 1 et 15%. . Sur le pôle Marciac: l'intensité touristique est donc très supérieure à cette moyenne, puisque le mois d'août génère à lui seul 25% du CA annuel, tout commerce confondu.*

#### **- Hébergements touristiques et restauration sur le pôle de Marciac (ETS inscrits au RCS 32)**

La part du chiffre d'affaires annuel généré par JIM s'élève à **25%**.

Elle est induite par le festival JIM en août. La contribution des sessions Automne, Hiver, Printemps, à ce chiffre d'affaires supplémentaire n'est pas significative (inférieure à 1%).

Le volume de chiffre d'affaires supplémentaire généré par JIM est estimé à environ **470 000 euros** (le chiffre d'affaires annuel de ces entreprises est estimé à 1,9 million d'euros).

La part du chiffre d'affaires réalisé au mois d'Août, généré par JIM s'élève à **51%**. Il oscille selon les activités et établissements entre **25 et 75%**.

La part du chiffre d'affaire annule, réalisé au mois d'Août s'élève à **47%**. Il oscille selon les activités et établissements entre **15 et 55%**.

*D'après l'enquête réalisée par la CCI en Octobre 2005, visant à estimer le poids économique du tourisme dans le Gers , le CA réalisé durant les mois de Juillet et Août représente 29% du CA annuel dans l'hôtellerie-restauration : l'intensité touristique de ces activités sur le pôle Marciac est donc très supérieure à cette moyenne, puisque le mois d'août génère à lui seul 47% du CA annuel*

#### **- ETP**

Le nombre d'emplois Equivalents-Temps-Plein (ETP) correspondant au chiffre d'affaires supplémentaire induit par JIM sur le pôle de Marciac est estimé à une **vingtaine de personnes** occupée sur une année.

**- Hébergements touristiques et restauration « traditionnelle » sur le pays Val d'Adour**  
(champ : entreprises inscrites au RCS 32)

La part du chiffre d'affaires annuel généré par JIM s'élève à **9%**.

Elle est induite par le festival JIM en août. La contribution des sessions Automne, Hiver, Printemps, à ce chiffre d'affaire supplémentaire n'est pas significative.

Le volume de chiffre d'affaires supplémentaire généré par JIM est estimé à environ **630 000 euros** (dont 470000 sur le pôle de Marciac). Le chiffre d'affaires annuel total de ces entreprises est estimé à 7 millions d'euros.

Le caractère **très diffus** et **l'amplitude importante selon les établissements**, de ces impacts n'autorisent pas de conversion en emplois Equivalent-Temp-Plein .

Il s'agit ici, de ratio moyen sur le périmètre du pays, masquant des disparités selon les établissements, type d'activité et cibles de clientèle, plus fortes que celles observées sur le pôle.

**- Hébergements touristiques et restauration sur la commune d'Auch**

La part du chiffre d'affaires annuel généré par JIM s'élève à **1,25%**.

#### 4 – Evolution du nombre d'établissements sur le pôle de Marciac

**Sur les 10 dernières années, le nombre d'entreprises a été multiplié par 3 sur la commune de Marciac. L'augmentation concerne la quasi-totalité des secteurs d'activité, soulignant l'effet de levier impulsé par JIM sur l'ensemble de l'économie locale.**

Nombre d'établissements inscrits au RCS 32	1996	2006	Evolution sur 10 ans
Services . aux entreprises	0	4	4
Transports	2	3	1
Services . aux particuliers	1	5	4
Services aux Cultures et à l' élevage	0	1	1
Industries	4	6	2
Construction	3	3	0
Commerce de Gros et intermédiaires	2	5	3
Commerce de Détail et artisanat	9	24	15
Hôtels café restaurant	3	14	11
Services financiers . et immobiliers	1	7	6
Ensemble	25	73	48

## 5 – Conclusion

Ne sont pas intégrés dans le champ de l'enquête, l'ensemble des hébergements marchands directement proposés par les habitants et ne faisant pas l'objet d'une inscription au Registre du Commerce et des Sociétés, soient la plupart des gîtes, tables et chambres d'hôtes offerts par le territoire.

Il n'a pas été comptabilisé le chiffre d'affaires supplémentaire réalisé sur le marché et par l'ensemble des professionnels de la restauration (extérieurs au territoire) présents sur le pôle durant le festival.

Par ailleurs, JIM confère à l'ensemble du département, une attractivité et notoriété supplémentaires déterminantes dans le choix du Gers, comme « **destination touristique** » de week-end ou séjours. Il contribue donc également à l'intensité touristique de l'ensemble des activités directement et indirectement liées aux flux annuels de fréquentation des visiteurs et touristes.

L'estimation, ici présentée, de l'impact économique de JIM sur le pôle de Marciac et le périmètre gersois du pays Val d'Adour demeure donc **partielle**.

Elle exigera d'être **complétée** par une approche plus large couvrant d'autres secteurs d'activité, mais également **consolidée** par une approche par « la demande » exprimée lors du Festival et des sessions JIM.

Elle **quantifie** et **compare** au chiffre d'affaires annuel, le volume d'activité supplémentaire induit par le festival pour les entreprises des secteurs ciblés, soit :

- 22% pour le commerce à dominante alimentaire du pôle de Marciac
- 20% pour le commerce non alimentaire du pôle
- 25% pour les entreprises de café, restaurant et hébergements touristiques du pôle
- 9% pour les entreprises de restauration traditionnelle et hébergements touristiques du pays

Le volume d'activité annuel supplémentaire ainsi généré par JIM est estimé à 1,5 million d'euros sur l'ensemble du pays Val d'Adour (32).

D'après les ratios de « CA par personne active », observés dans les entreprises de la région Midi-Pyrénées pour les activités concernées, ce volume d'activité supplémentaire correspond à un peu plus d'une **vingtaine de personnes occupées sur une année**.

## **Annexe : Questionnaire**