

Bilan d'activité

2015



CCI GERS



www.gers.cci.fr



PRIORITÉ 1

CONNECTER LE TERRITOIRE

Contribuer à un aménagement équilibré et durable du Gers

Aéroport Auch-Gers

Contribution de la CCI à hauteur de 35 % au Syndicat Mixte de Gestion Direction de l'Aéroport Auch-Gers assurée par la CCI
 12 848 mouvements d'aéronefs
 154 emplois implantés sur le Pôle Aéronautique
 30 élèves ou stagiaires en formation dans les écoles de l'aéroport

Campus Auch GersTerra

Co-animation à 3 du Comité de Site du Pôle Universitaire avec l'IUT et Grand Auch Agglomération

1 diagnostic socio-économique du Gers : Comprendre les enjeux du territoire pour agir efficacement

Diagnostic commercial de pôle :

Mesurer l'attractivité d'un pôle et identifier les actions prioritaires à engager pour développer son activité commerciale
 ecci : www.gers.cci.fr/pole-de-commerces-et-services.html

LOBBYING POUR CONNECTER LE GERS AUX GRANDS RÉSEAUX DE COMMUNICATION
Mise à 2X2 voies de la RN124 et lien avec l'A65

Lobbying pour l'achèvement dans les délais prévus de la mise à 2 x 2 voies intégrale de la RN 124 entre Auch et Toulouse.

Lobbying pour ajout échangeur à Gimont et Pujaudran.

Mise à 2X2 voies de la RN21 concédée de Limoges aux Pyrénées

Lobbying "Euro 21" pour une mise à 2 x 2 voies **concédée** des **385 km** de l'axe.

Présentation aux acteurs politiques et économiques locaux, aux parlementaires et aux Ministres en charge des infrastructures de transport, pour les inciter à décider de concéder cet axe.

Mobilisation des concessionnaires potentiels.

Aéroport Auch-Gers

La CCI du Gers assure la direction et la gestion de l'Aéroport depuis le 1er Juillet 2014 dans l'objectif de réduire son coût net de fonctionnement.

Couvertures Internet haut débit et téléphonie mobile (3G et 4G)

Syndicat Mixte "Gers Numérique" : déploiement du haut débit dans le Gers avec un objectif de 62 % des gersois connectés à la fibre optique d'ici 2020.

Reprise des préconisations de la CCI du GERS et mobilisation par Gers Numérique d'un budget de près de 100 millions d'€ de travaux pour couvrir tout le territoire avec un débit supérieur à 8Mb/s d'ici 2017 ; dont 41 % de financement de l'État attribué par l'appel à projet "France Très haut débit" ; financement du solde : 60 % Conseil Général, 40% Communautés de Communes.

2 opérateurs mobilisés pour le déploiement de la téléphonie mobile 4G dans le Gers.

PROPOSITIONS POUR LES SCHÉMAS D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

6 avis ou contributions sur des projets d'Aménagement du Territoire dont :

1 avis sur le Schéma Directeur d'Aménagement de Gestion des Eaux (SDAGE).

1 avis sur le Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) du Pays Val d'Adour.

1 avis sur le chef-lieu de la Région Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées.

1 avis sur la révision du Schéma Départemental de Coopération Intercommunale (SDCI).

1 avis sur l'avenant au contrat de ville du Grand Garros.

1 avis sur le projet de révision des valeurs locatives professionnelles.

Plan "Grand Auch 2020" de développement économique, défini et piloté en commun avec Grand Auch Agglomération.

Plan de développement économique de la Communauté de Communes du Bas Armagnac (CCBA) : animation commune avec la CCBA.

Analyse de la conjoncture des entreprises : **4** baromètres trimestriels sur 5 secteurs d'activité gersois (200 Ets). **1** tableau de suivi de l'économie.

Observatoire du commerce et de la consommation : **1** enquête de consommation de 41 produits de commerce de détail auprès de 1050 ménages gersois.

Obseco : **1** base de données en ligne regroupant une centaine d'indicateurs socio-économiques de l'échelle communale à l'échelle régionale.

141 représentations assurées par les Membres Elus de la CCI au sein de 81 commissions, instances et organismes dont les décisions concernent l'économie et les entreprises gersaises : Commissions Impôts, Environnement, Consommation, Formation/Emploi, CDTL, Pays, MPE, MPI, MPC...

74 représentations assurées par les collaborateurs salariés de la CCI.

PRIORITÉ 2

IMPLANTER DES ENTREPRISES

Structurer, promouvoir et vendre une offre d'accueil d'entreprises attractive

STRATÉGIE FONCIÈRE POUR L'AMÉNAGEMENT DE PARCS D'ACTIVITÉS AVEC LES INTERCOMMUNALITÉS DE L'AXE RN 124

6 zones d'activités aménagées le long de la RN124 : ZI Roulage/Pujaudran, ZI Pont-Peyrin/L'Isle-Jourdain, ZI Lafourcade/Gimont, ZI Mouliot/Auch, Zone Aéronautique d'Auch, Nogaropôle/Nogaro. Superficie totale aménagée : 127,5 ha ; Superficie cessible : 20,51 ha.

137 098 € rassemblés pour le pilotage, la promotion et la prospection (11 186 € Conseil Départemental, 57 592,89 € communautés de communes et d'agglomération, 68 319,12 € CCI).

OFFRE SPÉCIALISÉE AGROPARC, AEROPARC, NOGAROPÔLE...

Agro-Alimentaire : "Agroparc"

Agroparc 2 à Auch, zone du Mouliot : 2 600 m² construits et occupés par Gers Bœuf, BC BIO, Moose Smoke House et l'incubateur CRITT-CTCPA d'Auch. Extension en cours de 600 m² d'ateliers pour BC BIO. 70 emplois sur ce site.

Agroparc 1 à Auch - ZI Engachies : locaux cédés à P. Barsi devenus ABIO-PARC. 3 000 m² rénovés, 6 entreprises installées : CD Fruits, VHERB Délicieuses Natures, BC BIO sans gluten, COREVA Technologies, POLYCHEM, SARTEUR Automatismes. 20 emplois sur ce site.

Aéronautique

Mise en oeuvre avec le Département et le Grand Auch du Pôle d'Excellence Rurale Aéronautique Gers : aménagement d'une offre d'accueil d'entreprises aéronautiques : EFORSA (école de formation à la sécurité aérienne).

Aménagement par la Gascogne Toulousaine de la zone du Roulage à Pujaudran (14,5 ha) orientée aéronautique et industrie : Air Support installé en 2012 (60 emplois), Excent (120 emplois) et Aerem (40 emplois) en cours d'installation. Construction St Eloi et Esbelt (25 emplois en 2017/2018). 5 terrains disponibles (1,5 ha).

Projet de zone d'activité industrielle de 50 ha avec la Gascogne Toulousaine. Prospection par la CCI d'aménageurs et financeurs privés. En attente d'accord

de la Direction des Routes de la Haute-Garonne pour réalisation d'un accès sur la RD37.

MARKETING TERRITORIAL : MARQUE GASCOGNE VALLÉE

Définition et mise en oeuvre du plan de communication vers la cible aéronautique : 6ème campagne publicitaire sur Air et Cosmos et Aëromornig (19 512 €). Présentation des offres d'accueil dédiées aux entreprises sur le site Internet www.pole-implantation.org et sur le site Gers Développement : www.gers.cci.fr/gers-developpement.

4ème édition du "Concours National de la Création Agroalimentaire Biologique".

Site www.concoursbio.gers.cci.fr : 4 714 visiteurs uniques.

PROSPECTION D'ENTREPRISES ET D'INVESTISSEURS

84 entreprises prospectées. 26 projets détectés.

10 projets d'implantations d'entreprises accompagnés.

4 entreprises en cours d'implantation : EXCENT, AEREM, ESBELT, ST ELOI CONSTRUCTION (10 M€ d'investissement, 120 emplois).

2 participations à des salons : Le Bourget, Siane.

1 mission de prospection d'entreprises industrielles confiée à Regional Partner qui a pris fin en décembre 2015.

16 projets de créations d'entreprises innovantes accompagnés ou informés dont 9 projets réalisés.

74 offres dans la Bourse de l'Immobilier d'Entreprise "www.gers.cci.fr" fin 2015.

4

Zones d'Activités d'Intérêt Régional (ZIR) labellisées Pujaudran - Isle-Jourdain - Auch - Nogaro

Pépinières et hôtels d'entreprises

10 locataires dans les 3 Agroparc. 19 locataires dans les 2 pépinières Innoparc et Nogaropôle.

28 entreprises hébergées au total au 31/12/2015 soit **147** emplois

Cession d'Agroparc 1 à la SAS COREVA avec maintien de la destination "Hôtel d'Entreprise"

Image économique du Gers

2 communiqués de presse

3 revues de presse en ligne

1 site

www.gers.cci.fr/gersdeveloppement

"Gers Développement"

Agence Départementale de Développement Economique créée le 17 janvier 2011 par le Conseil Général et la CCI, rejoints par Grand Auch Agglomération et 9 Communautés de Communes.

470 884 € mis en commun en 2015 pour la promotion économique du Gers, la prospection et l'accueil d'entreprises et entrepreneurs individuels (Soho Solo), l'accompagnement des projets de création et de développement d'entreprises industrielles.

PRIORITÉ 3

ENTREPRENDRE ET INNOVER

Faciliter les projets, l'innovation

Pérennité

77 % de taux de survie à 3 ans des créateurs-repreneurs accompagnés par la CCI

15

entreprises en difficulté accompagnées dans le cadre du dispositif CCI "Prévention des difficultés" et de la plateforme financière pour PME en difficulté

Financement participatif

La plateforme de financement participatif "GRAINE DE GERS" a accompagné **7** jeunes entreprises pour **34 733 €** de financement

Innovation, Internet, développement économique et territorial

1 projet "ESCAPE" en cours d'exécution soit **33 347 €** de financement obtenu pour aider les professionnels du tourisme à développer des packages touristiques

1 projet "E.incorporate 2" en cours d'exécution soit

135 810 € de financement pour promouvoir l'innovation et la créativité dans le e.commerce, e.tourisme

1 projet "Cybersudoe Innov" en cours d'exécution soit

75 000 € de financement obtenu pour promouvoir l'innovation dans le domaine des TIC en 2015 et 2016

FORMALITÉS / CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

3 070 formalités réalisées en 2015 qui ont notamment nécessité 180 entretiens en face à face et rendez-vous au Centre de Formalités des Entreprises dont :

694 formalités d'inscription au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers (RCS) dont 425 personnes morales et 269 personnes physiques,

1 341 formalités de modification au RCS,

526 formalités de radiation au RCS,

197 dossiers ACCRE traités,

144 cartes de commerçants ambulants,

151 formalités Auto Entrepreneurs,

17 formalités Agents Immobiliers.

1 209 formalités à l'exportation : visas et carnets ATA.

213 formalités de conclusion de contrats d'apprentissage.

CREATION TRANSMISSION REPRISE

197 participants à l'information collective sur la création-reprise d'entreprise (Ateliers Prêts à vous lancer, forums, club créateur).

196 porteurs de projets et cédants accompagnés ou formés.

525 heures - stagiaires dans le cadre du stage 5 Jours pour Entreprendre.

14 entreprises de moins de 3 ans suivies.

7 diagnostics d'entreprise à transmettre réalisés.

5 projets de création ou reprise soutenus par le Réseau Entreprendre et Initiative Gers.

1 Forum Création reprise en partenariat avec la MCEF de L'Isle-Jourdain.

1 réunion Transmission.

Participation au salon de l'entreprise et animation d'un atelier sur le financement participatif.

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

12 contrats d'appui déposés pour un investissement global de 18,2 M€ sur 2 ans.

2 interventions de MP Croissance pour un montant de 800 000 €.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

99 projets d'entreprises accompagnés dont **38** prestations individuelles (rdv

conseil, prédiagnostic, montage dossier financement à l'export...)

5 rencontres du Club export (29 entreprises adhérentes) pour 81 participations. **3** entreprises ayant participé à un SPEED EXPORT.

INNOVATION

29 entreprises ayant participé à la formation "Gestion Electronique des Formalités Internationales" (GEFI).

122 projets innovants d'entreprise accompagnés dont :

10 chèques Innovation et numériques (dont 3 dépôts de Brevet) accordés pour un montant de 50 000 €.

3 rencontres de la grappe e-commerce (15 entreprises adhérentes).

45 entreprises ont participé à la **Journée In tourisme** dédiée à l'innovation numérique pour le tourisme.

22 entreprises ayant participé à un atelier "Réseaux sociaux".

9 participants à l'atelier co-création en agroalimentaire biologique

39 participants à la conférence "Le bonheur du e.commerce est-il dans le pré ?".

25 entreprises ayant participé à la réunion d'information sur l'automatisation dans les IAA.

1 étude de faisabilité économique sur la rénovation du centre commercial du Garros.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

52 participations d'entreprise à une réunion sur l'accessibilité des ERP.

177 projets d'entreprise accompagnés dont **28** audits de labellisation ou suivis Tables du Gers,

106 diagnostics accessibilité,

1 diagnostic ImprimVert, **3** visites Energie,

16 labellisations Senior Friendly.

1 nouveau projet "**EFENTUR**" soit 9 000 € de financement pour améliorer l'efficacité énergétique dans les hébergements touristiques du Gers.

AUTRE ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES

31 nouvelles certifications de signature électronique "Chambersign" en 2015.

59 dossiers AGEFICE traités.

PRIORITÉ 3

ENTREPRENDRE ET INNOVER

Faciliter les projets, l'innovation

INFORMATION ÉCONOMIQUE

4517 abonnements d'entreprise et porteurs de projet aux newsletters mensuelles Gers CCI News, Gers CCI Tourisme, Gers CCI IAA et Gers CCI Commerce et Tendances de Consommation. **2** newsletters d'information régionale Export et Actualité Juridique sociale.

6 bulletins d'information (CCI INFO) adressés à 7300 Entreprises et collectivités.

COLLECTE ET GESTION DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

669 dossiers de versement de taxe d'apprentissage traités, y compris l'ensemble des formalités réalisées gratuitement par la CCI pour le compte des entreprises gersoises.

1 571 529 € de taxe d'apprentissage collectés au 28 février 2015 dont

771 552 € reversés aux établissements de formation agréés et

434 980 € de contribution additionnelle pour les CFA.

FORMATION CONTINUE, ORIENTATION PROFESSIONNELLE, EMPLOI

30 chefs d'entreprise engagés dans un cycle de perfectionnement et développement de compétences, sur le dispositif PLATO Gers.

93 cadres formés pour mieux manager leurs équipes.

179 stages de formation continue réalisés pour **1287 salariés ou dirigeants non salariés** d'entreprise, soit 15 600 heures-stagiaires de formation dispensées : gestion commerciale, marketing, vente, comptabilité, RH, management, conduite de réunion, prise de parole en public, organisation du travail, informatique bureautique et internet, anglais, espagnol, français langue étrangère, secouriste du travail, CACES, hygiène, HACCP, qualité, environnement, CHSCT...

4 stages de qualification réalisés pour **72 demandeurs d'emploi** soit 23 856 heures/stagiaires de formation dispensées : vente, assistante commerciale, atelier individualisé tertiaire.

200 embauches en **contrat de professionnalisation** PRODIAT accompagnées sur des parcours personnalisés de formation : définition des besoins, recherche de candidats, élaboration et mise en place du plan de formation, accompagnement tutorial.

292 entreprises accompagnées dans le processus Emploi-Compétences.

12 rencontres du Club RH (12 entreprises adhérentes).

72 participations d'entreprise aux matinées Actualité Juridique Sociale.

2 diagnostics Ressources Humaines réalisés.

5 entreprises accompagnées pour formaliser leur plan ou stratégie de formation.

478 entreprises sensibilisées aux questions de l'apprentissage/alternance et 111 jeunes reçus dans le cadre du Point A.

50 offres de contrats d'apprentissage déposées dans la Bourse de l'Alternance.

37 stagiaires formés à distance via le réseau Pyramide pour 7 800 heures/ stagiaires, soit 22 formations.

Partage Mutualisation

8 communautés d'entreprises accompagnées : Tables du Gers, Logis, Soho-Solo, AgroAlimentaire, e.commerce, RH, Export, Créateurs

2 395

abonnés au compte twitter de la CCI @gerscci

163 981

visiteurs du site www.gers.cci.fr (flux RSS agenda, actualités économiques, annuaire des entreprises, services en ligne...)

Services en ligne

110

formalités en ligne réalisées avec la plateforme www.cfenet.cci.fr pour déclarer ses formalités ou obtenir son n° SIRET

46

déclarations en ligne de versement de "Taxe d'Apprentissage"

31

nouvelles certifications de signature électronique : "Chambersign" en 2015

12

entreprises participantes au Club RH : Cycle pilotage RH

Entreprenariat

65 chefs d'entreprise formés sur leur coeur de métier d'entrepreneur

Employabilité

60 % des stagiaires, demandeurs d'emploi retrouvent un emploi à la suite d'un stage suivi à la CCI

PRIORITÉ 4

TRANSFORMER LES RESSOURCES

Développer industrie et service liés à la valorisation des produits de l'agriculture et des ressources de la Terre

AgroParc Auch et Seissan

147 emplois dans les 7 entreprises hébergées : BCBio, Moose Smoke House, Gers Bœuf, CTCPA - CRITT, Bio Par Cœur, SAAG, JEMM Produits d'Augusta.

ABioParc Auch

7 entreprises installées dont 6 nouvelles: CD Fruits, V Herbes Délicieuse Nature, BC Bio sans gluten, Coreva Technologies, Polychem, Sarteur Automatismes, Auch Assainissement.

Pôle Bio Gersoises

180 emplois créés par les entreprises bénéficiaires du PER AgroBio Gers piloté par l'Agence départementale de Développement Economique "Gers Développement" et la CCI du Gers.

Enseignement Supérieur

Le site universitaire Auch-GERSTERRA est **spécialisé** en gestion durable de l'environnement et des ressources des territoires ruraux : agro-alimentaire, agronomie, environnement, géomatique, hygiène, qualité, sécurité alimentaire... C'est un des sites les plus dynamiques de Midi-Pyrénées.

INDUSTRIES DE TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRICOLES ALIMENTAIRES**SEGMENTS SAVEURS, SANTÉ, BIO....**

Pôle d'Excellence Rurale (PER) Agro Bio Gers : 10,014 millions d'€ d'investissements réalisés par 7 PME aidées par le PER soit 5,014 millions d'€ (Gers Bœuf, MCO, Nataïs, Perle Jaune, BCBio, Moose Smokehouse, Bio Par Cœur) et 11 PME hors aides du PER soit 5 millions d'€ (Plaimont, Brumont, Pajot, Seailles, Mandalaere, Qualisol, Villeneuve, Ducs de Gascogne, Essem Bio, Laporte, AGP Céréales) - 170 emplois créés au total.

PER Volailles Festives : 4 projets d'entreprises industrielles soutenus, 1,15 million d'€ d'investissements réalisés, 12 emplois créés, 380 000 € d'aides obtenues.

19 entreprises gersoises participent au Cluster Midi-Pyrénées Saveurs.

TRANSFERT DE TECHNOLOGIE ET INNOVATION AGROALIMENTAIRE

142 contrats signés par le CTCPA/CRITT avec des entreprises agro-alimentaires ou des groupements de producteurs, labels... pour des mises au point de produits et procédés, formations techniques, audits de four de cuisson...

1330 heures de formation continue réalisées pour 469 stagiaires au CTCPA/CRITT.

POSITIONNER LE GERS COMME UN DÉPARTEMENT LEADER EN MATIÈRE D'AGROALIMENTAIRE BIO : "LE BIO EST DANS LE GERS"

4ème concours national de création d'entreprise agroalimentaire bio lancé en 2015 : 11 dossiers sélectionnés sur 20 dossiers reçus. Remise des prix aux 2 lauréats chez la Société BC BIO à Auch.

Projet d'extension de l'hôtel d'entreprise Agroparc 2 pour assurer le développement de BC BIO.

Promotion de l'offre d'accueil de projets ou d'entreprises auprès des entreprises et créateurs : Agroparc, ABioParc, zone industrielle de Gimont.

SPÉCIALISATION DU PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : CAMPUS D'AUCH GERSTERRA

Participation et animation du Comité de pilotage du pôle universitaire "AUCH GERSTERRA" et orientation vers l'ouverture de nouvelles formations.

Dépôt d'un dossier d'habilitation d'une filière diététique en licence professionnelle (en lien avec l'IUT Génie Bio).

Participation au jury du concours de création d'entreprises avec les étudiants de l'IUT d'Auch.

18 étudiants en Licence Professionnelle "Génie Géomatique appliqué à l'Aménagement du Territoire-GGAT" accueillis pour leurs TD au Pôle Géomatique de la CCI (179 h) et

112 étudiants accueillis sur la plateforme technologique au CRITT/CTCPA pour les TD en BTS, DUT et Licence professionnelle en agro-alimentaire, biologie appliquée, sécurité sanitaire des aliments...

PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER L'ECONOMIE RÉSIDENTIELLE

Accompagner la création de services à valeur ajoutée pour faire mieux consommer le territoire

ACCROÎTRE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT MARCHAND, NOTAMMENT HÔTELIER DE QUALITÉ

11 projets d'investissements d'hôtels et campings accompagnés.

7 entreprises ont bénéficié d'une aide : 547 000 € obtenus pour 6 millions d'€ d'investissements.

5 pré-audits pour la labellisation Logis.

Site internet Tables du Gers

www.restaurant.tourisme-gers.com,

Page Facebook animée et organisation de plusieurs événementiels (Cours de cuisine, Fête de la Gastronomie, Ateliers culinaires SISQA).

Convention de coopération entre la CCI et l'Association Logis du Gers pour professionnaliser l'offre d'hébergement, développer des outils de vente sur internet, élaborer des offres de séjour,

1 animateur en équipe-projet avec la CCI.

19 hôtels classés au label "Logis" en 2015.

FAIRE ÉMERGER UNE OFFRE «TOURISME DURABLE»

20 accompagnements e.tourisme.

13 participations d'entreprise à une formation « Connaissance des produits du Gers ».

1 Club de restaurants labellisés Tables du Gers (34 adhérents en 2015).

Animation/coordination du Label "Tables du Gers" (34 restaurants en 2015).

28 audits de labellisation ou de suivi "Tables du Gers".

Structuration des approvisionnements des Tables du Gers en produits du Gers : **109** partenaires et producteurs,

1 carnet d'adresses des producteurs.

1 journée In'Tourisme (45 participants).

Création du label Hébergers avec le CDT et les filières professionnelles : hébergements touristiques de qualité proposant une offre en phase avec les attentes des clients de la Destination Gers : identité du territoire et développement durable.

EXPLOITER LES ATOUTS LOCAUX

1 nouveau projet "Qu'Alim Gers" soit 5000 € de financement pour la promotion des produits d'agroforesterie au sein des restaurants du Gers.

3 réunions du **Club UVUP** (Un Village Un Produit), projet visant à exploiter et promouvoir les ressources locales de 5 villages gersois pour accompagner le développement de nouvelles activités économiques : Vélo/Isle-Jourdain, Foie Gras/Samatan, Armagnac/Eauze, Vin/Saint-Mont, Sport auto/Nogaro.

PROSPECTER ET ACCUEILLIR DES SOHO SOLO

entrepreneurs individuels qui souhaitent s'installer à la campagne et exercer leur activité partiellement à distance depuis chez eux grâce à l'internet haut débit

47 villages accompagnés (30 associés - 47 Comités locaux d'Accueil) pour qualifier leur offre d'accueil de Soho Solo et atteindre une masse critique d'offre qualifiée, visible au plan national pour une promotion efficace.

Promotion : achat d'espace publicitaire, rédactionnels : 27 articles et interviews dans la presse.

1 site internet de prospection www.soho-solo-gers.com (référencement naturel et payant).

109 contacts qualifiés ayant un projet d'installation suivis (au 31/12/2015).

31 nouveaux membres Soho Solo dont **11** installations en 2015.

8 télécentres : Montréal Mauvezin Lectoure Riscle Mirande Lombez Auch Nogaro. 4 espaces de Coworking.

11 rencontres du Club Soho Solo (322 adhérents) pour 109 participations.

AUGMENTER L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LE NOMBRE D'ÉTUDIANTS À AUCH

Plan Auch Université 2015 : co-animation du Comité de Pilotage "Campus Auch Gersterra" pour doubler le nombre d'étudiants. Inscription au Contrat de Plan Etat-Région 2016-2020 de la réhabilitation du Bâtiment A de l'IUT d'Auch.

Promotion du label Tables du Gers

150 articles dans la presse nationale et régionale

40 ateliers culinaires

160 participations des restaurateurs

Produits frais locaux, faits maison, dans 34 restaurants de tourisme accompagnés pour leur classement dans le label "Tables du Gers"

Visibilité sur internet

65 professionnels engagés dans des démarches e.tourisme accompagnés

ACTISCOPE

30 entreprises bénéficient de l'outil Actiscope pour évaluer leurs performances commerciales

Promotion de l'installation dans le Gers

27 articles et interviews dans la presse nationale et régionale sur le dispositif d'accueil de Soho Solo dans le Gers (Trimestriel Esprit Village, L'Express, France 2, France 3...)

109 prospects générés par le site internet de prospection Soho Solo créé, animé et promu pour susciter des contacts de candidats à l'installation www.soho-solo-gers.com

236

nouveaux Soho Solo accompagnés et installés dans le Gers en **9 ans**, soit **570** nouveaux habitants

1 568 étudiants

dans le Gers en 2015 dont

557

étudiants à l'IUT d'AUCH

PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER L'ECONOMIE RÉSIDEN- TIELLE

Accompagner la création de services à valeur ajoutée pour faire mieux consommer le territoire

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES PÔLES DE COMMERCE ET SERVICES DYNAMISATION DES CENTRE VILLES, NOUVEAUX SERVICES....

8 OCU, Opérations de modernisation de centre ville (espaces publics + magasins + animations commerciales) en phase opérationnelle accompagnées : Auch, Eauze, Nogaro, Lectoure, Mirande, Condom, Fleurance, Isle-Jourdain.

1 opération de modernisation dans le Pays Val d'Adour.

1 Opération d'aménagement rural : Saint-Clar.

13 dossiers de modernisation de commerces obtenus (74 859 € d'aides obtenus pour un investissement de 509 009 €).

6 bilans conseil réalisés.

2 diagnostics commerciaux des pôles de Eauze et Nogaro.

8 focus et dossier marchés réalisés.

Dossier Marché

Une analyse détaillée des données de consommation locales pour réaliser son étude de marché ecci : www.gers.cci.fr/pole-de-commerces-et-services.html

32

messages ou manifestations à retombeées économiques locales, affichés sur le réseau d'affichage 4 m x 3 m de la CCI.

4 critères de sélection des projets et actions de la CCI :

Valeur ajoutée pour le Gers,
Cohérence avec l'identité/marque "Gers",

Contenu en innovation,

Mise en réseau des entreprises

59 % de nouveaux clients

parmi les 895 entreprises gersoises ayant bénéficié d'une prestation de la CCI en 2015.

Enquête client externe à mi-mandat

83% de clients satisfaits dont 27% très satisfaits des prestations de la CCI (réalisée par le Cabinet Cohda en mai 2013)

Evaluation à chaud

94 % des chefs d'entreprise satisfaits de la prestation livrée par la CCI

DÉMARCHE DE PROGRÈS

PRENDRE EN COMPTE LES PRIORITÉS, VALEURS ET MISSIONS

Les études, prises de positions et partenariats respectent les valeurs fondatrices de la CCI du GERS : objectivité, neutralité politique, ouverture et sens éthique, primauté de l'intérêt général économique du Gers.

L'ensemble des interventions s'inscrivent dans les 2 missions légales de la CCI : Contribuer au développement économique, à l'attractivité et l'aménagement du Gers, au soutien des entreprises.

Représenter les intérêts de l'industrie, du commerce et des services du Gers auprès des pouvoirs publics.

Veille sur les tendances stratégiques pour l'avenir du Gers et les appels à projets, préparation des réponses correspondant aux priorités de la CCI et aux potentiels du Gers.

ECOUTER LES CLIENTS ET PARTIES PRENANTES POUR ADAPTER LES PRESTATIONS OFFERTES

496 visites d'entreprises et **462** entretiens en face à face à la CCI ont permis de répertorier les préoccupations et besoins exprimés par les entreprises. Collecte dans un fichier client, analyse marketing et adaptation des services offerts par la CCI.

895 entreprises bénéficiaires de prestations qualifiées (hors formalités) soit 11 % des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers.

Conception avec les 8 autres CCI de la

Région d'un socle commun d'offre de prestations dont toute entreprise de Midi-Pyrénées peut bénéficier.

Gestion de la relation client (GRC) : Evaluation systématique de la satisfaction client pour les formations et les réunions d'information.

OPTIMISER LES PROJETS ET SERVICES PROPOSÉS PAR LA CCI

Recours à des expertises externes (27 % des Ressources Humaines en 2015) pour enrichir le contenu des actions collectives, formations, réunions d'information... au bénéfice des entreprises.

Démarche de Progrès et reconnaissance européenne par l'EFQM de niveau R4E5*.

Engagement selon la norme ISO 26000 de la Responsabilité Sociétale des Organisations, qui présente les lignes directrices pour toute organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur son environnement.

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) : 82 % du temps des collaborateurs a été affecté en 2015 aux priorités du mandat.

108 produits qualifiés livrés par collaborateur en moyenne et **332** en incluant les formalités d'entreprises.

Recherche systématique d'économies, de mutualisations d'achats et de personnel au plan régional, de rationalisations immobilières et de prestations payantes pour faire face à la baisse de 36 % des ressources fiscales de la CCI entre 2013 et 2016 et anticiper la nouvelle baisse annoncée pour 2017.