



Activité commerciale des pôles de commerces et services du GERS



CONDOM

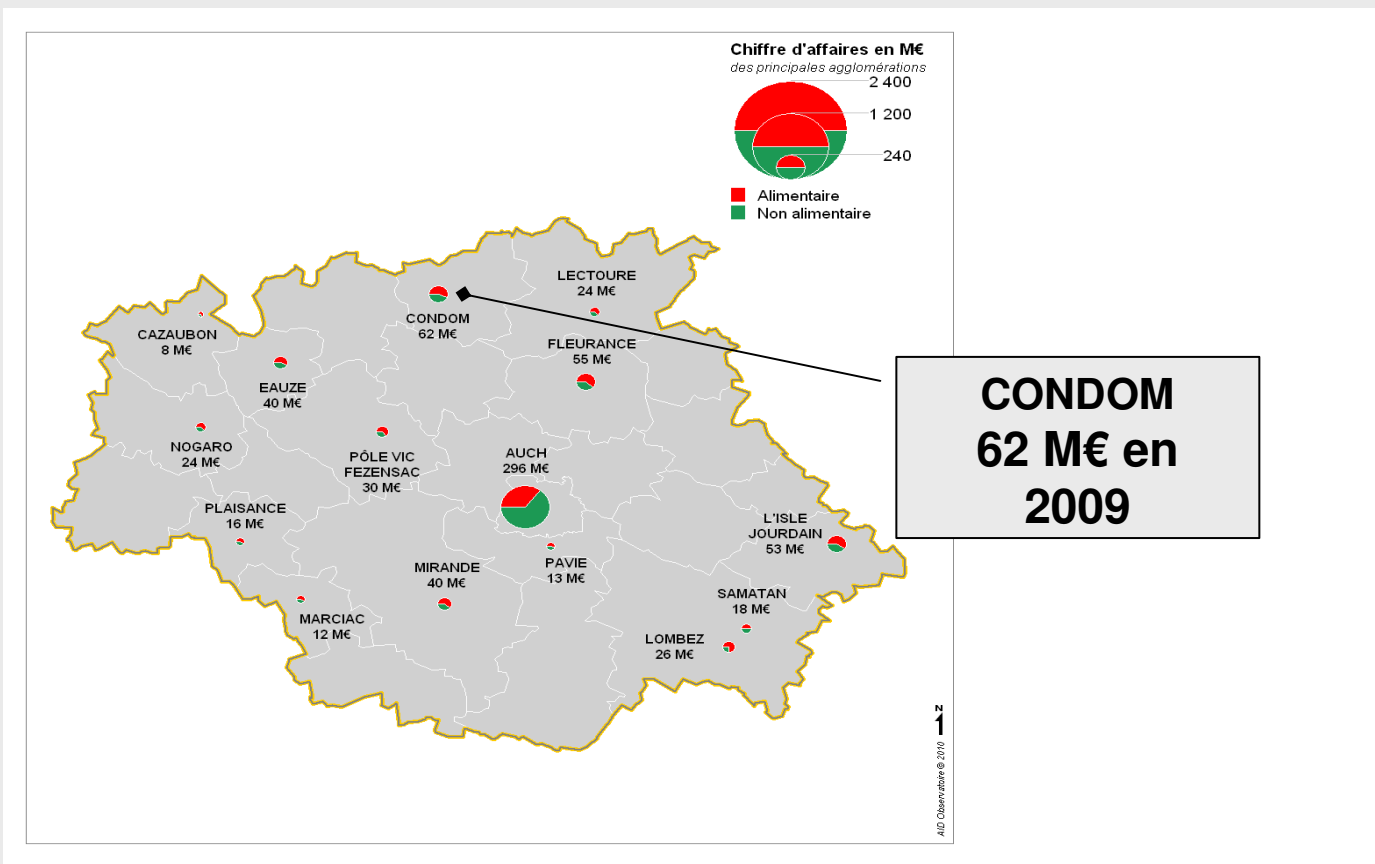


CCI du GERS



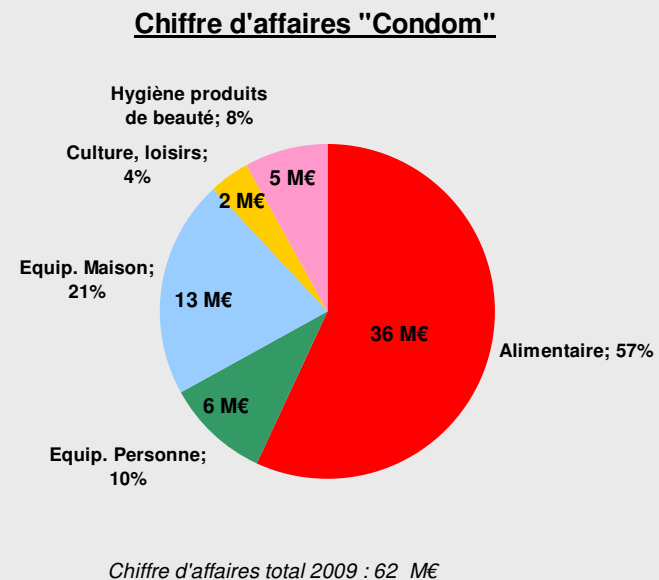


Les principaux pôles commerciaux



Chiffre d'affaires du pôle de Condom en 2009

- Le chiffre d'affaires de Condom est estimé à 62 millions d'euros en 2009.
- En proportion, l'activité non alimentaire représente un poids moins élevé que l'activité alimentaire (43 % du chiffre d'affaires).

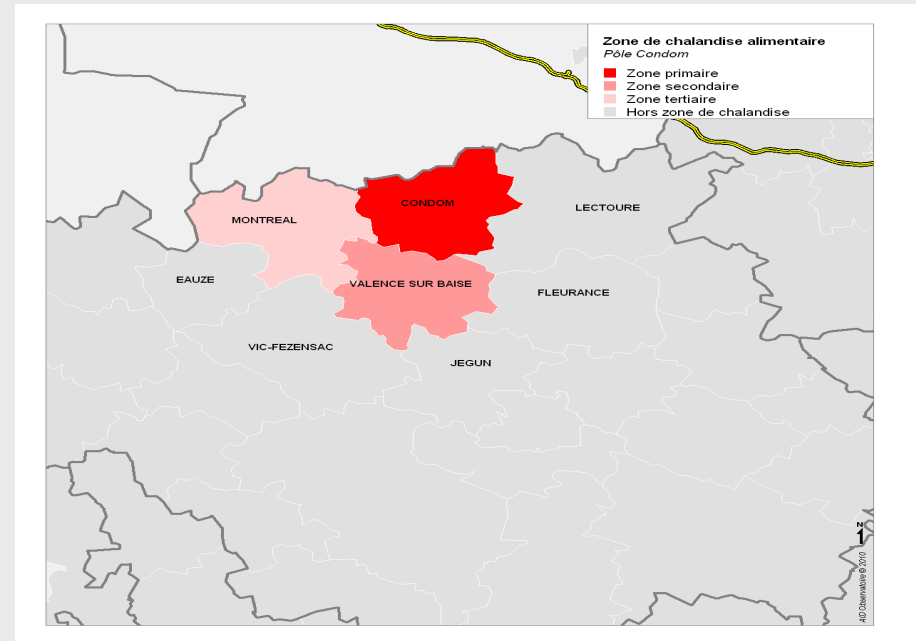


Répartition du Chiffre d'affaires par forme de vente en 2009

Formes de vente	Total		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	En M€	%	En M€	%	En M€	%
Commerce moins 300 m²	14	23 %	4	11 %	10	38 %
Grandes surfaces	46	73 %	30	85 %	15	59 %
<i>Hypermarchés</i>	10	16 %	7	21 %	2	11 %
<i>Supermarchés</i>	24	39 %	20	55 %	5	18 %
<i>Hard-discount</i>	5	7 %	3	9 %	1	3 %
<i>Gdes surfaces spécial.</i>	7	11 %	0	0 %	7	27 %
<i>Autres grandes surfaces</i>	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Commerce non sédentaire	2	3 %	1	2 %	1	3 %
Autres	0	1 %	1	1 %	0	0 %
Total	62	100	36	100	26	100

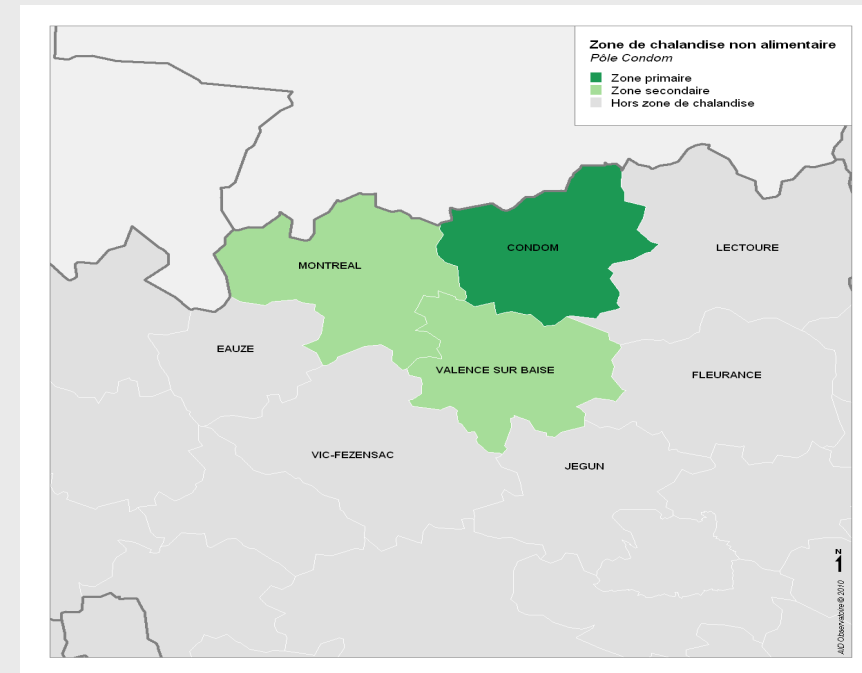
Zone de chalandise alimentaire

- En alimentaire, la zone de chalandise de Condom comprend les bassins de vie dont l'emprise est supérieure à 34 %. Cette zone se décompose en trois niveaux :
 - Une zone primaire (9 700 habitants environ) avec une emprise de 91 %, centrée sur la ville de Condom.
 - Une zone secondaire avec une emprise de 45 %, composée du secteur Valence sur Baise (5 100 habitants environ).
 - Une zone tertiaire (emprise de 34 %) qui s'élargit sur le secteur de Montréal; soit une population de 4 800 habitants environ.
- Au total, la zone de chalandise alimentaire regroupe 19 600 habitants environ, soit 2,7 fois plus que la population de Condom.



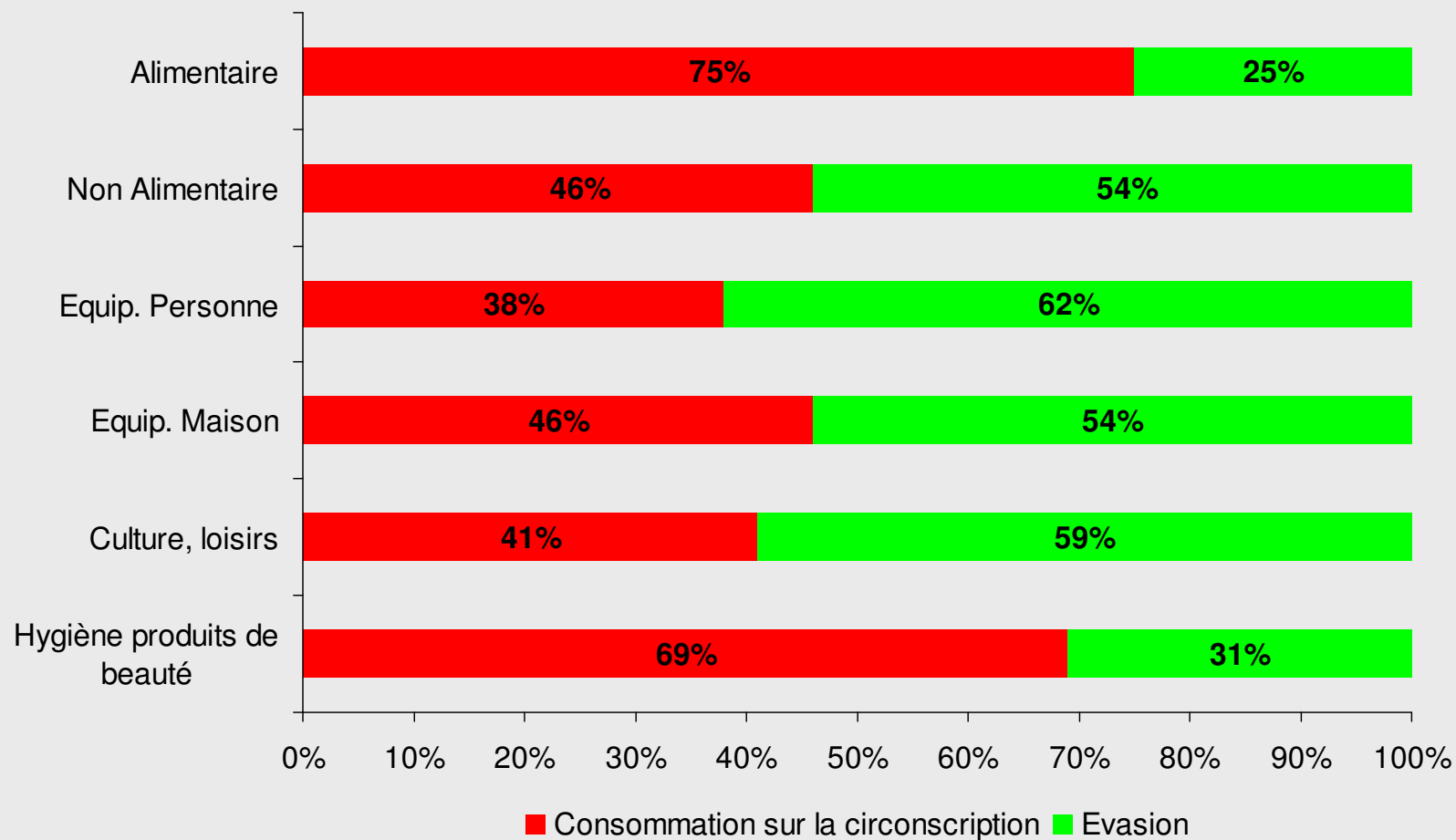
Zone de chalandise non alimentaire

- Le périmètre de la zone de chalandise non alimentaire couvre le périmètre de la zone de chalandise et se décompose de la manière suivante :
 - Une zone primaire (emprise 58 %) qui se superpose parfaitement à la zone primaire alimentaire.
 - Une zone secondaire (emprises entre 27 et 29 %) qui se compose des secteurs des zone secondaire et tertiaire alimentaire.
- Au total, le potentiel de consommation de la zone de chalandise s'élève à 107 millions d'euros et se décompose par famille de produits de la façon suivante :
 - Alimentaire 51 M€
 - Équipement de la personne 14 M€
 - Équipement de la maison 27 M€
 - Culture loisirs 8 M€
 - Hygiène, produits de beauté 7 M€





Emprise et évasion commerciales





Principales destinations d'évasion

- La commune d'Auch est la principale destination d'évasion non alimentaire (31 % du volume d'évasion).
- Le département du Lot et Garonne capte quant à lui 24 % des flux d'évasion. A noter que plus de 95 % des achats réalisés dans ce territoire, sont effectués sur les communes d'Agen et Boé.
- La vente à distance capte 15 % de l'évasion. A noter que 35 % des achats réalisés dans cette forme de vente, sont effectués sur Internet.

