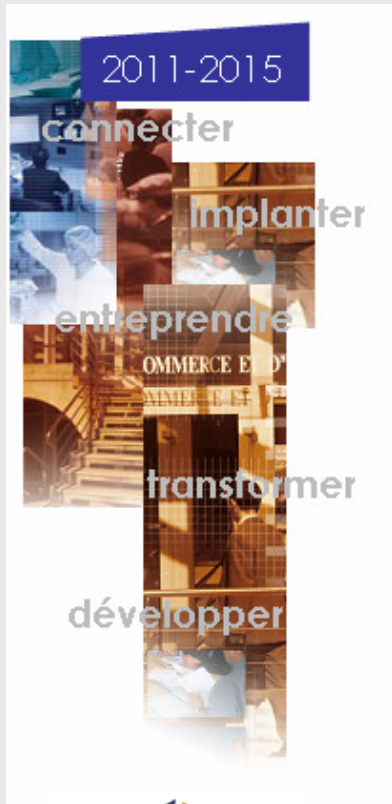




Activité commerciale des pôles de commerces et services du GERS



L'ISLE JOURDAIN

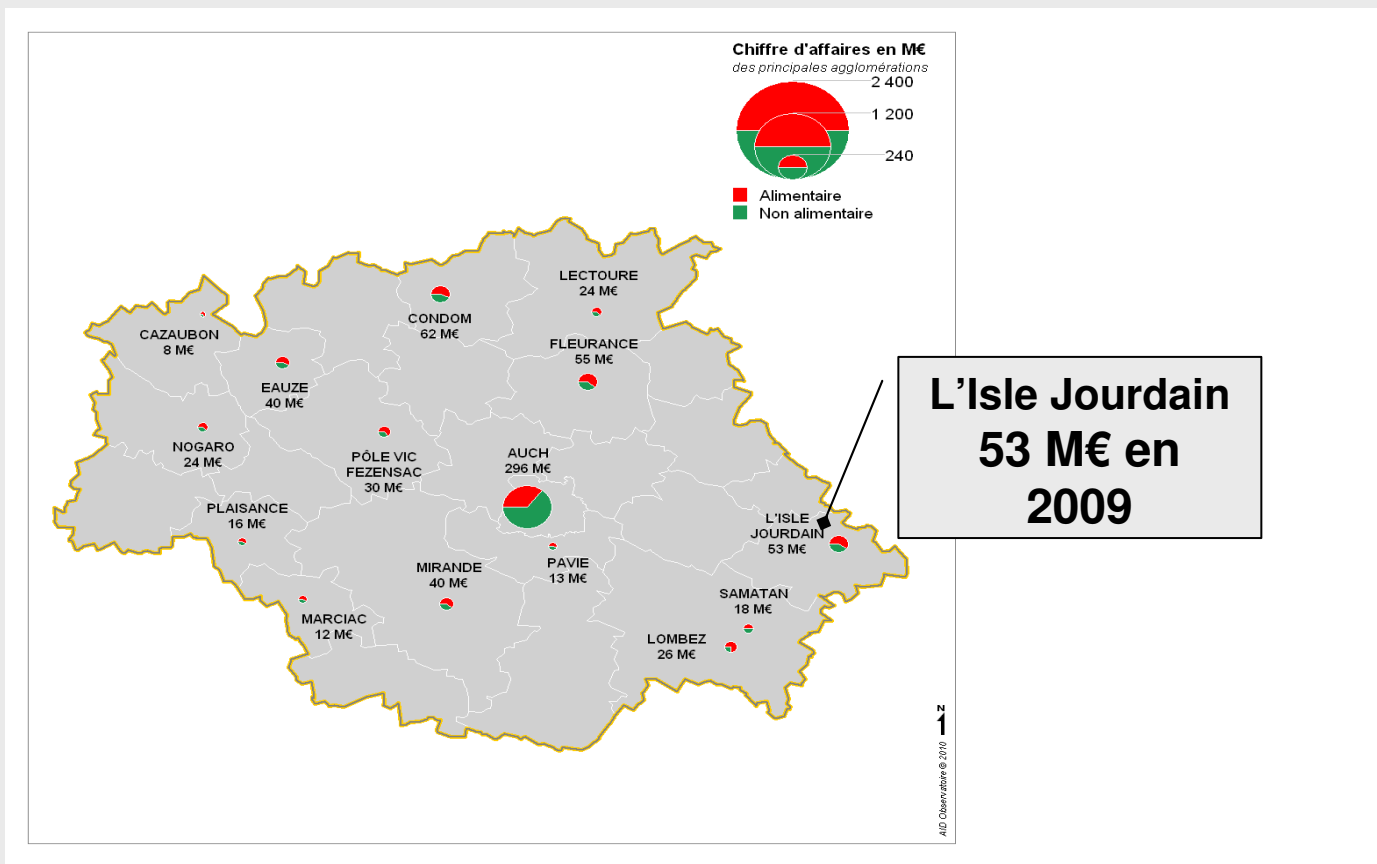


CCI du GERS



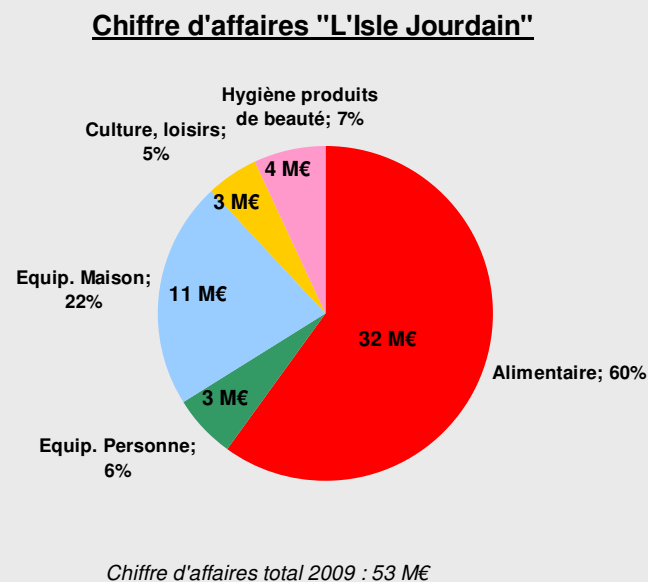


Les principaux pôles commerciaux



Chiffre d'affaires du pôle en 2009

- Le chiffre d'affaires de L'Isle Jourdain est estimé à 53 millions d'euros, soit + 16 millions d'euros par rapport à 2004.
- En proportion, l'activité non alimentaire représente un poids moins élevé que l'activité alimentaire (40 % du chiffre d'affaires).
- La progression du chiffre d'affaires de ce pôle s'explique en grande partie par l'évolution du plancher commercial des grandes surfaces depuis 2004

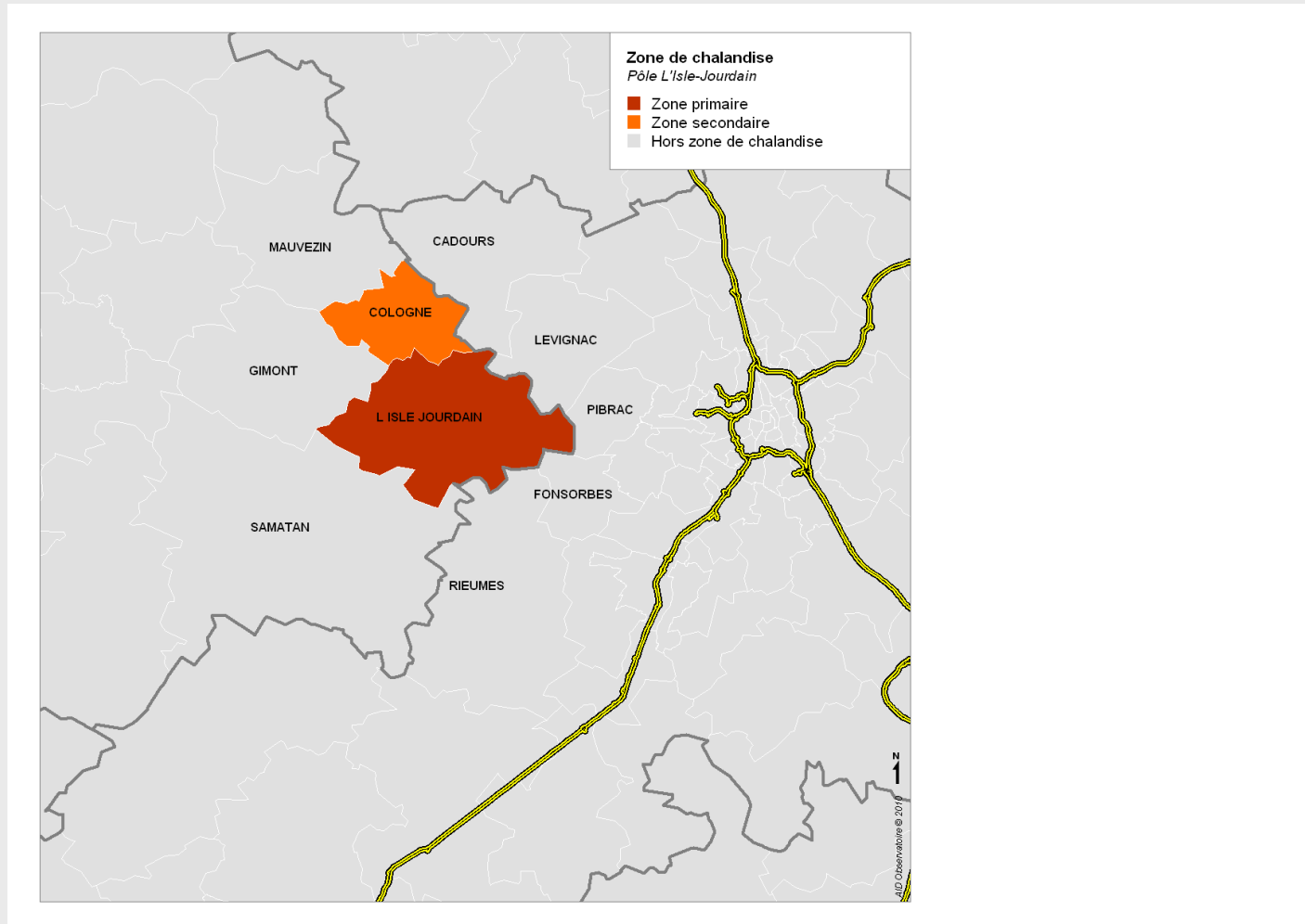


Répartition du Chiffre d'affaires par forme de vente en 2009

Formes de vente	Total		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	En M€	%	En M€	%	En M€	%
Commerce de moins de 300 m²	13	24 %	3	10 %	9	45 %
Grandes surfaces	36	70 %	26	81 %	11	53 %
<i>Hypermarchés</i>	11	21 %	9	29 %	2	10 %
<i>Supermarchés</i>	20	39 %	17	52 %	4	18 %
<i>Hard-discount</i>	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<i>Gdes surfaces spécial.</i>	5	10 %	0	0 %	5	25 %
<i>Autres grandes surfaces</i>	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Commerce non sédentaire	3	5 %	2	7 %	1	2 %
Autres	0	1 %	1	2 %	0	0 %
Total	53	100	32	100	21	100



Zone de chalandise





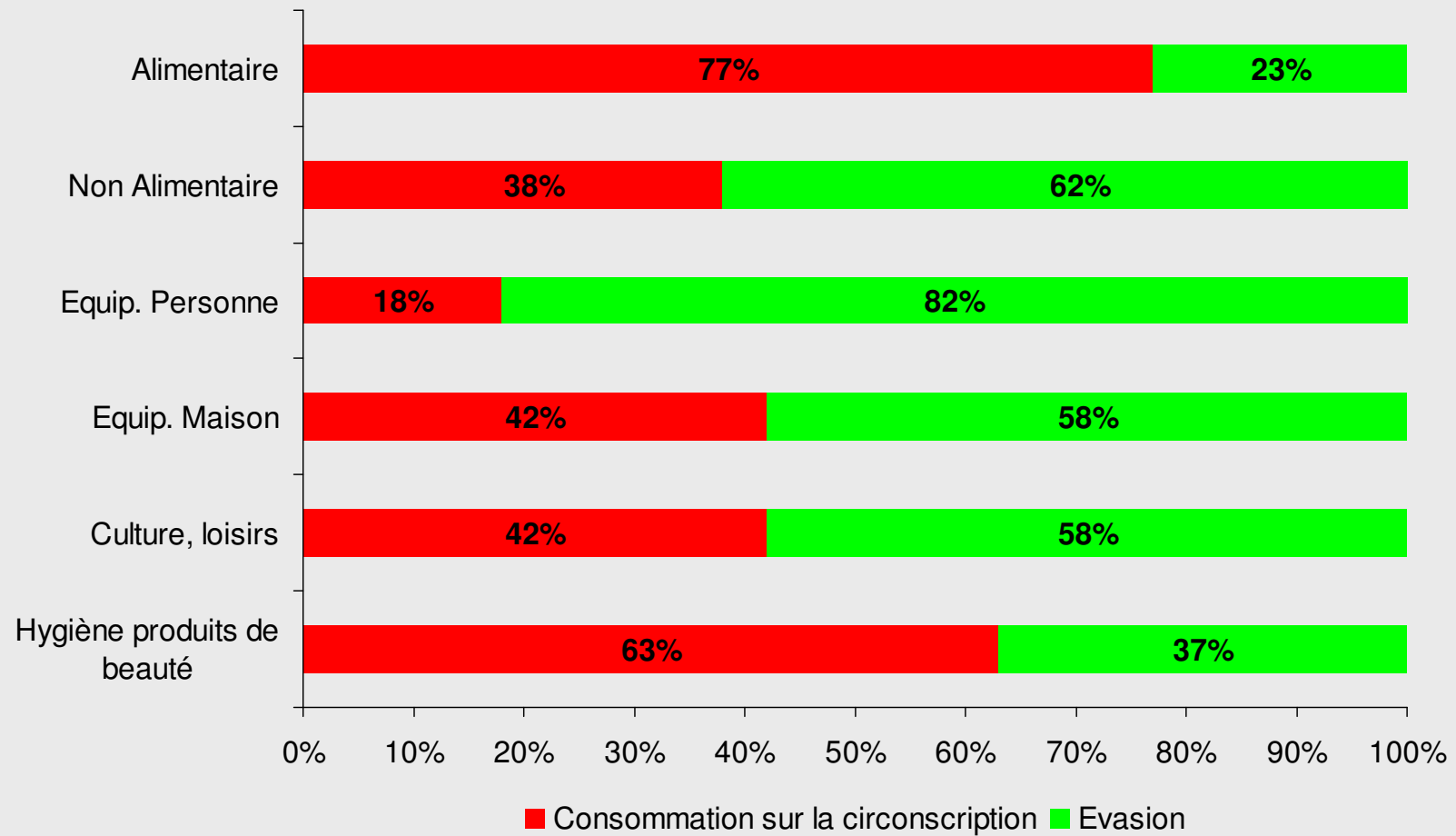
Zone de chalandise

- La zone de chalandise de la commune de L'Isle Jourdain comprend les bassins de vie dont l'emprise est supérieure à 31 %.
- Cette zone se décompose en deux niveaux :
 - Une zone primaire (12 300 habitants environ) avec une emprise de 53 %, centrée sur la ville même.
 - Une zone secondaire qui s'élargit sur le secteur de Cologne (emprise 31 %) ; soit une population de 2 900 habitants environ.
- Au total, la zone de chalandise regroupe 20 100 habitants environ, soit 2,4 fois plus que la population de la commune de L'Isle Jourdain.

Au total, le potentiel de consommation de la zone de chalandise s'élève à 88 millions d'euros et se décompose par famille de produits de la façon suivante :

- Alimentaire 40 M€
- Équipement de la personne 13 M€
- Équipement de la maison
22 M€
- Culture loisirs 7 M€
- Hygiène, produits de beauté 6 M€

Emprise et évasion commerciales





Principales destinations d'évasion

- Le département de la Haute Garonne est la principale destination d'évasion non alimentaire (63 % du volume d'évasion) en 2009 . Les communes de Toulouse, Blagnac et Colomiers apparaissent comme les principales destinations.
- La commune d'Auch capte 17% des flux d'évasion.
- La vente à distance a une emprise de 10 % sur les flux d'évasion.

