



COMMUNIQUÉ

Dynamisation du territoire

Le programme SOHO SOLO Gers poursuit son essor

122 nouveaux actifs installés dans le département depuis 2008

L'essentiel

Opérationnel depuis 4 ans, le programme SOHO SOLO porté par la CCI du GERS continue à attirer de nombreux net entrepreneurs et télé-salariés dans le département. En 2011, 30 nouveaux SOHO SOLO et leur famille ont concrétisé leur démarche d'installation à la campagne, aidés par un dispositif de services d'accueil et d'intégration complet, auquel prennent une part active 83 villages engagés dans le programme.

Pour le territoire, cela représente pour cette seule année pas moins de 75 nouveaux habitants qui viennent dynamiser les tissus économiques, associatifs, culturels... En 2012, le programme franchira une nouvelle étape en intensifiant la prospection en direction des grands centres urbains de France et d'Europe.

SOHO SOLO s'adresse aux net entrepreneurs et télé-salariés qui peuvent développer leur activité depuis leur domicile grâce à Internet : consultants, experts, traducteurs, journalistes, photographes, designers... Habitants de grandes métropoles en France ou à l'étranger, tous aspirent à concilier carrière professionnelle et épanouissement personnel en s'installant à la campagne. Ils trouvent dans les villages du Gers un cadre et un mode de vie harmonieux qui répondent pleinement à ces aspirations. Les gains de temps dans les déplacements, la fatigue et le stress évités, la facilité à se ressourcer permettent de gagner en efficacité professionnelle.



Un renouveau pour les villages du Gers

La couverture du département en ADSL à **94 %** constitue un atout majeur pour attirer chaque année depuis 2008 ces « net-entrepreneurs ». Au total, **122 SOHO SOLO** se sont installés dans un des **435 villages du Gers**, parmi lesquels **52** ont un statut officiel de **Village d'accueil** (31 autres villages étant associés à la démarche). Avec leur famille, cela représente **300 nouveaux habitants** qui apportent un souffle nouveau à ces territoires ruraux. Rajeunissement de la population, rénovation de l'habitat ancien, maintien des services publics de proximité tels que les écoles, bureaux de poste ou encore des commerces, implication dans la vie associative... sont autant de facteurs de dynamisme pour les communes. Ces néo-Gersois génèrent aussi un apport de compétences nouvelles au tissu économique, notamment dans le secteur des TIC et des services aux entreprises, tout en contribuant au développement des réseaux de communication, notamment numériques.

Bilan 2011 du programme

La prospection et les entrées en contact. En amont du dispositif d'accueil, un programme de prospection pro-actif est mis en œuvre par la CCI du Gers. En 2011, le site internet dédié soho-solo-gers.com a ainsi enregistré plus de **35 000 visiteurs**, et généré **263 prises de contact** directes de candidats à l'installation dans le Gers, via le formulaire en ligne ou le numéro vert 0 800 00 01 32.

Le réseau SOHO SOLO GERS fédère aujourd'hui **304 SOHO SOLOS gersois**. Ce réseau, animé et structuré, est doté d'outils d'échange, avec un intranet dédié, cartes de visite en ligne, annuaire partagé, newsletters mensuelle, bourse d'échanges de services.... Le **Club Soho Solo** se réunit chaque mois, avec des ateliers thématiques à Auch ou dans les villages d'accueil, qui favorisent les synergies entre membres. En 2011, le réseau SOHO SOLO s'est enrichi de **40 nouveaux adhérents**.

Les services aux SOHO SOLO. Outre les services d'information et d'accueil, l'accompagnement du projet professionnel, la préparation à l'installation et l'animation du réseau, la CCI du Gers a mis en place **huit télécentres**. Ces espaces de travail, répartis sur l'ensemble du département, offrent un accès gratuit à des bureaux entièrement équipés et connectés à l'Internet haut débit. Les SOHO SOLO peuvent ainsi organiser des réunions professionnelles et recevoir leurs clients et fournisseur dans un environnement adapté.

Les 83 villages engagés dans le programme (52 Villages d'accueil et 31 autres associés), et les comités d'accueil dédiés ont poursuivi leur mobilisation, non seulement dans la présentation de leur offre sur le site soho-solo-gers.com, mais aussi sur le terrain, avec l'accompagnement des futurs et nouveaux arrivants pour les aider à trouver le meilleur logement et répondre aux questions pratiques liées à leur installation.

2012 : Elargir les réseaux

En 2012, l'accompagnement des candidats à l'installation va être renforcé à travers des partenariats avec des agences immobilières du Gers, pour faciliter l'implantation. Le site internet soho-solo-gers.com, vitrine du dispositif, va faire l'objet d'une refonte, de même que les intranets d'échanges destinés au réseau des Solo et aux villages d'accueil. Enfin, au cours de cette année le programme SOHO SOLO va intensifier sa présence sur les réseaux sociaux pour développer sa notoriété.

SOHO SOLO Gers : les chiffres clé

- **122** nouveaux actifs SOHO SOLO accompagnés et installés dans le Gers depuis 2008
- **300** nouveaux habitants dans le Gers depuis 2008
- **52** villages d'accueil et **31** villages participants à la démarche
- **304** adhérents du réseau SOHO SOLO GERS
- **8** télécentres, espaces professionnels pour les SOHO SOLO
- **82 %** des SOHO SOLO potentiels (en cours de contact), envisagent de mener à bien leur projet dans les douze mois à venir
- **70 %** des membres du réseau travaillent dans l'économie numérique (TIC, communication, conseil...)
- **20 %** des nouveaux installés arrivent d'Europe du Nord (Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Belgique...)
- **Un** site internet de présentation de l'offre d'accueil de SOHO SOLO dans le Gers
- **Un** intranet dédié aux membres du réseau déjà installés dans le Gers
- **Un** intranet dédié aux Villages d'accueil gersois

Témoignages

Isabelle Bazin, photographe installée à Lamothe-Goas

« Pignon sur rue grâce à Internet »



Photo Isabelle Bazin

« Originaire de Bretagne, je me suis installée dans le Gers après avoir passé douze ans en Angleterre. J'y étais photographe de studio pour Christie's avant de travailler pour la presse et la publicité, tout en poursuivant mon travail artistique. En arrivant dans le Gers, j'ai travaillé pour le centre de photographie de Lectoure, dans la médiation, la régie et la traduction. Puis je me suis installée à mon compte.

Aujourd'hui, je cumule deux statuts, l'Agessa pour la photographie d'auteur, et la micro-entreprise qui me permet de faire de la photographie pour des entreprises,

pour des mairies ou collectivités comme le Pays Portes de Gascogne, mais aussi des portraits, des mariages, des photos d'architecture, des commandes, des reportages, de la retouche photo...

C'est grâce à Internet que je peux exercer ma profession ici. Je n'ai pas de local commercial, les clients entrent en contact avec moi grâce à mon site ou aux sites spécialisés sur lesquels je suis présente. Dans cette optique, j'ai assisté à une réunion du réseau Soho Solo sur l'e-commerce, à Auch. C'était intéressant, j'ai noué des contacts, découvert des personnes qui font des métiers différents. Il est important de se construire un réseau d'échange pour un jour, pourquoi pas, être amené à travailler ensemble ».

Témoignages

Nicole Berto, Présidente du Syndicat d'Initiative de Lombez, chargée du comité d'accueil de SOHO SOLO à Lombez-Samatan

« Mettre les SOHO SOLO en relation avec les gens qui peuvent les aider »



*« La communauté de communes du Savès met à la disposition des Soho Solo un télécentre, c'est-à-dire un bureau avec un ordinateur, l'ADSL haut-débit et une imprimante. Les Soho Solo s'inscrivent pour réserver le bureau lorsqu'ils ont besoin de travailler sur place, surtout au début, quand ils n'ont pas encore Internet chez eux. Ils peuvent aussi y donner rendez-vous à leurs fournisseurs ou à leurs clients. Nous leur offrons également un soutien en informatique, en organisant des cours et en les aidant à **créer leur site Internet à moindre coût** pour lancer leur activité.*

*Surtout, nous les mettons en relation avec les gens qui peuvent les aider, par exemple dans leur **recherche de logement**, en faisant appel aux maires qui pourront les orienter vers des propriétaires ou directement vers ces derniers qui nous laissent leurs coordonnées. Nous leur recommandons également d'adhérer au Club des Soho Solo pour faire partie du réseau. Le programme Soho Solo organise également **des réunions d'information** au télécentre avec des intervenants extérieurs (caisse des cadres, caisse de retraite, logiciels gratuits, etc.).*

*Je constate qu'en arrivant ils cherchent une location et que souvent, au bout de deux ou trois ans, ils achètent un bien immobilier. Ils ont fait le tour de la question, ils ont vu que cela leur plaisait et ils s'installent définitivement. Cet **apport de population active** et dynamique, avec des enfants qui remplissent nos classes, est très positif et nous pousse à être encore plus attractifs. »*

Contact CCI du GERS :

Romain BILOWUS

Tel : 05 62 60 68 84

Email : r.bilowus@gersdeveloppement.fr