

Edito : L'immersion de la petite entreprise dans le monde de l'innovation. Pourquoi s'investir? Par où commencer?



En accord avec Tom Peters, nous vivons dans une ère compétitive, où l'innovation est un des outils le plus performants pour se différencier et réussir dans le monde des affaires. D'autres auteurs en parlent comme Aurélie Barbaux qui a dit : « transformer une idée en marché est affaire de culture, de hasard, d'ouverture et l'audace ». Innover, c'est aussi accepter l'échec et la remise en question des modèles. Pas facile ! »

Plusieurs sont les types d'innovation que nous pouvons définir. Une entreprise peut innover de plusieurs façons. Le modèle économique, la communication, le marketing, la distribution ou la technologie appliquée sont des secteurs susceptibles d'être améliorés sensiblement par le biais de l'innovation. Dans ce sens, les nouvelles technologies jouent un rôle fondamental vu qu'elles offrent de nombreuses opportunités pour les grandes entreprises et les PME. Des entreprises comme Microsoft ou Skype ont réussi, en partant de positions très modestes, pour devenir leaders dans leur marché de niche respectif, principalement grâce à leur stratégie d'innovation dans le domaine des TIC.

Sans aucun doute, les TIC sont des outils essentiels pour les PME. L'utilisation adéquate des TIC peut emmener une amélioration dans la position compétitive des entreprises, ainsi qu'une augmentation importante dans la valeur ajoutée de leur offre. Un site internet bien positionné et un mode de paiement en ligne simple, rapide et sécurisé peuvent faire la différence entre un succès et un échec. La présence en ligne d'une PME du secteur touristique, des informations actualisées en temps réel concernant l'occupation avec possibilité de réservation et/ou d'achat, peut être un facteur déterminant pour que le client opte pour cet établissement. Il existe de nombreuses options en fonction des différents secteurs d'activité.

Parfois innover signifie de grands changements, ce qui n'est pas facile à réaliser par la majorité des PME. Néanmoins, la globalisation et l'accessibilité des TIC favorisent leur application générale par les PME. Une PME a de nombreuses possibilités pour innover, pour augmenter la valeur ajoutée de son offre et qu'elle soit compétitive à un coût raisonnable à partir d'un site internet basique jusqu'à la création d'une application.

Des outils TIC gratuits pour aider les PME à gérer leur entreprise

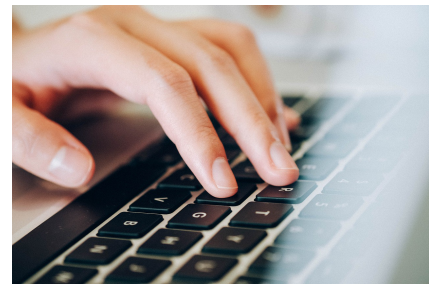
De "Pour moi, je n'ai pas besoin de TIC" à "l'intégration des TIC dans mon entreprise est hors de mon budget", il y a milles excuses que certaines petites et moyennes entreprises utilisent pour éviter l'innovation. Cependant, même si certains veulent fermer les yeux, il est incontestable que le monde a changé et que la technologie est présente dans tous les domaines de notre vie. Cela est également vrai pour les PME.

Pour ceux qui pensent que les TIC ne sont pas nécessaires pour leur entreprise, il est important de connaître les données suivantes publiées par l'Agenda Numérique: le secteur technologique contribue à la croissance de la productivité de l'entreprise à hauteur de 50%, et pour chaque million d'euros investi dans les TIC, jusqu'à 33 emplois sont générés. A l'instar de ces données, il existe de nombreuses autres statistiques démontrant des conclusions positives sur les TIC. Il doit y avoir une raison, n'est-ce pas?

Et pour ceux qui disent que les TIC sont hors de prix, on va essayer de leur donner une solution: le "Open source" ou software libre et gratuit. Aujourd'hui, il existe plusieurs outils TIC qui proposent leurs services, ou du moins leurs services basiques, gratuitement. Il existe une grande diversité de solutions qui peuvent aider les PME à mieux gérer leur entreprise sans avoir à engager de dépenses colossales : systèmes complets d'automatisation des bureaux ou des programmes de création graphique.

On va commencer par le système opérationnel, l'élément de base pour le fonctionnement de tout ordinateur. Le système gratuit le plus connu est UBUNTU, basé sur Linux. Il offre tous les avantages dont une PME pourrait avoir besoin et il détient un environnement de travail très similaire aux plus connus des systèmes. Une autre option, plus novatrice mais limitée à certains cas spécifiques où la fonction principale de l'ordinateur est la navigation par l'internet, est le système Google ChromeOS. Optimisé pour le web, ce système est exceptionnel quant à sa vitesse avec un temps de démarrage de 8 secondes seulement.

Le Pack Office est un autre outil indispensable pour toutes les PME et Libre Office est la principale solution dans cette catégorie. Libre Office comprend toutes les applications du bureau de manière libre et gratuite: Writer, pour le traitement de texte, Calc pour les feuilles de calcul, Base pour les bases de données, Impress pour les présentations, Draw pour le



traitement de l'image, et Math, générateur de formules mathématiques. Ainsi, Libre Office est une solution complète qui répond aux besoins de la plupart des PME. Une autre option pour les entreprises est d'utiliser les solutions bureautiques qui offrent les services dans le nuage (du Cloud ?). L'avantage majeur de ce service est que toute équipe connectée à internet peut accéder aux documents. Ces services sont principalement offerts par Zoho Docs et Google Drive.

La sécurité de l'information est un aspect essentiel dans l'entreprise. Il est donc indispensable d'installer des antivirus et de sauvegarder les données. Il existe pour ces tâches des outils libres hautement recommandés. Parmi les antivirus gratuits, on en remarque deux, qui sont les plus utilisés, AVG et Avast. En ce qui concerne les sauvegardes, il est important de ne pas oublier de faire la sauvegarde régulièrement, surtout pour les documents les plus importants. Parmi les programmes gratuits pour cette tâche, on peut trouver Endpoint Veeam Backup qui est gratuit, FBackup ou IDrive

Aussi, un des aspects critiques pour les PME est la comptabilité et la facturation. Pour tenir à jour toutes les opérations, on peut utiliser plusieurs outils gratuits tels que: Openbravopos, Lemonpos ou TPV et Gratuit123. Quant à la facturation, il existe des programmes libres comme FacturaScripts ou Zoho Invoice.

Enfin, nous aborderons les CRM, les solutions software de management des relations avec les clients, les ventes et le marketing. En accord avec Peppers et Rogers "une entreprise tournée vers ses clients est une entreprise qui utilise l'information pour obtenir un avantage concurrentiel afin d'atteindre la croissance et la rentabilité. Dans sa forme la plus générale, un CRM peut être considéré comme un ensemble de pratiques qui vise simplement à mettre une entreprise dans un contact beaucoup plus proche avec ses clients ». Et nous pouvons choisir des programmes totalement gratuits comme Sugar CRM Dolibarr ou Zoho CRM.

En conclusion, les PME doivent être conscientes que les TIC sont essentielles dans toute entreprise et qu'il existe de nombreuses options ajustées à leurs besoins. Il n'y a donc pas d'excuses pour ne pas tenter l'innovation grâce aux TIC.



Innovation: l'action et l'effet d'innover

L'Innovation signifie plus précisément "l'action et l'effet d'innover". Au cours des dernières années, grâce à une forte augmentation de l'esprit d'entreprendre, les stratégies de croissance des entreprises ont été orientées vers des formules innovatrices pour se distinguer de la concurrence.

La principale différence est que cette innovation s'applique profondément, jusqu'au cœur de l'idée. Elle germe depuis le développement du modèle économique, et elle est diffusée auprès de tous les services et départements de l'entreprise par la suite. La nouvelle génération d'entrepreneurs utilise des nouvelles méthodologies comme Canvas, LEAN...et des outils TIC qui intègrent l'innovation depuis la conception du service. Nous sommes passés au développement/ amélioration du produit/ service dès le premier moment, avant même de donner une forme juridique à l'entreprise. Il s'agit donc d'une nouvelle philosophie organisationnelle.

Ce concept implique deux avantages. D'une part, des nouveaux produits/services clairement définis et développés en accord avec les besoins et préférences des marchés ciblés. D'autre part, les améliorations introduites aux produits/services existants sont telles qu'on peut les considérer comme de nouveaux produits.

La réaction des marchés est impressionnante. Les entreprises innovantes se développent mieux, elles sont moins touchées pendant les périodes de crise économique, elles grandissent plus efficacement et elles ont une plus grande capacité à créer des emplois.

Ainsi, l'innovation est devenue de plus en plus importante et aujourd'hui on parle déjà de "l'innovation 2.0". L'innovation à la conquête de nouveaux territoires et elle s'étend vers la culture, la médecine, la société... La philosophie de l'innovation ne connaît pas de frontières.

