

Communiqué de presse

Auch, le 18 septembre 2026,

Un été gourmand placé sous le signe du terroir et de la créativité !

Pour la saison estivale 2026, les restaurants labellisés Les Tables du Gers ont une nouvelle fois mis à l'honneur les richesses du patrimoine culinaire gersois. À travers une programmation dense et variée, cheffes, chefs et producteurs partenaires ont offert aux visiteurs une immersion authentique dans l'art de vivre et de manger du Gers.



De juin à mi-septembre, ce sont plus de **55 animations** qui ont rythmé l'été des Tables du Gers sur l'ensemble du territoire. Démonstrations culinaires, repas gastronomiques en plein air ou soirées thématiques : chaque événement a été conçu comme une rencontre entre savoir-faire culinaire et excellence des produits locaux. Cette année les visiteurs ont eu l'opportunité de nous retrouver sur des soirées cinéma en plein air, des soirées dans les pommiers ou encore sur les marchés de nuit à Lupiac et au festival Jazz in Marciac.



Cette dynamique s'est également prolongée au **sein même des restaurants labellisés**, qui ont accueilli une série d'événements conviviaux : soirées concert, guinguettes, menus thématiques... Ces temps forts ont permis aux établissements de proposer une offre complémentaire, plus festive, correspondant à notre image de **campagne vivante et accueillante**, tout en restant fidèles aux engagements du label : fait maison, frais, local et de saison.



Au total, ce sont plus de **5 680 visiteurs** qui ont participé à ces animations estivales avec les Tables du GERS. Certains ont découvert des recettes inédites, élaborées spécialement pour l'occasion. Plusieurs de ces créations comme **les croquettes d'effiloché de canard confit, crème de piquillos à la moutarde Gascogne et au miel, ou encore les petits roulés de magret fumé au foie gras et confit de pommes**, sont désormais disponibles sur le site officiel www.lestablesdugers.fr, prolongeant ainsi l'expérience au-delà de l'événement.

Une visibilité digitale en forte hausse grâce aux événements

Les animations de l'été ont également eu un impact direct sur la visibilité numérique du label. Pendant la période des événements, le label a été particulièrement dynamique sur les publications et les indicateurs de performance digitale ont enregistré une nette progression :

- Réseaux sociaux (Instagram & Facebook) : **+ de 900 abonnés** en plus et **+ de 700 000 vues** ont été générées pendant la période estivale. Les publications et notamment les vidéos mettant en avant les chefs, les producteurs et les temps forts de l'été ont généré un pic d'interactions, traduisant un intérêt accru du public pour l'univers culinaire des Tables du Gers.
- Le site des Tables du Gers : le trafic sur le site www.lestablesdugers.fr a connu une croissance significative durant l'été : **+ 35 % d'utilisateurs** pendant la période estivale illustrant comment une programmation événementielle peut amplifier le rayonnement d'un label territorial, en créant à la fois de l'affluence physique et de la visibilité en ligne.

Un label exigeant, fondé sur des engagements mesurables

Créé il y a 16 ans par la CCI du Gers, en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme du Gers, le label Les Tables du Gers fédère aujourd'hui 39 restaurants et traiteurs engagés, ainsi qu'un réseau de 95 producteurs et fournisseurs gersois référencés.

Les Tables du Gers et ses valeurs :

- ⇒ Mettre en avant le « fait maison », le frais, la saisonnalité, et les produits locaux.
- ⇒ 39 restaurants/traiteurs responsables et engagés.
- ⇒ Un carnet d'adresse de 95 producteurs gersois, mis à disposition des restaurants labellisés.

Les audits réguliers menés auprès des établissements révèlent des niveaux d'engagement remarquables :

- 81% de produits locaux en moyenne
- 91% de produits frais
- 93% de préparations « fait maison »



Ces chiffres témoignent d'une démarche structurante, qui place la saisonnalité, la proximité et la transparence au cœur de l'offre gastronomique gersoise.

Nous souhaitons remercier tous les restaurateurs et producteurs du label qui ont participé, ont joué le jeu et ont contribué pleinement à faire de cette édition 2026 un véritable succès !

À l'année prochaine pour encore plus d'animations au sein des Tables du Gers.