



CCI GERS

RAPPORT D'ACTIVITÉ

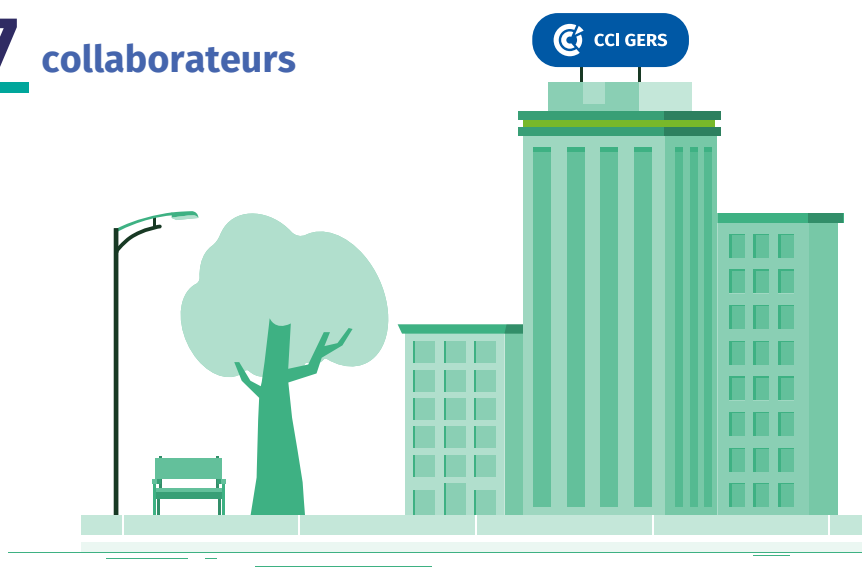
20
25

Votre CCI

Budget 2025: 2,3 M€

28 chefs d'entreprises élus

17 collaborateurs



99 %
des clients
entreprises et
porteurs de projets
satisfaits des
prestations de
la CCI en 2025

Ses missions

→ L'entrepreneuriat

- Faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat.
- Apporter un appui opérationnel à la création-reprise-transmission.
- Accompagner les porteurs de projets et les entreprises dans leurs formalités.

→ L'appui aux entreprises dans leurs transitions

Accompagner les entreprises dans leurs transformations et leurs transitions, via un accompagnement dans la recherche de financements, le développement commercial, la compétitivité, la digitalisation, le développement durable, la recherche et le développement de compétences.

→ L'accompagnement des entreprises à l'international

→ La représentation des entreprises

- Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises.
- Mener des actions consultatives.
- Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'État, de la Région.

→ L'appui aux territoires

- Assurer une présence au service de la cohésion territoriale.
- Participer à la conception de projets.
- Animer et mettre en réseau les entreprises.

Votre territoire

192 645

habitants

72 899

emplois
au 1^{er} janvier 2025



CCI GERS

14 241

établissements inscrits au RCS dont :

4 476

établissements
du commerce

5 292

établissements
de services

3 317

établissements
de l'industrie

1 156

établissements
de la construction

Chiffres clés 2025



177

ENTREPRISES ADHÉRENTES
À UN DES CLUBS
ANIMÉS PAR LA CCI



173

CAMPAGNES D'INFORMATION
envoyées aux ressortissants



243

PORTEURS DE PROJETS
ACCOMPAGNÉS
(création, reprise, transmission)



1147

FORMALITÉS D'ENTREPRISES
(RCS, international,
professions réglementées)



1002

PROJETS D'ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉS



124

ÉVÉNEMENTS COLLECTIFS
(ateliers, clubs, réunions
d'info) avec 1417 participants

ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER LES DÉMARCHES ENTREPRENEURIALES

232 porteurs de projets sensibilisés.

243 porteurs de projets accompagnés.

100 % : c'est le taux de satisfaction des porteurs de projets.

2460 entreprises créées en un an dans le Gers.

1147 formalités réalisées pour le compte des entreprises gersoises (mandataire formalités, cartes de commerçants ambulants, professions de l'immobilier, formalités à l'international).

1 événement Transmission.

TEMPS FORTS

Les Trophées du commerce

A l'initiative du réseau des CCI, le premier concours des commerçants de France a été organisé en 2025 avec pour objectif de mettre à l'honneur les professionnels du commerce et des services de proximité qui ont su innover, s'adapter à l'évolution des modes de vie et de consommation de leurs clients, à relever les défis de la transition écologique et de la revitalisation des centres-villes. Quatre démarches entrepreneuriales ont été récompensées dans le cadre de la première édition du concours!



FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION



225 355 visites du site www.gers.cci.fr.

2 902 abonnements à la **newsletter** bi-mensuelle Economie et Territoire.

7 500 destinataires du bulletin d'information CCI Info.

2 598 abonnés Facebook.

2 816 abonnés LinkedIn.

17 554 abonnés aux **réseaux sociaux thématiques**.

19 études socio-économiques livrées.

IMPULSER L'INNOVATION ET DIGITALISER LES ENTREPRISES

264 entreprises accompagnées dans le numérique (diagnostics numériques, audits de sites web, coaching numérique...).

5 rencontres du club e-commerce.

La CCI a organisé **20 ateliers ou masterclass autour du numérique** en 2025 (dont 7 dédiés à l'intelligence artificielle), avec plus de 220 participants.

Pour la deuxième année, la CCI a déployé à l'automne, en partenariat avec les Communautés de Communes gersoises, son dispositif de permanences numériques : **48 entreprises et porteurs de projet ont bénéficié de diagnostics numériques personnalisés** lors de rendez-vous individuels organisés dans 11 communes du département.

TEMPS FORTS



Événement facture électronique

En partenariat avec la DGFIP, la CCI a proposé aux dirigeants gersoises un événement pour les sensibiliser à la réforme de la facturation électronique et comment préparer leur entreprise à cette transformation majeure, avec des exemples concrets. Un gros succès pour une actualité qui va encore être traitée en 2026 par la CCI!

ENCOURAGER LES ENTREPRISES À INTÉGRER UNE DÉMARCHE GLOBALE DDRSE DANS LEUR STRATÉGIE

Eductour tourisme durable

Une journée immersive pour découvrir les initiatives, outils et accompagnements à disposition du secteur du tourisme pour engager leur transition environnementale, avec un focus sur les résultats obtenus grâce au Fonds Tourisme Durable (FTD) de l'ADEME. Cette journée a permis de sensibiliser les professionnels du tourisme aux enjeux de l'eau, des déchets, de l'énergie et de l'économie circulaire.

TEMPS FORTS

648 entreprises sensibilisées.

150 entreprises accompagnées.

La CCI œuvre pour mettre la RSE au cœur des stratégies d'entreprises : lors de la plénière d'avril, **six entreprises gersoises ont reçu leurs diplôme** du parcours Trajectoire RSE. **Sept nouvelles entreprises ont intégré le parcours en 2025.** Ces entreprises ont l'opportunité d'intégrer le nouveau club lancé par la CCI : **le club TransitionS.**



RÉPONDRE AUX BESOINS EN COMPÉTENCES DES ENTREPRISES ET À LEURS PROBLÉMATIQUES RH

- 356 entreprises sensibilisées.
- 40 entreprises accompagnées.
- 4 rencontres du club **#LeGersRecrute** —
6 ateliers RH (64 participants)
- 100 conventions mini stages signées.

#LeGersRecrute
Votre emploi grandeur nature !

BILAN APRÈS 3 ANS

Plus de 600
comptes recruteurs créés.

Plus de 9300
comptes candidats créés

3 000
offres en moyenne
mensuelle

Plus de 315 000
mises en relation

TEMPS FORTS

Déclic métiers... un avenir durable qui te ressemble

Dans le cadre du mois de la découverte des métiers, la CCI a organisé des speed meetings entre 91 élèves de seconde du lycée Pardailhan et six entreprises du territoire. Cet événement visait à présenter la diversité des métiers, à illustrer des parcours professionnels concrets et à sensibiliser les élèves aux pratiques responsables et à la RSE, dans le cadre de la mission de la CCI de rapprocher les jeunes du monde professionnel tout en valorisant les savoir-faire locaux.



ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DU CENTRE DE FORMATION

CCI Formation Gers



- **1400** stagiaires accueillis pour **460** actions de formation.
- **67** apprentis sur des parcours de formation personnalisés, **11** contrats de professionnalisation, **53** parcours de reconversion.
- **1** cycle de parcours de reconversion professionnelle.
- **7000** heures de formation dispensées.
- **Domaines de formation**: tertiaire (management, vente-relation client, bureautique-informatique, RH, langues) et formations réglementaires.
- **85** participations d'entreprises aux matinées actualités juridiques et sociales.

ANIMER ET VALORISER LES FILIÈRES INDUSTRIELLES GERSOISES

5 rencontres du club Aérogers, club des entreprises gersoises sous-traitantes du secteur aéronautique.

2 ateliers Les Rencontres de l'Industrie.



Poursuite du soutien au développement industriel du territoire, en partenariat avec les EPCI, avec un programme d'accompagnement ambitieux des transitions environnementales et numériques de 24 industriels gersois (EEN).



TEMPS FORTS



Salon du Bourget

Dans le cadre des actions du Club Aéronautique gersois Aérogers, la CCI a décidé de mener une action pour renforcer l'attractivité de cette filière. À l'occasion du salon du Bourget, la CCI, via un plan de communication vidéo, a mis en avant 7 entreprises gersoises emblématiques exposantes au salon. **L'objectif :** mettre en lumière nos pépites industrielles et valoriser les savoir-faire, innovations et besoins en compétences des acteurs de la filière.

REPRÉSENTATION ET ANIMATION DU TERRITOIRE

ÇA SE TENTE!
LA BOUTIQUE TEST

Dynamisation du commerce local

En partenariat avec les EPCI, les communes et les associations de commerçants, la CCI a lancé ou déployé trois opérations « ça se tente » à Condom, Eauze et Vic-Fezensac pour lutter contre la vacance commerciale et renforcer l'offre commerciale de proximité grâce à ces boutiques tests.

- ➔ 9 avis et contributions.
- ➔ 4 enquêtes réalisées auprès des entreprises gersoises.
- ➔ 153 représentations assurées par les membres élus de la CCI, afin de défendre les intérêts des entreprises gersoises.
- ➔ La CCI du Gers a donné l'opportunité à 73 dirigeants gersois de témoigner et faire la promotion de leur entreprise et savoir-faire grâce à ses actions de communication.

Succès pour la Rentrée des Réseaux

A l'occasion des 15 ans des Tables du Gers, la CCI a organisé un grand événement de réseautage qui a réuni 17 clubs et réseaux économiques gersois, avec plus de 200 chefs d'entreprise qui ont échangé et créé des synergies. La soirée s'est poursuivie à l'Hôtel de France avec un parcours culinaire inédit, imaginé par 8 chefs Tables du Gers et leurs producteurs, en l'honneur des 15 ans du label créé par la CCI.



CCI DU GERS
Place Jean David
B.P. 10181
32 004 Auch

05 62 61 62 61

Retrouvez-nous sur :



www.gers.cci.fr



CCI GERS