

---

## OBJECTIFS DE FORMATION :

- Acquérir la connaissance pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Sensibiliser les porteurs de projet aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Capacité à trouver l'idée qui correspond à soi / à l'équipe
- Définir son projet, son contexte, son marché, son business model
- Notions de communication et de marketing
- Les points clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement
- Les points clés du juridique, des normes et réglementation
- Anticiper et piloter l'activité

---

## PROGRAMME :

Vous l'équipe et le projet :

Avoir la capacité de trouver une idée cohérente avec sa personnalité, ses ambitions et compétences

Expliquer la notion de vision, de stratégie et mission

Savoir s'entourer de compétences externes.

Le projet, son contexte, son marché, son business model :

Appréhender le contexte de son secteur d'activité et ses tendances, l'environnement actuel et futur, les différents acteurs et son périmètre d'action,

Concevoir une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients,

Concevoir un business model adapté,

Valider les hypothèses du BM sur le terrain,

Analyser la concurrence existante (directe ou indirecte), dormante et potentielle

La communication et le marketing :

Elaborer son marketing-mix : définir une stratégie et la mettre en place opérationnellement,

Prospecter, acquérir et fidéliser ses clients,

Formaliser et communiquer clairement son projet.

Les points clés de la gestion, le prévisionnel financier :

Estimer les besoins financiers du projet (investissement, charges, fonds de roulement) et savoir arbitrer (achat, location / neuf, occasion...),  
Calculer les ratios essentiels à la gestion d'entreprise,  
Créer ses tableaux de bord de gestion  
Administrer : les outils pour s'organiser, les outils qui simplifient l'administration, la e-administration.

Les points clés du juridique, des normes et réglementation :

Appréhender les principes juridiques, fiscaux et sociaux de l'entreprise et du dirigeant  
Choisir la forme juridique, le régime fiscal et le statut social les plus adaptés  
Se protéger : Responsabilité civile et pénale du dirigeant

Anticiper et piloter l'activité :

Bâtir son plan de financement  
Etablir les documents contractuels : faire un devis, une facture, des CGV, un contrat de vente  
Avoir les bons réflexes pour anticiper les difficultés  
Evaluer la viabilité financière du projet



