

Bilan d'activité

2014



CCI GERS



www.gers.cci.fr



PRIORITÉ 1

CONNECTER LE TERRITOIRE

Contribuer à un aménagement équilibré et durable du Gers

LOBBYING POUR CONNECTER LE GERS AUX GRANDS RÉSEAUX DE COMMUNICATION

Mise à 2X2 voies de la RN124 et lien avec l'A65

Lobbying pour l'achèvement dans les délais prévus de la mise à 2 x 2 voies intégrale de la RN 124 entre Auch et Toulouse.

Mise à 2X2 voies de la RN21 concédée de Limoges aux Pyrénées

Lobbying "Euro 21" pour une mise à 2 x 2 voies **concédée** des **385 km** de l'axe.

Présentation aux acteurs politiques et économiques locaux, aux parlementaires et aux Ministres en charge des infrastructures de transport, pour les inciter à décider de concéder cet axe.

Mobilisation des concessionnaires potentiels.

Co-organisation d'un colloque national décentralisé en partenariat avec l'Association Transports Développement Infrastructures Environnement (TDIE) à Périgueux le 17 novembre 2014.

Aéroport Auch-Gers

Mise en place d'une nouvelle gouvernance. La CCI du Gers assure la direction et la gestion de l'Aéroport depuis le 1er juillet 2014 dans l'objectif de réduire le coût net de fonctionnement.

Couvertures Internet haut débit et téléphonie mobile (3G et 4G)

Création du Syndicat Mixte "Gers Numérique" dédié au déploiement du haut débit dans le Gers avec un objectif de 62 % des gersois connectés à la fibre optique d'ici 2020.

Reprise des préconisations de la CCI du GERS et mobilisation par Gers Numérique d'un budget de près de 100 millions d'€ de travaux pour couvrir tout le territoire avec un débit supérieur à 8Mb/s d'ici 2017 ; dont 41 % de financement de l'État attribué par l'appel à projet "France Très haut débit" ; financement du solde : 60 % Conseil Général, 40% Communautés de Communes.

2 opérateurs mobilisés pour le déploiement de la téléphonie mobile 4G

dans le Gers.

PROPOSITIONS POUR LES SCHÉMAS D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

5 avis ou contributions sur des projets d'Aménagement du Territoire dont 1 avis sur l'étude de création de 2 échangeurs sur la 2 X 2 voies Auch-Toulouse.

1 contribution à la préparation du contrat de plan Etat-Région (CPER) 2014-2020.

1 contribution au 4ème Schéma Départemental de développement Touristique.

1 contribution à l'élaboration de la candidature du Pays d'Armagnac au programme LEADER 2014-2020.

Plan "Grand Auch 2020" de développement économique, défini et piloté en commun avec Grand Auch Agglomération.

Plan de développement économique de la Communauté de Communes du Bas Armagnac (CCBA) : définition et animation commune avec la CCBA.

Plan de développement économique de la Communauté de Communes Astarac Arros en Gascogne : définition et accompagnement.

Analyse de la conjoncture des entreprises : 4 baromètres trimestriels sur 5 secteurs d'activité gersois (200 Ets). 1 tableau de suivi de l'économie.

Observatoire du commerce et de la consommation : 1 enquête de consommation de 41 produits de commerce de détail auprès de 1050 ménages gersois.

Obseco : 1 base de données en ligne regroupant une centaine d'indicateurs socio-économiques de l'échelle communale à l'échelle régionale.

193 représentations assurées par les Membres Elus de la CCI au sein de 77 commissions, instances et organismes dont les décisions concernent l'économie et les entreprises gersois : Commissions Impôts, Environnement, Consommation, Formation/Emploi, CDTL, Pays, MPE, MPI, MPC...

148 représentations assurées par les collaborateurs salariés de la CCI.

Mobilisation pour la RN 21

130 professionnels et élus mobilisés pour le colloque national le 17 novembre 2014 à Périgueux

Aéroport Auch-Gers

Contribution de la CCI à hauteur de 35 % au Syndicat Mixte de Gestion. Direction de l'Aéroport Auch-Gers 12 243 mouvements d'aéronefs (+ 21 %)

154 emplois implantés sur le Pôle Aéronautique

25 élèves ou stagiaires en formation dans les écoles de l'aéroport

Campus Auch GersTerra

Co-animation à 3 du Comité de Site du Pôle Universitaire avec l'IUT et Grand Auch Agglomération

1 diagnostic socio-économique du Gers

: Comprendre les enjeux du territoire pour agir efficacement

Diagnostic commercial de pôle :

Mesurer l'attractivité d'un pôle et identifier les actions prioritaires à engager pour développer son activité commerciale

ecci : www.gers.cci.fr/pole-de-commerces-et-services.html

PRIORITÉ 2

IMPLANTER DES ENTREPRISES

Structurer, promouvoir et vendre une offre d'accueil d'entreprises attractive

STRATÉGIE FONCIÈRE POUR L'AMÉNAGEMENT DE PARCS D'ACTIVITÉS AVEC LES INTERCOMMUNALITÉS DE L'AXE RN 124

6 zones d'activités aménagées (ou en cours d'aménagement) le long de la RN124 : ZI Roulage/Pujaudran, ZI Pont-Peyrin/L'Isle-Jourdain, ZI Lafourcade/Gimont, ZI Mouliot/Auch, Zone Aéronautique d'Auch, Nogaropôle/Nogaro.

Superficie totale aménagée : 127,5 ha ;
Superficie cessible : 20,51 ha.

Projet de zone d'activité industrielle de 50 ha avec la Gascogne Toulousaine. Prospection par la CCI d'aménageurs et financeurs privés. En attente d'accord de la Direction des Routes de la Haute-Garonne pour réalisation d'un accès sur la RD37.

141 100 € rassemblés pour le pilotage, la promotion et la prospection (14 000 € Conseil Général, 63 680 € communautés de communes et d'agglomération, 83 280 € CCI).

OFFRE SPÉCIALISÉE AGROPARC, AEROPARC, NOGAROPÔLE...

Agro-Alimentaire : "Agroparc"

Agroparc 2 à Auch, zone du Mouliot : 1 module de 1000 m² construit et livré en mai 2014 pour l'accueil de la Société BC BIO.

Agroparc 1 à Auch - ZI Engachies : 1 module de 120 m² réaménagé pour l'accueil de la Sté CD Fruits en Septembre 2014.

Aéronautique

Mise en oeuvre avec le Conseil Général et le Grand Auch du Pôle d'Excellence Rurale Aéronautique obtenu : aménagement d'une offre d'accueil d'entreprises aéronautiques : zone d'activités et hôtel d'entreprises : EFORSA (école de formation à la sécurité aérienne) et SAT (Sud Aviation Training) implantés.

Aménagement par la Gascogne Toulousaine de la zone du Roulage à Pujaudran (14,5 ha) orientée aéronautique et activités technologiques : Air Support implanté.

MARKETING TERRITORIAL : MARQUE GASCogne VALLÉE

Définition et mise en oeuvre du plan de

communication vers la cible aéronautique : 5ème campagne publicitaire sur Air et Cosmos et Aëromornig (54528 €).

Présentation des offres d'accueil dédiées aux entreprises sur le site Internet www.pole-implantation.org et sur le site Gers Développement : www.gers.cci.fr/gers-developpement.

Plan media agroalimentaire "La saga du Bio" - animation d'un espace dédié sur le site Internet de la Dépêche du Midi : 26 articles publiés et 190 000 encarts publicitaires diffusés ont généré 145 272 visiteurs uniques et 4 184 clics.

3ème édition du "Concours National de la Création Agroalimentaire Biologique".

Mise en ligne d'une revue de presse économique dédiée au secteur touristique.

Site internet www.gascognevallee.fr : 6 573 visiteurs uniques.

Site www.gascognevallee-tourisme.fr : 2 687 visiteurs uniques.

Site www.concoursbio.gers.cci.fr : 4 280 visiteurs uniques.

Nogaropôle

Marché de communication 2013-2015 avec l'agence Giesbert & Associés.

Actualisation du dossier de presse.

Présentation du Nogaropôle sur le salon Midinnov 2014.

PROSPECTION D'ENTREPRISES ET D'INVESTISSEURS

201 entreprises prospectées. 20 projets détectés.

18 projets actifs : aéronautique (4), autres secteurs d'activités (14).

9 projets d'implantations d'entreprises accompagnées.

2 entreprises implantées : EFORSA, CD Fruits.

6 participations à des salons : Convention d'affaires Automotech Cluster, Toulouse Space Show, ICS, SEPEN, MRO, Siane.

38 projets de créations d'entreprises innovantes accompagnés ou informés dont 6 projets réalisés.

52 offres dans la Bourse de l'Immobilier d'Entreprise "www.gers.cci.fr" fin 2014.

1 mission de prospection d'entreprises industrielles confiée à Regional Partner en juin 2014 (durée de la mission : 1 an).

Offre d'accueil

13 ha en cours d'étude ou d'aménagement en zone d'activités d'intérêt régional ou départemental au 31/12/2014

4

Zones d'Activités d'Intérêt Régional (ZIR) labellisées Pujaudran - Isle-Jourdain - Auch - Nogaro

Pépinières et hôtels d'entreprises

9 locataires dans les 3 Agroparc.

19 locataires dans les 2 pépinières Innoparc et Nogaropôle.

28 entreprises hébergées au total au 31/12/2014 soit 125 emplois

Image économique du Gers

10 communiqués de presse

3 revues de presse en ligne

1 120 articles dans la presse en ligne sur les revues de presse en 2014

"Gers Développement"

Agence Départementale de Développement Economique créée le 17 janvier 2011 par le Conseil Général et la CCI,

rejoints par Grand Auch Agglomération et 9 Communautés de Communes.

492 858 € mis en commun en 2014 pour la promotion économique du Gers, la prospection et l'accueil d'entreprises et entrepreneurs individuels (Soho Solo), l'accompagnement des projets de création et de développement d'entreprises industrielles.

1 site

www.gers.cci.fr/gersdeveloppement

PRIORITÉ 3

ENTREPRENDRE ET INNOVER

Faciliter les projets, l'innovation

Pérennité

70 % de taux de survie à 3 ans des créateurs-repreneurs accompagnés par la CCI

5 entreprises en difficulté accompagnées dans le cadre du dispositif CCI "Prévention des difficultés" et de la plateforme financière pour PME en difficulté

Financement participatif

Création et lancement de la plateforme de financement participatif "GRAINE DE GERS" en partenariat avec Bulbintown

International

12 missions de prospection ou stands collectifs dans des salons, et **34 journées Pays** et d'information organisées par les CCI au plan régional

1 Forum Destination International

25 entreprises gersoises bénéficiaires

Innovation, Internet, développement économique et territorial

1 nouveau projet "ESCAPE" soit **33 347 €** de financement obtenu pour aider les professionnels du tourisme à développer des packages touristiques

1 projet "E.incorporate 2" en cours d'exécution soit

135 810 € de financement pour promouvoir l'innovation et la créativité dans le e-commerce, e.tourisme

1 projet "Cybersudoe Innov" en cours d'exécution soit

75 000 € de financement obtenu pour promouvoir l'innovation dans le domaine des TIC en 2013 et 2014

Entreprenariat

36 chefs d'entreprise formés sur leur coeur de métier d'entrepreneur

Employabilité

60 % des stagiaires, demandeurs d'emploi retrouvent un emploi à la suite d'un stage suivi à la CCI

FORMALITÉS / CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

3 135 formalités réalisées en 2014 qui ont notamment nécessité 207 entretiens en face à face et rendez-vous au Centre de Formalités des Entreprises dont :

660 formalités d'inscription au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers (RCS) dont 415 personnes morales et 245 personnes physiques,

1 398 formalités de modification au RCS, **513** formalités de radiation au RCS.

1006 formalités à l'exportation : visas et carnets ATA.

217 formalités de conclusion de contrats d'apprentissage.

CREATION TRANSMISSION REPRISE

225 participants à l'information collective sur la création-reprise d'entreprise (Ateliers Prêts à vous lancer, forums, club créateur).

137 porteurs de projets et cédants accompagnés ou formés.

210 heures - stagiaires dans le cadre du stage 5 Jours pour Entreprendre.

26 entreprises de moins de 3 ans suivies. **9** diagnostics d'entreprise à transmettre réalisés.

5 projets de création ou reprise soutenus par le Réseau Entreprendre et Initiative Gers.

1 Forum Création reprise en partenariat avec la MCEF de L'Isle-Jourdain.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

56 projets d'entreprises accompagnés dont **17** prestations individuelles (rdv conseil, prédiag-nostic, montage dossier financement à l'export...)

5 rencontres du Club export (30 entreprises adhérentes) pour 81 participations.

9 entreprises ayant participé à une rencontre acheteur dans le cadre du Forum Destination International.

INNOVATION

72 projets innovants d'entreprise accompagnés

6 projets d'entreprises ayant obtenu le cofinancement d'un projet innovant : **110 K€** d'aides obtenus pour 357 K€ d'investissements dont 5 PTR, 1 BPI et 1 prêt d'honneur du Fonds Régional pour

l'Innovation (FRI).

15 entreprises accompagnées individuellement pour un projet e-commerce dans le cadre de la plate-forme Capecom dont 6 par des experts extérieurs.

66 participations d'entreprise à des conférences, ateliers, formations e-commerce (Capecom).

2 rencontres de la grappe e-commerce (16 entreprises adhérentes).

60 participations d'entreprise à des réunions, conférence dédiées à l'intégration des TIC (Innovente-Soldeum-TIC-Internet des objets).

33 entreprises ont participé à la **Journée In tourisme** dédiée à l'innovation numérique pour le tourisme.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 action collective pour la réduction des Gaz à Effet de Serre engagée en partenariat avec Ecocert.

20 participations d'entreprise à une réunion sur l'accessibilité des ERP.

62 projets d'entreprise accompagnés dont **23** audits de labellisation ou suivis Tables du Gers, **16** diagnostics accessibilité, **2** diagnostics ImprimVert, **2** accompagnement Entreprises du Patrimoine Vivant, **2** visites EN9100.

AUTRE ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES

23 nouvelles certifications de signature électronique "Chambersign" en 2014.

79 dossiers AGEFICE traités.

INFORMATION ÉCONOMIQUE

20 participations d'entreprises à une réunion sur la réglementation : Loi de finances, marchés publics ...

27 participations d'entreprise à des conférences, réunions d'information sur le fonctionnement commercial des pôles gersois.

2455 abonnements d'entreprise et porteurs de projet aux newsletters mensuelles Gers CCI News, Gers CCI Tourisme, Gers CCI IAA et Gers CCI Commerce et Tendances de Consommation.

2 newsletters d'information régionale Export et Actualité Juridique sociale.

6 bulletins d'information (CCI INFO) adressés à 7300 Entreprises et collectivités.

PRIORITÉ 3

ENTREPRENDRE ET INNOVER

Faciliter les projets, l'innovation

Observatoire du e.commerce: 120 entreprises recensées en 2014 pour un Chiffre d'affaires e.commerce estimé à 23 M€ en 2012.

3 portraits de territoires réalisés alimentés par la base de données www.obseco.fr
1 étude sur les retombées économiques de Jazz in Marciac 2012 (9,2 M€).

COLLECTE ET GESTION DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

669 dossiers de versement de taxe d'apprentissage traités, y compris l'ensemble des formalités réalisées gratuitement par la CCI pour le compte des entreprises gersoises.

1 667 517 € de taxe d'apprentissage collectés au 28 février 2014 dont 750 680 € reversés aux établissements de formation agréés et 490 222 € de contribution additionnelle pour les CFA.

FORMATION CONTINUE, ORIENTATION PROFESSIONNELLE, EMPLOI

20 chefs d'entreprise formés dans le cadre du cycle "Outils de Pilotage d'Entreprise", sur leur cœur de métier : stratégie, management, marketing et gestion.

16 chefs d'entreprise engagés dans un cycle de perfectionnement et développement de compétences, sur le dispositif PLATO Gers.

64 cadres formés pour mieux encadrer leurs équipes.

188 stages de formation continue réalisés pour 1328 salariés ou dirigeants non salariés d'entreprise, soit 18 300 heures-stagiaires de formation dispensées : gestion commerciale, marketing, vente, comptabilité, RH, management, conduite de réunion, prise de parole en public, organisation du travail, informatique bureautique et internet, anglais, espagnol, français langue étrangère, secouriste du travail, CACES, hygiène, HACCP, qualité, environnement, CHSCT...

6 stages de qualification réalisés pour 72 demandeurs d'emploi soit 20 000 heures/stagiaires de formation dispensées : vente, assistante commerciale, atelier individualisé tertiaire, agent administratif ; 1 stage réservé à un public de demandeurs d'emplois Travailleurs Handicapés.

158 embauches en contrat de professionnalisation PRODIAT accompagnées sur des parcours personnalisés de formation : définition des besoins, recherche de candidats, élaboration et mise en place du plan de formation, accompagnement tutorial.

127 entreprises accompagnées dans le processus Emploi-Compétences dont 59 entreprises sur l'intégration de la réforme de la formation professionnelle et 24 entreprises informées en gestion des Ressources Humaines et GPEC.

3 rencontres du Club RH (12 entreprises adhérentes pour 23 participations).

30 entreprises accompagnées lors des Journées Portes Ouvertes des entreprises gersoises (JPO).

25 participations d'entreprise à la matinée Actualité Juridique Sociale.

2 diagnostics Ressources Humaines réalisés.

480 entreprises accompagnées pour formaliser un plan ou une stratégie de formation et analyser leurs recrutements.

36 entreprises sensibilisées aux questions de l'apprentissage/alternance et 103 jeunes reçus dans le cadre du Point A.

31 offres de contrats d'apprentissage transmises à Pôle Emploi.

45 stagiaires formés à distance via le réseau Pyramide pour 8 415 heures/stagiaires, soit 24 formations.

25

entreprises participantes aux matinées "Actualité Juridique Sociale"

Coopération "e.commerce"

1 projet Cap'e-com en cours d'exécution soit 44 536 € obtenus et utilisés pour améliorer la performance, favoriser le développement et renforcer la compétitivité des entreprises du commerce électronique du Gers grâce à une offre de services innovants répondant à leurs besoins et attentes

Partage Mutualisation

8 communautés d'entreprises accompagnées :
Tables du Gers, Logis, Soho-Solo, AgroAlimentaire, e.commerce, RH, Export, Créateurs

1 800

abonnés au compte twitter de la CCI @gerscci

112 250

visiteurs du site www.gers.cci.fr (flux RSS agenda, actualités économiques, annuaire des entreprises, services en ligne...)

Services en ligne

140

formalités en ligne réalisées avec la plateforme www.cfenet.cci.fr pour déclarer ses formalités ou obtenir son n° SIRET

95

déclarations en ligne de versement de "Taxe d'Apprentissage"

23

nouvelles certifications de signature électronique : "Chambersign" en 2014

PRIORITÉ 4

TRANSFORMER LES RESSOURCES

Développer industrie et service liés à la valorisation des produits de l'agriculture et des ressources de la Terre

Nouvelles activités agro-alimentaires

105 emplois dans les 7 jeunes entreprises hébergées dans les hôtels d'entreprises Agroparc **CD Fruits**

1 nouvelle jeune entreprise agroalimentaire à Agroparc 1

Pôle Bio

122 emplois créés par les entreprises bénéficiaires du PER Agro Bio Gers piloté par l'Agence Gers Développement et la CCI

Transfert de Technologie

100 000 € investis dans de nouveaux équipements et halle technique pour le CTCPA/CRITT Agro-Alimentaire à l'Agroparc d'Auch

Promotion

Le Bio est dans le Gers : 3ème concours national de création d'entreprise agroalimentaire bio lancé en 2014 : 10 dossiers sélectionnés sur 20 dossiers reçus. Remise des prix aux 2 lauréats lors du SISQA à Toulouse

Enseignement Supérieur

Le site universitaire Auch-GERSTERRA est **spécialisé** en gestion durable de l'environnement et des ressources des territoires ruraux : agro-alimentaire, agronomie, environnement, géomatique, hygiène, qualité, sécurité alimentaire... C'est un des sites les plus dynamiques de Midi-Pyrénées.

INDUSTRIES DE TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRICOLES ALIMENTAIRES

SEGMENTS SAVEURS, SANTÉ, BIO....

Pôle d'Excellence Rurale (PER) Agro Bio Gers : 10,014 millions d'€ d'investissements réalisés par 7 PME aidées par le PER soit 5,014 millions d'€ (Gers Bœuf, MCO, Nataïs, Perle Jaune, BCBio, Moose Smokehouse, Bio Par Cœur) et 11 PME hors aides du PER soit 5 millions d'€ (Plaimont, Brumont, Pajot, Seailles, Mandalaere, Qualisol, Villeneuve, Ducs de Gascogne, Essem Bio, Laporte, AGP Céréales) - 140 emplois créés au total.

PER Volailles Festives : 4 projets d'entreprises industrielles soutenus, 1,15 millions d'€ d'investissements réalisés, 12 emplois créés, 380 000 € d'aides obtenues.

1 étude de faisabilité de création d'une plateforme haute-pressure terminée.

Report de la mise en place d'une plateforme logistique frais mutualisée.

19 entreprises gersoises participent au Cluster Midi-Pyrénées Saveurs.

Comité de pilotage final du projet « Appr' Auch » pour développer des circuits alimentaires de proximité, approvisionner les « Tables du Gers » en produits locaux.

TRANSFERT DE TECHNOLOGIE ET INNOVATION AGROALIMENTAIRE

150 contrats signés par le CTCPA/CRITT avec des entreprises agro-alimentaires ou des groupements de producteurs, labels... pour des mises au point de produits et procédés, formations techniques, audits de four de cuisson...

1651 heures de formation continue réalisées pour **353** stagiaires au CTCPA/CRITT.

VALORISATION DES AGRO-RESSOURCES NON ALIMENTAIRES DANS DES LOGIQUES DE FILIÈRES AGRO MATÉRIAUX, PHYTO....

Réunion d'info organisée en partenariat avec Ecocert sur la réduction des émissions de carbone (9 entreprises gersoises participantes).

SPÉCIALISATION DU PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : CAMPUS D'AUCH GERSTERRA

Participation et animation du Comité de pilotage du pôle universitaire "AUCH GERSTERRA" et orientation vers l'ouverture de nouvelles formations.

Dépôt d'un dossier sur la structuration d'une filière diététique en licence professionnelle (en lien avec l'IUT Génie Bio).

Participation au jury du concours de création d'entreprises avec les étudiants de l'IUT d'Auch.

17 étudiants en Licence Professionnelle "Génie Géomatique appliqué à l'Aménagement du Territoire-GGAT" accueillis pour leurs TD au Pôle Géomatique de la CCI (200 h) et

115 étudiants accueillis sur la plateforme technologique au CRITT/CTCPA pour les TD en BTS, DUT et Licence professionnelle en agro-alimentaire, biologie appliquée, sécurité sanitaire des aliments...

PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER L'ECONOMIE RÉSIDENIELLE

Accompagner la création de services à valeur ajoutée pour faire mieux consommer le territoire

ACCROÎTRE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT MARCHAND, NOTAMMENT HÔTELIER DE QUALITÉ

10 projets d'investissements d'hôtels et campings accompagnés.

2 entreprises ont bénéficié d'une aide : 171 000 € obtenus pour 692 000 € d'investissements.

1 pré-audit pour la labellisation Logis.

Site internet Tables du Gers

www.restaurant.tourisme-gers.com,

Page Facebook animée et organisation de plusieurs événementiels (Cours de cuisine, Fête de la Gastronomie, Ateliers culinaires SISQA - 22 participants).

Convention de coopération entre la CCI et l'Association Logis du Gers pour professionnaliser l'offre d'hébergement, développer des outils de vente sur internet, élaborer des offres de séjour,

1 animateur en équipe-projet avec la CCI.

19 hôtels classés au label "Logis" en 2014.

FAIRE ÉMERGER UNE OFFRE «TOURISME DURABLE»

19 entreprises ont participé à la conception d'un nouveau label pour les hébergements touristiques gersois.

5 accompagnements e.tourisme (e.incorporate).

16 participations d'entreprise à une formation « Connaissance des produits du Gers ».

1 Club de restaurants labellisés Tables du Gers (33 adhérents en 2014).

Animation/coordination du Label "Tables du Gers" (33 restaurants en 2014).

23 audits de labellisation ou de suivi "Tables du Gers".

Structuration des approvisionnements des Tables du Gers en produits du Gers :

109 partenaires et producteurs,

1 carnet d'adresses des producteurs et

Professionnalisation dans le domaine du E.tourisme : 6 accompagnements individuels E.tourisme, 1 journée In'Tourisme (33 participants).

EXPLOITER LES ATOUTS LOCAUX

1 projet « GRISI PLUS » soit 301 351 € de financement en cours d'exécution et

1 projet « Philoxenia Plus » soit 61 125 € de financement obtenu pour la mise en

place de l'opération « Un Village - Un Produit » visant à exploiter et à promouvoir les ressources locales de 5 villages gersois pour susciter et accompagner le développement de nouvelles activités économiques.

73 participants aux formations-actions du programme "Un Village Un Produit" www.gers.cci.fr/un-village-un-produit.

PROSPECTER ET ACCUEILLIR DES SOHO SOLO

entrepreneurs individuels qui souhaitent s'installer à la campagne et exercer leur activité partiellement à distance depuis chez eux grâce à l'internet haut débit

47 villages accompagnés (30 associés - 47 Comités locaux d'Accueil) pour qualifier leur offre d'accueil de Soho Solo et atteindre une masse critique d'offre qualifiée, visible au plan national pour une promotion efficace.

Promotion : achat d'espace publicitaire, rédactionnels : 32 articles et interview dans la presse.

Participation à des manifestations et salons spécialisés : La Mêlée Numérique (Toulouse), Salon Parcours France (Paris), La Nuit des Réseaux (Toulouse).

1 site internet de prospection www.soho-solo-gers.com (référencement naturel et payant).

92 contacts qualifiés ayant un projet d'installation suivis (au 31/12/2014).

20 nouveaux Soho Solo installés dans le Gers en 2014.

1 Passeport Soho-Solo qui apporte des services spécifiques aux candidats à l'installation.

8 télécentres : Montréal Mauvezin Lectoure Riscle Mirande Lombez Auch Nogaro. 2 espaces Coworking.

13 rencontres du Club Soho Solo (49 adhérents) pour 113 participations.

AUGMENTER L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LE NOMBRE D'ÉTUDIANTS À AUCH

Plan Auch Université 2015 : co-animation du Comité de Pilotage "Campus Auch Gersterra" pour doubler le nombre d'étudiants. Ouverture en 2014 d'une licence professionnelle : Maîtrise de la conception des installations de Génie Climatique.

Promotion du label Tables du Gers

110 articles dans la presse nationale et régionale

20 ateliers culinaires

153 participations des restaurateurs

Produits frais locaux, faits maison, dans 33 restaurants de tourisme accompagnés pour leur classement dans le label "Tables du Gers"

Visibilité sur internet

49 professionnels engagés dans des démarches e.tourisme accompagnés

ACTISCOPE

33 entreprises bénéficient de l'outil Actiscope pour évaluer leurs performances commerciales

Promotion de l'installation dans le Gers

32 articles et interviews dans la presse nationale et régionale sur le dispositif d'accueil de Soho Solo dans le Gers (Trimestriel Esprit Village, L'Express spécial Economie Numérique, site APCE...)

92 prospects générés par le site internet de prospection Soho Solo créé, animé et promu pour susciter des contacts de candidats à l'installation www.soho-solo-gers.com

219

nouveaux Soho Solo accompagnés et installés dans le Gers en **8 ans**, soit **532** nouveaux habitants

1 350 étudiants

dans le Gers en 2014 dont

540

étudiants à l'IUT d'AUCH

PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER L'ECONOMIE RÉSIDENTIELLE

Accompagner la création de services à valeur ajoutée pour faire mieux consommer le territoire

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES PÔLES DE COMMERCE ET SERVICES DYNAMISATION DES CENTRES VILLES, NOUVEAUX SERVICES....

6 OCU, Opérations de modernisation de centre ville (espaces publics + magasins + animations commerciales) en phase opérationnelle accompagnées : Auch, Eauze, Nogaro, Lectoure, Mirande, Condom, Fleurance.

1 OCU en attente des accords de subvention : Isle-Jourdain.

1 opération de modernisation dans le

Pays Val d'Adour.

1 Opération d'aménagement rural : Saint-Clar.

15 dossiers de modernisation de commerces obtenus (66 000 € d'aides obtenus pour un investissement de 312 000 €).
8 bilans conseil réalisés.

1 diagnostic commercial du pôle de Mauvezin (Communauté de Communes Bastides et Vallons).

4 dossiers marché réalisés.

3 rencontres sensibilisation TIC Commerces : Eauze, Isle-Jourdain - Condom (26 participants).

Dossier Marché

Une analyse détaillée des données de consommation locales pour réaliser son étude de marché ecci : www.gers.cci.fr/pole-de-commerces-et-services.html

28

messages ou manifestations à retomber économiques locales, affichés sur le réseau d'affichage 4 m x 3 m de la CCI.

4 critères de sélection des projets et actions de la CCI :

Valeur ajoutée pour le Gers,
Cohérence avec l'identité/marque "Gers",

Contenu en innovation,

Mise en réseau des entreprises

31 % de nouveaux clients

parmi les 801 entreprises gersoises ayant bénéficié d'une prestation de la CCI en 2014.

Enquête client externe à mi-mandat

83% de clients satisfaits dont 27% très satisfaits des prestations de la CCI (réalisée par le Cabinet Cohda en mai 2013)

Evaluation à chaud

99 % des chefs d'entreprise satisfaits de la prestation livrée par la CCI

DÉMARCHE DE PROGRÈS

PRENDRE EN COMPTE LES PRIORITÉS, VALEURS ET MISSIONS

Les études, prises de positions et partenariats respectent les valeurs fondatrices de la CCI du GERS : objectivité, neutralité politique, ouverture et sens éthique, primauté de l'intérêt général économique du Gers.

L'ensemble des interventions s'inscrivent dans les 2 missions légales de la CCI : Contribuer au développement économique, à l'attractivité et l'aménagement du Gers, au soutien des entreprises.

Représenter les intérêts de l'industrie, du commerce et des services du Gers auprès des pouvoirs publics.

Veille sur les tendances stratégiques pour l'avenir du Gers et les appels à projets, préparation des réponses correspondant aux priorités de la CCI et aux potentiels du Gers.

ÉCOUTER LES CLIENTS ET PARTIES PRENANTES POUR ADAPTER LES PRESTATIONS OFFERTES

555 visites d'entreprises et **370** entretiens en face à face à la CCI ont permis de répertorier les préoccupations et besoins exprimés par les entreprises. Collecte dans un fichier client, analyse marketing et adaptation des services offerts par la CCI.

801 entreprises bénéficiaires de prestations qualifiées (hors formalités) soit 10% des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers.

Gestion de la relation client (GRC) : Evaluation systématique de la satisfaction client pour les formations et les réunions d'information.

OPTIMISER LES PROJETS ET SERVICES PROPOSÉS PAR LA CCI

Recours à des expertises externes (25 % des Ressources Humaines en 2014) pour enrichir le contenu des actions collectives, formations, réunions d'information... au bénéfice des entreprises.

Démarche de Progrès : Certification "ISO 9001" et reconnaissance européenne par l'EFQM de niveau R4E5*.

Engagement selon la norme ISO 26000 de la Responsabilité Sociétale des Organisations, qui présente les lignes directrices pour toute organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur son environnement.

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) : 81 % du temps des collaborateurs a été affecté en 2014 aux priorités du mandat.

81 produits qualifiés livrés par collaborateur en moyenne et **287** en incluant les formalités.

Recherche systématique d'économies, de mutualisations d'achats et de personnel au plan régional, de rationalisations immobilières et de prestations payantes pour faire face à la baisse de 23 % des ressources fiscales de la CCI entre 2013 et 2015 et anticiper la nouvelle baisse annoncée pour 2016 et 2017.