

Bilan d'activité

2016



CCI GERS



www.gers.cci.fr



PRIORITÉ 1

CONNECTER LE TERRITOIRE

Contribuer à un aménagement équilibré et durable du Gers

Aéroport Auch-Gers

Contribution de la CCI à hauteur de 35 % au Syndicat Mixte de Gestion Direction de l'Aéroport Auch-Gers assurée par la CCI

13 516 mouvements d'aéronefs (+ 5,2 %)

154 emplois implantés sur le Pôle Aéronautique

506 élèves ou stagiaires en formation dans les écoles de l'aéroport

Accompagnement de la reprise de JCB Aero par **AMAC Aerospace**

Campus Auch GersTerra

Co-animation à 3 du Comité de Site du Pôle Universitaire avec l'IUT et Grand Auch Agglomération

1 diagnostic socio-économique du Gers : Comprendre les enjeux du territoire pour agir efficacement

Diagnostic commercial de pôle :

Mesurer l'attractivité d'un pôle et identifier les actions prioritaires à engager pour développer son activité commerciale

ecci : www.gers.cci.fr/pole-de-commerces-et-services.html

LOBBYING POUR CONNECTER LE GERS AUX GRANDS RÉSEAUX DE COMMUNICATION
Mise à 2X2 voies de la RN124 et lien avec l'A65

Lobbying pour l'achèvement dans les délais prévus de la mise à 2 x 2 voies intégrale de la RN 124 entre Auch et Toulouse.

Lobbying pour ajout échangeur à Gimont et Pujaudran.

Mise à 2X2 voies de la RN21 concédée de Limoges aux Pyrénées

Lobbying "Euro 21" pour une mise à 2 x 2 voies **concédée** des **385 km** de l'axe.

Présentation aux acteurs politiques et économiques locaux, aux parlementaires, et aux nouveaux exécutifs régionaux, pour les inciter à décider de concéder cet axe.

Mobilisation des concessionnaires potentiels.

Obtention de crédits supplémentaires pour la remise à niveau des endroits les plus accidentogènes du Gers (plan d'investissement exceptionnel de l'Etat, 120 millions € pour la France).

Aéroport Auch-Gers

La CCI du Gers assure la direction et la gestion de l'Aéroport depuis le 1er Juillet 2014 dans l'objectif de réduire son coût net de fonctionnement et en accroître l'attractivité.

Couvertures Internet haut débit et téléphonie mobile (3G et 4G)

Syndicat Mixte "Gers Numérique" : déploiement du haut débit dans le Gers avec un objectif de 70 % des gersois connectés à la fibre optique d'ici 2020.

Reprise des préconisations de la CCI du GERS et mobilisation par Gers Numérique d'un budget de près de 92 millions d'€ de travaux pour couvrir tout le territoire avec un débit supérieur à 8Mb/s d'ici 2017 ; dont 41 % de financement de l'État attribué par l'appel à projet "France Très haut débit" ; financement du solde : 60 % Conseil Général, 40% Communautés de Communes.

En 2016 dans le Gers, 19,9 millions d'€ investis, 700 km de fibre optique déployés et 103 relais wifi ouverts.

4 opérateurs mobilisés pour le déploiement de la téléphonie mobile 4G dans le Gers.

PROPOSITIONS POUR LES SCHÉMAS D'AMÉNAGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT

6 avis ou contributions sur des projets d'Aménagement du Territoire dont :

1 contribution du Gers au Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII).

1 avis sur l'ouverture en apprentissage d'une 2ème année de DUT Gestion et Management des Organisations.

1 avis au Département du Gers sur les sites économiques non couverts par un des 4 opérateurs mobiles.

1 avis sur le nom de la nouvelle Région.

1 avis sur la viabilité du centre commercial du Garros à Auch.

1 moratoire sur les services publics en zone rurale.

Plan "Grand Auch 2020" de développement économique, défini et piloté en commun avec Grand Auch Agglomération.

Plan de développement économique de la Communauté de Communes du Bas Armagnac (CCBA) : animation commune avec la CCBA.

Analyse de la conjoncture des entreprises : **4** baromètres trimestriels sur 5 secteurs d'activité gersois (200 Ets). **1** tableau de suivi de l'économie.

Observatoire du commerce et de la consommation : **1** enquête de consommation de 41 produits de commerce de détail auprès de 1050 ménages gersois.

Obseco : **1** base de données en ligne regroupant une centaine d'indicateurs socio-économiques de l'échelle communale à l'échelle régionale.

177 représentations assurées par les Membres Elus de la CCI au sein de 81 commissions, instances et organismes dont les décisions concernent l'économie et les entreprises gersaises : Commissions Impôts, Environnement, Consommation, Formation/Emploi, CDTL, Pays, MPE, MPI, MPC...

89 représentations assurées par les collaborateurs salariés de la CCI.

PRIORITÉ 2

IMPLANTER DES ENTREPRISES

Structurer, promouvoir et vendre une offre d'accueil d'entreprises attractive

STRATÉGIE FONCIÈRE POUR L'AMÉNAGEMENT DE PARCS D'ACTIVITÉS AVEC LES INTERCOMMUNALITÉS DE L'AXE RN 124

6 zones d'activités aménagées le long de la RN124 : ZI Roulage/Pujaudran, ZI Pont-Peyrin/L'Isle-Jourdain, ZI Lafourcade/Gimont, ZI Mouliot/Auch, Zone Aéronautique d'Auch, Nogaropôle/Nogaro. Superficie totale aménagée : 127,5 ha ; Superficie cessible : 15 ha.

OFFRE SPÉCIALISÉE AGROPARC, AEROPARC, NOGAROPÔLE...

Agro-Alimentaire : "Agroparc"

Agroparc 2 à Auch, zone du Mouliot : 2 600 m² construits et occupés par Gers Bœuf, BC BIO, Moose Smoke House et l'incubateur CRITT-CTCPA d'Auch. Extension en cours de 800 m² d'ateliers pour BC BIO. 90 emplois sur ce site.

Agroparc 1 à Auch - ZI Engachies : locaux cédés à P. Barsi devenus ABIO-PARC. 3 000 m² rénovés, 6 entreprises installées : CD Fruits, VHERB Délicieuses Natures, BC BIO sans gluten, COREVA Technologies, POLYCHEM, SARTEUR Automatismes et SCOT de Gascogne. 40 emplois sur ce site.

Aéronautique

Mise en oeuvre avec le Département et le Grand Auch du Pôle d'Excellence Rurale Aéronautique Gers : aménagement d'une offre d'accueil d'entreprises aéronautiques : EFORSA (école de formation à la sécurité aérienne).

Aménagement par la Gascogne Toulousaine de la zone du Roulage à Pujaudran (14,5 ha) orientée aéronautique et industrie : Air Support installé en 2012 (90 emplois), Excent (120 emplois) et Aerem (40 emplois) en cours d'installation. Construction St Eloï et Esbelt (25 emplois) en 2017/2018. 3 terrains disponibles (1 ha).

Lobbying pour la création d'une zone d'activité industrielle de 50 ha avec la Gascogne Toulousaine. Prospection par la CCI d'aménageurs privés.

MARKETING TERRITORIAL

Diffusion de 3 communiqués de presse en national "**Le Gers, nouvel eldorado Aéronautique**", "**Le Gers Bio et sans Gluten !**", "**Le Bonheur du e-commerce est dans le Gers**" en partenariat avec le cabinet Giesbert & Associés. 6 articles parus dans la presse dont 3 au niveau national.

5^{ème} édition du "Concours National de la Création Agroalimentaire Biologique". 64 articles parus dont 21 en presse nationale et régionale (hors Occitanie) Audience cumulée : **2 600 000** lecteurs

Site www.concoursbio.gers.cci.fr : 5 486 visiteurs uniques.

PROSPECTION D'ENTREPRISES ET D'INVESTISSEURS

11 projets d'implantations d'entreprises accompagnés.

EXCENT, AEREM, TRIFACIL, SOMMEIER... (13 M€ d'investissement, 220 emplois).

2 participations à des salons : Midinnov, Salon de l'entreprise.

28 projets de créations d'entreprises innovantes accompagnés ou informés dont 4 projets réalisés.

69 offres dans la Bourse de l'Immobilier d'Entreprise "www.gers.cci.fr" fin 2016.

4

Zones d'Activités d'Intérêt Régional (ZIR) labellisées Pujaudran - Isle-Jourdain - Auch - Nogaro

Pépinières et hôtels d'entreprises

13 locataires dans les 3 Agroparc. 19 locataires dans les 2 pépinières Innoparc et Nogaropôle.

28 entreprises hébergées au total au 31/12/2016 soit **93** emplois

Cession d'Agroparc 1 à la SAS COREVA avec maintien de la destination "Hôtel d'Entreprise Agroalimentaire" Promesse de cession des modules occupés par la SAS BC BIO

Image économique du Gers

3 communiqués de presse

1 site

www.gers.cci.fr/gersdeveloppement

"Gers Développement"

Agence Départementale de Développement Economique créée le 17 janvier 2011 par le Conseil Général et la CCI, rejoints par Grand Auch Agglomération et 13 Communautés de Communes. **355 000 €** mis en commun en 2016 pour la promotion économique du Gers, la prospection et l'accueil d'entreprises et entrepreneurs individuels (Soho Solo), l'accompagnement des projets de création et de développement d'entreprises industrielles.

PRIORITÉ 3

ENTREPRENDRE ET INNOVER

Faciliter les projets, l'innovation

Pérennité

75 % de taux de survie à 3 ans des créateurs-repreneurs accompagnés par la CCI

13

entreprises en difficulté accompagnées dans le cadre du dispositif CCI "Prévention des difficultés" et de la plateforme financière pour PME en difficulté

Financement participatif

La plateforme de financement participatif "GRAINE DE GERS" a accompagné **9** jeunes entreprises pour **38 955 €** de financement

Innovation, Internet, développement économique et territorial

1 projet "ESCAPE" en cours d'exécution soit **33 347 €** de financement obtenu pour le développement du label "Hébergers" et pour aider les professionnels du tourisme à développer des packages touristiques

1 nouveau projet "Export Food Sudoe" soit **155 197,50 €** de financement obtenu sur 5 ans pour l'internationalisation des PME agroalimentaires gersoises.

FORMALITÉS / CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES

3 503 formalités réalisées en 2016 qui ont notamment nécessité 219 entretiens en face à face et rendez-vous au Centre de Formalités des Entreprises dont :

801 formalités d'inscription au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers (RCS) dont 489 personnes morales et 312 personnes physiques,

1 544 formalités de modification au RCS,

633 formalités de radiation au RCS,

198 dossiers ACCRE traités,

136 cartes de commerçants ambulants,

112 formalités Auto Entrepreneurs,

79 formalités Agents Immobiliers.

1 214 formalités à l'exportation : visas et carnets ATA.

200 formalités de conclusion de contrats d'apprentissage.

CREATION TRANSMISSION REPRISE

157 participants à l'information collective sur la création-reprise d'entreprise (Ateliers Prêts à vous lancer, forums, club créateur).

179 porteurs de projets et cédants accompagnés ou formés.

385 heures - stagiaires dans le cadre du stage 5 Jours pour Entreprendre.

32 entreprises de moins de 3 ans suivies.

12 diagnostics d'entreprise à transmettre réalisés.

1 Forum Création reprise en partenariat avec la MCEF de L'Isle-Jourdain.

1 Forum Transmission en partenariat avec la CMA.

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

3 contrats d'appui obtenus pour un investissement global de 1,9 M€ sur 2 ans.

7 contrats d'appui déposés ou en cours de montage pour un investissement global de 9,6 M€ sur 2 ans.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

108 projets d'entreprises accompagnés.

3 contrats d'appui export déposés pour un investissement de 371 K€.

5 rencontres du Club export (29 entreprises adhérentes) pour 98 participations.

29 entreprises ayant participé à la réunion du projet "Export Food Sudoe".

INNOVATION

166 projets innovants d'entreprise accompagnés dont :

7 chèques Innovation et numériques accordés pour un montant de 69 000 €.

4 rencontres du Club Cap'e.com (25 entreprises e.commerce adhérentes pour 53 participations).

34 entreprises ont participé à la **Journée In tourisme** dédiée à l'innovation numérique pour le tourisme.

18 entreprises ayant participé à l'atelier associé à la tendance "Free From" en agroalimentaire.

27 participants à l'atelier-débat "e-commerce" au Véloscope à l'Isle-Jourdain.

Première bourse French Tech de BPI accordée dans le Gers pour le projet du Fauteuil Roulant Français (15 000 €).

DÉVELOPPEMENT DURABLE

20 participations d'entreprise à **3** ateliers sur la réalisation du document unique.

130 projets d'entreprise accompagnés dont **35** audits de labellisation ou suivis Tables du Gers,

1 diagnostic ImprimVert, **8** visites Energie.

1 projet "EFENTUR" en cours d'exécution soit 9 000 € de financement pour améliorer l'efficacité énergétique dans les hébergements touristiques du Gers.

30 participations d'entreprises à **2** ateliers "Efficacité Énergétique" pour les professionnels du tourisme.

AUTRE ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES ENTREPRISES

23 nouvelles certifications de signature électronique "Chambersign" en 2016.

PRIORITÉ 3**ENTREPRENDRE ET INNOVER**

Faciliter les projets, l'innovation

INFORMATION ÉCONOMIQUE

6 880 abonnements d'entreprise et porteurs de projet aux newsletters mensuelles Gers CCI News, Gers CCI Tourisme, Gers CCI IAA et Gers CCI Commerce et Tendances de Consommation. **2** newsletters d'information régionale Export et Actualité Juridique sociale.

6 bulletins d'information (CCI INFO) adressés à 7610 Entreprises et collectivités.

COLLECTE ET GESTION DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

635 dossiers de versement de taxe d'apprentissage traités, y compris l'ensemble des formalités réalisées gratuitement par la CCI pour le compte des entreprises gersoises.

1 083 490 € de taxe d'apprentissage collectés au 29 février 2016 dont

524 961 € reversés aux établissements de formation agréés et

398 645 € de contribution additionnelle pour les CFA.

FORMATION CONTINUE, ORIENTATION PROFESSIONNELLE, EMPLOI

71 chefs d'entreprise accueillis en formation dont :

44 ont suivi une action de formation "métier",

31 sont engagés dans un cycle de perfectionnement et développement de compétences, sur le dispositif PLATO Gers.

85 cadres formés pour mieux manager leurs équipes.

185 actions de formation, dont les 2/3 a fait l'objet d'une animation spécifique intra-entreprise.

1500 salariés ou dirigeants non salariés d'entreprise accueillis en 2016 :

527 sur des thématiques réglementaires : SST, CACES et habilitations électriques,

998 sur des thématiques relevant du tertiaire d'entreprises gestion commer-

ciale, marketing, vente, comptabilité, RH, management, conduite de réunion, prise de parole en public, organisation du travail, informatique bureautique et internet, anglais, espagnol, français langue étrangère, secouriste du travail, ...

6000 heures de formation à destination des salariés et dirigeants d'entreprise en 2016, en moyenne 3 groupes de formation par jour ouvré.

7 stages de qualification réalisés pour **86 demandeurs d'emploi** : assistant(e) commercial(e), commercial(e), perfectionnement comptabilité-payé, assistant(e) administratif(ve).

240 embauches en **contrat de professionnalisation** PRODIAT accompagnées sur des parcours personnalisés de formation : définition du descriptif de poste, élaboration du parcours de formation à partir des besoins du stagiaire pour une adéquation aux attendus du poste.

422 entreprises accompagnées dans le processus Emploi-Compétences.

91 participations d'entreprise aux matinées Actualités Juridiques Sociales.

427 entreprises sensibilisées aux questions de l'apprentissage/alternance et 91 jeunes reçus dans le cadre du Point A.

54 offres de contrats d'apprentissage déposées dans la Bourse de l'Alternance.

41 stagiaires formés à distance via le réseau Pyramide pour 7 080 heures/stagiaires, soit 23 formations.

Partage Mutualisation

9 communautés d'entreprises accompagnées : Tables du Gers, Logis, Hébergers, Soho-Solo, AgroAlimentaire, e.commerce, RH, Export, Créateurs

2 873

abonnés au compte twitter de la CCI @gerscci

206 377

visiteurs du site www.gers.cci.fr (flux RSS agenda, actualités économiques, annuaire des entreprises, services en ligne...)

Services en ligne

148

formalités en ligne réalisées avec la plateforme www.cfenet.cci.fr pour déclarer ses formalités ou obtenir son n° SIRET

243

déclarations en ligne de versement de "Taxe d'Apprentissage"

23

nouvelles certifications de signature électronique : "Chambersign" en 2016

Entreprenariat

44 chefs d'entreprise formés sur leur cœur de métier d'entrepreneur

Employabilité

60 % des stagiaires, demandeurs d'emploi retrouvent un emploi à la suite d'un stage suivi à la CCI

PRIORITÉ 4

TRANSFORMER LES RESSOURCES

Développer industrie et service liés à la valorisation des produits de l'agriculture et des ressources de la Terre

AgroParc Auch et Seissan

160 emplois dans les 7 entreprises hébergées : BCBio, Moose Smoke House, Gers Bœuf, CTCPA - CRITT, Bio Par Cœur, SAAG, JEMM Produits d'Augusta.

ABioParc Auch

7 entreprises installées dont 6 nouvelles : CD Fruits, V Herbes Délicieuse Nature, BC Bio sans gluten, Coreva Technologies, Polychem, Sarteur Automatismes, Auch Assainissement.

Pôle Bio Gersois

185 emplois créés par les entreprises bénéficiaires du PER AgroBio Gers piloté par l'Agence départementale de Développement Economique "Gers Développement" et la CCI du Gers.

Enseignement Supérieur

Le site universitaire Auch-GERSTERRA est **spécialisé** en gestion durable de l'environnement et des ressources des territoires ruraux : agro-alimentaire, agronomie, environnement, géomatique, hygiène, qualité, sécurité alimentaire... C'est un des sites les plus dynamiques de Midi-Pyrénées.

INDUSTRIES DE TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRICOLES ALIMENTAIRES

SEGMENTS SAVEURS, SANTÉ, BIO....

Pôle d'Excellence Rurale (PER) Agro Bio Gers : 10,014 millions d'€ d'investissements réalisés par 7 PME aidées par le PER soit 5,014 millions d'€ (Gers Bœuf, MCO, Nataïs, Perle Jaune, BCBio, Moose Smokehouse, Bio Par Cœur) et 11 PME hors aides du PER soit 5 millions d'€ (Plaimont, Brumont, Pajot, Seailles, Mandalaere, Qualisol, Villeneuve, Ducs de Gascogne, Essem Bio, Laporte, AGP Céréales) - 185 emplois créés au total.

PER Volailles Festives : 4 projets d'entreprises industrielles soutenus, 1,15 million d'€ d'investissements réalisés, 30 emplois créés, 380 000 € d'aides obtenues.

TRANSFERT DE TECHNOLOGIE ET INNOVATION AGROALIMENTAIRE

201 contrats signés par le CTCPA/CRITT avec des entreprises agro-alimentaires ou des groupements de producteurs, labels... pour des mises au point de produits et procédés, formations techniques, audits de four de cuisson...

2175 heures de formation continue réalisées pour **480** stagiaires au CTCPA/CRITT.

POSITIONNER LE GERS COMME UN DÉPARTEMENT LEADER EN MATIÈRE D'AGROALIMENTAIRE BIO : "LE BIO EST DANS LE GERS"

5ème concours national de création d'entreprise agroalimentaire bio lancé en 2016 : 10 dossiers sélectionnés sur 18 dossiers reçus.

Remise des prix aux 2 lauréats à la CCI du Gers à Auch.

Extension de l'hôtel d'entreprise AgroParc 2 pour assurer le développe-

ment de BC BIO.

Promotion de l'offre d'accueil de projets ou d'entreprises auprès des entreprises et créateurs : Agroparc, ABioParc, zone industrielle de Gimont.

SPÉCIALISATION DU PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : CAMPUS D'AUCH GERSTERRA

Participation et animation du Comité de pilotage du pôle universitaire "AUCH GERSTERRA" et orientation vers l'ouverture de nouvelles formations.

Dépôt d'un dossier d'ouverture en apprentissage d'une 2ème année de DUT Gestion et Management des Organisations.

Participation au jury du concours de création d'entreprises avec les étudiants de l'IUT d'Auch.

17 étudiants en Licence Professionnelle "Génie Géomatique appliqué à l'Aménagement du Territoire-GGAT" accueillis pour leurs TD au Pôle Géomatique de la CCI (161,30 h) et

110 étudiants accueillis sur la plateforme technologique au CRITT/CTCPA pour les TD en BTS, DUT et Licence professionnelle en agro-alimentaire, biologie appliquée, sécurité sanitaire des aliments...

PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER L'ECONOMIE RÉSIDENTIELLE

Accompagner la création de services à valeur ajoutée pour faire mieux consommer le territoire

ACCROÎTRE L'OFFRE D'HÉBERGEMENT MARCHAND, NOTAMMENT HÔTELIER DE QUALITÉ

7 projets d'investissements d'hôtels et campings accompagnés.

1 entreprise a bénéficié d'une aide : 60 000 € obtenus pour 432 000 € d'investissements.

3 pré-audits pour la labellisation Logis.

Site internet Tables du Gers

www.restaurant.tourisme-gers.com,

Page Facebook animée et organisation de plusieurs événementiels (Cours de cuisine, Fête de la Gastronomie, Marchés flottants à Paris, Ateliers culinaires SISQA, Gasconh'à Table).

Convention de coopération entre la CCI et l'Association Logis du Gers pour professionnaliser l'offre d'hébergement, développer des outils de vente sur internet, élaborer des offres de séjour,

1 animateur en équipe-projet avec la CCI.

20 hôtels classés au label "Logis" en 2016.

FAIRE ÉMERGER UNE OFFRE «TOURISME DURABLE »

5 accompagnements e.tourisme.

24 participations d'entreprise à une formation « Connaissance des produits du Gers ».

1 Club de restaurants labellisés Tables du Gers (34 adhérents en 2016).

Animation/coordination du Label "Tables du Gers" (34 restaurants en 2016).

26 audits de labellisation ou de suivi "Tables du Gers".

Structuration des approvisionnements des Tables du Gers en produits du Gers :

72 partenaires et producteurs,

1 carnet d'adresses des producteurs mis à jour en 2016.

1 journée In'Tourisme (34 participants).

Création du label Hébergements avec le CDT et les filières professionnelles : hébergements touristiques de qualité proposant une offre en phase avec les attentes des clients de la Destination Gers : identité du territoire et développement durable : 28 hébergements labellisés (site internet www.hebergers.com).

EXPLOITER LES ATOUTS LOCAUX

1 projet "Qu'Alim Gers" en cours d'exé-

cution soit 5000 € de financement pour la promotion des produits d'agroforesterie au sein des restaurants labellisés "Tables du Gers".

Promotion de l'Agroforesterie auprès des clients Tables du Gers.

3 réunions du **Club UVUP** (Un Village Un Produit), projet visant à exploiter et promouvoir les ressources locales de 5 villages gersois pour accompagner le développement de nouvelles activités économiques : Vélo/Isle-Jourdain, Foie Gras/Samatan, Armagnac/Eauze, Vin/Saint-Mont, Sport auto/Nogaro.

2 animations (stand UVUP) sur le Tour de France à l'Isle-Jourdain et au classic Festival à Nogaro.

PROSPECTER ET ACCUEILLIR DES SOHO SOLO

entrepreneurs individuels qui souhaitent s'installer à la campagne et exercer leur activité à distance depuis chez eux grâce à l'internet haut débit

47 villages accompagnés (30 associés - 47 Comités locaux d'Accueil) pour qualifier leur offre d'accueil de Soho Solo et atteindre une masse critique d'offre qualifiée, visible au plan national pour une promotion efficace.

Promotion : achat d'espace publicitaire, rédactionnels : 26 articles et interviews dans la presse.

1 site internet de prospection www.soho-solo-gers.com (référencement naturel et payant).

132 contacts qualifiés ayant un projet d'installation suivis (au 31/12/2016).

30 nouveaux membres Soho Solo dont

8 installations en 2016.

6 Tiers lieux : Lectoure, Gimont, Fleurance, Samatan, Auch, Nogaro.

24 rencontres du Club Soho Solo (340 adhérents) pour 297 participations.

AUGMENTER L'OFFRE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LE NOMBRE D'ÉTUDIANTS À AUCH

Plan Auch Université 2015 : co-animation du Comité de Pilotage "Campus Auch Gersterra" pour doubler le nombre d'étudiants. Inscription au Contrat de Plan Etat-Région 2016-2020 de la réhabilitation du Bâtiment A de l'IUT d'Auch.

Promotion du label Tables du Gers

150 articles dans la presse nationale et régionale

45 ateliers culinaires

135 participations des restaurateurs

Produits frais locaux, faits maison, dans 34 restaurants de tourisme accompagnés pour leur classement dans le label "Tables du Gers"

Visibilité sur internet

42 professionnels engagés dans des démarches e.tourisme accompagnés

ACTISCOPE

30 entreprises bénéficient de l'outil Actiscope pour évaluer leurs performances commerciales

Promotion de l'installation dans le Gers

26 articles et interviews dans la presse nationale et régionale sur le dispositif d'accueil de Soho Solo dans le Gers (Trimestriel Esprit Village, L'Express, France 2, Femme Actuelle, France Inter, Grazia...)

132 prospects générés par le site internet de prospection Soho Solo créé, animé et promu pour susciter des contacts de candidats à l'installation www.soho-solo-gers.com

266

nouveaux Soho Solo accompagnés et installés dans le Gers en **9 ans**, soit **630** nouveaux habitants

1 583 étudiants

dans le Gers en 2015 dont

556

étudiants à l'IUT d'AUCH

PRIORITÉ 5

DÉVELOPPER L'ECONOMIE RÉSIDEN- TIELLE

Accompagner la création de services à valeur ajoutée pour faire mieux consommer le territoire

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES PÔLES DE COMMERCE ET SERVICES DYNAMISATION DES CENTRES VILLES, NOUVEAUX SERVICES...

Clôture des **8 OCU** (Opérations de modernisation de centre ville) espaces publics + magasins + animations commerciale à Auch, Eauze, Nogaro, Lectoure, Mirande, Condom, Fleurance, Isle-Jourdain.

Montant total investi : **3 millions €**

- **2,5 millions €** portés par les collectivités,
- **500 000 €** par les commerçants et artisans.

3 diagnostics commerciaux des pôles de la Communauté de Communes des Coteaux Arrats Gimone (Gimont, Simorre, Saramon).

5 focus Pôles et dossier marchés réalisés.

Dossier Marché

Une analyse détaillée des données de consommation locales pour réaliser son étude de marché ecci : www.gers.cci.fr/pole-de-commerces-et-services.html

22

messages ou manifestations à retombées économiques locales, affichés sur le réseau d'affichage 4 m x 3 m de la CCI.

4 critères de sélection des projets et actions de la CCI :

Valeur ajoutée pour le Gers,
Cohérence avec l'identité/marque "Gers",

Contenu en innovation,

Mise en réseau des entreprises

45 % de nouveaux clients

parmi les 969 entreprises gersoises ayant bénéficié d'une prestation de la CCI en 2016.

Evaluation

97 % de clients (entreprises et porteurs de projet) satisfaits des prestations de la CCI en 2016.

1 enquête client

en fin de mandat pour connaître les priorités d'actions pour les entreprises gersoises, pour les 5 prochaines années.

1 table ronde client

animée par le Cabinet Aconcagua pour collecter les attentes et perceptions des entreprises et porteurs de projets.

DÉMARCHE DE PROGRÈS

PRENDRE EN COMPTE LES PRIORITÉS, VALEURS ET MISSIONS

Les études, prises de positions et partenariats respectent les valeurs fondatrices de la CCI du GERS : objectivité, neutralité politique, ouverture et sens éthique, primauté de l'intérêt général économique du Gers.

L'ensemble des interventions s'inscrivent dans les 2 missions légales de la CCI : Contribuer au développement économique, à l'attractivité et l'aménagement du Gers, au soutien des entreprises. Représenter les intérêts de l'industrie, du commerce et des services du Gers auprès des pouvoirs publics.

Veille sur les tendances stratégiques pour l'avenir du Gers et les appels à projets, préparation des réponses correspondant aux priorités de la CCI et aux potentiels du Gers.

ECOUTER LES CLIENTS ET PARTIES PRENANTES POUR ADAPTER LES PRESTATIONS OFFERTES

471 visites d'entreprises et **669** entretiens en face à face à la CCI ont permis de répertorier les préoccupations et besoins exprimés par les entreprises. Collecte dans un fichier client, analyse marketing et adaptation des services offerts par la CCI.

969 entreprises bénéficiaires de prestations qualifiées (hors formalités) soit **11 %** des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés du Gers.

Conception avec les 8 autres CCI de la

Région d'un socle commun d'offre de prestations dont toute entreprise de Midi-Pyrénées peut bénéficier.

Gestion de la relation client (GRC) : Evaluation systématique de la satisfaction client pour les formations et les réunions d'information.

OPTIMISER LES PROJETS ET SERVICES PROPOSÉS PAR LA CCI

Recours à des expertises externes (24 % des Ressources Humaines en 2016) pour enrichir le contenu des actions collectives, formations, réunions d'information... au bénéfice des entreprises.

Démarche de Progrès et reconnaissance européenne par l'EFQM de niveau R4E5*.

Engagement selon la norme ISO 26000 de la Responsabilité Sociétale des Organisations, qui présente les lignes directrices pour toute organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur son environnement.

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) : **82 %** du temps des collaborateurs a été affecté en 2016 aux priorités du mandat.

113 produits qualifiés livrés par collaborateur en moyenne et **390** en incluant les formalités d'entreprises.

Recherche systématique d'économies, de mutualisations d'achats et de personnel au plan régional, de rationalisations immobilières et de prestations payantes pour faire face à la baisse de **36 %** des ressources fiscales de la CCI entre 2013 et 2016.