

Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



**EXPORT
FOOD
SUDOE**



Export Food Sudoe

NEWSLETTER

Appui à la création de partenariats transnationaux d'exportation entre entreprises agroalimentaires de l'espace Sud-Ouest Européen

Objectif : Améliorer le développement et les possibilités d'internationalisation des PME agroalimentaires du Sud de la France, de l'Espagne et du Portugal grâce à la coopération et la constitution de partenariats entre entreprises

Coopérer pour exporter



Un nouveau concept pour renforcer l'activité des PME agroalimentaires du Sud-Ouest Européen à l'international

Se grouper pour exporter : réussir à faire travailler ensemble des PME de l'industrie agroalimentaire du Sud de la France, de l'Espagne et du Portugal, afin qu'elles trouvent conjointement de nouvelles opportunités de développement à l'international. Comment initier de nouvelles collaborations entre entreprises françaises, espagnoles et portugaises ? Quelle stratégie commune entreprendre pour conquérir de nouveaux marchés à l'export ? Comment promouvoir des produits différents ou complémentaires de plusieurs entreprises ? Comment créer des partenariats d'entreprises et quelle forme peuvent-ils prendre ? Comment surmonter les difficultés de culture, de langue, de méthode de travail ? Tels sont les défis du nouveau projet « Export Food Sudoe » !

Export Food Sudoe est un projet européen collaboratif financé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme INTERREG SUDOE 2014-2020. Il est mis en place par plusieurs partenaires : Les Chambres de Commerce et d'Industrie de Séville (Espagne), de la Haute Vienne et du Gers (France), l'Association de Recherche des Industries de la Viande de la Principauté des Asturies (Espagne), et l'Agence de Développement Régional du Vale do Ave (Portugal).

D'une durée de 2 ans, Export Food Sudoe a comme but de créer des partenariats d'exportation entre plusieurs entreprises françaises, espagnoles et portugaises, qui vont mener des actions communes pour la promotion de leurs produits complémentaires à l'international. Les partenariats d'exportation peuvent prendre diverses formes, suivant les besoins et souhaits des entreprises intéressées : partage d'informations/ expérience/ bonnes pratiques/ contacts, participation conjointe à des salons et des rencontres acheteurs, mutualisation d'agents, de réseaux de distribution...

De nombreux services gratuits et adaptés aux besoins des entreprises sont prévus par le projet, à découvrir dans ce premier bulletin d'information !

Au nom des partenaires du projet, je vous souhaite bonne lecture et j'espère que ce bulletin vous donnera de nouvelles idées pour développer votre activité à l'export !

Manuel Montoya,
Coordinateur du projet Export Food Sudoe
Chambre de Commerce et d'Industrie de Séville



L'offre du projet Export Food Sudoe

Des services personnalisés à destination des PME agroalimentaires souhaitant développer leur activité à l'export

Le projet Export Food Sudoe vise à améliorer la compétitivité et promouvoir l'internationalisation des PME agroalimentaires du Sud-Ouest Européen en développant des activités de coopération entre les entreprises, principalement grâce à la création de partenariats d'exportation.

Les actions de formation, de conseil et d'assistance technique et commerciale visent à aider les PME à surmonter les principaux obstacles à l'internationalisation : petite taille des entreprises, faiblesses structurelles, manque de ressources...

Le projet finance plusieurs actions à destination des entreprises intéressées :

- Ateliers et formations sur des thématiques spécifiques animés par des consultants spécialisés : pays, positionnement marketing et commercialisation, secteurs porteurs, se grouper pour exporter...
- Réalisation de diagnostics et business plans export
- Accompagnements individualisés par des experts : stratégie export, étude de marché, appui technique et juridique pour la constitution des partenariats...
- Organisation de 5 rencontres entrepreneuriales entre les entreprises participantes (2 en France, 2 en Espagne et 1 au Portugal) : réunions BtoB, rencontres avec des acheteurs et distributeurs locaux, exposition de produits locaux, participation à des événements promotionnels d'envergure nationale et internationale...
- Participation des entreprises du projet partenarial à des salons internationaux et à des missions de prospection : promotion commune sur de nouveaux marchés.

N'hésitez pas, inscrivez-vous au programme d'accompagnement Export Food Sudoe et profitez de services à forte valeur ajoutée pour votre entreprise !

Recherche de **PME motivées** !

Le recrutement des entreprises est lancé !

Le programme d'accompagnement Export Food Sudoe s'adresse à des entreprises de production agroalimentaire situées en Espagne, au Portugal et au Sud de la France (anciennes Régions Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Auvergne, Limousin, Poitou-Charentes). Le projet s'adresse principalement à des PME et TPE avec ou sans expérience à l'international (primo-exportateurs, exportateurs confirmés), désireuses d'accéder ou renforcer leur présence à l'export.

Quelles activités sont concernées ? Produits gourmets, transformation de produits carnés, viande, salaisons, confiseries, pâtisseries, conserves de fruits et légumes, vins et boissons, produits laitiers, foie gras, plats cuisinés, produits snack, produits innovants, aliments pour animaux, condiments...

Pour plus d'information et pour connaître les critères d'éligibilité, contactez votre référent local.

Une phase de prospection et recrutement des entreprises est prévue au début du projet. Les partenaires feront la sélection finale des entreprises sur la base de critères pertinents et transparents. Il est attendu que chaque partenaire du projet sélectionne environ 20 entreprises, auprès desquelles des business plans export seront réalisés. Grâce aux résultats de ces business plans, chaque partenaire sera en mesure de retenir une dizaine d'entreprises qui vont participer aux autres actions du projet (ateliers, accompagnements, rencontres entrepreneuriales, participation à des salons et missions de prospection...), le but étant de constituer 5 partenariats d'entreprises avec la participation d'environ 20 entreprises.



Première Rencontre Transnationale Entrepreneuriale



Export Food Sudoe participera au salon international Alimentaria & Horexpo 2017 à Lisbonne (Portugal)

Le Salon International de l'Alimentation, de l'Hôtellerie et de la Technologie pour l'Industrie Agroalimentaire « Alimentaria & Horexpo » aura lieu cette année à Lisbonne, au Portugal, du 4 au 6 juin 2017. Alimentaria & Horexpo est le salon de référence pour les secteurs de l'alimentation, de la distribution et de la restauration au Portugal, ainsi que pour le marché portugais. Ce salon d'envergure internationale offre d'excellentes opportunités d'affaires et de mise en réseau, favorisant ainsi l'internationalisation des entreprises agro-industrielles.

C'est au sein du salon Alimentaria & Horexpo, que le projet Export Food Sudoe organisera la première rencontre entrepreneuriale dans le but de faire rencontrer les entreprises françaises, espagnoles et portugaises participantes au programme d'accompagnement.

Chaque partenaire du projet emmènera un groupe de 4-5 entreprises, qui vont participer à plusieurs activités d'internationalisation pendant 2 jours. Au programme de cette rencontre :

- Présentation des entreprises participantes et de leurs produits
- Exposition de produits locaux
- Réunions BtoB
- Invitation d'acheteurs et distributeurs locaux et rendez-vous individualisés
- Echanges d'expérience et de bonnes pratiques

Cette rencontre entrepreneuriale sera l'occasion pour les différentes entreprises de se rencontrer et se connaître. Elles pourront échanger sur leurs pratiques, souhaits et perspectives de développement commercial à l'international dans le but de commencer à tisser des liens pour de futures collaborations, mutualisations et synergies.



Atelier « Se grouper pour exporter »



Jeudi 30 mars 2017 à la CCI du Gers à Auch

Dans le cadre du projet européen « Export Food Sudoe », la CCI du Gers organise le 30 mars 2017 à 9h30 l'atelier « Se grouper pour exporter - Mutualisation, synergies, groupements d'entreprises à l'export ». L'atelier aura lieu à la CCI du Gers, Place Jean David à Auch.

L'atelier sera animé par Dominique Andréani du Cabinet ID - International Development :

- Conseiller du Commerce extérieur de la France
- Création depuis 1997 d'une vingtaine de groupes d'entreprises à l'international, couvrant des secteurs très divers : alimentation, vin, traitement de l'eau, TIC, biotechnologie, cosmétique, décoration, ...
- Spécialiste de la zone du golfe, USA, Europe du Nord
- Activité de consultante à l'export et de suivi commercial en tant qu'agent sur certaines zones

La réunion sera suivie d'un déjeuner pour ceux qui le souhaitent.

Merci de confirmer votre présence avant le jeudi 23 mars auprès de Morgane Verglas (m.verglas@gers.cci.fr, 05 62 61 62 56 - nb de places limitées).

Pour plus d'informations:

Morgane Verglas: m.verglas@gers.cci.fr, 05 62 61 62 56

Kyriaki Panagiotaki: k.panagiotaki@gers.cci.fr, 05 62 61 62 97



Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



**EXPORT
FOOD
SUDOE**

Cámara
Sevilla



**CCI LIMOGES
HAUTE-VIENNE**



CCI GERS



asincar
clúster agroalimentario



ADRAVE
Agência de Desenvolvimento Regional



Votre contact

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers

Kyriaki PANAGIOTAKI

Chef de Projet

05 62 61 62 97

k.panagiotaki@gers.cci.fr



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme INTERREG SUDOE 2014-2020 – Axe 2 Compétitivité des PME