

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE DES 28 MEMBRES ÉLUS DE LA CCI

- Les 28 membres titulaires de la CCI, élus le 2 novembre 2016 ont été installés officiellement dans leur fonction par le Préfet du Gers le 21 novembre 2016.
- Ils ont décidé de mener un travail collectif pour définir les orientations prioritaires à donner à l'action de la CCI du Gers pour 5 ans.
- La réflexion a été organisée à partir de plusieurs études et enquêtes :
 - diagnostic socio-économique du GERS
 - écoute des parties prenantes
 - atouts et savoir-faire différenciateurs de la CCI du GERS

UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS

Pour mettre en œuvre ces priorités, la CCI poursuivra sa démarche de progrès orientée vers la culture du résultat, l'efficacité des politiques publiques et la satisfaction du client.

Cette démarche repose sur :

- Un système de veille performant
- Le recours élevé à la formation et aux compétences externes pour innover et enrichir les prestations
- Une organisation en processus clés qui prennent en compte et anticipent les besoins des clients
- Des partenariats à forte valeur ajoutée
- Un lobbying intense des membres élus de la CCI

DES VALEURS FONDATRICES

Les priorités 2017-2021 s'inscrivent dans les valeurs fondatrices d'une CCI :

- Primauté de l'intérêt général économique du territoire
- Neutralité politique et sens éthique
- Objectivité des études et prises de position
- Ouverture sur le monde

UN FIL CONDUCTEUR POUR L'ACTION DES SERVICES DE LA CCI

- Les priorités 2017-2021 guideront l'activité de la CCI et de ses services pendant les 5 années à venir
- Pour chaque priorité : des ressources humaines et matérielles seront affectées, des indicateurs de résultats et valeurs cibles seront définis
- Les objectifs annuels de chaque service, chaque collaborateur et chaque plan d'action seront fixés à partir de ces priorités

Ces orientations stratégiques pour le territoire Gers s'inscrivent en cohérence avec la stratégie régionale de la CCI Occitanie.



LES MEMBRES TITULAIRES DE LA CCI ELUS POUR 2017-2021

Stéphane AÏO - SARL TRANSPORTS AIO à Lamazère, Cyril BALAND - SAS BC BIO à Auch, Philippe BÉGUÉ - SAS GERS ÉQUIPEMENT à Mirande, Audrey BELLANGER - SARL MAUKA à Auch, Rémi BRANET (Président) - SARL BRICO SEISSAN à Seissan, Matthieu CARTÉ - SASU Les SERRES DU CÉDON à Pavie, Alain CASTELLS (Trésorier Adjoint) - SARL ADDENDA à Auch, Gérard CAYZAC - SAS ERME à Montégut-Arros, Régis CAZAUX - EURL MANO A MANO à Auch, Pascale COMEBEBIAS - SAS GERSALI à Lectoure, Christophe DARTUS - GARAGE DARTUS à Auch, Jean-Luc DAZÉAS - SA DAZÉAS à Auch, Jérôme DELORD - SA DELORD à Lannepax, Vanessa DESBONS (Trésorier) - SA APIM à Auch, François-Xavier DESGRIPPES - SAS FSH PARTICIPATIONS à l'Isle-Jourdain, Michel DOLIGÉ - SAS CDP DISTRIBUTION à Auch, Michaël EHMANN - SAS LI CORN à Bézeril, Philippe GÉLAS - MAISON GÉLAS SA à Vic-Fezensac, Bérénice GUYOT - SAS LABORATOIRES M. MESSEGUÉ à Fleurance, Jean-Philippe JOHAN - Assurances à Auch, Philippe LAFFORGUE - SEE LAFFORGUE à Saint-Jean Poutge, Marc PASSERA (Secrétaire) - SOCIÉTÉ NOUVELLE DU HAGET à Montesquiou, Anne PIQUES-ROUXELIN (2ème Vice-Président) - SA GERS SCIAGE PALETTES à Seissan, Fabienne SALLES - PIERRE LEBBE SA à Condom, François THIBERT (Secrétaire Adjoint) - SA AIR SUPPORT à l'Isle-Jourdain, William VIDAL - SAS ECOCERT France à l'Isle-Jourdain (1er Vice-Président).

3 de ces membres siègent à la CCI de Région Occitanie : Rémi BRANET - Vanessa DESBONS - William VIDAL



Vision pour le Gers à 5 ans

Un territoire connecté à sa terre pour mieux se connecter à la société urbaine et l'économie mondialisée

Un territoire qui prend soin et valorise ses ressources naturelles, culturelles, humaines ainsi que ses savoir-faire pour préparer demain

Des chefs d'entreprises et acteurs qui jouent collectif pour mieux penser et réussir leurs projets individuels

Enjeux pour la CCI

Accompagner les entreprises gersoises pour :

- **Anticiper** l'entreprise de demain et les nouveaux modèles économiques
- **Appréhender** les mutations réglementaires, environnementales, sociétales et technologiques
 - Réussir la transition numérique
 - Prendre de l'avance et innover

Les axes stratégiques de la mandature 2017-2021



Priorités 2017 > 2021

AXE 1 - INFORMER ET COMMUNIQUER

Prendre de l'avance

- Repérer, analyser et diffuser aux entreprises **une information ciblée** sur l'entreprise de demain et les leviers de développement durable (transition énergétique, économie circulaire, RSE - réglementation, innovations...)
- **Proposer à chaque entreprise des solutions adaptées** à son profil, ses besoins, ses projets
- **Digitaliser une offre croissante de services** pour renforcer l'**accessibilité, la proximité et l'interactivité**

PROJETS

- Plate-forme d'information et de services aux entreprises
- Mise en réseau des clubs et communautés d'entreprises

AXE 2 - FÉDÉRER ET ANIMER LE TERRITOIRE

Mutualiser les moyens et faciliter les projets

- **Initier** et piloter des projets de **mise en réseau, de synergies** et de **mutualisation** de moyens des entreprises
- Etre **force de proposition** pour le territoire, en partenariat avec les acteurs du développement économique

PROJETS

- Outil Act'IF
- Clubs et réseaux
- Transition numérique
- Guichet unique
- Plateforme de financement participatif

AXE 3 - VALORISER ET INCARNER L'IDENTITÉ GERMOISE

Afficher la singularité gersoise

- Définir l'élément générique porteur de l'**identité gersoise** et **fédérer** autour de ces **principes et valeurs**

PROJETS

- Principes et valeurs de l'ADN Gers
- Annuaire des entreprises et savoir-faire du Gers
- Labels identitaires Gers

AXE 4 - PRÉSERVER ET DYNAMISER LE BIEN COMMUN

Cultiver les ressources communes

- Sensibiliser et informer sur les enjeux et intérêts pour les entreprises d'intégrer une démarche **RSE** : réglementation, lien intérêt individuel/collectif, prendre de l'avance...
- Déployer l'outil « **Acti'IF** » auprès des entreprises et collectivités

PROJETS

- Sensibilisation aux enjeux de demain et à la RSE
- Réseau d'entreprises « Actif »

AXE 5 - FAVORISER L'ACCUEIL ET LA MOBILITÉ

Attirer des ressources et compétences nouvelles

- Développer les infrastructures pour favoriser la **mobilité durable** et le **désenclavement** (routes, rail, haut débit...)
- **Faire du Lobbying** pour le désenclavement ferroviaire, routier et numérique
- Développer l'**accueil** des entreprises, porteurs de projet, étudiants, salariés, solos, touristes...

PROJETS

- Lobbying liaison ferroviaire voyageur Auch-Toulouse en 1h
- Accompagnement des EPCI dans leurs projets de développement
- Offre spécialisée d'accueil d'entreprises
- Attractivité des pôles de commerce et services