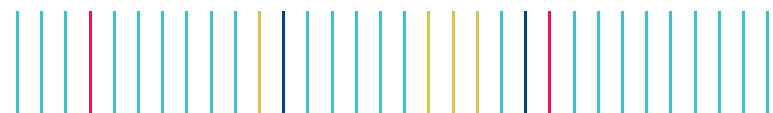


# RAPPORT D'ACTIVITÉ **2017**



# Faciliter l'accès à l'information



## CHIFFRES CLÉS

PROJET QUI CONTRIBUE  
AUX PRIORITÉS

### PRIORITÉ 1 Informer et communiquer

→ Lancement de la refonte  
du site Internet de la CCI  
en une **plateforme interactive  
d'information et de services en ligne**  
(opérationnelle en avril 2018)

**206 423** visites du site → gers.cci.fr

**5 312** abonnements  
aux newsletters électroniques

**8 681** abonnés  
aux réseaux sociaux thématiques  
(commerces connectés, e-tourisme, Soho Solo Gers,  
Tables du Gers, Hebergers, Occistart32)

**2 994** abonnés  
au compte Twitter de la CCI

**7 596** destinataires  
du bulletin d'information CCI INFO  
(entreprises et collectivités)

**24** études socio-économiques livrées

# Simplifier les formalités des entreprises



## CHIFFRES CLÉS

### TEMPS FORTS 2017

→ Lancement des ATELIERS  
«devenir micro entrepreneur»  
(51 participations)

**3 075** formalités CFE  
2 733 formalités RCS  
185 dossiers ACCRE  
99 cartes de commerçants ambulants délivrées  
58 formalités pour les professions de l'immobilier

**55** certificats électroniques

**1 255** formalités à l'international

**218** contrats d'apprentissage  
enregistrés

# Accompagner les créateurs et repreneurs Contribuer à la pérennité des entreprises



CHIFFRES CLÉS

**205** porteurs de projets sensibilisés et informés

**198** porteurs de projets accompagnés

**28** entreprises hébergées dans les pépinières et hôtels

**53** conseils dans le domaine réglementaire, juridique et fiscal

**7** diagnostics prévention des difficultés

Taux de satisfaction des porteurs de projets : **94%**



**80 projets** de financement accompagnés

**1 318 K€** obtenus

PROJETS QUI CONTRIBUENT AUX PRIORITÉS

## PRIORITÉ ②

**Fédérer et animer le territoire, mutualiser les moyens et faciliter les projets**

→ La CCI du Gers est à l'initiative du club OCCIGO, club des experts de la transmission d'entreprises du Gers

→ La plateforme de financement participatif Occistart 32 (5 projets financés en 2017 pour 31 541 € de fonds collectés)

→ Le Club export réunit 30 entreprises gersoises, pour faciliter et dynamiser leurs démarches à l'international en leur proposant un temps pour échanger des bonnes pratiques, créer et développer des synergies, approfondir leurs connaissances, élargir leur réseau et aider les primo-exportateurs à se lancer à l'international

## TEMPS FORTS 2017

- RÉUNION «Anticiper et sécuriser la transmission de son entreprise» en partenariat avec la CMA
- ATELIER «La cotation Banque de France : enjeux et conséquences pour mon entreprise»
- ATELIER «Les principes de révision des valeurs locatives des locaux professionnels» en partenariat avec la DDFIP

# Favoriser le développement des entreprises à l'international



CHIFFRES CLÉS

**99** projets d'entreprises accompagnés à l'international dont 19 business plan export

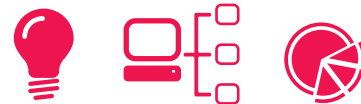
**5** réunions du club export (61 participants)



## TEMPS FORTS 2017

- Dans le cadre du projet Export Food Sudoe financé par l'Europe, la CCI du Gers a organisé avec les partenaires du projet **deux rencontres entrepreneuriales à Lisbonne et Séville pour 6 entreprises gersoises** ainsi que des **rendez-vous acheteurs pour 3 entreprises**

# Impulser l'innovation et digitaliser les entreprises



## CHIFFRES CLÉS

**79** entreprises sensibilisées

**123** projets d'entreprises accompagnés

**4** réunions du club Cap'e-com  
avec 61 participations

**5** ateliers numériques  
pour les commerçants avec 55 participations

PROJETS QUI CONTRIBUENT  
AUX PRIORITÉS

## PRIORITÉ ②

**Fédérer et animer  
le territoire,  
mutualiser les moyens  
et faciliter les projets**

→ **Le Club Cap'e-com réunit 33 entreprises gersoises** qui partagent bonnes pratiques et retours d'expériences sur le développement d'une activité e-commerce

→ **Le projet «Fab Lab Auch Gers»** porté par Gers Développement en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Gers et l'association Fab Lab Auch, a été approuvé par la Région Occitanie en décembre 2017. Ce fablab verra donc le jour en 2018 au sein de la plateforme Innoparc à Auch

→ En décembre 2017, la DRAAF a retenu le **projet Bio'Nov Gers de la CCI** pour renforcer la compétitivité de la filière de transformation agroalimentaire Bio du Gers par l'accompagnement des mutations économiques et la qualification de l'offre des produits biologiques à destination des marchés français et internationaux

## TEMPS FORTS 2017

→ **Organisation de l'évènement annuel e-commerce** sur le thème «Ventes privées, la bonne affaire ?» (34 participants). Table ronde avec des e-commerçants de renom spécialisés dans les ventes privées (Bébéboutik et Bricoprivé)

## TEMPS FORTS 2017

→ **Organisation du 7<sup>ème</sup> évènement «In'Tourisme»**, innovation pour le Tourisme (63 participants) : des conférences et des ateliers co-créatifs autour des tendances touristiques du moment et de la relation client

## TEMPS FORTS 2017

→ **Organisation d'un atelier sur la propriété industrielle IAA**



# Encourager les entreprises à intégrer une démarche globale DD RSE dans leur stratégie



**DD** Développement Durable



**RSE** Responsabilité Sociale des Entreprises



## CHIFFRES CLÉS

**70** entreprises sensibilisées

**127** projets d'entreprises accompagnés

PROJET QUI CONTRIBUE AUX PRIORITÉS

### PRIORITÉ 4

#### Préserver et dynamiser le bien commun

→ La CCI du Gers a été retenue par le Pays Portes de Gascogne ainsi que par Grand Auch Cœur de Gascogne Agglomération pour déployer un **projet d'économie circulaire** sur ces deux territoires

## TEMPS FORTS 2017

- **Journée Qualité de Vie au Travail** en partenariat avec Kanopé (90 participants)
- **Organisation d'une conférence débat «Bon, Bio, sain, local, équilibré, et responsable... : Qu'est-ce que bien manger en 2017 ?»**  
Enjeux et perspectives pour le développement économique du Gers, département pilote pour une alimentation de qualité, saine et durable (32 participants)
- **Organisation d'une table ronde** en partenariat avec le pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation et la Chambre d'Agriculture du Gers : «Le retour des légumes secs. Enjeux et perspectives pour l'agriculture et la filière agroalimentaire régionale» (37 participants)
- **Organisation d'une journée d'échanges au service des élus et professionnels du bâtiment**  
«La rénovation thermique du patrimoine : enjeu majeur pour la transition énergétique des territoires» (53 participants)



# Répondre aux besoins en compétences des entreprises



## CHIFFRES CLÉS

**1 600** dirigeants et salariés formés

**108** demandeurs d'emploi formés

**41** entreprises sensibilisées  
aux questions de l'alternance

**83** jeunes conseillés  
dans leurs parcours d'orientation

**155** entreprises accompagnées  
dans le processus emploi / compétence

**37** stagiaires formés à distance  
via le réseau Pyramide  
pour 10 175 heures stagiaires

**318** embauches  
en contrat pro accompagnées

## TEMPS FORTS 2017

- **140 participations d'entreprises** aux matinées «Actualité juridique et sociale»
- Une journée de **formation** des restaurants Tables du Gers au Madiran (34 participations)
- Participation au **salon TAF** en mars 2017
- Reconstitution de la **certification qualité NF214** pour le centre de formation

# Être force de proposition pour le territoire en partenariat avec les acteurs locaux



**232** représentations assurées par les membres élus de la CCI

**88** représentations assurées par les collaborateurs de la CCI

**5** avis et prises de position

PROJETS QUI CONTRIBUENT  
AUX PRIORITÉS

## PRIORITÉ ②

### Fédérer et animer le territoire, mutualiser les moyens et faciliter les projets

→ **La CCI du Gers pilote l'Agence départementale de développement économique Gers Développement.**  
Fin 2017, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la Chambre d'Agriculture ont décidé de devenir membres de l'agence

→ **La CCI décide de renforcer son partenariat avec la région Occitanie** en accueillant à partir de 2018 la Maison de la Région dans ses locaux

→ **La CCI du Gers assure la Direction et la gestion de l'aéroport** depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2014 pour réduire son coût net de fonctionnement et en accroître l'attractivité



## CHIFFRES CLÉS



**14** EPCI accompagnés  
dans leurs projets de développement

**252** retombées presse  
des actions de la CCI visant à faire la promotion  
du Gers et de ses entreprises

**38** nouveaux membres  
dans le réseau Soho Solo Gers

**9** rencontres + **5** petits déjeuners  
pour le Club Soho Solo Gers (106 participants)

**8** projets d'implantation accompagnés

**4** entreprises implantées

### TEMPS FORTS 2017

→ La CCI est à l'initiative  
du **1<sup>er</sup> forum aéronautique  
gersois AEROGERS** :  
25 entreprises exposantes  
et près de 200 visiteurs



### TEMPS FORTS 2017

→ La CCI a organisé 5 événements  
à Auch et Paris dans le cadre de  
la **Fête de la Gastronomie 2017**,  
afin de valoriser les filières  
d'excellence gersoise autour de  
l'alimentation saine et durable.  
Ces événements à destination  
des entreprises et du grand  
public ont rassemblé près de  
360 personnes

### TEMPS FORTS 2017

→ Organisation à la CCI des  
**Septuors** en partenariat avec  
le groupe la Dépêche du Midi  
pour mettre en lumière les  
réussites entrepreneuriales  
gersoises

**Les Trophées de l'Innovation et de l'Economie en Occitanie OCCINOV**, organisés par le groupe La Dépêche du Midi, ont récompensé la CCI du Gers au travers du projet Soho Solo dans la catégorie numérique



## PROJETS QUI CONTRIBUENT AUX PRIORITÉS

### PRIORITÉ ③ Valoriser et incarner l'identité gersoise

→ **La CCI du GERS anime le club UVUP «Un Village Un Produit»** qui vise la valorisation économique d'un couple village / produit-savoir faire. En juin 2017, le GERS a accueilli 2 étapes de la course cycliste Route du Sud et les 5 villages U.V.U.P. ont été traversés, avec une arrivée sur le circuit de Nogaro

→ **La CCI du Gers anime les 2 labels touristiques Tables du Gers et Hebergers** qui regroupent des restaurants et hébergements qui répondent à des critères exigeants en terme d'identité Gers et de développement durable

### PRIORITÉ ⑤ Favoriser accueil mobilité Attirer des ressources et compétences nouvelles

→ **Le Concours National de la Création Agroalimentaire Bio** organisé à l'initiative de la CCI du Gers

→ **Lors du forum AEROGERS a été annoncée l'implantation du campus AEROGERS** sur le site de l'Aéroport d'Auch avec la création d'un pôle de formation dédié aux personnels qualifiés pour les acteurs économiques du secteur

→ **Le projet SOHO SOLO Gers** : prospecter et accueillir des entrepreneurs individuels souhaitant s'installer à la campagne et exercer leur activité à distance depuis chez eux grâce à Internet



**1 057** entreprises bénéficiaires  
de prestations d'appui qualifiées  
(hors formalités et formations)

**6** communautés  
et clubs d'entreprises animés  
par la CCI

**198** porteurs de projets accompagnés  
**1 600** salariés et dirigeants formés

**4 605** formalités réalisées

**1 318 K€** de financements mobilisés  
pour des investissements de **5 420 K€**  
(30 entreprises et porteurs de projets)

## PERFORMANCE INTERNE 2017

- **Moyens humains :**  
**26 collaborateurs**  
(17 collaborateurs CCI, 3 chargés  
de développement économique  
Agence GD, 6 collaborateurs CCI  
Formation Gers)
- **82 % des collaborateurs formés**  
en 2017
- **96% des clients entreprises  
et porteurs de projets satisfaits**  
des prestations de la CCI en 2017
- Système de management basé  
sur le modèle **CCI Performance**  
(EFQM et ISO26000)



→ <https://twitter.com/GERSCCI>



→ <https://www.facebook.com/CCI.Gers/>