

Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



**EXPORT
FOOD
SUDOE**



Export Food Sudoe

NEWSLETTER n°5

Appui à la création de partenariats transnationaux d'exportation entre entreprises agroalimentaires de l'espace Sud-Ouest Européen

Objectif : Améliorer le développement et les possibilités d'internationalisation des PME

Coopérer pour exporter



Export Food Sudoe continue ses actions collectives à l'international

Le projet Export Food Sudoe est maintenant sur la dernière ligne droite! Un peu plus de 2 ans sont passés depuis le lancement du projet en automne 2016 et plusieurs actions ont été réfléchies et mises en place par les partenaires du projet afin de faciliter le développement collectif des entreprises espagnoles, portugaises et française du projet à l'international:

- Organisation de 3 évènements d'affaires entre les entreprises du projet où les entreprises ont eu l'occasion de se rencontrer et de commencer à bâtir des projets communs
- Visite collective du salon Alimentaria à Lisbonne
- Organisation de 4 missions de prospection commerciale à Londres, à Bruxelles, en Irlande et en Suède, lors desquelles les entreprises participantes ont pu explorer les marchés, rencontrer des acheteurs et négocier directement avec eux, visiter des points de vente, ainsi que des expositions et salons et internationaux.

De nouvelles actions sont prévues en janvier et février 2019 afin que les entreprises puissent bénéficier au maximum des opportunités de collaboration en vue de leur internationalisation. Ainsi, 2 entreprises du projet exposeront conjointement lors du salon SIRHA à Lyon (France) du 26 au 30 janvier. Une visite collective du salon est aussi prévue par d'autres entreprises du projet. Le projet prévoit également l'organisation d'une visite collective du salon BIOFACH à Nuremberg (Allemagne) du 14 au 16 février. Une dernière mission commerciale sera organisée à Cologne (Allemagne) les 14 et 15 février où les entreprises rencontreront des acheteurs allemands. Enfin, le projet organisera sa conférence finale le 7 février 2019 à Gijon (Espagne) avec la participation d'entreprises du Sud-Ouest Européen mais aussi de l'Irlande et du Pays des Galles.

Au nom des partenaires du projet, je vous souhaite bonne lecture et j'espère que ce bulletin vous donnera de nouvelles idées pour développer votre activité à l'export !

Manuel Montoya,
Coordinateur du projet Export Food Sudoe
Chambre de Commerce et d'Industrie de Séville

Mission de prospection commerciale Irlande

Le marché irlandais de la vente au détail de produits d'épicerie continuant de croître et les dépenses des clients augmentant de 3,8%, le moment n'a jamais été aussi propice pour considérer l'Irlande comme un marché d'exportation.

Pour profiter de cette opportunité intéressante, Export Food Sudoe a offert aux entreprises participantes l'occasion de participer à une mission commerciale en Irlande les 5 et 6 juillet 2018. Cette mission a été organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Séville et comprenait des visites de points de vente, des recherches approfondies et des présentations d'un expert du marché. En outre, les entreprises ont pu identifier de nouvelles opportunités pour leurs produits et voir quelles actions supplémentaires elles devaient entreprendre pour introduire leurs produits en Irlande. Les entreprises participantes ont pu améliorer leurs connaissances sur le marché irlandais et envisager des pistes d'actions en vue d'une prospection à ce marché. Pari réussi !





Mission de prospection commerciale Benelux

En accord avec les demandes et besoins des entreprises participantes, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers a organisé une mission de prospection commerciale en Belgique dans le cadre du projet Export Food Sudoe.

Des entreprises françaises et portugaises ont participé à cette mission du 27 au 29 juin 2018. Le programme comprenait des rencontres individuelles avec les acheteurs, des visites collectives des points de vente et un événement de mise en réseau. Au cours de ce voyage d'affaires, les entreprises ont été invitées à visiter plusieurs lieux, tels que le marché de Mabru ou le Centre européen des fruits et légumes. Les entreprises ont également visité le magasin gastronomique Rob ainsi que des magasins spécialisés biologiques. Au-delà des visites collectives de points de vente, les entreprises ont assisté à des rendez-vous individuels avec des grossistes et distributeurs.

Nous souhaitons aux participants une bonne continuité d'activité sur le marché belge !



Participation à des salons internationaux

SIRHA – Lyon France



Le salon de l'hôtellerie et de la restauration SIRHA invite toutes les entreprises participantes au projet Export Food Sudoe à prendre part à cet événement le 26 au 30 janvier à Lyon. Salon, animations et concours, espace by SIRHA, pôle conseils experts, SIRHA world cuisine summit, SIRHA network, etc. pourront être retrouvés durant cet événement.

SIRHA réunit pour les professionnels du Food Service des fabricants et distributeurs du monde entier. Multi spécialiste, SIRHA fédère tous les métiers, toutes les filières et les entreprises de toutes tailles, fabricants et distributeurs au sein de cet événement. SIRHA accueille 21 concours pour tous les métiers, et 5 scènes d'animations. SIRHA c'est 2984 exposants et marques, 207 930 professionnels, 29 778 visiteurs internationaux, 1650 démonstration/jour.

Export Food Sudoe sera présent à ce salon avec la participation conjointe de 2 entreprises: Alimentation Fine de France et la Cultivada (Espagne), qui exposeront ensemble lors de l'évènement. Alimentation Fine de France est un distributeur français de produits haut de gamme, notamment auprès des épicerie fines. La Cultivada est une entreprise du Sud de l'Espagne produisant et commercialisant de l'huile d'olive biologique haut de gamme. Aussi, une visite groupée du salon est prévue par d'autres entreprises du projet Export Food Sudoe.



Participation à des salons internationaux

BIOFACH – Nuremberg - Allemagne

L'événement BIOFACH, le plus important et le plus grand salon de l'alimentation biologique au monde, aura lieu à Nuremberg en Allemagne du 13 au 16 février prochains. Des entreprises de partout à travers le monde seront présentes à cet événement. Au menu près de 3000 producteurs exposants tous regroupés par pays ou secteur d'activité.

BIOFACH sera une bonne opportunité pour les entreprises participantes de rencontrer des personnes intéressantes et découvrir de nouveaux marchés, discuter des modes et les développements dans les secteurs de l'alimentation biologique, saisir des opportunités d'affaires. BIOFACH permet à 91% des exposants d'atteindre leur consommateurs cibles et d'établir de nouvelles relations d'affaires profitables pour eux durant ces quelques jours.

Une délégation de 9 entreprises du projet Export Food Sudoe sera présente au salon. Il s'agit d'entreprises françaises, espagnoles et portugaises qui produisent des aliments biologiques ou qui souhaitent se lancer dans une nouvelle gamme bio. Une visite collective du salon est prévue les 14, 15 et 16 février.



La coopération inter-entreprises pour l'export

Conférence finale

Après un peu plus de 2 ans de mise en œuvre, Export Food Sudoe termine ses actions en mars 2019. Afin de faire le point sur les activités mises en place et perspectives pour le futur, le projet organise sa conférence finale le mercredi 7 février 2019 à Gijon, en Espagne. Au programme de cette journée:

- Présentation des actions menées par les partenaires: rencontres entrepreneuriales, missions de prospection commerciale, participation à des salons internationaux...
- Présentation des collaborations initiées par les entreprises à l'international
- Showroom et échanges entre les entreprises
- Visite du showroom par des distributeurs espagnols
- Présentation de la place de marché www.supersaludables.com
- Groupes de travail pour la poursuite des collaborations initiées.

Cette manifestation réunira des entreprises du Sud-Ouest Européen mais aussi de l'Irlande et du Pays des Galles, qui auront l'occasion de se rencontrer et poursuivre leurs collaborations.

Renseignements et inscriptions:

Roberto Morán Ramallal - ASINCAR

robertomr@asincarc.com

0034 985 744 518

**Business
cooperation
for export**

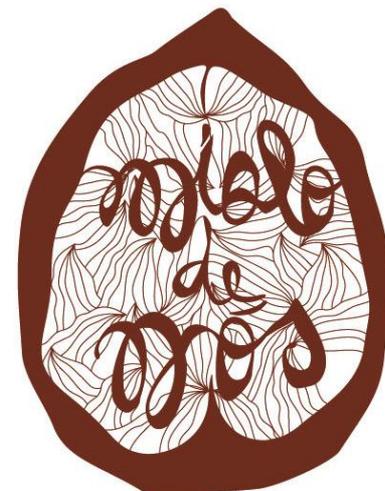
**Final
conference**

Gijon - Asturias - Spain
07/02/2019 - 10.30 am

Portrait d'entreprises

Miolo de Nos

Biscuits artisanaux



Miolo de Nos est une petite entreprise d'alimentation artisanale située dans le nord du Portugal. En 2014, elle est entrée sur le marché des produits d'excellence, avec une gamme de biscuits artisanaux. L'entreprise fabrique des produits de qualité supérieure, inspirés de la vaste tradition gastronomique portugaise qui a su conquérir de nombreuses influences.

Ses biscuits s'inspirent de l'ère des découvertes maritimes, étroitement associée à la nation portugaise. Les produits cherchent à refléter ce thème «mondial» avec des ingrédients et des saveurs exotiques. Le cœur de Miolo de Nos est régi par l'art du goût, par le plaisir des sens et par la chaleur générée autour de la table



Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



**EXPORT
FOOD
SUDOE**

Cámara
Sevilla



Votre contact

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers

Kyriaki PANAGIOTAKI

Chef de Projet

05 62 61 62 97

k.panagiotaki@gers.cci.fr



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme INTERREG SUDOE 2014-2020 – Axe 2 Compétitivité des PME