Interreg
Sudoe
European Regional Development Fund

EUROPEAN UNION

EXPORT
FOOD
SUDOE

Export Food Sudoe

NEWSLETTER n°6

Appui à la création de partenariats transnationaux d'exportation entre entreprises agroalimentaires de l'espace Sud-Ouest Européen

Objectif : Améliorer le développement et les possibilités d'internationalisation des PME

Coopérer pour exporter

Export Food Sudoe: un projet ambitieux qui arrive à sa fin

Le projet Export Food Sudoe s'est déroulé sur quasiment 3 ans, qui ont été riches en actions, en rencontres et nouveaux projets collaboratifs entre les entreprises espagnoles, portugaises et françaises. De nouvelles opportunités de développement à l'international ont été créées au travers de rencontres entrepreneuriales, de missions de prospection commerciales, ainsi que grâce à la participation des entreprises à des salons internationaux tels que Biofach en Allemagne ou Sirha en France.

Export Food Sudoe a organisé sa dernière mission de prospection commerciale en Allemagne, après celle de Londres, Bruxelles, d'Irlande et de Suède, où quelques dizaines d'entreprises ont bénéficié de l'accompagnement des experts locaux. Ces entreprises ont découvert les marchés, les acheteurs, les tendances, les tissus et acteurs économiques pour se mettre en phase avec les habitudes de consommation et les particularités des différents marchés. Ces missions de prospection ont été une excellente opportunité pour les entreprises participantes de concrétiser et opérationnaliser leur projet et de s'introduire dans de nouveaux marchés. Ainsi, les entreprises ont rencontré et ont pu négocier avec des acheteurs potentiels en plus d'avoir visité différents points de vente.

Aussi, les entreprises ont participé à deux salons internationaux. Le Salon Sirha a réuni à Lyon les professionnels du Food Service, des fabricants et des distributeurs du monde entier. Il a d'ailleurs connu une participation record accueillant 225 031 professionnels, dont 30581 internationaux. Le Salon Biofach est, quant à lui, le plus important et le plus grand salon de l'alimentation biologique au monde qui a eu lieu leur à Nuremberg en Allemagne. Il a accueilli environ 51 500 visiteurs en provenance de 143 pays différents.

Pour les partenaires du projet, ces accomplissements ne sont que le début d'une démarche collaborative à long terme, qui ouvre la porte à des possibilités d'affaires importantes pour les entreprises impliquées des 3 pays.

Au nom des partenaires du projet, je vous souhaite bonne lecture et j'espère que ce bulletin vous donnera de nouvelles idées pour développer votre activité à l'export !

Manuel Montoya,
Coordinateur du projet Export Food Sudoe
Chambre de Commerce et d'Industrie de Séville

Mission de prospection commerciale en Suède

Des entreprises espagnoles et françaises participaient à une mission commerciale organisée en Suède le 1er et le 2 octobre 2018. Cette mission leur a permis de découvrir le marché suédois, de rencontrer des acheteurs locaux, d'améliorer leur stratégie d'exportation et de rencontrer des entreprises intéressées par les mêmes synergies de marché. Cette mission, organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, a été une bonne opportunité pour ces entreprises françaises et espagnoles d'approfondir leurs connaissances autour du marché suédois et d'en apprendre plus sur les profil et des habitudes des consommateurs de ce pays nordique. Elle a aussi été une opportunité pour ces entreprises d'augmenter les échanges avec de potentiels partenaires d'affaires et d'en consolider d'autres pour favoriser les ententes commerciales à long terme.

Mission de prospection commerciale en Allemagne

Entre le 13 et le 15 février 2019, dans le cadre du projet « Export Food Sudoe », cinq entreprises de l'industrie alimentaire ont visité le marché allemand. Cette mission a consisté en de multiples réunions avec divers importateurs et distributeurs de la région Rhénanie et Nord-Westphalie, ainsi qu'une visite guidée dans un magasin du grand groupe de vente au détail EDEKA. Ainsi, les entreprises ont pu mieux connaître le marché allemand, notamment comment leurs produits pouvaient répondre à ses besoins et elles ont également pu promouvoir leurs produits dans ce pays compétitif. Tout cela a été soutenu par la municipalité de Vila Nova de Famalicão, avec l'aide de deux consultants expérimentés sur le marché.

De plus, le projet comportait également d'autres phases importantes, telles que la prospection des entreprises et la promotion des produits sur le marché auprès de 99 entreprises allemandes avant la mission. De même, après la mission, un suivi rigoureux avec les entreprises ayant le plus de potentiel de la région a été mis en place.

Place de marché Supersaludables.com

Supersaludables.com est un site de commerce électronique mis en place par la société Neoalgae située dans les Asturies en Espagne. La société est actuellement plus consciente que jamais de la manière dont les produits sont fabriqués, de l'impact des produits sur leur corps ou de l'origine des produits et des matières premières. Dans ce contexte, les termes de production saine, fonctionnelle et durable, végétalien, superaliment, entre autres, deviennent populaires et à la mode. Supersaludables.com a été lancé pour tirer parti de cette nouvelle opportunité et générer une offre suffisante pour satisfaire cette demande croissante. Il s'agit d'un commerce électronique de produits sains et de tout autre élément qui favorise un mode de vie sain et le bien-être. La devise se l'entreprise est : #BEGREENFEELGREEN. Cela concerne les cosmétiques, les aliments, les aliments pour animaux, les vêtements durables…. Actuellement, 17 marques sont associées à ce mouvement et plus de 120 produits sont disponibles. De plus, un ciblage électronique privilégié a été atteint lors de campagnes marketing : Google Adwords, Annonces Facebook, Influenceurs, campagnes Inbound, etc.

Dans le cadre du projet Export Food Sudoe, Neoalgae propose aux autres entreprises inscrites au projet de rejoindre la place de marché Supersaludables.com et de développer ainsi de nouvelles opportunités d'affaires par le biais de ce canal de distribution.

Collaborations initiées

La Cultivada, Vegesens et Alimentation Fine de France

Export Food Sudoe vise à faciliter et à promouvoir le développement des PME dans le secteur agroalimentaire dans les marchés internationaux.

Dans ce cadre, trois entreprises sont entrées dans des démarches de collaboration: La Cultivada, Vegesens et Alimentation Fine de France.

Alimentation Fine de France est située dans le Sud-Ouest de la France à Bergerac et Corrèze. Elle vend une large collection de produits haut de gamme avec un réseau de plus de 100 producteurs locaux. Ils assurent une traçabilité et une garantie de qualité complète de leurs produits.

De leur côté, La Cultivada produit de l'huile d'olive biologique artisanale à Cordoba dans le cœur d'Andalousie en Espagne. Leurs cultures et leurs méthodes artisanales ancestrales sont des plus respectueuses de l'environnement.

Enfin, Vegesens fabrique et commercialise des gourmandises déshydratées innovantes, à base de fruits, épices, graines, plantes et légumes bio. L'objectif est de produire des encas bios sains et naturels dans le but de préserver notre équilibre alimentaire et laisser une planète en bon état pour les générations futures.

C'est ainsi par la cohérence de leurs valeurs et de leurs produits que ces trois entreprises sont désormais de fiers collaborateurs. Ils ont d'ailleurs participé conjointement au salon Sirha à Lyon.

Interreg Sudoe

European Regional Development Fund

EUROPEAN UNION

EXPORT FOOD SUDOE

Cámara Sevilla

CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE

CCI GERS

asincar clúster agroalimentario

ADRAVE Agência de Desenvolvimento Regional

Votre contact

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers

Kyriaki PANAGIOTAKI

Chef de Projet

05 62 61 62 97

k.panagiotaki@gers.cci.fr

Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme INTERREG SUDOE 2014-2020 – Axe 2 Compétitivité des PME