

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2019**



Faciliter l'accès à l'information



CHIFFRES CLÉS

54 359 visites du site www.gers.cci.fr

8 333 abonnements
aux newsletters électroniques

7 240 destinataires
du bulletin d'information CCI INFO
(entreprises et collectivités)



2 943 abonnés au compte Twitter de la CCI



1 029 abonnés Facebook



315 abonnés LinkedIn

8 193 abonnés
aux réseaux sociaux thématiques
(commerces connectés, Tables du Gers,
Hebergers, Occistart32)

19 études socio-économiques livrées

Simplifier les formalités des entreprises



CHIFFRES CLÉS

3 681 formalités réalisées
pour le compte des entreprises
dont :

2 079 formalités CFE

117 cartes de commerçants ambulants délivrées

56 formalités pour les professions de l'immobilier

1 149 formalités à l'international

280 contrats d'apprentissage enregistrés

Accompagner les créateurs et repreneurs Contribuer à la pérennité des entreprises



CHIFFRES CLÉS

179 porteurs de projets sensibilisés et informés

137 porteurs de projets accompagnés individuellement (création et reprise)

24 entreprises hébergées dans les pépinières et hôtels

2 diagnostics prévention des difficultés

2 études de faisabilité d'un projet touristique

Taux de satisfaction des porteurs de projets : **97%**



TEMPS FORT 2019

→ 1 RENCONTRE DE LA TRANSMISSION/REPRISE organisée en partenariat avec la CMA du Gers



16 projets de financement accompagnés
681 K€ obtenus

PROJETS QUI CONTRIBUENT AUX PRIORITÉS

PRIORITÉ ②

Fédérer et animer le territoire, mutualiser les moyens et faciliter les projets

- La plateforme de financement participatif **Occistart 32** (6 projets financés en 2019 pour 14 K€ de fonds collectés)
- Le dispositif **OCCTAV** pour sensibiliser les chefs d'entreprise en milieu rural aux problématiques de transmission
- Le **Club EXPORT** réunit 30 entreprises gersoises, pour faciliter et dynamiser leurs démarches à l'international en leur proposant un temps pour échanger des bonnes pratiques, créer et développer des synergies, approfondir leurs connaissances, élargir leur réseau et aider les primo-exportateurs à se lancer à l'international

Favoriser le développement commercial des entreprises



36 projets d'entreprises accompagnés à l'international

3 réunions du club export (31 participants)

41 entreprises sensibilisées aux bonnes pratiques en matière de merchandising

9 commerces accompagnés dans le réaménagement global de leur espace de commercialisation

6 entreprises gersoises présentes au Salon Biofach en Allemagne dans le cadre du projet ExportFood Sudoe

CHIFFRES CLÉS



TEMPS FORTS 2019

→ Dans le cadre du projet BIONOV, **3 ateliers organisés pour les entreprises de la filière agro-alimentaire** : «Optimiser sa stratégie commerciale», «Réussir son salon professionnel» et «Innovation dans l'emballage».

Impulser l'innovation et digitaliser les entreprises



CHIFFRES CLÉS

PROJETS QUI CONTRIBUENT AUX PRIORITÉS

PRIORITÉ ②

Fédérer et animer le territoire, mutualiser les moyens et faciliter les projets

→ Le **Club Cap'e-com** réunit 33 entreprises gersoises qui partagent bonnes pratiques et retours d'expériences sur le développement d'une activité e-commerce

→ Le projet **Commerces Connectés du Gers** accompagne les commerçants gersois pour intégrer les usages numériques et l'innovation. En 2019, c'est 15 ateliers qui ont été organisés sur l'ensemble du territoire pour 223 commerçants (facebook, google my business, outil graphique, document unique, accessibilité, merchandising...). C'est également 25 commerçants accompagnés individuellement sur la stratégie digitale/marketing et le merchandising



52 entreprises sensibilisées

556 projets d'entreprises accompagnés

15 ateliers numériques
pour les commerçants et TPE (223 participants)

10 entreprises accompagnées
par un expert en créativité et innovation afin de développer un nouveau service/ processus ou valider la viabilité d'un nouveau concept

5 pré-diagnostics
problématiques industrielles réalisés auprès d'entreprises du secteur aéronautique

3 réunions du club Cap'e-com
(65 participants)

3 réunions du Club Aérogers
autour des thématiques de l'industrie du futur
(44 participants)

2 Eductours E-commerce et Tourisme
afin de faire découvrir des concepts innovants et tendance (16 participants)

TEMPS FORTS 2019

→ **1 événement Instagram et 1 événement Google** ayant rassemblé au total plus de 150 entreprises

TEMPS FORTS 2019

→ **Poursuite de l'exposition «ça bouge dans les commerces !»** afin de revaloriser le métier de commerçant et promouvoir les commerces qui s'engagent dans des démarches innovantes. En 2019, l'exposition a été vue dans les locaux de la CCI à l'occasion des Septuors et au Château de Camille à St-Jean Le Comtal. Elle a également fait l'objet d'un circuit itinérant chez des commerçants auscitains.

Encourager les entreprises à intégrer une démarche globale DD RSE dans leur stratégie



DD Développement Durable



RSE Responsabilité Sociale des Entreprises



CHIFFRES CLÉS

42 entreprises sensibilisées

182 projets d'entreprises accompagnés

31 accompagnements personnalisés QSE-DD

58 professionnels (hôtellerie-restauration)

participant à des journées de découverte des producteurs locaux pour encourager les circuits courts et la valorisation des produits de qualité dans l'offre touristique gersoise



PROJET QUI CONTRIBUE AUX PRIORITÉS

PRIORITÉ ②

Fédérer et animer le territoire, mutualiser les moyens et faciliter les projets

PRIORITÉ ④

Préserver et dynamiser le bien commun

→ Le projet Economie circulaire vise à créer et développer des synergies entre entreprises sur le territoire, sur des thématiques diverses : problématiques de recrutement, partage de compétences, optimisation de ressources en matière de stockage, logistique et transports et enfin, collecte mutualisée des déchets.



Répondre aux besoins en compétences des entreprises



CHIFFRES CLÉS



287 entreprises sensibilisées aux questions de l'alternance

51 jeunes reçus et conseillés dans leur parcours d'orientation

ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DU CENTRE DE FORMATION CCI FORMATION GERS

→ **1 600 stagiaires** accueillis pour **280 actions de formation**

→ **7 cycles** de parcours de reconversion professionnelle

→ **6 100 heures** de formation dispensées

→ **Domaines de formation** : tertiaire (management, vente – relation client, bureautique-informatique, RH, langues) et formations réglementaires

→ **115 participations d'entreprises** aux matinées actualités juridiques et sociales

Être force de proposition pour le territoire en partenariat avec les acteurs locaux



CHIFFRES CLÉS



141 représentations assurées par les membres élus de la CCI

37 communiqués de presse



PROJETS QUI CONTRIBUENT AUX PRIORITÉS

PRIORITÉ ②

Fédérer et animer le territoire, mutualiser les moyens et faciliter les projets

→ La CCI du GERS est membre de l'agence départementale de développement économique **Gers Développement**, qui regroupe les EPCI du Gers et les trois établissements consulaires.

TEMPS FORTS 2019

- **Mars 2019** : En partenariat avec la CMA du Gers, la CCI a réuni des chefs d'entreprises gersois afin qu'ils apportent leur contribution dans le cadre du Grand Débat national
- **Mai 2019** : signature d'une convention de partenariat avec la chambre syndicale des buralistes du Gers afin d'accompagner les buralistes dans la transformation de leur métier
- **Octobre 2019** : La CCI a invité le sénateur Franck Montaugé à présenter au monde économique gersois les conclusions de la Commission d'Enquête Sénatoriale sur la souveraineté numérique
- **Novembre 2019** : l'assemblée générale de la CCI vote le lancement d'un projet visant à renforcer l'attractivité du Gers afin d'aider les entreprises gersaises à se doter des compétences nécessaires à leur développement, en partenariat avec les acteurs locaux





CHIFFRES CLÉS

9 EPCI ou mairies accompagnés dans leurs projets de développement

2 nouveaux villages membres du Club UVUP (Un Village Un Produit)

41 ateliers culinaires animés par des chefs Tables du Gers toute l'année sur le territoire, mais aussi à Toulouse et Paris

7 communautés et clubs d'entreprises animés par la CCI sur l'ensemble du territoire



TEMPS FORTS 2019

→ **Juin 2019 : événement AEROGERS** sur le stand EXCENT au salon du Bourget pour faire la promotion de la filière aéronautique gersoise



TEMPS FORTS 2019

→ **Mai 2019 : 1^{er} événement «The Date»**, soirée de réseautage regroupant 100 chefs d'entreprises membres des réseaux et clubs de la CCI, à Saint Jean Le Comtal



TEMPS FORTS 2019

→ **Été 2019 : 700 touristes** ont participé aux ateliers animés par les chefs Tables du Gers dans les campings, chez les producteurs partenaires et lors d'événementiels gersois

TEMPS FORTS 2019

→ **Octobre 2019: Organisation à la CCI des Septuors** en partenariat avec le groupe la Dépêche du Midi pour mettre en lumière les réussites entrepreneuriales gersaises

PROJETS QUI CONTRIBUENT AUX PRIORITÉS

PRIORITÉ ③ Valoriser et incarner l'identité gersoise

→ La CCI du GERS (à l'initiative du projet UVUP) anime le **Club UVUP Un Village Un Produit**, qui vise la valorisation économique d'un couple village / produit-savoir faire. En 2019, la CCI a accompagné la démarche de deux nouveaux couples villages produits pour intégrer le club : **Saint-Clar et l'ail blanc** et **Montesquiou et la race mirandaise**



→ La CCI du Gers anime les 2 labels touristiques **Tables du Gers** et **Hebergers** qui regroupent des restaurants et hébergements qui répondent à des critères exigeants en termes d'identité Gers et de développement durable

PRIORITÉ ⑤ Favoriser accueil mobilité Attirer des ressources et compétences nouvelles

→ Le **Concours National de la Création Agroalimentaire Bio** est organisé à l'initiative de la CCI du Gers, et déployé par l'agence Gers Développement. Il a pour objectif d'encourager le développement de la filière agroalimentaire biologique française en soutenant la création et le développement d'entreprises proposant des produits innovants certifiés Agriculture Biologique



1 145 entreprises bénéficiaires
de prestations qualifiées
(hors formalités et formations)

7 communautés
et clubs d'entreprises animés
par la CCI

413 entreprises accompagnées collectivement
(ateliers, clubs, réseaux...)

186 porteurs de projets accompagnés individuellement
(création, reprise, cessions)

3 681 formalités réalisées

681 K€ de financements mobilisés
pour des investissements de **2 811 K€**
(16 entreprises et porteurs de projets)

PERFORMANCE INTERNE

- Moyens humains :
15 collaborateurs CCI
- 96% des clients entreprises
et porteurs de projets satisfaits
des prestations de la CCI en 2019
- Système de management basé
sur le modèle **CCI Performance**
(EFQM et ISO26000)



→ <https://twitter.com/GERSCCI>



→ <https://www.facebook.com/CCI.Gers/>