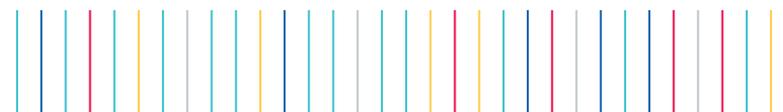
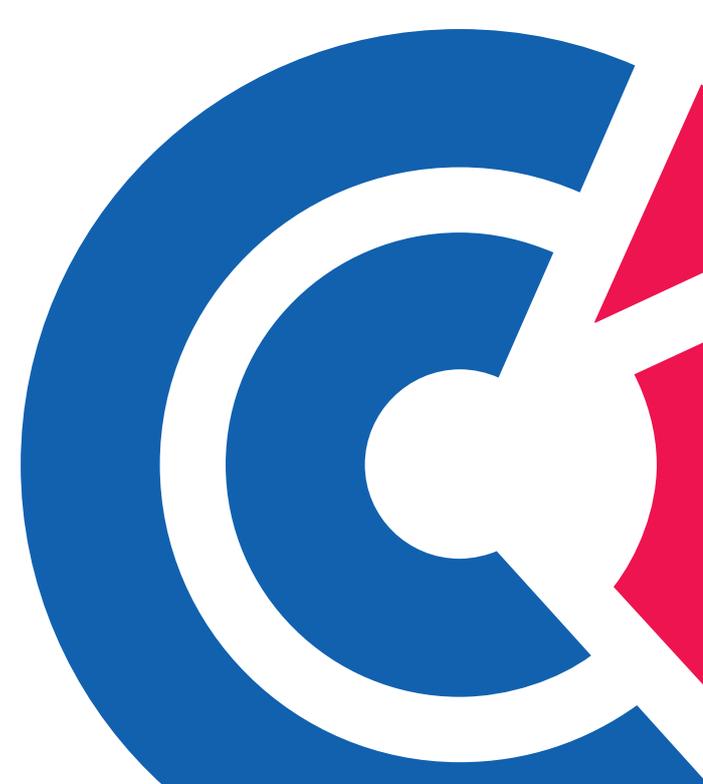




CCI GERS

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2020**



# 2020 la CCI aux côtés des entrepreneurs FACE À LA CRISE

Une grande partie de l'activité de la CCI du GERS a été consacrée en 2020 à apporter conseil, soutien et solutions aux porteurs de projets et entreprises confrontés à la crise sanitaire et économique.

## Cellule de crise

Dès le mois de mars, mise en place d'une **cellule de crise** pour répondre aux interrogations des entreprises et les accompagner dans leurs démarches :

- ✓ La CCI a été **l'interlocuteur unique** des entreprises pour le territoire.
- ✓ **1 960 prestations** ont été délivrées par les conseillers CCI en lien avec la COVID-19.
- ✓ Toutes les **informations sur les aides et les dispositifs** mises en ligne et actualisées en temps réel sur [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr) : 180 537 visites en 2020 (+ 232% par rapport à 2019), 31 newsletters envoyées.

## Représenter les intérêts des entreprises

Afin de **collecter les besoins des entreprises**, les faire remonter aux services de l'Etat et orienter ses propres actions, la CCI a :

- ✓ Participé aux **instances départementales** : instance stratégique en matière économique, CODEFI hebdomadaire, Comité France Relance...
- ✓ Animé une **cellule de crise filière tourisme**.
- ✓ Piloté **6 enquêtes** en 2020 : impact économique de la crise, commerces et services en activité, conjoncture spécial déconfinement, impact secteur aéronautique...

## Des outils pratiques

**Pour faire face à la crise et préparer la reprise :**

- ✓ La CCI a proposé des **guides pratiques** et une **affiche** pour les commerçants
- ✓ Pendant le 1<sup>er</sup> confinement, 243 commerçants ont été recensés sur la **carte interactive** des commerces ouverts ou ayant adapté leurs services.
- ✓ Au 2<sup>nd</sup> confinement, la CCI a proposé aux commerçants une **market place** [www.achat-gers.com](http://www.achat-gers.com) pour gagner en visibilité et tester la vente en ligne. Cet outil perdure et actuellement 2700 entreprises gersoises sont répertoriées sur la plateforme.



## Information et mise en réseau

En proposant des thématiques en lien avec la crise et la reprise.

**41 événements ont été organisés en lien direct avec la crise COVID-19 :**

- ✓ 13 clubs
- ✓ 13 webinaires
- ✓ 14 ateliers dont 9 organisés en ligne
- ✓ 1 événement consacré au digital.



## De l'aide pour trouver des équipements de protection

- ✓ **Commande groupée** pour les entreprises gersoises auprès d'entreprises françaises qui ont ré-orienté leur outil de production pour fabriquer des masques en tissus : plus de 20 000 masques commandés pour le compte des entreprises gersoises
- ✓ Partenariat CDISCOUNT/CCI/CMA pour achat de **masques chirurgicaux**
- ✓ Partenariat LA POSTE/CCI/CMA pour achat de **masques lavables**
- ✓ Recensement des entreprises gersoises qui fournissent des **matériels de protection**.

## Des campagnes de communication en soutien aux entreprises

La CCI a investi dans des campagnes de communication, notamment pour **soutenir les commerçants** et **encourager la consommation locale** :

- ✓ Campagne de presse dans la Dépêche du Midi
- ✓ Spots radio HIT FM et RFM
- ✓ Mobilier urbain à Auch.

Elle a informé en temps réel les consommateurs sur les offres de vente à emporter et toutes les initiatives des restaurants labellisés Tables du Gers ainsi que des producteurs partenaires sur la page <https://www.lestablesdugers.fr/actualites>

## Un soutien actif auprès de la filière industrielle gersoise

- ✓ Une campagne d'appels pour informer les industriels gersois des mesures du Plan «France Relance» Industrie : **125 dirigeants** gersois ont été contactés pour échanger sur leurs difficultés, besoins et projets.
- ✓ Une réunion mensuelle du **club AEROGERS** pour suivre au plus près les préoccupations de la filière aéronautique gersoise fortement impactée par la crise.
- ✓ Avec 7 entreprises sous-traitantes du secteur aéronautique, la CCI du GERS porte et co-finance une **étude d'opportunité** pour évaluer les opportunités de diversification vers d'autres secteurs.
- ✓ La CCI du GERS intègre le comité de pilotage du projet **Grand Carénage Golfch** afin que les entreprises gersoises bénéficient des opportunités liées à ce chantier.



# LES AUTRES ACTIONS de la CCI en 2020

## Faciliter l'accès à l'information



CHIFFRES CLÉS

**180 537** visites du site [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)

**8 422** abonnements  
aux newsletters électroniques

**7 500** destinataires  
du bulletin d'information CCI INFO  
(entreprises et collectivités)

**2 912** abonnés au compte Twitter de la CCI

**1 201** abonnés Facebook

**629** abonnés LinkedIn

**9657** abonnés  
aux réseaux sociaux thématiques  
(commerces connectés, Tables du Gers,  
Hebergers, Occistart32)

**25** études socio-économiques livrées



## ZOOM INFORMATION ÉCONOMIQUE / ÉTUDES

Dans le cadre de son **Observatoire du Commerce et de la Consommation**, la CCI a réalisé une nouvelle enquête de consommation.

- ✓ **26 bassins de consommation** étudiés, **1 050 ménages** gersois interrogés, **plus de 30 000 actes d'achats** analysés sur **32 produits**.
- ✓ Pour mesurer les **évolutions 2015-2020 des comportements d'achats des ménages gersois, niveaux d'activités et attractivité des pôles** de commerce et services du département.

# Accompagner les créateurs et repreneurs

## Simplifier les formalités



CHIFFRES CLÉS

**140** porteurs de projets sensibilisés  
et informés

**215** porteurs de projets accompagnés  
individuellement (création et reprise)

**4** études de faisabilité  
d'un projet touristique

Taux de satisfaction  
des porteurs de projets : **97%**

**44** projets de financement accompagnés



**2 072 K€** de financements mobilisés  
correspondant à **6 365 K€** d'investissements



**1 886** entreprises créées dans le Gers en 2020  
soit **8,4%** de plus qu'en 2019 (données INSEE)

L'épidémie, les confinements et la crise économique  
n'ont pas empêché les gersois.es de continuer à créer  
leur entreprise en 2020.

Ce sont principalement les entreprises individuelles  
qui alimentent cette dynamique entrepreneuriale.

CHIFFRES CLÉS

**2 907** formalités réalisées  
pour le compte des entreprises  
dont :

**1 857** formalités CFE

**89** cartes de commerçants ambulants délivrées

**126** formalités pour les professions de l'immobilier

**835** formalités à l'international

### TEMPS FORTS / 2020

✓ **1 réunion 100 000 entrepreneurs** pour faire la promotion de l'entrepreneuriat au féminin : 6 dirigeantes gersoises ont présenté leurs métiers à 55 jeunes de 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> du collège Mathalin.

✓ **1 événement Occistart** où des entrepreneurs ayant bénéficié d'un financement participatif Occistart (plateforme portée par la CCI) ont pu témoigner auprès d'autres entrepreneurs de leur retour d'expérience.

# Impulser l'innovation et digitaliser les entreprises



CHIFFRES CLÉS

**62** entreprises sensibilisées

**1 740** projets d'entreprises accompagnés

**4** réunions du club Cap'e-com  
(22 participants)

**10** réunions du Club Aérogers  
(104 participants)



## TEMPS FORTS / 2020

✓ En novembre 2020, la CCI du Gers a déployé l'action «**SOS Numérique Commerces**», en soutien au commerce de proximité, dans le cadre d'une campagne déployée par l'ensemble du réseau des CCI de France à la demande de l'Etat. 100 commerçants gersois ont été appelés par les services de la CCI, informés et sensibilisés sur les dispositifs à leur disposition dans le cadre de leur stratégie digitale.

# Encourager les entreprises à intégrer une démarche globale DD RSE dans leur stratégie

DD Développement Durable

RSE Responsabilité Sociale des Entreprises



CHIFFRES CLÉS

**61** entreprises sensibilisées

**52** projets d'entreprises accompagnés

**21** professionnels (hôtellerie-restauration) participant à des journées de découverte des producteurs locaux pour encourager les circuits courts et la valorisation des produits de qualité dans l'offre touristique gersoise

## TEMPS FORTS / 2020

✓ **Les Rencontres de l'Economie collaborative à Cologne** pour valoriser les actions du **projet «économie circulaire»** qui vise à **créer et développer des synergies entre entreprises**, sur des thématiques diverses : problématiques de recrutement, partage de compétences, optimisation de ressources en matière de stockage, logistique et transports et enfin, collecte mutualisée des déchets.

## Répondre aux besoins en compétences des entreprises



### ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DU CENTRE DE FORMATION / CCI FORMATION GERS

- ✓ **1 310 stagiaires** accueillis pour **350 actions de formation**.  
Les stagiaires accueillis sont collaborateurs de 320 entreprises différentes du territoire.
- ✓ **12 apprentis** sur des parcours de formation personnalisés.
- ✓ **3 cycles** de parcours de reconversion professionnelle.
- ✓ **5 569 heures** de formation dispensées.
- ✓ **Domaines de formation** : tertiaire (management, vente–relation client, bureautique-informatique, RH, langues) et formations règlementaires.
- ✓ **83 participations d'entreprises** aux matinées actualités juridiques et sociales.

**1 281** entreprises bénéficiaires  
de prestations qualifiées

(hors formalités et formations)



**7** communautés  
et clubs d'entreprises animés  
par la CCI

**793** entreprises accompagnées collectivement

(ateliers, clubs, réseaux...)

**313** porteurs de projets accompagnés individuellement

**2 907** formalités réalisées

**2 072 K€** de financements mobilisés  
pour des investissements de **6 365 K€**

(44 entreprises et porteurs de projets)

**1 310** dirigeants collaborateurs  
et demandeurs d'emploi formés

**1 960** prestations livrées

en lien avec la crise COVID-19

## PERFORMANCE INTERNE

Moyens humains :  
**16 collaborateurs CCI**

**97%** des clients entreprises  
et porteurs de projets satisfaits  
des prestations de la CCI en 2020

Système de management basé  
sur le modèle **CCI Performance**  
(EFQM et ISO26000)