

ÉTUDE D'IMPLANTATION COMMERCIALE

ÉVALUER LA FAISABILITÉ D'UN PROJET DE CRÉATION OU REPRISE D'UN COMMERCE DE PROXIMITÉ EN ZONE RURALE

Relancez le commerce de proximité en zone rurale

OBJECTIFS

- Disposer de données et informations objectives pour décider de l'**ouverture d'un commerce, d'un point multi-services en zone rurale**

NOTRE PROPOSITION

- Une approche du marché personnalisée pour faciliter les **prises de décisions** en matière **d'aménagement, d'implantation et de dynamisme commercial** :
 - Analyser l'environnement économique du projet
 - Déterminer la zone de chalandise
 - Identifier les profils de clientèles présentes sur le périmètre
 - Analyser le marché potentiel de consommation
 - Identifier la concurrence
 - Présenter les points forts et les points de vigilance
- Un accompagnement personnalisé** : réunion de travail, recherche d'un créateur/repreneur, montage et dépôt du dossier
- Une information sur les **accompagnements complémentaires proposés par votre CCI**

LES +

- Une étude sur-mesure**
- Un rapport complet d'aide à la décision**

UNE OFFRE



SOLUCCIO
Informations économiques



PUBLIC

Collectivités



DURÉE

Selon votre besoin



TARIF

Sur devis



POUR ALLER PLUS LOIN

- Diagnostic de pôle commercial
- Diagnostic de l'appareil commercial
- Accompagnement à l'élaboration d'une stratégie territoriale