

Rapport d'activité



2021



CCI GERS

Votre CCI

Budget 2021: 2,2 M€

28 chefs d'entreprises élus

16 collaborateurs



98%
des clients
entreprises et
porteurs de projets
satisfaits des
prestations de
la CCI en 2021

Ses missions

→ L'entrepreneuriat

- Faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat.
- Apporter un appui opérationnel à la création reprise transmission.
- Accompagner les porteurs de projets et les entreprises dans leurs formalités.

→ L'appui aux entreprises dans leurs mutations

Accompagner les entreprises dans leurs transformations et leurs transitions, via un accompagnement dans la recherche de financements, le développement commercial, la compétitivité, la digitalisation, le développement durable, la recherche et le développement de compétences.

→ L'accompagnement des entreprises à l'international

→ La représentation des entreprises

- Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises.
- Mener des actions consultatives.
- Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'État, de la Région.

→ L'appui aux territoires

- Assurer une présence au service de la cohésion territoriale.
- Participer à la conception de projets.
- Animer et mettre en réseau les entreprises.

Votre territoire

3 811

établissements
du commerce

191 377

habitants

70 781

emplois
au 1^{er} janvier 2021

4 976

établissements
de service



CCI GERS

11 748

établissements
inscrits au RCS

2 961

établissements
de l'industrie

Chiffres clés 2021



2,5 M€

D'AIDES OBTENUES POUR LES PROJETS
DES ENTREPRISES GERMOISES

représentant **10 millions d'euros**
d'investissement (64 entreprises
et porteurs de projets)



61

CAMPAGNES D'INFORMATION

envoyées aux ressortissants



391

PORTEURS DE PROJETS
ACCOMPAGNÉS

(création, reprise, transmission)



2965

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

(RCS, international,
professions réglementées)



1038

PROJETS D'ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉS



94

ÉVÉNEMENTS COLLECTIFS

(ateliers, clubs, réunions
d'info) avec 5550 participants

Sortie de crise et accompagnement du plan de relance

313 entreprises accompagnées dans la gestion de la crise Covid-19.

- 1 webinaire pour présenter les mesures du plan de Relance, en partenariat avec la préfecture.
- 1 webinaire cotation en partenariat avec la Banque de France.



Trois initiatives de la CCI :



Pendant le confinement de début 2021, la CCI a travaillé avec les services de l'état afin de permettre à **11 restaurants d'obtenir une autorisation d'ouverture** pour la restauration collective des salariés des entreprises travaillant en extérieur, notamment les salariés du BTP.



La crise Covid-19 a impacté fortement l'activité des entreprises gersoises sous-traitantes du secteur aéronautique, représentées dans le club **Aerogers** qu'a créé et qu'anime la CCI. Pour se ré-inventer et diversifier leur activité, 7 entreprises ont co-financé avec la CCI une **étude d'opportunité** pour identifier des pistes et leviers de **diversification**.



En 2021, suite à la crise Covid, des entreprises gersoises ont du **personnel sous-occupé** et des compétences qu'elles peuvent **mettre à disposition**, voire du personnel dont elles doivent se séparer. Pour éviter de perdre des compétences sur le département du Gers, jouer la solidarité sur le territoire et répondre aux besoins de recrutements des entreprises, la CCI a lancé l'action « **mutualisation RH** » en partenariat avec France Industrie Occitanie et son dispositif Passerelle Industrie.



TEMPS FORTS



Dans le cadre du plan « France Relance », l'Etat a confié aux CCI des actions pour accompagner la mise en œuvre de ce plan, notamment :

- 15 entreprises ont bénéficié de diagnostics France Relance commerce numérique.
- Et 18 entreprises de diagnostics France Relance commerce écologie.
- 25 PMI ont été sensibilisées aux aides et programmes de soutien de l'Etat.
- 3 entreprises industrielles ont été accompagnées dans leurs projets de réindustrialisation / relocalisation.
- 3 entreprises du secteur du tourisme ont été accompagnées dans leur rebond.
- Et 62 entreprises ont bénéficié d'une campagne de sensibilisation sur l'apprentissage et les aides au recrutement.

Faciliter l'accès à l'information

170 317 visites du site www.gers.cci.fr.

2 364 abonnements à la **newsletter** bi-mensuelle Economie et Territoire.

7 500 destinataires du bulletin d'information CCI INFO.

2 884 abonnés au compte **Twitter** de la CCI.

1 370 abonnés **Facebook**.

875 abonnés **LinkedIn**.

10 683 abonnés aux **réseaux sociaux thématiques**
(commerces connectés, Tables du Gers, Hébergers, Occistart 32).

16 études socio-économiques livrées.

Encourager et accompagner les démarches entrepreneuriales

207 porteurs de projets sensibilisés.

391 porteurs de projets accompagnés.

98% : tel est le taux de satisfaction des porteurs de projets.

64 projets de financement accompagnés.

2,5 M€ d'aides obtenues pour les projets des entreprises gersoises représentant **10 M€** d'investissement.

2 337 entreprises créées en un an dans le Gers soit **27% de plus** sur 12 mois.

2 965 formalités réalisées pour le compte des entreprises dont :

- **1 817** formalités CFE,
- **92** cartes de commerçants ambulants délivrées,
- **123** formalités pour les professions de l'immobilier,
- **933** formalités à l'international.



TEMPS FORTS

- Les Rencontres de la transmission reprise d'entreprises à la CCI : coorganisées par la CCI, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la Chambre d'Agriculture dans le cadre du Plan Entreprendre Occitanie piloté par la Région et animé par Ad'Occ. Au cours de la matinée, des **experts de la transmission / reprise** étaient à la disposition des chefs d'entreprises cédants et des candidats à la reprise pour les conseiller, les guider et les orienter.
- L'opération **100 000 entrepreneurs** pour faire la promotion de l'entrepreneuriat au féminin : 8 dirigeantes gersoises ont présenté leurs métiers à 115 jeunes (4 classes) du collège Mathalin à Auch.

Impulser l'innovation et digitaliser les entreprises

503 entreprises sensibilisées.

443 projets d'entreprises accompagnés.

4 rencontres du Club Capecom dont un Educ'tour (35 participants).

8 rencontres du club Aerogers (77 participants).

3 rencontres Industrie du futur (24 participants).



La Plateforme achat-gers.com

La CCI a déployé en 2021 la plateforme achat-gers.com pour aider les commerçants gersois à monter en compétences sur le digital et gagner en visibilité : **4 500** entreprises présentes sur la plateforme, **990** ont enrichi leur fiche annuaire et **50** sites e-commerce et vitrine en ligne.

TEMPS FORTS

- Une rencontre « **Gagner en performance et en compétitivité grâce à l'industrie du futur** » en septembre avec une visite de la société GERS SCI PAL à Seissan.
- Une journée du **Numérique dans le Bâtiment** en novembre à l'espace Pierre Verte à Auch.
- **1 Educ'tour chez Zoomalia** dans les Landes en juin pour permettre aux e-commerçants gersois de découvrir ce leader de l'animalerie en ligne et d'échanger sur les problématiques, les outils logistiques et le e-commerce en 2021.



Encourager les entreprises à intégrer une démarche globale DDRSE dans leur stratégie

212 entreprises sensibilisées.

141 projets d'entreprise accompagnés.

17 professionnels (hôtellerie-restauration) participant à des journées de découverte des producteurs locaux pour encourager les circuits courts et la valorisation des produits de qualité dans l'offre touristique gersoise.



TEMPS FORTS

Dans le cadre du Plan Relance, l'Etat a mis en place le Fonds Tourisme Durable afin de soutenir les entreprises touristiques dans leurs démarches de transition écologique. C'est la CCI qui est en charge de faire la promotion de ce dispositif, de vérifier l'éligibilité des dossiers et d'accompagner les projets pour le département du Gers. En 2021, une trentaine de projets ont été étudiés et 5 ont déjà reçu des financements pour accélérer leur transition écologique.

Répondre aux besoins en compétences des entreprises

Zoom sur l'activité du centre de formation :

- **1300** stagiaires accueillis pour 450 actions de formation.
- **37** apprentis sur des parcours de formation personnalisés.
- **2** cycles de parcours de reconversion professionnelle.
- **6800** heures de formation dispensées.
- **Domaines de formation**: tertiaire (management, vente-relation client, bureautique-informatique, RH, langues) et formations réglementaires.
- **137** participations d'entreprises aux matinées actualités juridiques et sociales.



Représentation et animation du territoire

- Pendant l'été 2021, **les Tables du Gers** ont participé activement à l'animation du territoire au camping, sur les marchés et chez les producteurs partenaires : c'est près de 1400 touristes qui ont pu assister à des ateliers culinaires et rencontrer les chefs Tables du Gers.
- La CCI du Gers est membre de l'agence départementale de développement économique **Gers Développement**, qui a pour membres l'ensemble des partenaires économiques du territoire (EPCI, consulaires) pour porter la voix du Gers économique.
- Xavier Brunetière, Préfet du Gers, a installé fin novembre, **l'Assemblée des 28 chefs d'entreprises nouvellement élus** par leurs pairs lors des récentes élections consulaires. A l'unanimité des votes, ils ont élu **Rémi Branet** à leur tête.

176
représentations
assurées par
les membres
élus de la CCI



CCI DU GERS
Place Jean David
B.P. 10181
32 004 Auch

05 62 61 62 61

Retrouvez-nous sur :



www.gers.cci.fr



CCI GERS