

Rapport d'activité

2022



CCI GERS

Votre CCI

Budget 2022: 2,3 M€

28 chefs d'entreprises élus

16 collaborateurs



99%

des clients entreprises et porteurs de projets satisfaits des prestations de la CCI en 2022

Ses missions

→ L'entrepreneuriat

- Faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat.
- Apporter un appui opérationnel à la création-reprise-transmission.
- Accompagner les porteurs de projets et les entreprises dans leurs formalités.

→ L'appui aux entreprises dans leurs mutations

Accompagner les entreprises dans leurs transformations et leurs transitions, via un accompagnement dans la recherche de financements, le développement commercial, la compétitivité, la digitalisation, le développement durable, la recherche et le développement de compétences.

→ L'accompagnement des entreprises à l'international

→ La représentation des entreprises

- Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises.
- Mener des actions consultatives.
- Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'État, de la Région.

→ L'appui aux territoires

- Assurer une présence au service de la cohésion territoriale.
- Participer à la conception de projets.
- Animer et mettre en réseau les entreprises.

Votre territoire

4 461

établissements
du commerce

191 819

habitants

4 502

établissements
de service

73 200

emplois
au 1^{er} janvier 2022



2 600

établissements
de l'industrie

12 723

établissements
inscrits au RCS

1 160

établissements
de la construction

Chiffres clés 2022



1,8 M€

**D'AIDES OBTENUES POUR LES PROJETS
DES ENTREPRISES GERSOISES**

représentant **8 M€**
d'investissement (88 entreprises
et porteurs de projets)



125

CAMPAGNES D'INFORMATION

envoyées aux ressortissants
(dont 33 newsletters)



405

**PORTEURS DE PROJETS
ACCOMPAGNÉS**

(création, reprise, transmission)



2174

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

(RCS, international,
professions réglementées)



784

**PROJETS D'ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉS**



84

ÉVÉNEMENTS COLLECTIFS

(ateliers, clubs, réunions
d'info) avec 906 participants

Encourager et accompagner les démarches entrepreneuriales

- 265** porteurs de projets sensibilisés.
- 405** porteurs de projets accompagnés.
- 100%** : c'est le taux de satisfaction des porteurs de projets.
- 88** projets de financement accompagnés.
- 1,8 M€** d'aides obtenues pour les projets des entreprises gersoises représentant **8 M€** d'investissement.
- 2479** entreprises créées en un an dans le Gers.
- 2174** formalités réalisées pour le compte des entreprises dont :
 - **1056** formalités CFE,
 - **72** cartes de commerçants ambulants délivrées,
 - **139** formalités pour les professions de l'immobilier,
 - **907** formalités à l'international.

TEMPS FORTS



La CCI du GERS,
acteur incontournable
de l'entrepreneuriat
dans le Gers



- Un partenariat a été noué avec l'**association des experts comptables du Gers** pour proposer aux futurs cédants une prestation d'évaluation d'entreprise (du fonds de commerce et/ou des parts sociales).
- La CCI s'associe avec la Banque Populaire Occitane et le Crédit Agricole pour proposer **FaCCility**, un **dispositif qui facilite les demandes de financement** des créateurs et repreneurs d'entreprise.

facclity

A vos marques, Eprêt, créez

Faciliter l'accès à l'information

- 140 000** visites du site www.gers.cci.fr.
- 2246** abonnements à la **newsletter** bi-mensuelle Economie et Territoire.
- 7500** destinataires du bulletin d'information CCI INFO.
- 2905** abonnés au compte **Twitter** de la CCI.
- 1663** abonnés **Facebook**.
- 1388** abonnés **LinkedIn**.
- 12593** abonnés aux **réseaux sociaux thématiques** (commerces connectés, Tables du Gers, Hébergers, Le Gers Recrute).
- 24 études** socio-économiques livrées.



Impulser l'innovation et digitaliser les entreprises



159 entreprises sensibilisées.

201 entreprises accompagnées (diagnostics numériques, audits de sites web, coaching numérique...).

6 ateliers Les Lundis du Numérique (**69** participants).

3 rencontres du club Capecom (**24** participants), le club des e-commerçants du Gers.

1 Eductour e-commerce Capecom (**10** participants).

1 Eductour Commerce de Demain (**6** entreprises participantes, **1** association de commerçants, **2** collectivités locales).



TEMPS FORTS



Lancement des Lundis du Numérique

Des réunions collectives d'information animées de façon interactive par des spécialistes du numérique avec des témoignages « praticopratiques ». Bénéficiez d'un premier niveau d'information sur des thématiques variées : stratégie digitale, site web, réseaux sociaux, visibilité, référencement...



Encourager les entreprises à intégrer une démarche globale DDRSE dans leur stratégie



TEMPS FORTS

Dans le cadre du dispositif France Relance du gouvernement, les conseillers de la CCI ont accompagné **52** commerçants afin de se lancer ou accélérer leur transition écologique via des diagnostics écologie.

116 entreprises sensibilisées.

134 entreprises accompagnées.

20 professionnels participants à des journées de découverte des producteurs locaux pour encourager les circuits courts, les modes de production durables, et la valorisation des produits de qualité dans l'offre touristique gersoise.

11 entreprises du secteur du tourisme ont été accompagnées dans leur transition écologique avec l'aide de la CCI et ont obtenu **144 K€** d'aide au titre du Fonds Tourisme Durable .



Répondre aux besoins en compétences des entreprises et à leurs problématiques RH

1 atelier pour évaluer les risques chimiques dans l'industrie avec l'outil SEIRICH en partenariat avec la CARSAT et CSTG32.

1 atelier pour prévenir les risques de troubles musculo-squelettiques dans l'industrie en partenariat avec la CSTG32 et la DREETS.

12 participations de la CCI à des événements pour faire la promotion des métiers, de l'entrepreneuriat et de l'apprentissage notamment auprès des publics jeunes.

1 matinale pour échanger sur la prévention et la santé au travail, avec la mobilisation de plus de cinquante entreprises et partenaires gersois (accueil du PRST Tour).



LES MARYSES

Avec l'UMIH, la CCI accompagne le collectif Les Maryses, groupe gersois de femmes de la restauration qui a pour objectif de **valoriser et de promouvoir les métiers de la restauration auprès des femmes**. Avec deux marraines prestigieuses : Arianne Daguin et Hélène Darroze.

Les Maryses
RÉSEAU DE FEMMES
DANS LA RESTAURATION

TEMPS FORTS

Lancement de la plateforme Le Gers Recrute

La CCI a lancé fin 2022, avec le soutien de l'Etat, la plateforme **#LeGersRecrute** qui permet de regrouper en un seul lieu toutes les offres d'emploi, de stage ou d'alternance proposées dans le Gers. C'est un outil d'attractivité qui met en avant le dynamisme économique du Gers et qui permet aussi aux entreprises gersoises de valoriser leur marque employeur.

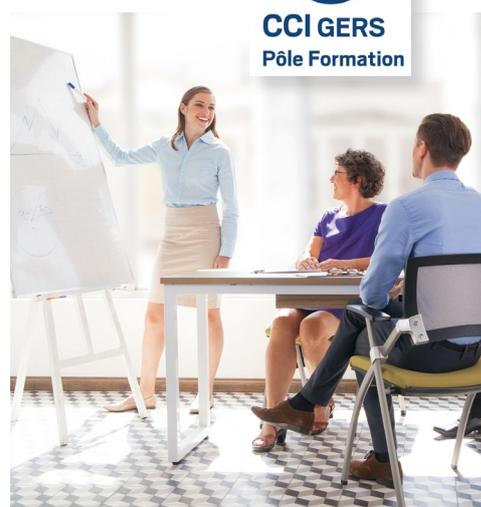


ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DU CENTRE DE FORMATION

- 1227 stagiaires accueillis pour 501 actions de formation.
- 46 apprentis sur des parcours de formation personnalisés.
- 4 cycles de parcours de reconversion professionnelle.
- 6900 heures de formation dispensées.
- **Domaines de formation:** tertiaire (management, vente-relation client, bureautique-informatique, RH, langues) et formations règlementaires.
- 85 participations d'entreprises aux matinées actualités juridiques et sociales.



CCI GERS
Pôle Formation



Animer et valoriser les filières industrielles gersoises

5 rencontres du Club Aérogers, club des entreprises gersoises sous-traitantes du secteur aéronautique.

3 évènements Industrie du Futur.



TEMPS FORTS

Pavillon Gers au salon SIANE*

La CCI du Gers a organisé et coordonné un pavillon Gers au salon du SIANE mettant en valeur les solutions industrielles et savoir-faire gersoises. L'ambition : incarner les valeurs gersoises d'innovation et durabilité et rendre notre industrie plus attractive, vis-à-vis de ses clients mais aussi de ses futurs collaborateurs. Avec la participation de 6 entreprises gersoises : ARQUE, DELTA-IO, ERME, eXcent, JCB Aéro et JNOV Tech.

* Salon des partenaires de l'industrie à Toulouse.



Représentation et animation du territoire

La CCI du Gers a donné l'opportunité à **36 dirigeants gersoises de témoigner et faire la promotion de leur entreprise et savoir-faire grâce à ses actions de communication** (CCI Info, partenariat Dépêche du Midi, partenariat Lundis de l'Eco avec Hit FM, Septuors...).



- 9 avis et contributions.
- 8 enquêtes réalisées auprès des entreprises gersoises (enquêtes de conjoncture, impact crise Ukraine, bilan saison estivale...).

- 262 représentations assurées par les membres élus de la CCI, essentiellement au sein de commissions ou groupes de travail afin de défendre les intérêts des entreprises gersoises.



- Pendant l'été 2022, les **Tables du Gers** ont participé activement à l'animation du territoire lors des événements, sur les marchés et chez les producteurs partenaires. C'est près de 1200 touristes qui ont pu assister à des ateliers culinaires et rencontrer les chefs Tables du Gers.



CCI DU GERS
Place Jean David
B.P. 10181
32 004 Auch

05 62 61 62 61

Retrouvez-nous sur :



www.gers.cci.fr



CCI GERS