Bimestriel d'information de la Chambre de Commerce et d'Industrie du GERS

CRÉATION D'ENTREPRISE

p.6

Ateliers, coaching, formalités, financement...

Entreprendre avec l'aide de la CCI



ÇA BOUGE DANS LES COMMERCES

Un restaurant haut en couleur à Saint-Germé p.4 FORMATION/RH

Purple Campus arrive dans le Gers p.10







Rémi Branet Président de la CCI du Gers

La CCI, votre partenaire pour entreprendre

l n'y a jamais eu autant de nouveaux entrepreneurs en France. Le nombre d'entreprises créées a atteint un nouveau record en 2022. L'Insee compte au total 1,072 million créations d'entreprises en France dont 61 % sont des micro. Mais 40 % d'entre elles ne passent pas le cap des 5 ans. Bien préparer son projet avec l'appui d'un expert de l'entrepreneuriat est primordial.

Vous avez un projet de création ou de reprise d'activité, qu'il soit naissant ou avancé? Prenez contact avec l'équipe de la CCI qui propose des conseils et prestations sur mesure pour travailler votre business plan. Que ce soit via des ateliers collectifs ou en coaching individuel, nos conseillers connaissent l'écosystème local et vous accompagnent à toutes les étapes de votre projet pour augmenter vos chances de réussite. Nos accompagnements sont pris en charge à 100 %.

Nous avons également développé des partenariats avec les banques pour faciliter l'accès au financement et nous vous aidons dans le montage des dossiers d'aides financières.

Nous sommes également présents pendant les trois premières années de la vie de votre entreprise afin de répondre à toutes les problématiques auxquelles vous allez être confrontés.

Dans ce nouveau numéro du CCI Info, vous découvrirez de jeunes entreprises qui ont fait appel à la CCI pour sécuriser leur projet.

Je vous rappelle également que le Guichet unique électronique des formalités d'entreprise, opéré par l'INPI, est devenu depuis le 1^{er} janvier 2023 le seul guichet, conformément à la loi PACTE.

Les CFE gérés par les CCI ont donc transformé leur mission autour de l'information et l'assistance des entreprises pour réaliser leurs formalités dans ce nouveau cadre. Aussi, la CCI du Gers peut réaliser, en qualité de mandataire, pour vous et en votre nom, toutes vos formalités d'entreprise.

Être le partenaire incontournable de l'entrepreneuriat dans le Gers est une des ambitions que nous portons avec l'équipe des élus de la CCI. Avec plus de 400 porteurs de projets accompagnés chaque année avec bienveillance et réalisme, nous sommes à vos côtés pour sécuriser votre parcours.

>>> sommaire

Agenda et actus >> p.3 Ça bouge dans les commerces >> p.4-5 Portraits d'entrepreneurs >> p.6-7 Focus Territoires >> p.8 Infos pratiques >> p.9 Formation/RH >> p.10 Informations économiques >> p.11



Les ateliers de la CCI

→ PRÊT A VOUS LANCER?

Date/heure : Les mardis 10 et 21 mars, 4 et 18 avril, 2 mai de 9h à 12h30.

Lieu : CCI du Gers, Place Jean David (Auch). **Cible :** Porteurs de projets de création ou reprise d'entreprise.

Contenu: Demi-journée d'information gratuite, au cours de laquelle vous sont présentés: la démarche de création, les approches fiscales, financières, sociales, les aspects réglementaires et contractuels, les formalités administratives liées à la création ou à la reprise d'entreprise.

→ COMMENT DEVELOPPER SON BUSINESS AVEC LE NUMERIQUE? SPECIAL RESTAURATEURS

Date/heure : 4 réunions en distanciel; les 7 et 20 mars à 9h30 ou 15h30.

Lieu: Internet.

Cible: Professionnels inscrits au RCS d'Auch et autres acteurs du tourisme du

Contenu : Webinaire animé par Bruno Mafflard (Restaurateurs Indépendants).

- Gagner en visibilité pour capter de nouveaux clients et fidéliser sa clientèle : Comment tirer profit de Google My Business?; Quels sont les éléments indispensables d'un bon site internet?; Comment générer de nouveaux avis et optimiser ses réponses?; Quel réseau social choisir pour un restaurateur?; Pourquoi utiliser les plateformes (trip advisor, Petit Futé...)?
- Améliorer le parcours client : Comment utiliser un outil de réservation?; Quelles solutions numériques pour gérer les menus, payer l'addition, obtenir des avis, mettre en avant des promotions?; Quelle importance du wifi dans les restaurants?

→ #LEGERSRECRUTE - POUR ATTIRER LES TALENTS, TRAVAILLEZ LA VISIBILITE ET LA REPUTATION DE VOTRE ENTREPRISE AVEC GOOGLE MY BUSINESS

Date/heure : Vendredi 17 mars de 9h30 à 12h30.

Lieu: CCI du Gers, Place Jean David (Auch). **Cible:** Toutes entreprises.

Contenu: Découvrir l'outil Google My Business: annuaire géolocalisé, référencement en 1ère page de Google, informations sur l'entreprise, catalogue produits, avis clients, publications... • Mettre en œuvre les fonctionnalités de l'outil (principales et avancées)



• Créer ou mettre à jour sa fiche Google (dans la mesure du possible, selon nombre des participants).

→ ATELIER OIRA REDACTION DU DOCUMENT UNIQUE

Date/heure: Lundi 17 avril de 9h à 11h. Lieu: CCI Formation, 10 rue Diderot (Auch). Cible: Entreprises inscrites au RCS d'Auch et porteurs de projet.

Contenu: Découverte d'un logiciel mis à disposition gratuitement par la CARSAT, outil performant et simple d'utilisation: OIRA

→ LES LUNDIS DU NUMERIQUE – COMMENT DEVELOPPER MON ACTIVITE GRÂCE A LINKEDIN?

Date/heure: Lundi 27 mars de 8h à 10h. **Lieu:** CCI du Gers, Place Jean David (Auch). **Cible:** Entreprises inscrites au RCS d'Auch et porteurs de projet.

Contenu: Comprendre LinkedIn, le réseau social BtoB pour développer ses contacts professionnels; découvrir les principales fonctionnalités de la plateforme, les profils personnels, les pages entreprises; comprendre l'intérêt de LinkedIn pour une entreprise; optimiser son profil LinkedIn pour développer sa marque personnelle; apprendre à animer et à développer son réseau professionnel.

→ LA PREVENTION DES TMS EN ENTREPRISE : UN ENJEU DE SANTE AU TRAVAIL

Date/heure : Vendredi 14 avril de 9h à 12h30.

Lieu: CCI du Gers, Place Jean David (Auch) **Cible:** Personne en charge de la prévention dans l'entreprise (référent SST, ...), entreprises inscrites au RCS.

Contenu: Rappel réglementaire; état des lieux des TMS; démarche et méthodologie en ergonomie; outils pratiques et applications sur des cas; recherche de solutions; subventions CARSAT pour les entreprises.

Inscriptions sur notre site internet www.gers.cci.fr, rubrique Agenda



CANDIDATEZ MAINTENANT!

Réalisez un diagnostic numérique et gagnez en performance

Vous êtes une entreprise touristique? Vous souhaitez améliorer la visibilité de votre entreprise sur internet, gagner de nouveaux clients et augmenter votre CA? Vous souhaitez intégrer efficacement le numérique dans votre stratégie?

Candidatez maintenant pour bénéficier d'un diagnostic numérique complet de votre activité par votre CCI!

5 bonnes raisons pour bénéficier d'un diagnostic numérique :

- Faites le point sur vos usages et outils numériques, et identifiez les actions à mettre en œuvre pour gagner en efficacité.
- Gagnez en visibilité sur les moteurs de recherche.
- Améliorez vos ventes et stratégie marketing.
- Intégrez le numérique dans la gestion quotidienne de votre entreprise.
- Bénéficiez des conseils d'un expert externe neutre.

Le diagnostic en 3 étapes...

- Réalisation du diagnostic lors d'un 1^{er} rendez-vous avec l'entreprise (dans ses locaux).
- Analyse des informations communiquées par l'entreprise et rédaction du rapport par votre conseillère.
- 3. Restitution du diagnostic et proposition d'un plan d'actions (site web, référencement, achat de solution...) lors d'un 2e rendez-vous avec l'entreprise (à la CCI ou en visio-conférence).

Combien cela coûte?

650 € HT pris en charge à 100 % par l'État et la CCI pour les 10 premières entreprises inscrites*.

Qui peut bénéficier du diagnostic?*

- Les hôtels, les campings et tout le secteur de l'hébergement.
- Les restaurants, les traiteurs et tout le secteur de la restauration.
- Les parcs et activités de loisirs (location de canoé, accrobranches, randonnées, parcs animaliers...).
- * Sous réserve d'éligibilité
- > Plus d'infos: https://cutt.ly/83GLali



Saint-Clar

Dynamiser le secteur et fidéliser la clientèle



L'association des commerçants, artisans, professions libérales, professionnels du tourisme de Saint-Clar et de ses environs met en lumière les savoir-faire et potentiels locaux. Témoignage de Guillaume Rouilles, son président.

objectif de l'association est principalement de dynamiser le secteur et de fidéliser notre clientèle à travers des animations et de donner envie à toute personne de venir vivre ou se servir sur notre canton et ses environs.

Comment faire connaitre nos activités et nos services à notre clientèle? Comment communiquer sur nos projets professionnels et sur nos capacités à satisfaire nos clients? Êtes-vous sûr(e) que vos voisins savent quelle est votre activité et vous êtes-vous déjà posé des questions sur les diverses activités que l'on peut trouver sur Saint-Clar et ses environs? Nous nous sommes posés ces questions et sommes arrivés au constat que même nous, qui vivons sur le secteur tous les jours ne connaissons pas tous les professionnels du coin. Nous avons même étés surpris de toutes les activités qui existent autour de nous. Nous allons parfois chercher loin ce qui est juste à côté. Aussi, nous avons voulu faire connaitre ces savoirfaire et le potentiel que notre Lomagne garde en secret.

Multiples animations

Nous avons mis en place ou renouvelé des animations pour fidéliser nos clients: tombola de Noël avec près de 3500 € de dotation dans les commerces à vitrine adhérents (2500 € de lots), cadeaux des fêtes des mères et pères. Nous avons éveillé la curiosité des résidents et visiteurs: éco-cups Cap'Clar, participation aux soirées gourmandes, sets de tables à la thonade, site internet capclar.com avec une page dédiée à chaque adhérent et page Facebook. Nous avons tenu des stands découverte et promotion avec omelette aux aillets et pain aillé à Saint-Clar.

Nous sommes le relais des institutions pour accompagner et informer nos



Une association dynamique, qui regroupe de nombreux professionnels de différents horizons.

adhérents sur les aides, formations et nouvelles importantes pour les pros que nous sommes.

Nous avons informé les consommateurs locaux ou de passage avec le petit livret guide qui est complété et réédité chaque année (distribué à 3000 exemplaires). Ce livret est déjà devenu un outil de promotion qui est apprécié par les résidents et les gens de passage. On y trouve tous les adhérents de l'association et les clients l'utilisent pour découvrir les activités du canton.

Mais tout ne cantonne pas à cela et des idées sont en ébullition... Reste à trouver le temps et les moyens de concrétiser ces projets.

La foire Cœur de Lomagne : un évènement d'importance

En 2022 et pour la première fois, nous avons créé un évènement d'importance pour mettre en avant les artisans de notre secteur. La foire Cœur de Lomagne 2022 a dépassé nos espérances. A la base, c'était une petite foire au niveau local... mais la météo aidant, les visiteurs ont été au rendez-vous!

Plus de 3000 personnes sur la journée, 1200 repas servis le midi (jusqu'à 15h!) 1000 personnes promenées en petit train, bref une très belle réussite avec tous nos partenaires. L'édition 2023 promet déjà d'être au top, si la météo reste la même!

Des retombées sur l'économie locale

Une équipe de 16 personnes dynamiques et motivées composent notre conseil d'administration et l'aide apportée par la mairie de Saint Clar et son canton «élargi» ainsi que la communauté des communes Bastides de Lomagne nous permettent d'envisager sereinement l'organisation de nos futurs évènements. Certes, nos moyens ne sont pas ceux des grandes métropoles mais les partenariats tissés et à venir nous permettent de développer et accroitre les retombées sur l'économie locale. A nous tous, rien d'impossible.

> Plus d'infos:

Site web : capclar.comFacebook : @capclar



A Saint-Germé, la fusion de deux cultures

Le restaurant Les Sept couleurs à Saint-Germé est le résultat d'un partenariat entre la mairie de Saint-Germé, la CCI du Gers et deux amoureux de la gastronomie franco-mauricienne.

'ancienne école de Saint-Germé a tété rénovée afin de devenir un établissement commercial sous la tutelle d'un projet communal. Le maire, Philippe Poitreau, a pris le relais pour choisir les gérants avec son équipe municipale. Mélanie et Ritish ont découvert l'établissement fin ianvier 2021 à la limite de la clôture des candidatures. Le projet (business plan et accords de prêt de la banque requis) devait être soumis au vote du conseil municipal fin février 2021. Ils ont donc fait appel à la CCI du Gers pour les aider. « David Martinelli, conseiller d'entreprises, a été un formidable quide, raconte Mélanie. Il nous a donné la trame, nous avons dû ensuite construire le business plan en 48 heures, puis nous lui avons renvoyé. Nous lui avons donné nos premières estimations comptables après une seconde visite et il a monté toute la partie comptabilité. Ça a été vraiment un atout pour la banque. Il nous a aidé également pour la plateforme Tudigo. La banque et la mairie ont été impressionnés par la solidité et la rapidité d'exécution. »

L'histoire de deux passionnés

Ritish et Mélanie ont chacun un parcours totalement différent. Le chef mauricien a étudié et débuté sa carrière dans les hôtels de luxe mauriciens. L'école lui a appris toutes les techniques françaises reconnues à l'international. Ses expériences lui ont fourni une palette d'approches culinaires extraordinaires avec laquelle il est arrivé en France en 2015. Côté salle et communication, Mélanie a commencé dans le milieu à travers Vatel, une école internationale spécialisée dans le management dans l'hôtellerie et la restauration. C'est lors de sa deuxième année dans le programme Marco Polo qu'elle rencontre le chef à l'île Maurice. Le restaurant réunit la culture de l'île Maurice et celle du Sud-Ouest. Il se veut bistronomique, convivial et promet une parenthèse dans le quotidien. C'est l'occasion pour beaucoup de découvrir des nouveaux produits



et façons de cuisiner. Le chef travaille avec les petits producteurs locaux, s'adapte aux goûts d'ici tout en proposant des plats typiquement Mauriciens, des plats «fusion» et pimentés. Le restaurant a obtenu le label Tables du Gers en 2022, porté par la CCI du Gers.

Avenir incertain

Lors de l'ouverture du restaurant en avril 2021, les patrons avaient anticipé le contexte sanitaire. 2022 a été l'occasion de mettre en place un programme d'été avec des soirées ou journées spéciales. 2023 s'annonce compliquée. «L'impression de naviguer à bord d'un bateau dans le brouillard est réelle. Le stress de nos fournisseurs, l'inquiétude de nos clients... Ce n'est pas simple. Nous avons choisi d'éteindre le chauffage au sol et de rester en climatisation inversée. Notre nouveau contrat d'électricité exige une hausse de 150 % du prix. Mais nous savons que nous ne sommes pas seuls. A travers chaque difficulté un réseau de soutien peut se mettre en place. Nous abordons donc 2023 avec la confiance de nos clients et l'énergie positive que nous chérissons précieusement dans ces temps compliqués.

- > Plus d'infos:
- Site web: restaurant-les-sept-couleurs.eatbu.com
- Tel: 05 62 69 08 48
- Facebook: @RestaurantLes7CouleursSaintGerme

Un nouveau flash pour une nouvelle vie

Lilyphotographie a ouvert ses portes début juillet 2022 à Gimont, succédant à Studio Phil.



Aurélie a commencé à travailler en tant qu'aide-soignante, un métier passion. Malheureusement, les conditions de travail ont eu raison d'elle. En 2020, elle décide de changer de voie et, en parallèle de son métier d'aide-soignante, commence une formation à distance sur la photographie. «J'ai toujours vu mon père faire des photos pendant nos vacances ou lors d'évènements, et je fais de même maintenant que je suis adulte! J'aime immortaliser tous les moments importants de la vie.» La formation sur la photographie terminée, Aurélie entame une formation Photoshop. «Je cherchais comment travailler de ma passion quand mon mari m'a appris que Philippe Finazzi cherchait repreneur pour pouvoir prendre sa retraite. Je l'ai contacté et ma grande aventure a commencé. C'est grâce à mon époux que j'en suis là aujourd'hui. Il me soutient depuis le début.»

Evolution. Aurélie a été accompagnée pendant deux mois par le cédant. Des travaux ont été réalisés pour rafraîchir le magasin et le studio. Aurélie est maintenant installée et prête à faire évoluer son entreprise. L'ilyphotographie continue la même activité que Studio Phil : événementiel, portrait, grossesse, naissance, photos d'identité ANTS, photos scolaires, relais Pickup, recharge de cartouches... et souhaite se développer grâce à des mini-séances (Noël, Pâques, fête des mères...), séances à thème (princesse, super-héros, jungle...) avec de nouveaux décors et de nouvelles idées pour certains reportages.

Aide personnalisée. L'accompagnement par la CCI est précieux; la reprise d'une entreprise n'est pas chose aisée. «Mon conseiller m'a soutenu tout au long du processus de reprise, jusqu'à la concrétisation de mon projet... et encore maintenant. De bons conseils et la participation à un atelier «Prêts à vous lancer» m'ont beaucoup aidé. Il m'a aussi orienté vers les aides à la création d'entreprise, j'ai donc déposé un dossier à la Région qui a été accepté».

> Plus d'infos :

Facebook : Aurélie Ponsin (Lilyphotographie) Site : lilyphotographie32.fr Téléphone : 05 62 67 71 08



Immersion sur-mesure à Cologne

Le Temps d'un voyage est né en février 2020 à la pépinière d'entreprise Le Site de Cologne. Accompagné par la CCI du Gers, ce projet innovant propose une expérience immersive, visuelle, auditive et olfactive aux personnes souffrant de troubles du comportement.

Nous avons voulu que ce projet naisse et grandisse dans le Gers et s'inscrive dans le territoire», témoigne Isabelle Gindre. Cette ancienne animatrice en gérontologie a créé, voilà trois ans, avec son mari Bruno, réalisateur, et la psychologue clinicienne Bérangère Monfourny, un concept innovant : voyager grâce à un casque de réalité virtuelle partout dans le monde tout en restant les deux pieds chez soi. «Nous avons commencé les premiers essais avec des résidents de l'Ehpad de Cologne. Ils ont rapidement été concluants, notamment sur les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer. Mais il manquait un petit quelque chose : les odeurs liées au lieu visité. Nous nous sommes alors rapprochés des laboratoires Mességué à Fleurance, qui étaient ouverts à l'idée de travailler avec nous!», poursuit Isabelle Gindre.

Des voyages adaptés à chacun

En pratique, l'établissement souhaitant proposer ce concept à ses résidents reçoit une valise au style ancien. «On casse l'aspect technologie. La valise est un objet tangible qui joue un rôle dans la médiation et l'acceptation : on veut voir ce qu'il y a dedans!», justifie Bruno Gindre. A l'intérieur : un casque de réalité virtuelle sans fil qui fonctionne sans wifi, des parfums soigneusement adaptés aux films choisis, un diffuseur ainsi qu'un souvenir. «Il s'agit d'un galet dont la forme est en lien avec le film visionné, sur lequel on va poser quelques gouttes d'huiles essentielles. Il permet de faire le lien entre le voyage et la vie réelle.» Chaque trimestre, Bruno Gindre produit neuf nouveaux films qui enrichissent le catalogue : survol du Mont Blanc, chiens de traineaux, festival des lanternes, vol en ULM, lamas des Pyrénées, surf à Hawaï, visite de New York... «On travaille sur la saisonnalité pour ancrer les personnes dans le temps. Le but est de générer une émotion, de renforcer l'estime de soi et d'apporter du bien-être. Plus confiants, ils sont plus enclins à aller vers les autres et à vouloir échanger avec eux. Nous avons également développé des films de sophrologie pour les équipes soignantes, toujours dans le but d'apporter du bien-être.»



Avec Le Temps d'un voyage, Isabelle et Bruno Gindre ont remporté le Septuors de l'innovation 2021.

Déploiement plus large

Dans une démarche médicale et scientifique, Le Temps d'un voyage s'est rapproché des facultés de psychologie de Toulouse et de Tours pour étayer les recherches liées à l'utilisation du casque, des sons et odeurs. Isabelle Gindre passe également beaucoup de temps à récolter les retours et avis des personnels encadrants suite à l'utilisation du casque, dans un but d'amélioration continue. «Nous avons des projets, comme développer la sensation gustative ou tactile... En 2023, le concept va sortir des établissements pour se déployer à domicile et vers un public plus large, grâce à l'expérimentation menée avec Asa-Asso. » De nouveaux défis en perspective!

>>> + d'infos

- Le Temps d'un voyage
- Site: letempsd1voyage.com
- Facebook, instagram, youtube :
 @letempsd1voyage
- Mail: contact@letempsd1voyage.com

«Avec la CCI, nous avons appris à devenir chef d'entreprise»

« Nous avons passé beaucoup de temps à tester et faire évoluer le concept suite aux premiers essais. Une fois que tout a été validé, nous sommes allés toquer à la porte de la CCI du Gers pour créer l'entreprise. Si nous connaissions notre métier sur le terrain, nous étions totalement novices dans le domaine de la création d'entreprise. A la CCI, nous avons été reçus par David Martinelli, qui nous a accompagné sur le business plan. Au démarrage, j'ai suivi le stage «5 jours pour entreprendre». Aujourd'hui, nous avons toujours un lien avec la CCI. Dernièrement, nous avions des questions sur le déploiement de notre concept dans les pays européens, les taxes pour les colis... Il y a toujours un interlocuteur pour nous répondre. C'est un luxe! Quand on est entrepreneur on a besoin d'une réponse rapide. C'est ce que nous offre la CCI du Gers!»



L'innovation pour moteur

Le tout premier siège dédié au confort de travail des orthoptistes a vu le jour dans le Gers. David Martin en est son inventeur. Créatif passionné, il a été accompagné par la CCI du Gers pour construire et développer son projet unique.

L'aventure Orthop'Seat a commencé il y a environ 10 ans. A l'époque, j'ai pu observer comment travaillait une orthoptiste et j'ai été frappé par la position inconfortable qu'elle devait tenir à longueur de journée pour effectuer la rééducation de ses patients. » Fort de ce constat. David Martin a l'idée de développer un siège spécifique, compact et ergonomique, à destination de ces professionnels de santé. «87 % des orthoptistes font état de douleurs musculo-squelettiques liés à leur position de travail. Ce siège vise à prévenir ces troubles, grâce notamment à un accoudoir central qui soulage les tensions dans les bras et épaules. et une assise réglable en hauteur», complète-t-il.

De l'idée à la fabrication

L'idée est brevetée et une orthoptiste gersoise accepte de tester son premier prototype. « Très rapidement elle a constaté des effets positifs sur sa santé, avec une réduction de ses douleurs. Mais le fauteuil manquait de réglages. A l'époque, je développais une autre activité et j'ai donc mis Orthop'Seat en sommeil en sachant que ca redémarrerait un jour. » C'est le cas en 2020 : David Martin retravaille son idée et se met en quête d'un fabricant. Ce sera HMS Vilgo, spécialisé dans le matériel médical et situé à Bergerac. «Avec un ingénieur, nous avons repris les plans, ajouté des réglages, amélioré les techniques, testé de nouveaux prototypes... pour arriver aujourd'hui à deux fauteuils : Orthop'One+, destiné au praticien, et Orthop'Patient, qui assure une position idéale au patient. Les deux sont complémentaires mais fonctionnent aussi bien individuellement.»

Une aide substantielle

Tout au long de cette aventure, David Martin a reçu le soutien de la CCI du Gers. «Je ne suis pas un entrepreneur-né et l'accompagnement dont j'ai bénéficié de la part de la CCI a été très important pour me guider dès le démarrage, comme dans le choix du statut juridique de l'entreprise par exemple. Je me suis vraiment senti épaulé. J'ai suivi des ateliers («Pitcher votre projet», «Google atelier numérique», «Chiffrez votre projet») pour mieux cadrer et anticiper mon activité. Tout cela a contribué à faciliter mon lancement.»



David Martin commercialise actuellement deux types de fauteuils : l'un pour le praticien (Orthop'One+), l'autre pour le patient (Orthop'Patient).

Recherche partenariats

Aujourd'hui, plusieurs dizaines d'orthoptistes, en France et à l'étranger (Suisse, Maroc), sont équipés d'un siège Orthop'Seat. «Le carnet de commandes ne se remplit pas aussi vite que je l'avais prévu. J'aurai aujourd'hui besoin d'appui marketing et souhaiterais mettre en place des partenariats, notamment au sein de la profession d'orthoptiste. » David Martin a également d'autres innovations en tête dans des domaines différents. « Créer, innover, proposer de nouvelles approches, c'est ce qui me plait. Orthop'Seat est une première expérience enrichissante. » Pour ces projets futurs, l'entrepreneur pourra toujours bénéficier des conseils de la CCI du Gers, qui reste un soutien sur lequel il peut compter.

> Plus d'infos:

Site web: orthopseat.com Tel.: 06 73 43 81 65 Mail: contact@orthopseat.com



AGENDA

Prochaines dates des ateliers de la CCI

Tous les ateliers proposés ci-dessous se déroulent de 9h à 12h à la CCI du Gers à Auch, Place Jean David.

- → Ateliers Business Model CANVAS
- Jeudi 6 avril
- Jeudi 22 juin
- Jeudi 28 septembre
- Jeudi 7 décembre
- → Ateliers
 Pitcher son projet
- Jeudi 20 avril
- Jeudi 6 juillet
- leudi 12 octobre
- Jeudi 21 décembre
- → Atelier
 Indicateurs
 de gestion et
 tableaux de bord
- Lundi 27 mars

Informations et inscriptions sur notre site internet

www.gers.cci.fr rubrique Agenda



Vous êtes une collectivité, une association de commerçants?

Dynamisez votre territoire avec l'aide de la CCI

→ Vous souhaitez attirer des porteurs de projet et leur offrir un accueil qualifié? Mieux accompagner les commerces existants sur votre territoire?

La CCI du Gers propose aux chargé(e)s de mission et élu(e)s des collectivités un dossier complet d'analyse du marché local sur leur commune ou territoire.

Objectifs:

- Faciliter l'implantation et le développement des activités de commerce de détail et services associés.
- Fournir aux porteurs de projet des informations chiffrées qui permettent de cadrer leur projet et simuler des hypothèses commerciales de CA.
- Fournir aux commerces existants des éléments de marchés qui permettent de simuler des projets de développement (diversification, extension...).

En option:

Une consultation des commerçants, artisans et prestataires de service du territoire sur leur offre, leurs approvisionnements (circuits courts...), leur organisation, la numérisation de leur entreprise, leur clientèle, leur niveau d'activité, leur perception du pôle, leurs attentes, leurs projets à 3 ans... peut être réalisée par la CCI du Gers pour aider la collectivité à anticiper les mutations à venir et répondre aux besoins des entreprises locales.

> Plus d'infos:

Catherine Maire, c.maire@gers.cci.fr

Elu(e)s, chargé(e)s de mission en charge du commerce, du centre-

Vous souhaitez attirer des porteurs de projet, leur offrir un accueil qualifié?

Mieux accompagner les commerces existants sur votre territoire?

ANALYSE DU MARCHE LOCAL UN DOSSIER CLÉ **POUR LA COLLECTIVITÉ** SOLUCCIO CCI OCCITANIE **OBS** éco

Ci CCI GERS

> Vous souhaitez animer votre territoire et accompagner la montée en compétences des commerçants de vos centre-bourgs?

La CCI peut organiser à la carte des évènements sur votre territoire dans les domaines suivants :

- Conférence «Commerce de demain» pour appréhender les enjeux futurs des commerçants et les nouvelles attentes des consommateurs.
- Ateliers numériques : les étapes pour créer son site internet, outil Google My Business, stratégie réseaux sociaux, Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube, référencement naturel...
- Ateliers merchandising, stratégie commerciale, optimisation du fichier client, accessibilité...
- Atelier pour élaborer son document unique.
- > Plus d'infos: Audrey Biz, a.biz@gers.cci.fr

se poursuivront en 2023.



Bilan 2022 de l'aéroport

L'aéroport Auch-Gers a connu une année riche en activités (15 000 mouvements, privatisations de pistes), animations (championnats de France ULM, exercice ORSEC de crash d'avion), projets (démarrage travaux du restaurant, faisabilité pour un hôtel d'entreprises, partenariat avec JCB). Avec un axe fort dans les mobilités vertes (lien fort avec le pôle de compétitivité Aerospace Valley, organisation d'un événement autour de l'aviation verte et des mobilités du futur, porteurs de projets). Ces orientations et projets

Hausse des prix de l'énergie À quelles aides êtes-vous éligible?



Chaque point de livraison (PDL) peut être éligible à une aide pour ses consommations 2023, indépendamment du contrat.

Les démarches à suivre Conditions d'éligibilité Les aides accessibles • Effectif de - 10 employés • Strictement inférieur à 2M€ de CA Bouclier tarifaire électricité : Compensation forfaitaire quelle attestation par laquelle le client s'auto-certifie éligible au dispositif · Puissance souscrite inférieure ou égale à 36 kVA Chaque demande est examinée au cas par cas en fonction de : o de la situation financière PGE Résilience : le Prêt Garanti par l'Etat Résilience permet de **Une TPE** couvrir jusqu'à 15 % du chiffre d'affaires annuel moyen au cours o du besoin de financement • PME (inférieure à 250 salariés) • CA < 50 M€ Amortisseur électricité 2023 : aide forfaitaire sur 50% de la consommation des entreprises. urnir une attestation par laquelle le client s'auto-certifie éligible au dispositif Bilan < 43 M€ Cette aide n'est éligible que pour les points de livraison Bilan < 4.3 ME TPE n'étant pas éligibles au dispositif de bouclier tarifaire électricité (puissance> à 36 kVA) non éligibles au bouclier tarifaire. Aide pour les énergo intensifs : Augmentation d'au (*) A Dépense d'Energie > ou égale à 3 % du CA en 2021 ou 6% du CA pour le 51 en 2022 Augmentation d'au moins 50 % des dépenses énergétiques entre 2021 et 2022 (au titre d'au moins un mois de la période d'éligibilité). moins 50 % des dépenses énergétiques entre 2021 et 2022 minorées des aides versées au titre du bouclier tarifaire ou de l'amortisseur électricité (au titre d'au moins un mois de la période d'éligibilité) PGE Résilience : le Prêt Garanti par l'Etat Résilience permet de couvrir jusqu'à 15 % du chiffre d'affaires annuel moyen au cours des trois dernières années • PME (inférieure à 250 salariés) • CA < 50 M€ (1) Amortisseur électricité 2023 : aide forfaitaire sur 50% de la de fournir une attestation par laquelle le client s'auto-certifie éligible au dispositif Bilan < 43 M€ consommation des entreprises TPE n'étant pas éligibles au dispositif de bouclier tarifaire électricité (puissance> à 36 kVA) Aide pour les énergo intensifs : Augmentation d'au (*) Dépense d'Energie > ou égale à 3 % du CA en 2021 ou 6% du CA pour le S1 en 2022 moins 50 % des dépenses énergétiques entre 2021 Augmentation d'au moins 50% des dépenses énergétiques et 2022 minorées des aides versées au titre du bouclier tarifaire ou de l'amortisseur électricité (au titre d'au moins un mois de la période d'éligibilité) entre 2021 et 2022 (au titre d'au moins un mois de la PGE Résilience : le Prêt Garanti par l'Etat Résilience permet de Chaque demande est examinée au cas par cas en fonction de : de la situation financière du besoin de financement couvrir jusqu'à 15 % du chiffre d'affaires annuel moyen au cours



des trois dernières années

Aide pour les énergo intensifs : Augmentation d'au

moins 50 % des dépenses énergétiques entre 2021 et

2022 minorées des aides versées au titre du bouclier tarifaire ou de l'amortisseur électricité (au titre d'au moins un mois de la période d'éligibilité)

CHIFFRES CLÉS

du CA pour le S1 en 2022

• Dépense d'Energie > ou égale à 3 % du CA en 2021 ou 6%

au CA pour le 31 et 2022 -Augmentation d'au moins 50 % des dépenses énergétiques entre 2021 et 2022 (au titre d'au moins un mois de la période d'éligibilité).



SMIC horaire: 11,27 € au 1er janvier 2023

(1)

- Minimum garanti : 4,01 € au 1er janvier 2023
- Plafond mensuel de la sécurité sociale : 3 666 € au 1er janvier 2023
- Indice des loyers commerciaux : 126,13 au 3° trimestre 2022
- Taux d'intérêt légal pour le 1er semestre 2023 : 2,06 %

Le dispositif est opéré par la DGFiP. La demande d'aide est à déposer sur https://www.impots.gouv.fr/



CCI Formation

Pôle Formation

L'apprentissage initial arrive dans le Gers avec Purple Campus

e schéma local actuel de l'enseignement supérieur reflète la faiblesse de l'offre de formation tertiaire à Bac +3 sur le département du Gers. De fait, les étudiants détenteurs d'un BTS ou DUT sont contraints. pour poursuivre leurs études, de partir sur les métropoles de Toulouse, Montauban, Tarbes ou Agen pour obtenir un niveau en phase avec la règlementation européenne du 3/5/8 (licence, master, doctorat). Les entreprises gersoises souffrent de cet «exode» et peinent à recruter et sédentariser des jeunes sur le territoire.

Fort de ce constat, CCI Formation Gers lance à la rentrée prochaine, en partenariat avec Purple Campus, deux cursus de formation : ces deux diplômes du réseau Négoventis se déroulent en apprentissage, à raison d'une semaine par mois en centre de formation, les trois autres semaines sont consacrées à la mise en application en entreprise.





Bachelor responsable de developpement commercial

Pré-requis & niveau d'entrée : Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2) ou 3 années d'expérience professionnelle dans le domaine du titre et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement.

Après la formation

- · Les métiers possibles : développeur commercial, chef de secteur, responsable des ventes, responsable grands comptes, chargé d'affaires, responsable commercial, manager de clientèle, responsable de centre de profit.
- · Poursuite d'études : Bac +5 manager d'entreprise ou de centre de profit.

Gestionnaire d'unité commerciale

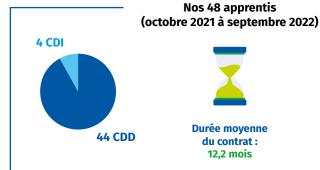
Pré-requis & niveau d'entrée : Être titulaire d'un Bac ou d'un diplôme de niveau 4, ou avoir 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur du commerce ou de la distribution.

Après la formation

- Les métiers possibles : adjoint de point de vente, assistant manager, chef d'équipe, responsable d'équipe, adjoint au chef de rayon Junior, adjoint au chef de rayon.
- Poursuite d'études : Bac +3 responsable de la distribution omnicanale, Bac +3 responsable de développement commercial.

L'«apprentissage de reconversion» s'enrichit avec 2 nouveaux cycles

L'alternance n'est pas seulement l'affaire des jeunes en formation initiale, la preuve avec l'offre déployée par CCI Formation Gers qui s'adresse aux publics en reconversion.





Nos 48 apprentis

Durée movenne du contrat: 12,2 mois



Moins de 26 ans : 28 26 à 45 ans : 18 Plus de 45 ans : 2

Les titres professionnels Niveau proposés en entrée/sortie permanents Sécrétaire assistant Secrétaire comptable 4 Conseiller commercial 4 Assistant manager 5 d'unité marchande Assistant commercial 5 Assistant ressources humaines Négociateur technico-commercial 5 Gestionnaire comptable et fiscal



Conjoncture

Baromètre 4e trimestre 2022 et début 2023



Au 4º trimestre 2022, l'activité des entreprises gersoises fléchit sur 3 mois avec une baisse du solde d'opinions sur le chiffre d'affaires réalisé. Les chefs d'entreprises anticipent un début d'année difficile avec une nouvelle baisse de l'indicateur d'activité.

- L'activité dans l'industrie et le BTP résiste sur le dernier trimestre mais les chefs d'entreprises industriels sont réservés pour le 1er trimestre 2023. Ces signaux convergent vers la tendance nationale de recul industriel fin 2022 en attendant un rebond progressif au printemps 2023.
- Les soldes d'opinions sur l'activité réalisée et prévue se dégradent fortement dans le commerce et dans une moindre mesure dans les HCR. L'activité dans les services fléchit également avec des soldes d'opinions moins dégradés.
- Les soldes d'opinions sur les carnets de commandes se rétractent dans l'ensemble des secteurs mais demeurent à un bon niveau dans l'Industrie et le BTP.

> La crise entame la confiance des chefs d'entreprise

Les soldes d'opinions

sur les niveaux de trésorerie baissent sur 3 mois dans tous les secteurs hormis le BTP. Les soldes sont également baisse sur 12 mois. Les marges dégradées dans tous les secteurs suivent une tendance annuelle à la baisse sauf dans le BTP. Dans ce contexte tendu, les mouvements d'effectifs au 4e trimestre et les prévisions d'embauches sont faibles.

> Concurrence forte

Les soldes d'opinions sur l'évolution de la concurrence en 2022 font état d'une concurrence exacerbée dans tous secteurs hormis dans le BTP où les conditions de la concurrence sont comparables à l'année précédente. Ces conditions de marché et production fragilisent la santé financière des entreprises dans tous les secteurs sauf le BTP. L'indicateur d'opinion reste cependant élevé et positif dans l'industrie où 73 % des chefs d'entreprise la jugent «saine» ou «très saine». Un allongement des délais de paiement est constaté dans l'industrie, la construction et le commerce. La confiance des chefs d'entreprises est entamée après une année 2022 marquée par le conflit ukrainien, l'inflation, la crise énergétique, les ruptures d'approvisionnements. L'avenir du secteur d'activité est également considéré en moyenne comme moins favorable par les chefs d'entreprise hormis dans le BTP. Malgré une baisse sensible par rapport à l'année dernière, il se maintient à un niveau élevé dans l'industrie.

Rentabilité des entreprises dégradée

L'évolution de la rentabilité de l'entreprise en 2022 et sur l'année à venir est jugée plus défavorablement qu'il y a un an dans l'industrie avec 40 % des chefs d'entreprise qui l'estiment en diminution pour l'année 2022 et 43 % qui anticipent une nouvelle baisse en 2023. La baisse de la rentabilité est moins marquée dans la construction. Dans ce secteur, les soldes d'opinions gersois sont supérieurs aux soldes régionaux. Dans le commerce et les services, les soldes d'opinions sur la rentabilité, déjà négatifs en 2021, baissent à nouveaux de quelques points pour la rentabilité 2022 et plus fortement pour la rentabilité attendue en 2023. La rentabilité en 2022 est également jugée en baisse dans le secteur des HCR avec des soldes d'opinions plus bas qu'au niveau régional. L'indicateur d'opinion sur l'évolution de la demande en 2022 perd globalement 16 points sur un an. La construction est le seul secteur sur lequel il augmente. Le secteur tertiaire subit une consommation des ménages atone et un amenuisement des effets de rattrapage par rapport à la crise COVID dans les services.

Source : CCI du Gers – Baromètre de conjoncture des CCI D'Occitanie – 4º trimestre 2022 – Télécharger la note complète sur **cutt.ly/58fHUez**



MOUVEMENTS D'ENTREPRISE (janvier-février 2023)

ANCIEN PROPRIETAIRE	ACTIVITE	NOUVEAU PROPRIETAIRE	LIEU
CAPVY	Hôtel, restaurant	MAMA LES THERMES	CAZAUBON
AUCH CONTROLE POIDS LOURDS	Contrôle technique	AUTO BILAN France	AUCH
SOCIETE TRANSPORTS DUCOS	Transport routier	TRANSPORTS BOYER ALIMENTAIRE	EAUZE
LOUMATBAS	Restauration, bar, pizzeria	JT	PAVIE
VANCOILLIE	Pose entretien charpentes	SARL D'EXPLOITATION DES ETABLISSEMENTS VANCOILLIE	AUBIET
M. GOBBINI Philippe	Travaux agricoles, transport de marchandises	JARDEL SERVICES	GAZAUPOUY
M. Pierre CARTE	Jardinerie	Mme Véronique PEZZO	FLEURANCE
Mme Véronique DAURAT	Coiffure	Mme Emeline WOLFFER	MIELAN
ERICA.V	Coiffure	MARINE.L	AUCH
GUBENOBE	Restaurant	SEA	AUCH
Mme Françoise PUECH	Pharmacie	Pharmacie de la Halle	COLOGNE
SASU AJK	Epicerie, mercerie, quincaillerie	A.C.I.S.	CASTELNAU D'AUZAN LABARRERE
M. Georges PIVETTA	Maçonnerie	PIVETTA BATIMENT	LECTOURE

<< La vitrine d'offres</p> d'emplois, d'attractivité économique & RH du Gers >>>



Accélérez vos embauches, Dénichez vos pépites!



À vos marques, prêts, Postulez!





en quelques clics sur legersrecrute.fr