



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023



CCI GERS

Votre CCI

Budget 2023: 2,3 M€

28 chefs d'entreprises élus

16 collaborateurs



99%

des clients entreprises et porteurs de projets satisfaits des prestations de la CCI en 2023

Ses missions

→ L'entrepreneuriat

- Faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat.
- Apporter un appui opérationnel à la création-reprise-transmission.
- Accompagner les porteurs de projets et les entreprises dans leurs formalités.

→ L'appui aux entreprises dans leurs transitions

Accompagner les entreprises dans leurs transformations et leurs transitions, via un accompagnement dans la recherche de financements, le développement commercial, la compétitivité, la digitalisation, le développement durable, la recherche et le développement de compétences.

→ L'accompagnement des entreprises à l'international

→ La représentation des entreprises

- Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises.
- Mener des actions consultatives.
- Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'État, de la Région.

→ L'appui aux territoires

- Assurer une présence au service de la cohésion territoriale.
- Participer à la conception de projets.
- Animer et mettre en réseau les entreprises.

Votre territoire

4 575

établissements
du commerce

192 437

habitants

4 749

établissements
de service

73 437

emplois
au 1^{er} janvier 2023

 CCI GERS

2 849

établissements
de l'industrie

13 392

établissements
inscrits au RCS

1 219

établissements
de la construction

Chiffres clés 2023



9

CLUBS D'ENTREPRISES
ANIMÉS PAR LA CCI

regroupant 178 membres



191

CAMPAGNES D'INFORMATION

envoyées aux ressortissants
(dont 33 newsletters)



252

PORTEURS DE PROJETS
ACCOMPAGNÉS

(création, reprise, transmission)



1613

FORMALITÉS D'ENTREPRISES

(RCS, international,
professions réglementées)



992

PROJETS D'ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉS



123

ÉVÉNEMENTS COLLECTIFS

(ateliers, clubs, réunions
d'info) avec 1399 participants

Encourager et accompagner les démarches entrepreneuriales



- 229 porteurs de projets sensibilisés.
- 252 porteurs de projets accompagnés.
- 99 % : c'est le taux de satisfaction des porteurs de projets.
- 102 projets de financement accompagnés.
- 2370 entreprises créées en un an dans le Gers.
- 1613 formalités réalisées pour le compte des entreprises dont :

- 480 prestations mandataires formalités
- 66 cartes de commerçants ambulants délivrées,
- 175 formalités pour les professions de l'immobilier,
- 892 formalités à l'international.



TEMPS FORTS

Lancement du concours « C'est dans la boîte »

Les élus de la CCI ont décidé de créer un temps fort pour les porteurs de projets de création ou reprise, en lançant **C'est dans la boîte, le concours de pitch des entrepreneurs gersois**. C'est un concours destiné aux créateurs et repreneurs d'entreprises ainsi qu'aux jeunes entreprises gersois de moins de trois ans. Ils vont **valoriser leur projet de création/reprise sous la forme d'un pitch-vidéo**, afin de les encourager à intégrer le numérique dans leurs pratiques.



Faciliter l'accès à l'information

- 143 375 visites du site www.gers.cci.fr.
- 2397 abonnements à la **newsletter** bi-mensuelle Economie et Territoire.
- 7500 destinataires du bulletin d'information CCI INFO.
- 2868 abonnés au compte X (anciennement Twitter) de la CCI.
- 1761 abonnés Facebook.
- 1869 abonnés LinkedIn.
- 15071 abonnés aux **réseaux sociaux thématiques** (commerces connectés, Tables du Gers, Hébergers, Le Gers Recrute).
- 14 études socio-économiques livrées.



Impulser l'innovation et digitaliser les entreprises



TEMPS FORTS

Déploiement du projet « Commerce de Demain »

La CCI du Gers a déployé sur les territoires Grand Auch et Portes de Gascogne le projet **Commerce de demain afin d'accompagner les commerçants** qui souhaitent innover, attirer de nouveaux clients et améliorer leurs performances tout en prenant en compte les besoins des consommateurs : plus de produits locaux et de qualité, plus de visibilité sur le web, plus de sens. Ils ont bénéficié d'accompagnements individuels et collectifs en développement commercial, merchandising, stratégie digitale et ont pu **intégrer au sein de leur boutique des produits d'artisans et producteurs gersois grâce au label Envie de Gers.**

414 entreprises sensibilisées.

289 entreprises accompagnées (diagnostics numériques, audits de sites web, coaching numérique...).

11 ateliers Les Lundis du Numérique (**144** participants).

5 pauses web délocalisées dans les territoires (**38** participants).

5 rencontres du club des e-commerçants du Gers (**52** participants).

Encourager les entreprises à intégrer une démarche globale DDRSE dans leur stratégie



TEMPS FORTS

Lancement de Trajectoire RSE

Avec ses partenaires, le Groupe AFNOR et CCI Formation Gers, la CCI lance « **OPCO Trajectoire RSE** », une **opération collective au bénéfice des entreprises gersois** : un parcours de six mois pour les soutenir dans l'élaboration d'une stratégie RSE et d'une première feuille de route pour engager des actions concrètes. Cette initiative inédite a été d'abord proposée en 2023 à un collectif d'entreprises gersois sous-traitantes du secteur aéronautique, membres du club AEROGERS, avant d'être élargie en 2024 à tout type d'entreprise.



112 entreprises sensibilisées.

87 entreprises accompagnées.

La CCI a mobilisé ses moyens en 2023 pour **accompagner les entreprises gersois dans leurs problématiques énergétiques.**



Répondre aux besoins en compétences des entreprises et à leurs problématiques RH

1 atelier pour évaluer les risques chimiques dans l'industrie avec l'outil SEIRICH en partenariat avec la CARSAT et CSTG32.

1 atelier pour prévenir les risques de troubles musculo-squelettiques dans l'industrie en partenariat avec la CSTG32 et la DREETS.

10 participations de la CCI à des événements pour faire la promotion des métiers, de l'entrepreneuriat et de l'apprentissage notamment auprès des publics jeunes.

6 ateliers Le Gers Recrute (32 participants)

1 matinale pour échanger sur la prévention et la santé au travail, avec la mobilisation de plus de cinquante entreprises et partenaires gersois (accueil du PRST Tour).



TEMPS FORTS

L'AG publique dédiée aux transitions RH – Lancement du club Le Gers Recrute

L'AG de la CCI du mois de juin a été dédiée aux partages d'expériences et témoignages d'entreprises sur les stratégies de transitions RH : organisation du travail, recrutement, intégration et fidélisation des collaborateurs. Paco Wallaert, ancien pilote, a fait prendre de la hauteur pour expliquer comment se bâtit la performance collective et la confiance au sein de la Patrouille de France.

A cette occasion, la CCI a lancé le club #LeGersRecrute pour les dirigeants et DRH qui souhaitent continuer à partager des bonnes pratiques sur ces sujets majeurs, et échanger sur les problématiques RH du quotidien, mutualiser pratiques et outils et mener des projets communs.



ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DU CENTRE DE FORMATION



- 1497 stagiaires accueillis pour 539 actions de formation.
- 58 apprentis, 13 contrats professionnels, 31 parcours individualisés de reconversion.
- 4 cycles de parcours de reconversion professionnelle.
- 7762 heures de formation dispensées.
- Domaines de formation : tertiaire (management, vente-relation client, bureautique-informatique, RH, langues) et formations règlementaires.
- 84 participations d'entreprises aux matinées actualités juridiques et sociales.

Animer et valoriser les filières industrielles gersoises

5 rencontres du Club Aérogers, club des entreprises gersoises sous-traitantes du secteur aéronautique.

3 Rencontres de l'Industrie.



LANCEMENT DES RENCONTRES DE L'INDUSTRIE

L'univers industriel ne cesse d'évoluer avec de multiples contraintes et crises! Il est dans l'intérêt de tous de jouer collectif et de s'informer/former ensemble : c'est pourquoi **la CCI a lancé fin 2023 des conférences et masterclass dédiées aux professionnels de l'industrie.**

TEMPS FORTS

« L'Aéro ouvre ses portes »

Dans le cadre du Mois de la Découverte des Métiers et de la Semaine de l'Industrie, la CCI s'est fortement mobilisée avec ses partenaires pour faire découvrir les métiers du secteur aéronautique. L'industrie aéronautique gersoise a ouvert ses portes aux jeunes et demandeurs d'emploi pendant toute la semaine.

- 12 entreprises sous-traitantes de l'industrie aéronautique mobilisées.
- 31 visites organisées par la CCI pour un total de 616 visiteurs.
- 347 élèves/étudiants de la 5^e au BTS provenant de 8 établissements scolaires gersoises.
- 89 demandeurs d'emploi.
- 1 événement final à l'aéroport à Auch.



Représentation et animation du territoire



LANCEMENT DU LABEL « ENVIE DE GERS »

Label des **commerçants responsables et engagés** partageant des valeurs fortes : circuits courts, expérience client, valorisation du territoire, innovation continue. Les commerçants labellisés bénéficient d'**accompagnement sur mesure**, notamment pour travailler avec les artisans et producteurs gersoises et intégrer une offre de produits locaux dans leurs commerces.

- 10 avis et contributions.
- 4 enquêtes réalisées auprès des entreprises gersoises.
- 214 **représentations assurées par les membres élus** de la CCI, essentiellement au sein de commissions ou groupes de travail afin de défendre les intérêts des entreprises gersoises.
- La CCI du Gers a donné l'opportunité à **53 dirigeants gersoises de témoigner et faire la promotion de leur entreprise et savoir-faire grâce à ses actions de communication.**

L'ACAL championne de France des associations de commerçants

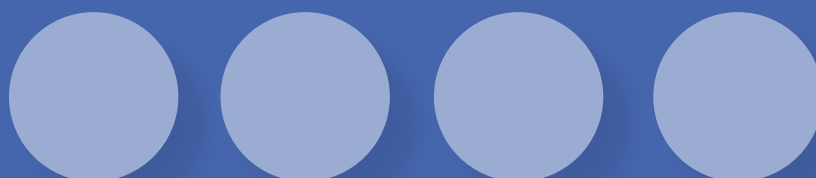
Lecture, championne de France du Challenge national du Commerce et des Services organisé par le réseau des CCI de France et en partenariat avec la MACIF!



CCI DU GERS
Place Jean David
B.P. 10181
32 004 Auch

05 62 61 62 61

Retrouvez-nous sur :



www.gers.cci.fr



CCI GERS