

## NUMÉRIQUE

# Accélérez votre digitalisation

grâce à l'accompagnement des experts numériques de la CCI du Gers

p.6



### ÇA BOUGE DANS LES COMMERCES

La renaissance de l'association des commerçants de Cazaubon-Barbotan **p.5**

### FOCUS TERRITOIRES

Grande enquête de consommation 2025 : participez! **p.8**



CCI GERS



**Rémi Branet**  
Président  
de la CCI du Gers

## Le « Test PME » : un premier pas vers la simplification

Pour simplifier l'économie, le gouvernement souhaite travailler sur « Test PME ». L'objectif ? S'assurer qu'avant d'être adoptée, toute nouvelle norme n'entrave pas l'activité des entreprises et notamment les plus petites. Pour cela, toute nouvelle réglementation serait obligatoirement évaluée, et passée au crible par un panel de chefs d'entreprise qui donneront leur avis, un peu à la manière d'une étude d'impact.

### Un dispositif attendu

La toute dernière « Grande Consultation des Entreprises\* » de janvier 2025 démontre la très forte attente des entreprises sur ce dispositif, puisque 74 % des chefs d'entreprises le plébiscite pour leur entreprise, et 77 % pour l'économie française.

### Le réseau des CCI, acteur clé de cette transformation

En tant qu'opérateur et référent de proximité, le réseau des CCI pourrait être positionné par le gouvernement comme l'un des acteurs clés du « Test PME ». Nos 9 000 chefs d'entreprise élus, engagés au quotidien au sein de nos établissements consulaires, sont prêts à se mobiliser pour tester les nouveaux dispositifs et documenter leurs impacts sur le monde économique avant même leur adoption.

**L'objectif :** toujours mieux représenter les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics, afin que chaque nouvelle norme soit un levier de croissance et non un frein à l'activité économique.

*\* Baromètre réalisé par Opinionway et le réseau des CCI pour La Tribune et LCI auprès d'un échantillon de dirigeants d'entreprises représentatif des entreprises françaises.*

## >>> sommaire

Agenda et actus >> [p.3](#)

Ça bouge dans les commerces >> [p.4-5](#)

Portraits d'entrepreneurs >> [p.6-7](#)

Focus Territoires >> [p.8](#)

Infos pratiques >> [p.9](#)

Formation/RH >> [p.10](#)

Informations  
économiques >> [p.11](#)

**[LES RENCONTRES DU NUMÉRIQUE] MASTERCLASS**

# Comment optimiser le process RH grâce à l'IA générative ?

**Vous souhaitez améliorer la gestion des ressources humaines de votre entreprise en exploitant le potentiel de l'IA générative ?**

- Vous vous demandez comment attirer les meilleurs talents, personnaliser vos formations ou renforcer l'engagement de vos collaborateurs grâce à l'IA ?
- Vous cherchez des solutions concrètes et accessibles adaptées aux besoins des TPE/PME ?

**Rendez-vous à la prochaine masterclass [Les Rencontres du Numérique]!**  
**« Comment optimiser le processus RH grâce à l'IA générative »**



➔ **Lundi 8 avril 2025 | 8h – 12h**

A la CCI du Gers, Place Jean David à Auch

**ATELIER**

## La culture gestion de projet, ou comment éviter la réticence aux changements

L'atelier « La culture gestion de projet, ou comment éviter la réticence aux changements » est une formation-action de 3 heures qui vise à organiser l'entreprise en mode projet.

Cela permettra un fonctionnement efficace qui évitera des réunions inutiles, des plans d'actions impossibles à réaliser et qui, surtout, stimulera vos équipes.

Lors de cet atelier, **vous verrez pourquoi travailler ensemble est important pour l'entreprise et comment les projets peuvent aider à cela.**

Un guide pratique vous donnera les étapes importantes pour bien gérer un projet et ce qu'il faut faire pour qu'il réussisse.

Enfin, nous aborderons un exemple d'intégration de la gestion de projet dans un système de management déjà en place en entreprise.

**Jeudi  
20 mars  
de 9h à 12h**  
à la CCI du Gers

**INTERNATIONAL**

## Comment s'y prendre et réussir ?

**Vous êtes dirigeant ou responsable commercial et vous souhaitez diversifier vos marchés ? Vous pensez à l'export mais ne savez pas comment démarrer ?**

La CCI du Gers organise un atelier destiné aux entreprises néo et primo exportatrices pour répondre à toutes vos questions.

**Jeudi 13 mars  
de 9h30 à 12h**

à la CCI du Gers

L'objectif de cet atelier est de découvrir et de **vous approprier une méthodologie pour vous développer à l'international**. Durant cet atelier, vous pourrez appréhender les différents aspects permettant de faire ses premiers pas à l'international et découvrir les différents **relais et ressources mobilisables**.

**LES ATELIERS DE LA CCI**

# Créateurs, repreneurs d'entreprise : inscrivez-vous !

➔ **PRÊT À VOUS LANCER ?**

**Date/heure :** Les mardis 11 et 25 mars, 8 et 22 avril de 9h à 12h30.

**Contenu :** Demi-journée d'information gratuite, au cours de laquelle vous sont présentés : la démarche de création, les approches fiscales, financières, sociales, les aspects réglementaires et contractuels, les formalités administratives liées à la création ou à la reprise d'entreprise.

➔ **CONSTRUISEZ UN PROJET CONVAINCANT**

**Date/heure :** Le vendredi 14 mars de 9h à 12h.

**Contenu :** Découvrez la méthode « Business Model CANVAS » et construisez brique à brique votre projet. Pour un projet de création d'entreprise, il est parfaitement adapté pour en analyser le potentiel. Très simple à utiliser, le Business Model Canvas est un outil que l'on utilise pour retranscrire le modèle économique d'une entreprise.

➔ **PITCHEZ VOTRE PROJET**

**Date/heure :** Le mercredi 26 mars de 9h à 12h.

**Contenu :** Apprenez à présenter votre projet ! Ces ateliers gratuits d'une demi-journée vous permettront : d'apprendre à synthétiser votre projet et à le présenter de manière claire ; de maîtriser les techniques de gestion du stress ; de comprendre les facteurs de réussite d'une présentation.

Inscriptions sur  
notre site internet  
[www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr),  
rubrique Agenda





## Jamais sans TaBOO

# Une innovation au service des femmes et de leur bien-être

La CCI du Gers a soutenu et accompagné le développement de la marque gersoise Jamais sans TaBOO, qui est aujourd'hui en plein essor.

**À** Auch, dans le Gers, Barbara Bourneau a su transformer une problématique personnelle en une innovation au service du bien-être féminin. Souffrant de règles douloureuses, elle a eu l'idée de créer Jamais sans TaBOO, une marque qui associe textile intelligent et lingerie menstruelle pour soulager les douleurs menstruelles grâce à une bouillotte 2.0 intégrée.

### Une entreprise qui grandit avec l'appui de la CCI

De la création de son entreprise à son développement commercial, Barbara Bourneau a pu compter sur l'accompagnement de la CCI du Gers. Un travail important a été mené sur la visibilité de Jamais sans TaBOO. Grâce aux conseils des experts de la CCI, Barbara a pu améliorer sa stratégie digitale, optimiser son site e-commerce et développer sa présence sur les réseaux sociaux pour toucher une clientèle plus large. Avec les conseils avisés de Laurence Almendros, Kyriaki Panagiotaki et Audrey Biz, Jamais sans TaBOO continue d'évoluer et de s'imposer comme une référence incontournable en matière de confort féminin.

### Un projet en pleine expansion

Aujourd'hui, la marque est en plein essor avec des ventes en ligne et une présence dans une pharmacie à Auch. Barbara continue de développer son offre avec une nouvelle gamme de



lingerie adaptée aux adolescentes et travaille sur des collaborations avec des professionnels de santé. Un bel exemple d'innovation locale soutenue par un réseau d'experts dédiés aux entrepreneurs ! ●

> Plus d'infos  
Site : [jamaissanstaboo.com](http://jamaissanstaboo.com)  
Instagram : [@jamaissans taboo](https://www.instagram.com/jamaissans taboo)  
Tel. : 06 19 91 10 54



## Rue Principale Immobilier

# Un ancrage local renforcé par la transformation numérique



**Mélanie Lafitte,**  
gérante et  
négociatrice vente  
chez Rue Principale  
Immobilier

**A**u Houga, au carrefour du Gers, des Landes et des Pyrénées, Rue Principale Immobilier s'est imposée comme une agence à l'identité forte, fondée sur des valeurs de proximité, d'indépendance et de convivialité. Créée en 2008 par un professionnel passionné d'habitat rural, l'agence se distingue par son approche humaine et son engagement local. Bien plus qu'une simple transaction immobilière, chaque projet est une aventure qui contribue au dynamisme du territoire.

### Une agence qui innove et se réinvente

Loin des agences classiques, Rue Principale Immobilier propose des initiatives originales pour renforcer son lien avec les habitants : Mauricette l'Estafette, une camionnette vintage qui sillonne les routes pour aller à la rencontre des clients, ou encore des expositions artistiques organisées au sein même de l'agence. De plus, elle développe des projets de conciergerie et de colocation en milieu rural pour répondre aux nouveaux besoins de logement et revitaliser les villages.



## La renaissance de l'association des commerçants de Cazaubon-Barbotan

# Un nouveau souffle pour l'économie locale!



Après plus de dix ans d'inactivité, l'association des commerçants reprend vie grâce à un groupe d'entrepreneurs motivés. Ce projet, soutenu par la CCI du Gers, ambitionne de dynamiser la commune et renforcer son attractivité.

### Un territoire à valoriser

Cazaubon-Barbotan, village thermal, attire chaque année de nombreux curistes et dispose de beaucoup d'atouts. Toutefois, la forte saisonnalité de l'activité thermale et la séparation géographique entre Cazaubon et Barbotan compliquent les efforts pour animer la commune.

### Une relance collective

L'association s'adresse à tous les acteurs économiques locaux : commerçants, artisans, professionnels de santé, restaurateurs, logeurs et métiers du bien-être. Elle vise à renforcer la communication entre ces acteurs, la mairie, les thermes et l'office de tourisme, tout en dynamisant l'économie locale à travers des événements fédérateurs.

### Des projets concrets pour 2025

Parmi les initiatives prévues :

- Vide-greniers mensuels à Barbotan.



**Composition du Bureau :** Virginie Blanc : présidente; Romane Mathey : vice présidente; Monique Drapier : secrétaire; Linda Gouet-Lourdel : secrétaire adjointe; Nathalie Mathio : trésorière; Xavier-luc Marseille : trésorier adjoint.

- Fête de la Saint-Patrick en mars.
  - Événement printanier en mai sur la nature.
  - Marché de Noël en décembre, en partenariat avec l'office de tourisme.
- Ces projets visent à attirer curistes, touristes et habitants, créant ainsi un cercle vertueux pour l'économie locale.

### Un accompagnement précieux de la CCI

La relance de l'association a été facilitée par l'appui de la CCI du Gers. Lors de l'assemblée générale du 17 décembre dernier, Audrey Biz, conseillère com-

merce, a donné des conseils déterminants. Ce soutien a permis de fédérer 38 adhérents dès le départ, témoignant de l'enthousiasme autour de ce projet.

### Un avenir prometteur

Grâce à cette dynamique collective, l'association espère transformer Cazaubon-Barbotan en un lieu plus attractif et vivant. Avec l'implication des acteurs locaux et le soutien de partenaires institutionnels, ce nouveau marque une étape clé pour le développement économique de la commune. ●

### Un accompagnement sur-mesure de la CCI du Gers

Si Rue Principale Immobilier a su évoluer et s'adapter aux nouvelles tendances, c'est aussi grâce au soutien de la CCI du Gers. L'agence a bénéficié d'un accompagnement stratégique pour franchir le cap du numérique et renforcer sa visibilité en ligne.

La participation à une masterclass sur l'intelligence artificielle a marqué un tournant en révélant le potentiel des nouveaux outils numériques : rédaction assistée, automatisation des tâches et analyse de

données font désormais partie du quotidien de l'agence. Par ailleurs, avec l'aide de Kyriaki, experte numérique à la CCI, un cahier des charges détaillé a été conçu pour moderniser le site internet et y intégrer des fonctionnalités innovantes, tout en restant fidèle aux valeurs de proximité de l'agence.

Grâce à son esprit créatif et au soutien de la CCI du Gers, l'agence continue d'innover et de s'impliquer pleinement dans la vie locale, prouvant qu'un immobilier différent et engagé est possible. ●



> Plus d'infos  
 Site : [rue-principale.immo](http://rue-principale.immo)  
 Facebook : [@rueprincipaleimmobilier](https://www.facebook.com/rueprincipaleimmobilier)  
 Tel. : 05 62 03 28 83



## Transformation digitale

# Un accompagnement numérique

**Ateliers, masterclass, solutions individuelles adaptées à vos besoins... La CCI du Gers propose un accompagnement numérique "à la carte" adapté à votre niveau. Illustration avec deux entreprises gersoises qui en ont bénéficié : Varela Design et Bajon Solutions Energies.**

La marque de radiateurs Varela Design, aujourd'hui installée à Villecomtal-sur-Arros, a connu une montée en gamme après son rachat par Christophe Coulot en 2023. La CCI du Gers a accompagné la société dans la mise en adéquation de sa communication avec son nouveau segment de marché.

À Villecomtal-sur-Arros sont imaginés et façonnés des radiateurs d'exception, design et performants. Après avoir travaillé plus de 20 ans pour un fabricant de radiateurs à Paris, Christophe Coulot rachète Varela Design en 2023 et installe son usine de production dans le Gers, près de ses Hautes-Pyrénées natales. Il donne alors une nouvelle orientation à la marque : il la fait monter en gamme, embauchant notamment un compagnon du devoir. Fin 2024, à peine un an après avoir repris l'entreprise, Varela Design est sélectionnée pour exposer ses produits dans les salons du palais de l'Élysée à l'occasion de la Grande exposition du Fabriqué en France. « Notre créativité et notre savoir-faire se sont vus récompensés ! Se placer sur un tel marché s'accompagne nécessairement d'une nouvelle façon de communiquer », souligne Christophe Coulot.

### Structurer sa communication et définir son positionnement

Christophe Coulot a été mis en relation avec Kyriaki Panagiotaki, conseillère numérique et cheffe de projet à la CCI du Gers, par l'intermédiaire de la communauté de communes Astarac Arros en Gascogne. « Comme la communication était pour nous un sujet d'actualité, nous avons commencé à travailler ensemble, en nous inscrivant dans un accompagnement sous forme d'ateliers, ici dans nos locaux et à la CCI du Gers. » Varela Design avait déjà une activité sur les réseaux. L'enjeu pour la société était de structurer sa communication. « La valorisation des produits se fait à travers



**Christophe Coulot**  
Dirigeant de Varela Design

les visuels, les témoignages clients, les articles, les posts... Et tout cela doit être en accord avec notre positionnement sur ce segment de marché haut de gamme, poursuit Christophe Coulot. Nous avons une personne en interne qui assure le suivi mais elle avait besoin de renforcer ses compétences. La CCI offre un accompagnement complet, dimensionné par rapport à nos besoins et nos attentes. Kyriaki est porteuse de suggestions et d'idées. Bénéficiaire de son expertise sur des sujets sur lesquels nous ne sommes pas très à l'aise était très enrichissant pour nous. »

### Des effets mesurables

L'année 2024 a été marquée par de nombreux événements pour Varela Design : lauréat de la Grande Exposition du Fabriqué en France, remise de la certification Origine France Garantie par Gilles Attaf et Yves Jego, partena-

riat avec Porsche ou encore collaboration avec la Star Academy... « Il fallait le faire savoir pour asseoir notre image et attirer de nouveaux clients. Le but pour nous est de travailler sur notre notoriété sur les différents canaux de communication à notre disposition. » Christophe Coulot a déjà pu mesurer les effets des changements opérés dans sa communication. « On sent qu'il y a une émulation, par rapport aux appels entrants, aux demandes sur notre site et les réseaux sociaux. L'accompagnement de la CCI nous a permis de partir sur de bonnes bases en nous donnant les informations essentielles et adaptées à notre besoin. C'est une aide précieuse, que je recommande. » ●

### > Plus d'infos :

Site : [varela-design.com](http://varela-design.com)  
Facebook : [@vareladesign](https://www.facebook.com/vareladesign)  
Instagram : [@varela\\_design](https://www.instagram.com/varela_design)  
LinkedIn : [linkedin.com/company/varela-design](https://www.linkedin.com/company/varela-design)



# que sur-mesure

Grâce à l'accompagnement de la CCI sur le volet numérique, la société Bajon Solutions Energies a donné un coup d'accélérateur à sa communication digitale. Stéphanie Bajon nous détaille les enseignements et bénéfices qu'elle en retire.

**C**rée il y a plus de 20 ans, l'entreprise Bajon Solutions Energies est spécialisée dans l'électricité générale, la plomberie, la climatisation et, depuis plus de deux ans maintenant, dans l'installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation. «C'est une filière que nous souhaitons développer et nous avons d'ailleurs axé ces derniers mois notre communication sur ce volet», témoigne Stéphanie Bajon. Arrivée dans l'entreprise de son mari en septembre 2024 après une reconversion, elle s'est, entre autres, emparé du volet communication de la société. «J'avais l'envie et la volonté de faire progresser notre communication mais je ne savais pas par quel bout prendre les choses. Il se trouve qu'à cette période, j'ai reçu un mail de la CCI proposant des RDV sur ce sujet à Seissan. Cette proposition tombait à pic, le timing était parfait!».

## Comprendre les codes

Stéphanie Bajon a ainsi rencontré Kyriaki Panagiotaki, conseillère numérique et cheffe de projet à la CCI du Gers, pour un premier entretien. Elle a ensuite pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé. «Nous nous sommes rencontrées en individuel à trois reprises. J'ai beaucoup appris lors de ces entretiens : savoir quels réseaux utiliser par rapport à notre besoin et notre clientèle, s'interroger sur les valeurs que nous souhaitons transmettre à travers notre communication, comprendre le fonctionnement des algorithmes, l'importance d'avoir une communication homogène, les fréquences de publication... Nous avions déjà un compte Facebook et un compte Instagram mais j'étais complètement novice et je me suis rendu compte que chaque réseau avait ses codes, son public, son fonctionnement.» Stéphanie a également été guidée pour mettre à jour la fiche Google My Business (GMB) de l'entreprise.

## Régularité et persévérance

Outre les rendez-vous individuels, Stéphanie Bajon a participé à deux ateliers collectifs : l'un sur LinkedIn, suite auquel elle a créé une page LinkedIn pour son mari, afin de communiquer de manière plus ciblée sur son histoire, son parcours, son expertise; le second sur l'intelligence artificielle (Chat GPT, Microsoft Copilot, Pixi...). «Je me sers un peu de l'IA, ça me permet notamment d'avoir une première base de texte que je retravaille et de gagner en efficacité. Car on s'aperçoit vite que tout ça prend du temps. Or la communication n'est qu'une des composantes de mon travail!» Pour Stéphanie, l'expérience est plus que positive. «Aujourd'hui, on ne peut pas se couper d'une présence sur internet. L'accompagnement de Kyriaki m'a mis le pied à l'étrier et m'a permis de gagner en compétences sur ces sujets rapidement. Ce n'est pas fini, il faut de la régularité et de la patience. Nous avons déjà vu des bénéfices, avec des appels qu'on n'avait pas avant, de personnes qui ont vu nos publications.» La société



Bajon Solutions Energie poursuit sur sa lancée. Son site internet vient de voir le jour. Stéphanie Bajon, quant à elle, compte prochainement participer à de nouveaux ateliers. «Discuter avec d'autres entrepreneurs crée de l'émulation. Ça donne des idées!» Toujours bon à prendre dans un domaine en perpétuelle évolution! ●

### > Plus d'infos :

Bajon Solutions Energies  
Instagram : @bajon\_solutionsenergies  
Facebook : @BAJON Solutions Energies  
Site : bajon-solutionsenergies.fr



## Un large éventail de propositions

**[Les Rencontres du Numérique] offrent un accompagnement collectif** sous forme d'ateliers et de masterclass sur des thématiques clés : marketing digital, site web, référencement, réseaux sociaux, IA / prompt engineering, créations graphiques / vidéos, cybersécurité.

### Des solutions individuelles personnalisées sont également proposées :

- Diagnostic numérique pour évaluer votre maturité digitale.
- Coaching individuel : stratégie digitale, site web, SEO, IA, réseaux sociaux, Google Business Profile, Canva, Capcut, e-commerce, sécurité numérique.
- Rédaction de cahier des charges pour la création ou refonte de votre site web.

- Audit de site internet pour optimiser les performances de votre site web.

### Notre approche :

- Conseils neutres et pragmatiques.
- Solutions concrètes et applicables immédiatement.
- Suivi personnalisé par des experts du digital.

Bénéficiez de l'expertise d'un acteur public local pour faire un usage efficace des outils numériques et développer sereinement votre présence en ligne.

### Votre contact CCI :

Kyriaki Panagiotaki  
Conseillère Numérique, Cheffe de Projet  
k.panagiotaki@gers.cci.fr  
05 62 61 62 97





**Vous résidez dans le Gers ?  
Participez à l'enquête de consommation !**

[aid.eu.research.net/r/occitanie\\_32](http://aid.eu.research.net/r/occitanie_32)



Comportements d'achat des consommateurs gersois

# Les clés pour réussir vos projets

**Les souscriptions pour une analyse détaillée et sur-mesure des flux de consommation 2025 sur 33 produits de commerce de détail sont ouvertes !**

## Vous êtes

## Les réponses à vos questions

### SYNDICATS PROFESSIONNELS

→ pour vos adhérents (vins, boulangerie, métiers de bouche, producteurs de fruits et légumes ...)

- Quelles sont les parts de marchés des différentes formes de distribution pour nos produits (commerce indépendant, GSA, drive, vente directe des producteurs, marchés, e-commerce...)?
- Quel profil de client par forme de vente (âge, CSP, taille du ménage...)?
- Quel est le marché potentiel de nos produits par territoire, le marché résiduel? L'évasion commerciale?

### FRANCHISES, DÉVELOPPEURS D'ENSEIGNE, PROMOTEURS ...

→ pour réussir vos projets

- Quelles sont les parts de marchés des différentes formes de distribution pour nos produits?
- Quelle est la part de marché des produits d'occasion ou reconditionnés?
- Quels est le profil des consommateurs par type?
- Quels sont les territoires, les zones de chalandise à fort potentiel commercial?
- Quelle part du marché résiduel? Quels sont les principaux lieux d'évasion?

### ÉLUS, TECHNICIENS DES COLLECTIVITÉS LOCALES, ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ...

→ pour partager une analyse objective et faciliter les décisions

- Quel potentiel de marché local sur mon territoire, ma commune?
- Quels sont les produits qui génèrent le plus d'évasion commerciale en 2025? Sur quels pôles?
- Quel type d'offre développer pour répondre à la demande des consommateurs locaux?
- Quelle est l'attractivité commerciale réelle du centre-ville de ma commune? Des pôles commerciaux du territoire?

La CCI du Gers en partenariat avec le réseau des CCI d'Occitanie et le cabinet AID Observatoire propose aux acteurs du commerce cet outil d'aide à la décision unique pour :

- repérer les évolutions et changements de comportement d'achat des consommateurs locaux,
- cadrer de manière objective et fiable les projets d'aménagement et urbanisme commercial,
- réussir les projets de développement commercial : implantation, diversification, et attractivité commerciale...

**33 produits de consommation regroupés en 5 familles de produits :**



1. Alimentaire et produits d'entretien
2. Equipement de la personne
3. Equipement de la maison / du foyer
4. Bricolage, jardinage
5. Biens culturels, loisirs, jeux

**L'échantillon :** Près de 30 000 actes d'achats analysés sur 26 bassins de consommation gersois soit en moyenne plus de 1154 actes d'achats par bassin de vie.

**Disponibilité des données :** 4<sup>e</sup> trimestre 2025.



## Une enquête de consommation 2025 exclusive et enrichie :

- un nouveau mode de collecte des actes d'achat au plus près des consommateurs locaux (sites, réseaux sociaux...)
- des données sur les nouveaux modes de consommation : produits neufs, occasions, reconditionnés, achats en ligne, en circuit courts, modes de livraison...

+ d'infos



**Catherine Maire**  
Mail : [c.maire@gers.cci.fr](mailto:c.maire@gers.cci.fr)  
Tel : 05 62 61 62 72  
Site : [cutt.ly/PrqyG53w](http://cutt.ly/PrqyG53w)



Accès aux marchés publics

# Les simplifications applicables en 2025



Décret 2024-1251 du 30 décembre 2024.  
 Décret 2024-1217 du 28 décembre 2024.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2025, plusieurs mesures destinées à assouplir les conditions d'accès aux marchés publics sont entrées en vigueur :

- la diminution (de 5 à 3 %) du montant maximal de la retenue de garantie pour les marchés publics conclus avec une PME par certains acheteurs (État, certains établissements publics administratifs autres que de santé, collectivités territoriales et leurs établissements);
- une hausse de la part minimale (passant de 10 à 20 %) que le titulaire d'un marché doit confier à des PME ou à des artisans dans le cadre de marchés globaux, des marchés de partenariat et des contrats de concession;
- un relèvement à 300 000 € HT du seuil de dispense de publicité et de mise en concurrence pour les marchés innovants de défense ou de sécurité;
- la possibilité de constituer un groupement entre plusieurs opérateurs économiques dans le cadre de procédures incluant une ou plusieurs phases de négociation ou de dialogue.

Une autre disposition a par ailleurs été reconduite pour 2025 : la dispense de publicité et de mise en concurrence préalables pour les marchés de travaux inférieurs à 100 000 € HT. ●

## CHIFFRES CLÉS

- SMIC horaire : **11,88 €** au 1<sup>er</sup> novembre 2024
- Minimum garanti : **4,22 €** au 1<sup>er</sup> novembre 2024
- Plafond mensuel de la sécurité sociale  
**3 925 €** au 1<sup>er</sup> janvier 2025
- Indice des loyers commerciaux :  
**137,71** au 3<sup>e</sup> trimestre 2024
- Taux d'intérêt légal pour  
 le 1<sup>er</sup> semestre 2025 : **3,71 %**

## L'utilisation dérogatoire des titres-restaurant prolongée jusqu'à fin 2026

Loi 2025-56 du 21 janvier 2025.

Depuis la loi du 16 août 2022, dite « pouvoir d'achat », les salariés ont la possibilité, à titre dérogatoire, d'utiliser leurs titres-restaurant pour acquitter en tout ou partie le prix de tout produit alimentaire, qu'il soit ou non directement consommable (ex. : riz, pâtes, farine, œufs, viande ou poisson non transformé). Censée prendre fin le 31 décembre 2023, cette mesure d'exception avait été reconduite.



**Le législateur a décidé de la prolonger une nouvelle fois, pour une durée de 2 ans, donc jusqu'au 31 décembre 2026.** Les salariés vont ainsi pouvoir continuer à payer la partie alimentaire de leurs courses « courantes », sachant que, en principe, les titres-restaurant ne peuvent être utilisés que pour payer un repas au restaurant ou pour acheter des préparations alimentaires directement consommables (ex. : plat cuisiné, sandwich, produits laitiers le cas échéant à réchauffer ou à décongeler, ainsi que fruits et légumes, directement consommables ou non).

## Nouveaux seuils de chiffre d'affaires pour les micro-entrepreneurs en location meublée professionnelle

**Les loueurs en meublé professionnel (LMP) qui mettent à la location des meublés classés** sont soumis au régime de la micro-entreprise si leur chiffre d'affaires ne dépasse pas 77 700 €, avec un abattement fiscal de 50 % (contre auparavant 71 % dans la limite d'un chiffre d'affaires de 188 700 €). Le taux de cotisations sociales est de 6 % du chiffre d'affaires.

**Les LMP qui mettent en location des meublés de tourisme non classés et des chambres d'hôtes** sont soumis au régime de la micro-entreprise si leur CA ne dépasse pas 15 000 € avec un abattement de 30 % (contre auparavant 50 % dans la limite de 77 700 €). Le taux de cotisations est de 21,2 % du chiffre d'affaires.

Loi Le Meur du 19 novembre 2024.

Sources : Entreprendre service public et BPI France.

Stagiaires en reconversion

# Démarrage de formations



En ce début d'année, nous avons le plaisir d'accueillir deux nouveaux groupes de stagiaires en reconversion pour des formations qui se termineront au printemps. 11 stagiaires suivent la formation de Comptable Assistant avec un examen prévu mi-juin et une période de stage du 12 au 30 mai. Il y a également 8 stagiaires sur le cycle Secrétaire Assistant avec, pour elles, un stage du 10 au 25 mai et des examens début juin.

**Les entreprises qui ont besoin d'accueillir un stagiaire sur cette période peuvent nous transmettre leur offre sur [contact@cci-formation-gers.fr](mailto:contact@cci-formation-gers.fr)**



## Pour préparer la rentrée de septembre

→ Pour les lycéens deux dates à retenir pour leur orientation. Ils ont jusqu'au jeudi 13 mars 2025 inclus pour formuler dix vœux maximum, non hiérarchisés, puis jusqu'au mercredi 2 avril 2025, 23h59, heure de Paris, pour finaliser leur dossier et confirmer leurs vœux.

→ Nous proposerons à la rentrée de septembre trois formations en commerce vente, le Gestionnaire d'unité commerciale (niveau 5, Bac +2), le bachelier Responsable de développement commercial (niveau 6, Bac +3) et nouveauté, le bachelier Responsable de distribution omnicanale (niveau 6, Bac +3).

Nos équipes font actuellement la visite des entreprises pour leur parler de cette offre locale de formation et sont à la disposition pour tout renseignement.

Informations, contacts et inscriptions sur :

[cci-formation-gers.fr](http://cci-formation-gers.fr)

## Formations de mars et avril

### Nos parcours

Parcours Trajectoire RSE	du 12 mars au 28 novembre
Parcours Managérial	12 jours : du 11 mars au 9 décembre

### Nos parcours en alternance

Gestionnaire de paie : parcours de formation en alternance	du 17 mars 2025 au 18 septembre 2026
--	--------------------------------------

### Nos cycles courts

Initiation à l'IA	5 mars
Habilitations électriques B0-H0	6 mars
Habilitations électriques BE-BS	6 et 7 mars
Gestion du temps	7 et 14 mars
Mener une négociation commerciale	7, 14, 20, 21 mars et 10 avril
Décote et évaluation immobilière	10 mars
Intégrer et accompagner exercer le rôle de tuteur	10 et 17 mars
Accueil physique et téléphonique	11 mars
Agir sur la qualité et la satisfaction client	11, 18 et 25 mars
Manager aujourd'hui : enjeux, rôles et positionnement	11 et 25 mars
Prise de parole, s'exprimer de façon professionnelle	12 et 19 mars
Initiation informatique	17 et 24 mars
Word perfectionnement	18 et 25 mars
Réseaux sociaux : booster sa communication digitale	18 et 25 mars
Formation des membre du CSE : volet économique	20 et 21 mars
Excel initiation	21 et 26 mars
Gestes et postures	24 mars
« Référent harcèlement »	28 mars
Maîtriser les pourcentages et les produits en croix	1 <sup>er</sup> et 8 avril
Prévenir et gérer les relations conflictuelles	1 <sup>er</sup> et 8 avril
Exercer la mission de formateur en entreprise	3, 4, 8, 10, 11 avril
Développer son assertivité et adopter une posture commerciale	3 et 4 avril
Gérer son stress pour le tenir à distance	7 et 14 avril
Excel approfondi	10 et 11 avril
Mac SST	15 avril
Adopter une posture numérique responsable	17 avril
Mac SST	15 avril
Appréhender les QVT/RSE 1	17 avril et 6 mai



CONJONCTURE

# L'industrie gersoise tire son épingle du jeu en 2024



### Léger rebond de l'activité économique gersoise en fin d'année 2024

Les soldes d'opinions sur l'activité progressent de quelques points au 4<sup>e</sup> trimestre 2024 dans le Gers comme au niveau régional, sans prolonger cette amélioration sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2025. L'indicateur d'emploi progresse de 11 points sur 3 mois; 86 % des entreprises gersaises ayant augmenté ou stabilisé leurs effectifs.

### 2024, une année difficile pour les secteurs de la construction et des services

La rentabilité se dégrade dans les services en 2024 et dans la construction d'après les prévisions 2025. L'industrie est le seul secteur où l'indicateur d'opinion est positif sur 2024 et 2025 (prévision). La demande est jugée en baisse en 2024 dans la construction et les ser-

vices, en légère augmentation dans le commerce grâce à une progression de la consommation des ménages.

L'évolution des marges en 2024 est jugée favorablement dans l'industrie malgré le durcissement des conditions de concurrence constaté sur l'année écoulée.

62 % des dirigeants des Cafés Hôtels Restaurants jugent la santé financière de leur entreprise « fragile » ou « très fragile ». Les industriels relèvent des délais de paiement en légère augmentation en 2024. La situation politique et ses conséquences budgétaires en 2025 restent une source d'inconnues pour les entreprises. ●

Source : *Baromètre de conjoncture des entreprises - 4<sup>e</sup> trimestre 2024 et premières tendances 2025 - CCI GERS - CCI Occitanie.*  
Télécharger la note de conjoncture complète : [cutt.ly/wrqqFYBn](http://cutt.ly/wrqqFYBn)



## Restons connectés

### > Newsletter

Pour suivre l'actualité économique du Gers et recevoir toutes les informations utiles aux entreprises, abonnez-vous aux lettres d'information gratuites de la CCI du Gers!

[www.gers.cci.fr/form/inscription-a-la-newsletter-cci-](http://www.gers.cci.fr/form/inscription-a-la-newsletter-cci-)

### > Créer votre compte pour promouvoir votre entreprise

- Créer votre compte personnel : [www.gers.cci.fr/user/register](http://www.gers.cci.fr/user/register)
- Présentez votre entreprise dans l'Annuaire des entreprises et des savoir-faire du Gers : [www.gers.cci.fr/annuaire.html](http://www.gers.cci.fr/annuaire.html)
- Diffusez vos annonces de locaux et foncier d'entreprise : [www.gers.cci.fr/bourse-des-locaux](http://www.gers.cci.fr/bourse-des-locaux)

### > Suivez l'actualité économique des entreprises sur :

Flux RSS : [gers.cci.fr/flux-rss](http://gers.cci.fr/flux-rss)

LinkedIn : [linkedin.com/company/cci-du-gers/](https://linkedin.com/company/cci-du-gers/)



## MOUVEMENTS D'ENTREPRISE (janvier-février 2025)

ANCIEN PROPRIÉTAIRE	ACTIVITÉ	NOUVEAU PROPRIÉTAIRE	LIEU
LA TERRASSE	Bar, restaurant, épicerie	LA TERRASSE CONVIVIALE	Labéjan
L'ESSENTIEL	Papeterie, épicerie, etc	ESPRIT ESSENTIEL	Marciac
TODAY TACOS	Restauration rapide sur place ou à emporter	TACOS GASCOGNE	Fleurance
MADELY	Supermarché	SYVIDIS	Aignan
CARDINAL	Vente prêt-à-porter	OC GERS	Auch
AUREL	Hôtel avec restauration	BRUNO ET VALERIE	Auch
WOK DELICE	Restauration sur place et à emporter	RIKO & LOCO	Auch
E.Z FLON	Vente en ligne articles pour auto moto	EXACT France	L'Isle Jourdain
Mme CHAUBARD Sylvie	Pharmacie	AVEMPY	Pujaudran
CHARPENTES JEAN MARC CASTAY	Charpente, zinguerie	HELIOS CONNECT	Montréal

# SOYEZ AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DU GERS !

La CCI du Gers vous offre une visibilité exceptionnelle sur la dernière de couverture du CCI INFO en 2025.

Touchez directement  
**7000 décideurs économiques**  
gersois et renforcez  
votre notoriété auprès  
des acteurs clés  
de votre territoire.

**PLACES LIMITÉES !**

**Réservez  
dès maintenant**  
votre espace publicitaire  
et bénéficiez de  
conditions  
préférentielles.



Contactez  
Marie-Stéphane Cazals ([ms.cazals@gers.cci.fr](mailto:ms.cazals@gers.cci.fr))  
pour réserver votre espace et obtenir la grille tarifaire.