

PARCOURS TRANSITION.S

Rendre la RSE accessible aux PME

La CCI du Gers vous accompagne pour structurer, accélérer et financer votre transformation

p.6



ÇA BOUGE DANS LES COMMERCES

Château Arton
récompensé **p.4**

LES ÉLUS SUR LE TERRAIN

Visites des entreprises
« Pépites » gersoises
p.8



CCI GERS



Rémi Branet
Président
de la CCI du Gers

Former aujourd'hui, réussir demain

Alors que 52 % des entreprises françaises rencontrent des difficultés pour recruter ou former leurs collaborateurs, la CCI du Gers renforce son action de terrain pour répondre à cet enjeu majeur de compétitivité et d'attractivité. C'est dans ce contexte que **je tiens à saluer l'élection de Daniel Ligardes à la présidence de CCI Formation Gers.**

Entouré d'une équipe engagée et aux côtés de sa directrice, Valérie Valadié, Daniel Ligardes porte **une ambition claire : aller à votre rencontre, comprendre vos besoins et y apporter des réponses concrètes**, opérationnelles et adaptées aux réalités de vos entreprises.

Notre pôle formation est ainsi votre partenaire de proximité, guidé par le pragmatisme et l'expertise, pour accompagner vos équipes dans leur montée en compétences et sécuriser vos parcours professionnels.

Nous préparons également les talents de demain, grâce à **notre partenariat avec Purple Campus**, l'outil de formation mutualisé des CCI et leader de la formation en alternance en Occitanie. Nous proposons des formations supérieures en alternance permettant aux jeunes de préparer localement des diplômes reconnus – gestionnaire d'unités commerciales, Bachelor responsable du développement commercial – tout en s'immergeant durablement dans la réalité de vos entreprises.

Formation initiale ou continue, CCI Formation Gers est votre allié pour transformer les tensions de recrutement en opportunités de développement pour notre territoire. Quels que soient vos besoins en compétences, ayez le réflexe CCI Formation Gers.

>>> sommaire

Agenda et actus >> **p.3**

Ça bouge dans les commerces >> **p.4-5**

Portraits d'entrepreneurs >> **p.6-7**

Les élus sur le terrain >> **p.8**

Infos pratiques >> **p.9**

Formation/RH >> **p.10**

Informations
économiques >> **p.11**



ATELIER RH

L'expérience a de l'avenir : les clés pour valoriser l'emploi des seniors

Transformez l'évolution réglementaire sur l'emploi des seniors en levier RH stratégique et en avantage compétitif durable.

En tant que dirigeants, responsables RH recruteurs et managers, cet atelier de 2h vous permettra de :

- Comprendre les enjeux liés à l'emploi des plus de 50 ans.
- Anticiper les impacts sur l'organisation de son entreprise.
- Identifier des actions concrètes et s'inspirer d'exemples d'entreprises.
- Echanger entre pairs sur vos enjeux, vos pratiques et vos pistes d'action.

Vous repartirez avec des clés opérationnelles pour favoriser le maintien dans l'emploi, réussir vos recrutements et valoriser l'expérience comme un atout compétitif.

Jeudi 19 mars 2026 | 9h – 11h
Animé par Sophie Bareille – APEC OCCITANIE



LES ATELIERS DE LA CCI

Créateurs, repreneurs d'entreprise : Inscrivez-vous !

→ PRÊT À VOUS LANCER ?

Date/heure : Les mardis 3 et 17 mars, 7 et 21 avril de 9h à 12h30.

Contenu : Demi-journée d'information gratuite, au cours de laquelle vous sont présentées : la démarche de création, les approches fiscales, financières, sociales, les aspects réglementaires et contractuels, les formalités administratives liées à la création ou à la reprise d'entreprise.

→ CONSTRUISEZ UN PROJET CONVAINCANT

Date/heure : Le vendredi 20 mars de 9h à 12h.

Contenu : Découvrez la méthode «Business Model CANVAS» et construisez brique à brique votre projet. Pour un projet de création d'entreprise, il est parfaitement adapté pour en analyser le potentiel. Très simple à utiliser, le Business Model Canvas est un outil que l'on utilise pour retranscrire le modèle économique d'une entreprise.

→ PITCHEZ VOTRE PROJET

Date/heure : Le vendredi 3 avril de 9h à 12h.

Contenu : Apprenez à présenter votre projet ! Ces ateliers gratuits d'une demi-journée vous permettront : d'apprendre à synthétiser votre projet et à le présenter de manière claire ; de maîtriser les techniques de gestion du stress ; de comprendre les facteurs de réussite d'une présentation.

→ BOOSTEZ VOTRE PROJET : construire une stratégie marketing et commerciale efficace

Date/heure : Le vendredi 27 mars de 9h à 12h30.

Objectifs : Identifier vos cibles clients avec précision. Définir une proposition de valeur claire et différenciante. Choisir les bons canaux de communication et de vente. Construire un plan d'action commercial réaliste et adapté à leur projet.

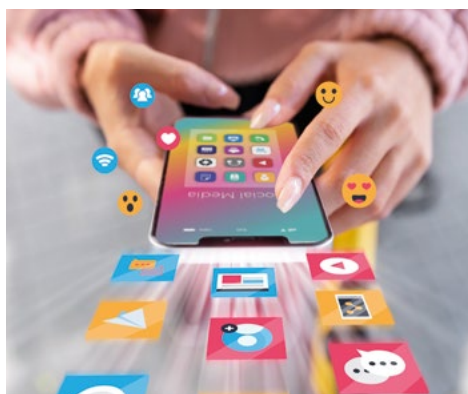
LES RENCONTRES DU NUMÉRIQUE

Je mets en place une stratégie éditoriale et crée des publications impactantes sur les réseaux sociaux

- Vous publiez sur les réseaux sociaux mais sans stratégie définie ?
- Vous souhaitez faire des publications engageantes et impactantes sur les réseaux sociaux ?
- Vous souhaitez mettre en place une stratégie éditoriale sur vos réseaux sociaux ?

Programme :

- Concevoir les bases de la stratégie éditoriale des réseaux sociaux de son entreprise.
- Établir les bases de la charte éditoriale de son entreprise.
- Rédiger/ concevoir des publications impactantes et personnalisées pour engager sa communauté sur les réseaux sociaux selon la méthode AIDA.
- Définir les thématiques de communication et établir un calendrier éditorial.
- Optimiser ses publications (hashtags, tags...).
- Selon rythme d'avancement : présentation d'outils de création graphique et de génération de contenu grâce à l'intelligence artificielle.



SAVE the DATE!

Rendez-vous au prochain atelier pratique :
mardi 24 mars de 12h à 15h

Inscriptions sur
www.gers.cci.fr
rubrique Agenda



Château Arton

L'excellence vivante de l'Armagnac gascon

Domaine familial emblématique de la Gascogne, situé à quelques kilomètres de Lectoure, Château Arton ne cesse d'innover et de surprendre. Partenaire du label Les Tables du Gers, Château Arton vient de voir son millésime *La Flamme 2015* récompensé par le Prix du Président de la République.

Situé à Lectoure, au cœur du Haut-Armagnac, le Château Arton est un domaine familial emblématique de la Gascogne viticole. Producteur et viticulteur engagé, il élabore des Armagnacs et des vins fidèles à leur terroir, dans une approche respectueuse du vivant. Certifié en agriculture biologique, conduit en permaculture et en biodynamie, le domaine défend depuis toujours une vision exigeante : révéler la matière première, le vin, sans artifice. Précurseur de la Blanche Armagnac dès 1986, Château Arton s'est imposé comme l'un des pionniers d'un Armagnac contemporain, lisible et profondément ancré dans son territoire.

Reconnaissance

Cette démarche audacieuse vient d'être consacrée au plus haut niveau. Le millésime *La Flamme 2015* a reçu le Prix du Président de la République, la plus haute distinction de l'Armagnac, attribuée à l'aveugle parmi 150 cuvées. Brut de fût, sans intrant, issu d'un terroir confidentiel du Haut-Armagnac, cet Armagnac jeune incarne un tournant majeur pour la filière : celui d'une excellence fondée sur l'équilibre, la pureté et l'expression du terroir. Dans le prolongement de cette reconnaissance, Château Arton participera pour la première fois à Wine Paris 2026, rendez-vous international incontournable des professionnels.

Une visibilité accrue grâce à la CCI du Gers

Partenaire du label Les Tables du Gers, piloté par la CCI du Gers, Château Arton bénéficie d'un accompagnement précieux en matière de visibilité et de développement commercial. La promotion de ses événements, la mise en relation avec restaurateurs et traiteurs du réseau, ainsi que les actions menées à l'export contribuent activement à soutenir le domaine dans un contexte économique exigeant. Un engage-



Lili et Jean De Montal et Fabrice Saramon.

ment collectif salué par le Château Arton, qui voit dans l'action de la CCI un levier essentiel pour valoriser durablement le vignoble gascon et l'avenir de l'Armagnac. ●

> Plus d'infos
Château Arton
Site : www.arton.fr
Instagram : [@chateau_arton](https://www.instagram.com/chateau_arton)

La Flamme 2015 de Château Arton a reçu le Prix du Président de la République.





Les Dessous de Gabrielle

La lingerie au service du bien-être féminin



Gabrielle Sansot, gérante de la boutique, a su créer un commerce accueillant proposant des marques de qualité.

Installée à Condom depuis trois ans, la boutique Les Dessous de Gabrielle est le reflet d'un parcours guidé par la passion et l'humain. Ancienne coiffeuse à Mont-de-Marsan, Gabrielle a choisi de revenir dans le Gers par amour et d'y créer un lieu à son image : chaleureux, rassurant et profondément tourné vers le conseil personnalisé. Ici, chaque femme est accueillie avec écoute et bienveillance, afin de trouver une lingerie adaptée à sa morphologie, à son quotidien et à sa féminité.

Qualité et durabilité

La boutique propose une sélection exigeante de marques reconnues pour leur qualité et leur savoir-faire. Soucieuse de responsabilité, Gabrielle privilégie des marques certifiées OEKO-TEX, tout en veillant à proposer des collections accessibles, sans compromis sur le confort et la durabilité.

La CCI du Gers en soutien

Au-delà de la vente, Les Dessous de Gabrielle s'impose aujourd'hui comme un véritable espace de confiance, où l'on prend le temps d'être conseillée et de se sentir bien dans sa lingerie. Une dynamique soutenue par l'accompagnement de la CCI du Gers. Grâce aux conseils de Kyriaki Panagiotaki et Audrey Biz, la boutique a pu renforcer sa présence numérique et optimiser le merchandising de son point de vente. Un appui précieux qui a permis d'accroître la visibilité en ligne, de dynamiser les ventes en boutique et de consolider le développement de ce commerce de proximité, ancré dans son territoire. ●

> Plus d'infos

Les Dessous de Gabrielle
27 rue des Armuriers, 32100 Condom
Tél : 06 14 33 05 65

Les Rencontres des
Commerçants 2026

Des ateliers thématiques

Nos ateliers sont spécialement conçus pour vous informer et vous aider à perfectionner votre stratégie de développement.

30 mars 2026 | 14h-17h | Auch

✓ Construire et optimiser votre stratégie commerciale

Découvrez les meilleures pratiques en matière de stratégie commerciale, apprenez à identifier les opportunités et à optimiser vos ressources pour maximiser vos ventes.
Tarif : 50 € HT.

1^{er} juin 2026 | 14h-17h | Auch

✓ Je mets en place un fichier client performant

Explorez des techniques avancées pour gérer et optimiser votre fichier client, en développant des stratégies de fidélisation efficaces et en personnalisant les interactions avec vos clients.
Tarif : 50 € HT.

22 juin 2026 | 9h-12h | Auch

✓ Améliorez et développez votre stratégie de gestion du temps

Apprenez à mieux gérer votre temps et vos priorités, en adoptant des méthodes et des outils pratiques pour accroître votre efficacité au quotidien.
Tarif : 50 € HT.

5 octobre 2026 | 9h-12h30 | Auch

✓ Masterclass Merchandising

Apprenez à optimiser la présentation de votre magasin, agence ou boutique. En maîtrisant le merchandising, vous pourrez améliorer l'expérience client sur votre point de vente, tant en matière de circulation que de valorisation des assortiments de produits, et ainsi optimiser vos ventes.
Tarif : 70 € HT.



Contactez votre CCI
Marie-Stéphane Cazals
Animatrice Développement Économique
Cheffe de projet
Tél. : 05 62 61 62 25

>>> + d'infos

Parcours Transition.S

Rendre la RSE accessible

Alors que les entreprises font face à des défis majeurs en termes de transitions écologique, numérique mais aussi d'évolutions sociétales, la CCI du Gers a lancé en janvier 2025 Transition.S.

Ce parcours sur-mesure est spécialement conçu pour accompagner les petites et moyennes entreprises qui souhaitent s'engager dans un fonctionnement plus durable. Diagnostic, recherche de financements, identification des leviers de progrès... Des experts de la CCI vous aident à structurer vos démarches et construire un plan d'action adapté à vos besoins. Deux entreprises gersoises, de moins de 20 salariées, témoignent des bénéfices qu'elles en ont retirés.

« **F**inalement, c'est à notre portée ! Voilà ce que l'on a vite compris lorsque nous nous sommes engagés dans le parcours Transition.S », témoigne Aude-Marie Ageorges, directrice, avec son frère Pierre, de l'entreprise familiale Gèrial (Le Jambon d'Auch) à Gimont. Ils se sont tous les deux engagés dans le parcours Transition.S l'année dernière dans l'optique d'entamer des démarches pour obtenir la labellisation PME+. « Intégrer ce parcours nous a aidé à nous emparer d'un sujet qu'on ne pensait accessible qu'aux grosses entreprises. Il a désacralisé l'idée qu'on s'en faisait grâce à une approche très pragmatique, concrète et centrée sur notre activité. »

Diagnostic complet

Réalisé par des conseillers experts de la CCI du Gers, le diagnostic initial du parcours Transition.S permet un état des lieux complet de l'entreprise. Il balaie des domaines variés (économies d'énergie, gestion des déchets, mobilités, achats, gestion de l'eau, ressources humaines...), selon une grille précise. En ressort, après analyses par les conseillers CCI, des données concrètes et exploitables. « C'est une photo à l'instant T et à 360° degrés de la société, poursuit Aude-Marie Ageorges. Lors du diagnostic, nous nous sommes rendus compte de ce que nous faisons de bien, sans vraiment le valoriser. Nous avons compris que nous pourrions aller plus loin sur certains sujets. Et, enfin, nous avons identifié nos faiblesses : ce que nous n'avons pas fait, pu ou su faire. » Même constat pour Franck Nadalutti, responsable de



Les conseillers de la CCI étaient présents avec des entreprises gersoises au salon EnviroPro de Toulouse en novembre dernier pour présenter le parcours Transition.S.

Piscinistes associés qui a intégré le parcours Transition.S en 2025 et a bénéficié d'un accompagnement pour établir son plan de financement dans le cadre du rachat des parts de ses actionnaires. « Ce parcours est tombé à pic : c'était le bon moment pour nous de tout mettre à plat, de définir un cap et une stratégie pour les années à venir, en étant encadrés et confortés dans les décisions à prendre. Être engagé sur ces thématiques peut être rassurant pour les banques et améliorer notre image auprès des clients. »

Prise de recul et actions adaptées

Une fois le diagnostic global posé, des diagnostics spécialisés selon le besoin

(eau, énergie, carbone, numérique, RH...) sont réalisés et un plan d'actions est établi. « Cette aide extérieure permet de prendre du recul et de cibler les actions à mettre en œuvre. Dans ce parcours, nous avons été accompagnés par Maxime Deschuyteneer. Il s'est toujours mis à notre place, a compris nos craintes, nos freins, pour proposer des améliorations proportionnées à nos capacités. Il n'était pas question de s'engager dans des coûts exorbitants ou hors de portée. »

Accompagnement sur-mesure

Le parcours Transition.S est souple, s'adapte aux entreprises de 2 à 100 salariés, qu'elles soient déjà établies ou



aux PME

Franck Nadalutti et l'équipe de Piscinistes associés à Montestruc-sur-Gers. Le parcours Transition.S lui a notamment permis de travailler sur le volet RH, avec le développement d'outils et de pratiques plus structurés favorisant l'accueil, la cohésion et la montée en compétence des salariés.



en création. En fonction des besoins émergents, les chefs d'entreprises sont aiguillés vers un conseiller-expert de la CCI. Ainsi, Franck Nadalutti a travaillé plus spécifiquement sur le volet RH avec Sarah Mathieu. «J'ai commencé par revoir les fiches de postes. Ensuite, j'ai nettement amélioré les entretiens annuels, que je prépare maintenant de manière beaucoup plus structurée. Nous avons aussi créé un livret d'accueil pour les nouveaux embauchés. Et puis nous organisons depuis peu des journées avec l'ensemble des salariés. Autant de pratiques qui renforcent la cohésion, encouragent le dialogue et font monter en compétences les salariés et donc l'entreprise dans son ensemble.» Suite au parcours Transition.S, le chef d'entreprise a intégré une formation managériale à CCI Formation en octobre dernier.

Vers le Club Transitions

A la fin du parcours Transition.S, l'entreprise Gerial a été audité et a obtenu la labellisation PME+. «Nous avons reçu un rapport avec des axes d'amélioration, que Maxime nous a débriefés. C'est un accompagnement sur la durée, avec des

interlocuteurs de la CCI qui répondent toujours présents. Pour nous, au vue de la qualité du travail fourni, ce parcours a représenté un gain de temps incroyable avec un retour sur investissement immédiat!» A l'issue de leur parcours individuel Transition.S, les entreprises se voient proposer d'intégrer le Club Transition*. Une suite logique puisque le club permet des échanges, un partage d'expériences et de bonnes pratiques entre pairs. De quoi poursuivre sur la voie de l'amélioration continue en étant bien entourés! Car comme le dit Franck Nadalutti : « Rien n'est jamais définitivement acquis! » ●



A Gimont, Pierre et Aude-Marie Ageorges ont pu compter sur l'implication de leur chargée de qualité en alternance, Mathilde Ducau, pour travailler sur le parcours Transition.S et la labellisation PME+. Salariés de l'entreprise et prestataires ont été inclus dans ces démarches vers un fonctionnement plus durable.

> Plus d'infos :

— Le Jambon d'Auch, Tel. : 05 62 67 89 25

Site : lejambondauch.com

— Piscinistes associés, Tel. : 05 62 60 89 09

Site : piscinistes32.fr

Votre contact CCI :

Sarah Mathieu

Conseillère d'entreprise Référente

Emploi RH, Santé Sécurité au Travail

Tel. : 05 62 61 62 17

Transition.S
Agir ensemble pour une économie durable

Quel accompagnement choisir ?

Selon votre besoin, vous trouverez une réponse adaptée à la CCI du Gers.

- ➔ **Je veux lancer ma transition (labélisation, investissements...).**
Le Parcours Transition.S. est tout indiqué!
- ➔ **Je veux me former rapidement pour piloter en interne ?**
Optez pour la formation collective Trajectoire RSE.
- ➔ **Je veux développer en collectif ma démarche RSE ?**
Rapprochez-vous du Club TransitionS.

SAVE THE DATE
Rendez-vous
LE 5 MAI 2026
pour la
Plénière RSE

* La première année est gratuite.



Au plus près des dirigeants

Visite des entreprises « Pépites » du Gers à Auch

Jeudi 20 novembre, le président de la CCI du Gers, Rémi Branet, accompagné de Mathieu Lange, s'est rendu à Auch pour rencontrer des entreprises emblématiques du dynamisme économique local. Ces visites régulières permettent d'échanger directement avec les dirigeants, de comprendre leurs enjeux de développement et d'identifier les accompagnements que la CCI peut proposer. Elles illustrent également la diversité et la vitalité du tissu économique gersois. Rencontre avec deux d'entre elles.



CARTONNAGES D'AUCH

Savoir-faire et croissance durable

Entreprise familiale fondée en 1955 et reprise en 2016 par Magali et Thomas Bordeneuve, Cartonnages d'Auch fabrique des emballages en carton compact destinés principalement à l'agroalimentaire. Les solutions sont entièrement conçues et produites à Auch, avec du carton européen garantissant qualité et traçabilité. Forte de 80 salariés hautement qualifiés, l'entreprise place l'humain au cœur de son développement. ●

Ci-contre : Thomas et Magali Bordeneuve, Rémi Branet et Mathieu Lange.



AGROLAB'S

Innovation et engagement responsable

Implanté à Auch, Agrolab's, laboratoire d'analyses agroalimentaires, se distingue par son nouveau bâtiment écoresponsable, reflet d'une démarche RSE affirmée. Accrédité Cofrac, le site accompagne 2 560 producteurs et éleveurs du territoire. Spécialisé en microbiologie, chimie et physico-chimie, Agrolab's analyse lait, viande et produits végétaux. Avec 219 salariés sur trois sites, le groupe rayonne sur l'ensemble du Grand Sud.

Ci-contre : Mathieu Lange, Jean-Vincent Gauzentes, directeur général, Rémi Branet et Anne Chambon, secrétaire générale.



À travers ces rencontres, la CCI du Gers valorise des entreprises dynamiques, créatrices de valeur et d'emplois durables. La CCI du Gers est aux côtés des entreprises pour accompagner leurs projets.



Facturation électronique

Liste des plateformes agréées



La réforme de la facturation électronique repose sur les plateformes de dématérialisation, depuis que le rôle du Portail public de facturation a été significativement réduit à l'automne 2024.

En pratique, ces plateformes, prestataires tiers respectant les exigences réglementaires en lien avec la facturation électronique, sont agréées à l'issue de phases de tests techniques et de tests d'interopérabilité. Elles vont permettre l'échange de factures électroniques entre les entreprises, mais également la transmission des différentes données requises à l'administration. ●

La CCI du Gers, en partenariat avec la DDFIP, organise une réunion sur le thème

Réforme facturation électronique : comment préparer son entreprise à cette transformation majeure ?

RDV le 10 MARS à 17h30

La liste des plateformes agréées est consultable sur l'espace Professionnel du site des impôts :

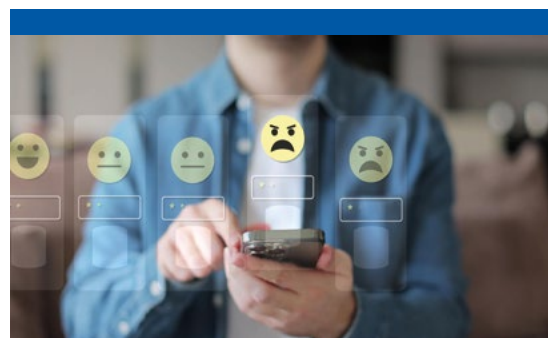
www.impots.gouv.fr/je-consulte-la-liste-des-plateformes-agreees

Fraude bancaire

Un nouveau fichier recense les comptes suspects

Afin de lutter contre les arnaques bancaires croissantes et notamment les escroqueries aux faux identifiants « IBAN », la loi 2025-1058 du 6 novembre 2025 renforce les dispositifs de lutte contre la fraude au paiement « SEPA » et la fraude au chèque.

Elle instaure ainsi, à compter du 6 mai 2026, un nouveau registre, nommé « fichier national des comptes signalés pour risque de fraude », géré par la Banque de France. Ce fichier centralisera les informations d'identification des comptes de paiement et des comptes de dépôt suspectés d'être frauduleux par les établissements bancaires ou les URSSAF. Il permettra concrètement de bloquer les futures opérations vers les coordonnées déjà signalées. En outre, la loi du 6 novembre 2025 ajoute deux nouveaux cas dans lesquels la Banque de France devra être avisée : lorsqu'une banque rejette un chèque pour falsification ou contrefaçon et lorsqu'elle a connaissance de la falsification ou de la contrefaçon d'un chèque ou de formules de chèque. ●



Évaluations négatives en ligne

Quels moyens d'action pour les professionnels ?

De nombreux professionnels sont référencés en ligne, voire évalués, dans des annuaires comportant des avis et commentaires de clients.

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) souligne que leurs éditeurs n'ont pour cela pas besoin de l'autorisation des professionnels, mais ils doivent toutefois présenter certaines garanties (protection de la vie privée ou du secret professionnel).

Ainsi, les professionnels peuvent préserver leurs droits :

- en demandant le **retrait de l'annuaire des informations et avis** publiés en présence de commentaires négatifs affectant gravement leur activité ou en l'absence de possibilité pour eux de fournir une réponse libre ;
- en demandant l'**effacement ou la correction d'informations** y figurant (coordonnées personnelles, commentaires injurieux ou diffamatoires, etc.) ;
- en exerçant leur **droit de réponse**.

En outre, les professionnels peuvent également **déposer plainte auprès de la CNIL** en l'absence de réponse de l'éditeur de l'annuaire dans le délai d'un mois.

CHIFFRES CLÉS

- SMIC horaire : **12,02 €** au 1^{er} janvier 2026
- Minimum garanti : **4,25 €** au 1^{er} avril 2026
- Plafond mensuel de la sécurité sociale : **4 005 €** au 1^{er} janvier 2026
- Indice des loyers commerciaux : **137,09** au 3^e trimestre 2025
- Taux d'intérêt légal pour le 1^{er} semestre 2026 : **2,62 %**

Parcoursup

Commerce, vente : pourquoi pas vous ?

En cette période de vœux sur Parcoursup, nous souhaitons mettre en avant la formation de Gestionnaire d'Unité Commerciale pour laquelle nous lancerons la 4^e promotion en septembre 2026. Exclusivement en apprentissage, elle permet de former de futurs gestionnaires d'un centre de profit, qu'il s'agisse d'un point de vente permanent, éphémère, d'un rayon en grande surface, d'un magasin indépendant ou d'une franchise. Il optimise les performances et assure le bon fonctionnement de l'unité commerciale.

Pédagogie active

La formation, composée exclusivement de modules professionnels, est dispensée par des professionnels du métier, avec

une pédagogie active basée sur l'analyse de cas concrets et la mise en situation. La durée de la formation est de 805 heures sur les 2 ans soit une présence en entreprise de plus de 26 heures par semaine en moyenne (75 % du temps de travail en entreprise). En comparaison, un BTS MCO en alternance impose une durée de formation de 1350 heures soit tout juste 20 heures de présence par semaine en entreprise.

Mais aussi...

La rentrée scolaire 2026 verra également le démarrage de la 3^e promotion du Bachelor Responsable de Développement Commercial et la première du Bachelor Responsable de Commerces et de la Distribution. ●



Secrétaire Comptable

Début décembre nous avons eu le plaisir d'accueillir une nouvelle promotion de Secrétaire Comptable dans le cadre du Plan Régional de Formation de la Région Occitanie.

Nos 11 stagiaires se forment ainsi dans le cadre de leur reconversion pour acquérir des compétences en secrétariat mais aussi dans les opérations comptables quotidiennes et périodiques. Elles pourront mettre en œuvre ces compétences nouvellement acquises lors d'un stage en entreprise de 5 semaines qui débutera le 13 avril avant des examens programmés fin mai.



Actualités juridiques et sociales

Vous êtes chef d'entreprise ou en charge des ressources humaines ?

Vous pouvez venir rencontrer et échanger avec des spécialistes autour de la gestion des ressources humaines à l'occasion des matinées d'information. Ces demi-journées sont organisées en collaboration avec l'Union Patronale du Gers et la CCI du Gers. Les matinées d'actualités juridiques et sociales sont organisées une fois par trimestre et abordent les sujets récents d'actualité législative et jurisprudentielle. Elles sont animées par un avocat en droit social du cabinet Capstan.



Dates 2026 à noter dans vos agendas : les mardis 17 mars, 16 juin, 22 septembre et 8 décembre.

CCI Formation Gers se délocalise

Afin de répondre aux besoins des entreprises sur tout le territoire, nous délocalisons régulièrement des formations. Voici nos prochaines sessions :

> CONDOM	
Excel initiation	16 et 17 mars
SST Initial	20 et 21 avril
Mac SST	15 avril
Habilitations Electriques BE-BS	2 et 3 avril
Recyclage habilitations électriques B1-B1V-B2-B2V-BR-BC	13 et 14 avril
> NOGARO	
Recyclage Habilitations Electriques BE-BS	18 et 19 mai



ÉTUDE

Zoom sur l'industrie gersoise

La Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) a réalisé un atlas de l'industrie régionale pour mieux comprendre et valoriser le tissu industriel.

L'industrie gersoise compte 475 établissements et 6 431 salariés en 2023, soit 11 % de l'emploi salarié départemental. L'agroalimentaire (2 837 salariés), l'industrie du bois (523 salariés) et la métallurgie (963 salariés) sont les secteurs industriels structurants de l'industrie gersoise. Les secteurs des matériels de transport et de la métallurgie dont l'activité est en partie liée à l'aéronautique regroupent 1 272 salariés. Selon



l'INSEE, un emploi industriel génère 1,5 emploi indirect et trois emplois induits.

En savoir plus : cutt.ly/ktnUEunM

NOUVEAU CODE APE

À consulter sur sirene.gouv.fr

Toutes les unités inscrites au répertoire Sirene, géré par l'Insee, y compris les micro-entrepreneurs, se verront attribuer un nouveau code APE à compter du 1^{er} janvier 2027, dans le cadre de l'évolution des nomenclatures d'activités française (NAF) et européenne. Dès aujourd'hui, les entreprises peuvent consulter, à titre informatif, le futur code APE qui leur sera attribué en renseignant leur numéro SIREN sur le site sirene.gouv.fr.

En savoir plus : cutt.ly/jtnUTEg6

Insee 
Mesurer pour comprendre



Restons connectés

> Newsletter

Pour suivre l'actualité économique du Gers et recevoir toutes les informations utiles aux entreprises, abonnez-vous aux lettres d'information gratuites de la CCI du Gers!

www.gers.cci.fr/form/inscription-a-la-newsletter-cci

> Créer votre compte pour promouvoir votre entreprise

- Créer votre compte personnel : www.gers.cci.fr/user/register
- Présentez votre entreprise dans l'Annuaire des entreprises et des savoir-faire du Gers : www.gers.cci.fr/annuaire.html
- Diffusez vos annonces de locaux et foncier d'entreprise : www.gers.cci.fr/bourse-des-locaux

> Suivez l'actualité économique des entreprises sur :

Flux RSS : gers.cci.fr/flux-rss

LinkedIn : [linkedin.com/company/cci-du-gers/](https://www.linkedin.com/company/cci-du-gers/)



MOUVEMENTS D'ENTREPRISE (janvier-février 2026)

ANCIEN PROPRIÉTAIRE	ACTIVITÉ	NOUVEAU PROPRIÉTAIRE	LIEU
Ô RESTO DU COIN	Brasserie, restaurant, pizzeria	LE PIMENT	Lombez
SAVIGNY	Vente de journaux, papeterie	PASTOUR	Lectoure
M. Verdier Jean-Luc	Opticien	VISION ORIGINALE	L'Isle Jourdain
S.I.S.C.A	Négoce de détail de meubles de cuisine	SUD CUISINE	Condom
BRAWERS OPTIQUE	Opticien	ROMA OPTIQUE	Riscle
ETABLISSEMENTS AUTEFAGE	Distributeur grossiste en boissons	COURZIL FRERES SARL	Masseube
M. NADIF Abdelkarim	Boucherie, charcuterie, traiteur	M. ESSABBAR CHAKIR Khalid	Auch
DELPEYRAT	Commerce de gros de volailles et gibier	GERS DISTRIBUTION	Fleurance
M. BELMELIH Hadj	Tabac, presse, papeterie	M. REMBERT David	Auch
DO TERRA 2	Commerce alimentation générale	NATHEOLI	Jegun
JOHANIE	Boulangerie, pâtisserie	LES DELICES D'ART-LIZZ	Estang
VICTORIA	Restauration	GRILL HOUSE	Auch
LA MIE DE FLOVIN	Boulangerie, pâtisserie	LES BOUTIQUES MAGNERON	Condom
MASSEUBE CONTROL AUTO SERVICE	Contrôle technique véhicule	BILAN AUTO-SERVICE	Masseube
M. Denis DARRAS	Restauration, débit de boissons	LA TERRAUBOISE	Terraube

Un nouveau code APE pour votre entreprise en 2027

Les nomenclatures d'activités française (NAF) et européenne évoluent !

3 étapes pour vous préparer à ce changement et vérifier la bonne affectation de votre nouveau code :

1.

Dès janvier 2026 :
informez-vous sur votre futur code APE avec votre numéro Siren sur le site sirene.gouv.fr

2.

À partir du 1^{er} trimestre 2026 :
un formulaire en ligne pour demander une **expertise de votre nouveau code APE**, en cas de besoin.

Où ?

Sur le site sirene.gouv.fr

3.

1^{er} janvier 2027 :
entrée en vigueur du nouveau code APE.

Pourquoi une révision de la NAF et de votre code APE ?

Pour adapter la nomenclature aux évolutions du paysage économique et mieux appréhender les activités émergentes.

Pour en savoir plus

