

# Catalogue Facebook et Instagram

## Détails sur l'outil

*Il s'agit d'un outil gratuit permettant de référencer les produits de votre entreprise sur votre page Facebook.*

## Objectifs de l'outil

*L'objectif de cet outil est de présenter un catalogue complet de vos produits avec les prix associés, la fonctionnalité de vente en ligne est déjà disponible pour les sites e-commerces. Il est possible d'activer le paiement via Facebook, Instagram ou bien par message directement, cependant la solution est actuellement saturée.*

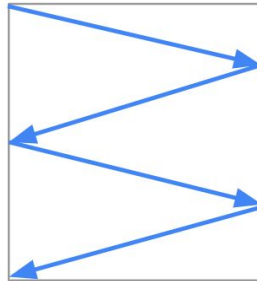
## Installation de l'outil

- Préparation de votre offre
- Etape 1 : Créer le module boutique sur sa page
- Etape 2 : Gestionnaire de ventes
- Etape 3 : Mettre en ligne ses produits
- Etape 4 : Paramétrage d'Instagram

## ● Préparation de votre offre

Pour pouvoir vendre en ligne, vous devez avoir des fiches produits de qualité, cette qualité passe par la mise en avant de vos produits via de belles photographies, voici quelques astuces.

Pensez à respecter le sens de lecture d'une photo comme un texte.



L'œil parcourt à photo de **gauche à droite** et de **haut vers le bas**



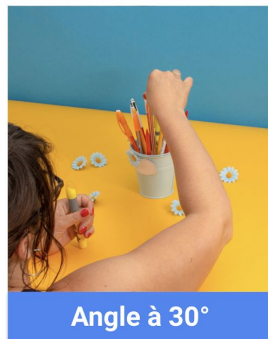
Afin de suivre ce parcours il faut **former un S**



Peu importe le sens du S

### Respectez les angles

Le plus naturel, celui qu'on a en champs de vision



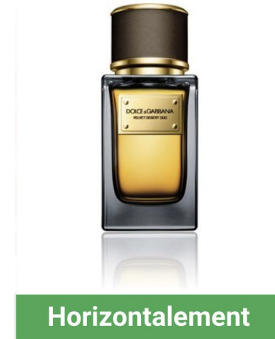
Angle à 30°

Permet de **scénariser un produit** pour mieux se projeter



Top view

Idéal pour montrer le **volume et le détail d'un produit**



Horizontalement

### Le choix de la lumière



Utiliser la lumière naturelle

Sur le côté et non de face

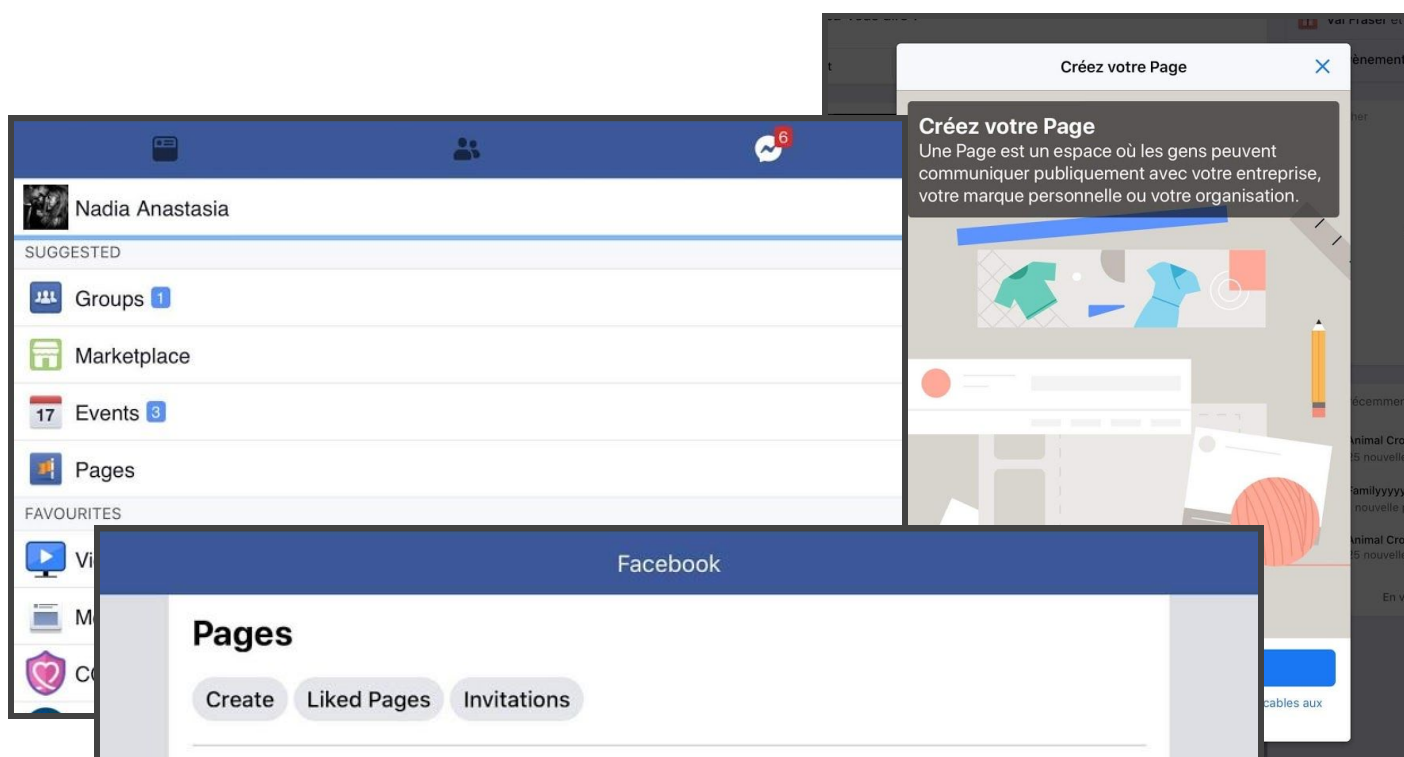


Utiliser la lumière diffuse

- Etape 1 : Créer le module boutique sur sa page

## Créer votre page Facebook

Pour ceux qui n'ont pas de page Facebook, allez dans l'accueil de votre compte personnel, cliquez en haut à droite pour voir les différentes grandes sections de Facebook, allez dans pages, et créez votre première page Facebook



### Astuce :

Vous pouvez utiliser votre téléphone pour gérer votre page facebook grâce à l'application gratuite nommée désormais **"Suite business"** par Facebook.



## Optimisez les informations et complétez-les

Vous devez absolument mettre à jour ces informations pour que les utilisateurs soient informés des changements sur votre situation actuelle :

← Créez votre Page Créez votre Page

### Quel nom voulez-vous donner à cette Page ?

Le nom de la Page doit être le nom de votre entreprise, marque personnelle ou organisation. Vous pouvez demander à modifier cette information plus tard.

### Voulez-vous ajouter une adresse ?

L'adresse permet de trouver et de se rendre plus facilement sur le site de **Flower Power**.

Vous pouvez simplement ajouter la ville et la région si vous ne voulez pas partager publiquement une adresse.

← Créez votre Page Créez votre Page

### Quelle catégorie décrit le mieux la Page que vous voulez créer ?

 Rechercher des catégories 🔍

Une catégorie permet de trouver cette Page dans les résultats de recherche. Vous pouvez en ajouter jusqu'à 3.

Catégories populaires

Flower Power > Paramètres de la Page

### Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la Page

- Messagerie
- Infos sur la Page**
- Modèles et onglets
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Rôles de la Page

P. ex. parcs, plages, rues

**Fermé définitivement**  
Cette entreprise a définitivement fermé

**Ouvert à certaines heures**  
Entrez vos propres horaires

Mettez à jour vos horaires d'ouverture pour que les résultats de recherche affichent à quel moment votre entreprise est ouverte

### Aménagement temporaire des services

**Ouverture avec aménagement des services**  
Cette entreprise a modifié ses services ou en a ajouté (par ex., retrait des commandes, liv. service en ligne, etc.)

**Fermeture temporaire**  
Cette entreprise est fermée actuellement, mais rouvrira plus tard.

**Aucun changement**  
Cette entreprise n'a fait aucun aménagement temporaire à ses services.

Choisissez une option pour indiquer comment vos services ont été aménagés en raison du coronavirus (COVID-19).



### Astuce :

Vous pouvez utiliser l'application qui s'appelle **Creator Studio** qui est gratuite et vous permet de gérer et planifier tous vos posts sur Facebook et Instagram.




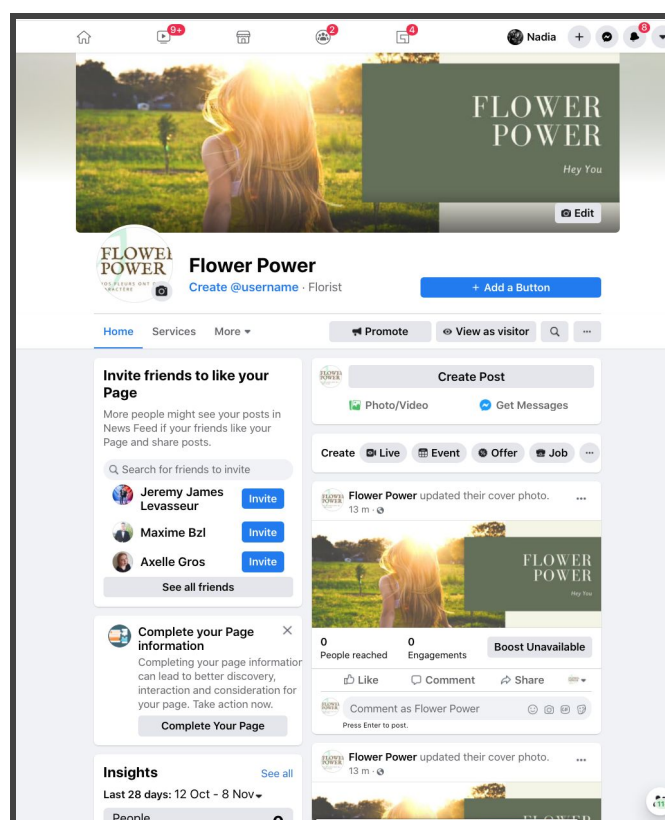
## Ajoutez une photo de profil et de couverture

Afin de présenter votre activité de manière visuelle, pour donner envie aux utilisateurs de prêter attention à votre entreprise, il vous faut rajouter une photo de profil et une photo de couverture.

**Ajoutez des images à cette Page**  
Les images sont ce que les personnes voient en premier sur votre Page. Utilisez un logo ou des photos qui représentent le mieux Flower Power.

 Ajoutez une photo de profil Modifier

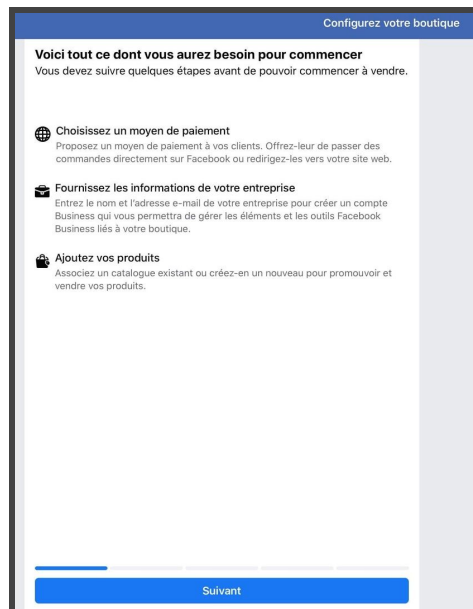
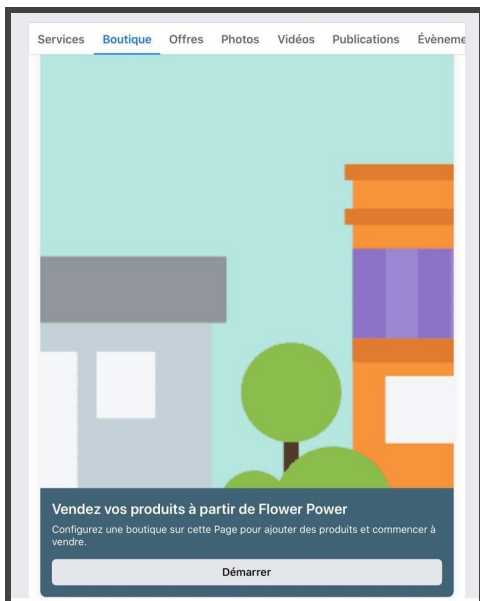
 Ajouter une photo de couverture Modifier



### Astuce :

Vous pouvez utiliser l'application **Canva**, qui vous permet, grâce à des trames, des icônes, des photos libres de droits, et bien plus, de créer des visuels pour votre activité.

## Paramétrez votre boutique



### Choisissez un moyen de paiement

Votre moyen de paiement permet de déterminer où les clients effectuent la conversion lorsqu'ils veulent acheter un article de votre boutique. La configuration du moyen de paiement est gratuite.

#### Paiement sur un autre site web

Les clients seront dirigés vers votre site web à partir de la page d'informations d'un article sur Facebook. Vous n'aurez pas à payer de frais supplémentaires.

#### Paiement par messages

Les clients seront dirigés vers Messenger, Instagram ou WhatsApp pour effectuer le paiement. Aucun frais supplémentaire.

### Fournissez les détails de l'entreprise

Vous utiliserez ces informations pour accéder au Gestionnaire des ventes, où vous pourrez personnaliser votre boutique, gérer votre inventaire et obtenir des statistiques sur votre entreprise.

Nom de l'entreprise  
Flower Power

Vous pouvez utiliser le nom de votre Page ou en choisir un autre pour votre boutique.

Adresse e-mail professionnelle

Nous l'utiliserons si nous avons besoin de vous contacter au sujet de votre boutique.

### Ajoutez vos produits

Créez un catalogue pour ajouter des produits à votre boutique. Votre catalogue est un inventaire des produits que vous aimeriez vendre.

Donnez un nom à votre catalogue  
Bouquets

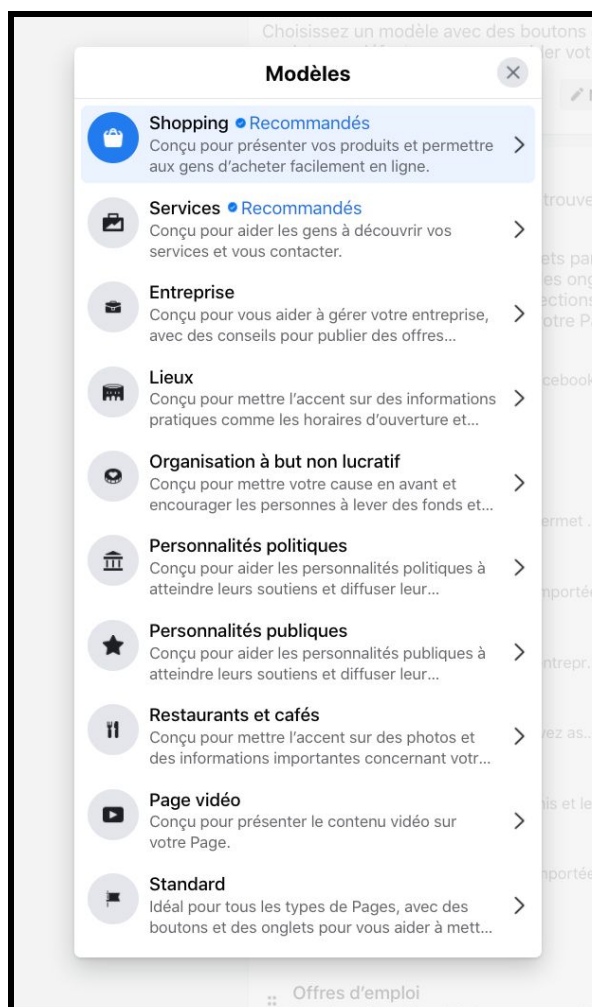


### Astuce :

Il est conseillé de paramétrer ses produits, avant de démarrer le paramétrage des moyens de paiement.

## Sélectionnez le bon modèle pour votre page Facebook

En vous rendant dans la rubrique "Paramètres" de votre liste de fonctionnalités, vous pourrez retrouver la section "Modèles" à travers laquelle vous sera présenté une liste de modèles. Il faut donc aller sélectionner le modèle "Shopping", afin de pouvoir mettre en place et gérer sa boutique.

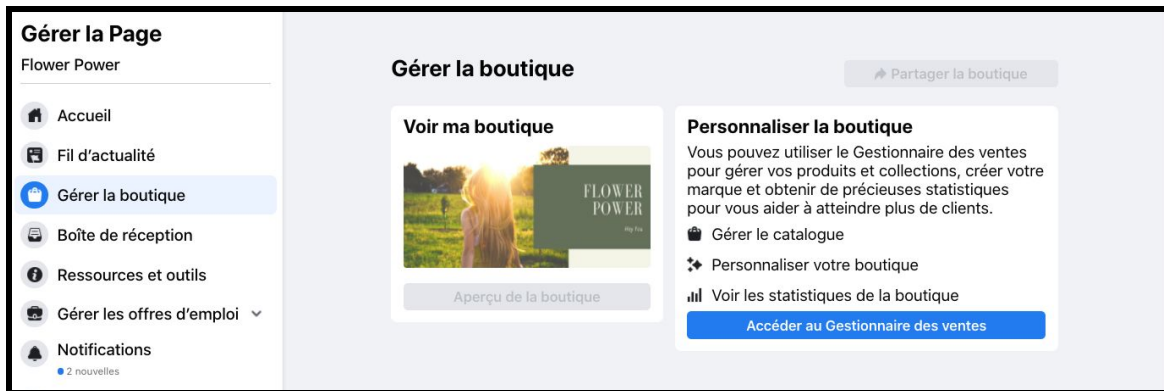


Paramètres > Modèles > Sélectionner le modèle 'Shopping'

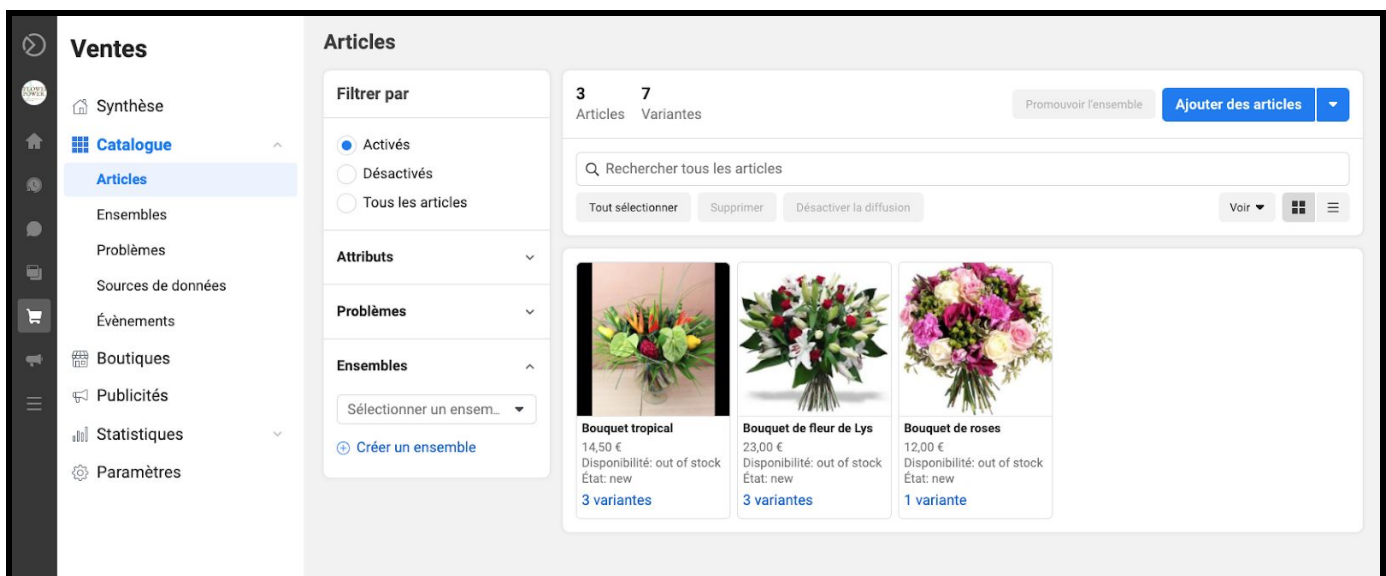
## • Etape 2 : Gestionnaire de ventes

### Accédez au gestionnaire des ventes

Dans la rubrique “Gérer la boutique”, vous pourrez avoir accès au “Gestionnaire des ventes” :



Cette section vous permet d’avoir un résumé global de votre boutique, et d’accéder aux différentes données la concernant, notamment à la partie “Catalogue”, qui vous permettra d’ajouter, de supprimer et de modifier vos produits.





- Etape 3 : Mettre en ligne ses produits

## Mettez en ligne vos produits

À partir de cette partie “Catalogue”, vous pourrez accéder à la sous-partie “Articles” où vous pourrez ajouter, supprimer, ou modifier vos articles :

The image shows a screenshot of a software interface. On the left is a sidebar menu under the heading 'Ventes' with items: Synthèse, Catalogue (selected), Articles (highlighted), Ensembles, Problèmes, Sources de données, Évènements, Boutiques, Publicités, Statistiques, and Paramètres. The main area is titled 'Catalogue' and contains an illustration of a forklift and a person, with the text: 'Ajoutez des articles à votre catalogue. Ce catalogue ne contient aucun article. Une fois que vous aurez ajouté des articles, vous pourrez les mettre en avant dans vos boutiques, dans vos publicités et sur d'autres canaux.' Below this is a blue button 'Ajouter des articles'. A modal window is overlaid on top, titled 'Ajoutez des articles à votre catalogue' and containing the text: 'Choisissez comment vous souhaitez ajouter vos articles'. It has three options: 'Ajouter manuellement' (selected with a radio button), 'Importer par lot', and 'Utiliser un pixel'. Each option has a brief description and a link 'En savoir plus'. At the bottom of the modal are buttons for 'Annuler' and 'Suivant'.



### Astuce :

Si vous avez un site e-commerce, ou même un fichier excel avec la liste de vos produits, description prix etc, vous pouvez importer tous vos produits d'un seul coup avec l'import par lot.

## Mettez en ligne vos produits

Afin de mettre en ligne votre produit, devez renseigner les informations de tous les champs demandés : Photo du produit, Titre, Description, État, Stock...

Vous pouvez également renseigner les variantes de votre produit, avec des caractéristiques et des prix différents.

### Ajouter des produits manuellement

#### Informations indispensables

Ajoutez le titre, les images et la description qui présentent le mieux ce produit.

#### Image

Votre image doit faire au moins 500 x 500 pixels. [En savoir plus](#)



flower1.jpg  
231.96 Ko  
Remplacer l'image

#### Images supplémentaires



Ajouter des images

#### Titre

Ajoutez un titre qui décrit cet article. Les titres peuvent contenir jusqu'à 150 caractères. Nous vous recommandons de ne pas dépasser les 65 caractères.

Bouquet de roses

#### Description

Ajoutez des informations sur cet article, y compris tout aspect unique qui permet de mieux comprendre ses avantages.

Composition d'une quinzaine de roses - Roses, blanches, rouges, au choix.

#### Disponibilité

Sélectionnez la disponibilité de ce produit et ajoutez l'inventaire.

**Visibilité**  
Rendez cet article visible pour les acheteurs.

**Disponibilité**  
Affichez cet article comme étant en stock.

#### Inventaire - Facultatif

Ajoutez la quantité en stock pour cet article.

0

#### Catégorisation

Ajoutez le type et la condition du produit pour lui attribuer les catégories les plus pertinentes.

#### État

Nouveau

#### Marque - Facultatif

#### Variantes

Ajoutez des options pour créer des variantes

Couleur

+ Ajouter une option

#### Détails de variation

Modifiez ou ajoutez des informations pour les variantes créées ci-dessus.

[Désactiver les modifications](#)

Options	Prix	Prix de vente	Inventaire	ID de contenu
<input checked="" type="checkbox"/> Bleu	14,50 € EUR	0,00 € EUR	0	
<input checked="" type="checkbox"/> Rouge	14,00 € EUR	0,00 € EUR	0	
<input checked="" type="checkbox"/> Jaune	13,50 € EUR	0,00 € EUR	0	

Annuler

Ajouter un produit

## Afficher un prix barré sur un article

Cocher la case “cet article est en vente” et ajouter un prix de vente inférieur au prix de base.

**Modifier l'article**


Options d'affichage

Créer des variantes

### Modifier votre article

Modifiez les informations requises, par exemple une image et d'autres informations utiles sur l'article.

**Images supplémentaires**



**Titre**

Ajoutez un titre qui décrit cet article. Les titres peuvent contenir jusqu'à 150 caractères. Nous vous recommandons de ne pas dépasser les 65 caractères.

Bouquet de fleur de Lys

**Description**

Ajoutez des informations sur cet article, y compris tout aspect unique qui permet de mieux comprendre ses avantages.

Bouquet de fleurs de Lys - Garni avec ...

**Lien du site web** - Facultatif

Ajoutez un lien vers la page du site web où l'on peut voir plus de détails et acheter ce produit.

<https://www.facebook.com/>

**Prix**

Choisissez une devise et ajoutez le prix exact de l'article tel qu'il est indiqué sur votre site web.

EUR - Euro 12,00 € EUR

Cet article est en vente

**Prix de vente**

Ajoutez un prix réduit si cet article est en solde.

11,00 € EUR

**État**

Nouveau

**Marque** - Facultatif

Annuler Préc. Suivant



### Astuce :

Vous pouvez afficher un produit en promo en utilisant la fonction “ajouter un prix de vente” qui soit inférieur au prix du produit de base. Vous pouvez aussi créer des variantes avec des prix différents en fonction de la taille, du poids d'un produit etc.

## Créer un ensemble de produits :

Sélectionner manuellement les articles ou bien en utilisant des filtres.

Article	Variants	Disponibilité	Prix	ID de conten...
<input type="checkbox"/> Bouquet tropical, et 2 de plus ID du groupe : bdkm863eid	3	--	--	--
<input type="checkbox"/> Bouquet de fleur de Lys, et 2... ID du groupe : qvrbhek28y	3	--	--	--
<input type="checkbox"/> Bouquet de roses	--	In stock	12,00 €	c2vcx3pj69

## Identifier les produits dans vos publications :

Ajouter une photo, puis cliquer sur "identifier des produits", Facebook ira directement chercher la liste des produits ajoutés à votre boutique.

Une fois après avoir cliqué sur ce bouton, cliquer sur l'image comme pour identifier des personnes, les produits s'afficheront ensuite.

**Créer une publication**

Flower Power  
Public

Écrivez quelque chose à Flower Power...

Identifier des produits

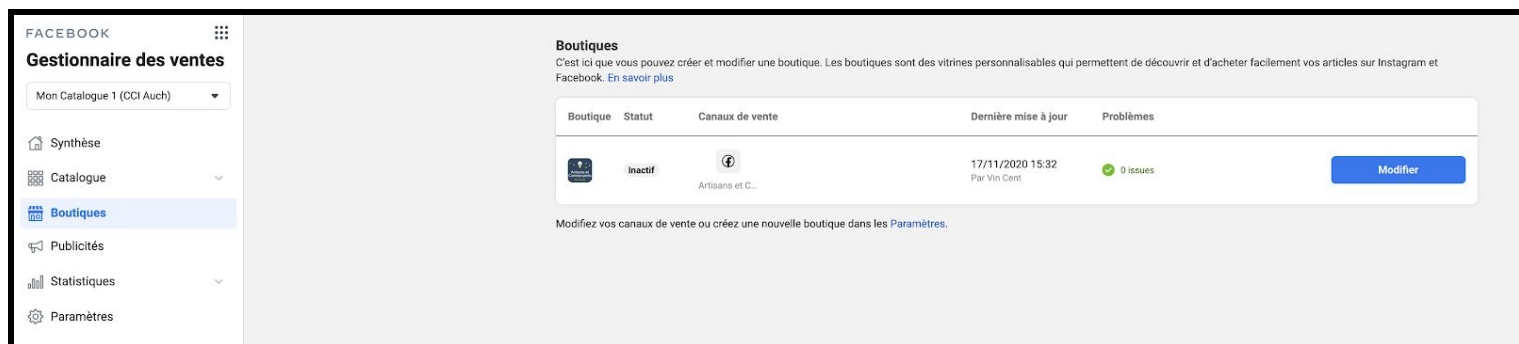
Ajouter à votre publication

Booster la publication  
Invitez plus de personnes à voir et interagir avec votre publication. Vous choisirez vos paramètres après avoir cliqué sur Publier.

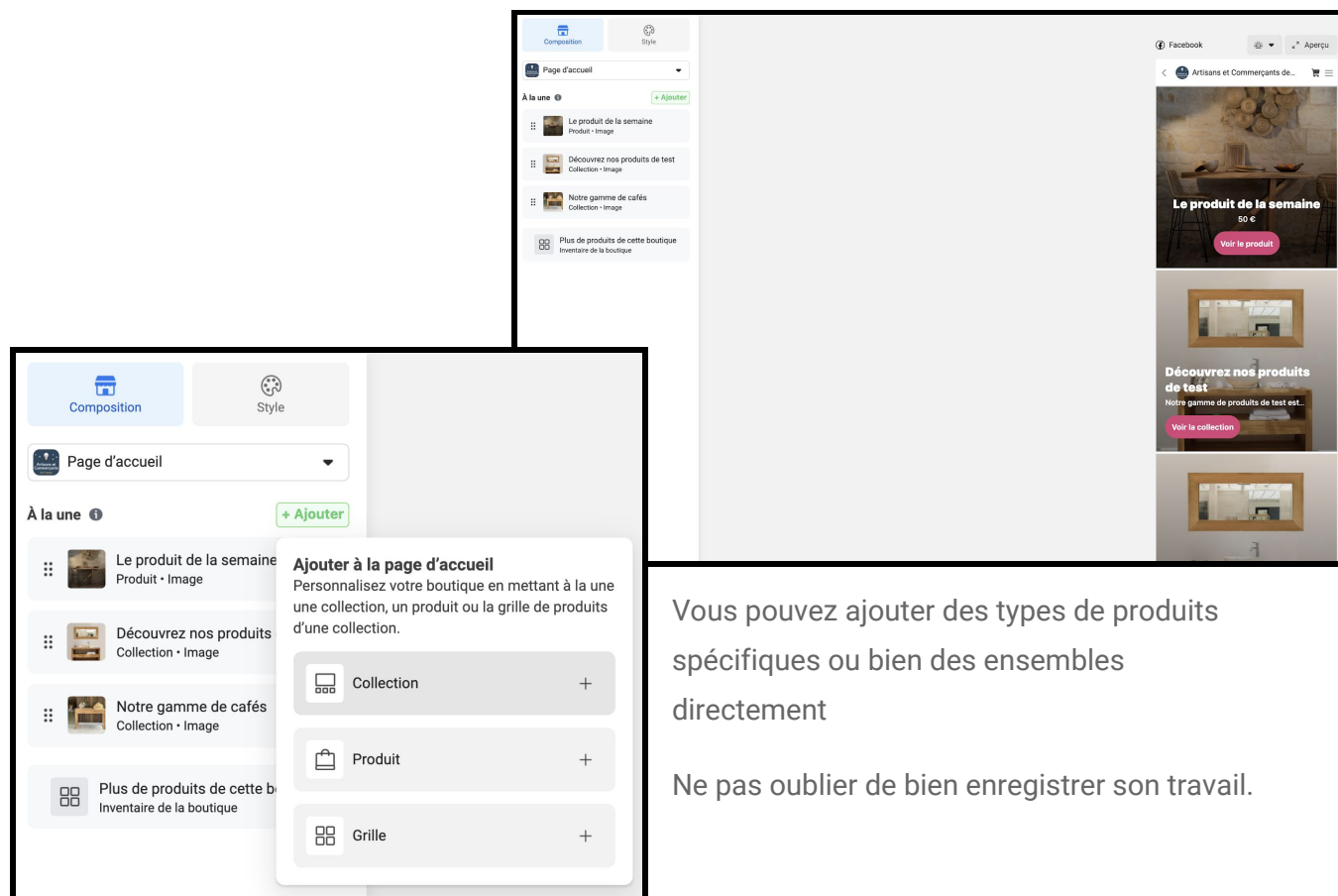
La programmation des publications et d'autres options avancées sont disponibles dans les Outils de publication.

Publier

## Mettre en avant les catégories de sa boutique



Une fois arrivé sur votre Gestionnaire des ventes dans la rubrique catalogue, vous aurez votre boutique à créer, il faut renseigner les informations sur les produits que vous souhaitez mettre en avant. Voici l'interface de personnalisation :

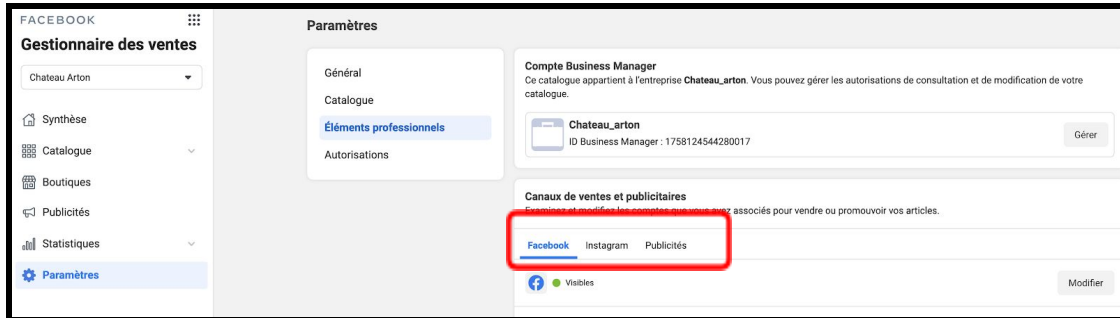


Vous pouvez ajouter des types de produits spécifiques ou bien des ensembles directement

Ne pas oublier de bien enregistrer son travail.

## ● Etape 4 : Mettre en ligne sa boutique Instagram

Une fois que le travail a été fait sur Facebook, il suffit de demander l'examen pour Instagram.



Dans votre **gestionnaire des ventes**, vous pouvez en faire la demande directement dans la section paramètres >> éléments professionnels puis cliquer sur le canal de vente Instagram et suivre les étapes ci-dessous.

Etape 1

**Sélectionner un compte Instagram**

Sélectionnez le compte Instagram que vous souhaitez configurer pour Instagram Shopping. Vous pourrez configurer d'autres comptes plus tard.

Chateau\_arton (@chateau\_arton)  
Vignoble

Etape 2

**Confirmez votre Page Facebook**

Votre Page Facebook sera utilisée pour associer un catalogue produits sur Instagram. Si votre Page n'apparaît pas ici, assurez-vous que vous êtes admin de la Page.

Chateau Arton  
ID de la Page : 448727218581017 • Entreprise : Chateau\_arton

Etape 3

**Confirmez votre catalogue produit**

Les comptes marchands ne peuvent être associés qu'à un catalogue. Pour associer votre compte Instagram à ce compte marchand, le catalogue sera associé au compte ci-dessous.

Products for Chateau Arton (448727218581017)  
80 produits - ID du catalogue : 2992759884149546

Etape 4

**Sélectionner un domaine de site web**

Vos produits doivent être vendus sur un domaine unique appartenant à votre entreprise. Vous devrez peut-être confirmer la propriété de ce domaine.

arton.fr  
80 produits

Etape 5

**Prêt pour examen**

Notre équipe examinera votre compte pour s'assurer qu'il répond à nos critères d'éligibilité commerciale. En utilisant Instagram Shopping, vous acceptez de respecter nos règles commerciales pour les vendeurs.

## L'aperçu d'une boutique sur Instagram

Lorsque la boutique Instagram est activée vous pouvez voir l'onglet boutique apparaître sur le compte Instagram.

Il faut que votre profil soit lié à votre page Facebook comme vu précédemment.

