

## Communiqué

Auch, le 7 octobre 2020

# 15 % DES DÉPENSES NON ALIMENTAIRES DES GERSOIS SONT RÉALISÉES EN LIGNE

Dans le cadre de l'**Observatoire du Commerce et de la Consommation du Gers**, la nouvelle **enquête sur les comportements d'achats des ménages en Occitanie** permet **d'analyser les comportements d'achats des ménages gersois et de mesurer l'activité des pôles de commerces et services depuis 2014**.

Les résultats pour le département du Gers ont été présentés le **7 Octobre** à la CCI du GERS par le cabinet **AID Observatoire**.

**1112** ménages gersois ont été interrogés en 2019 sur **37** produits de consommation courante et au total, plus de **30 0000** actes d'achats valorisés en 2020.

Les dépenses de consommation des gersois de **1084 Milliards d'€ en 2020** tout comme le chiffre d'affaires de **897 Millions €** généré sur le département augmentent de **4% entre 2014 et 2020**, suivant en cela le **développement démographique de 3%** sur la période.

Cette hausse de la consommation tirée par **les produits alimentaires** a profité aux grandes surfaces grâce au **drive** mais également aux **marchés et circuits courts**.

En non-alimentaire, **la vente à distance** (e-commerce) capte désormais **15%** des dépenses des ménages gersois et devient **la première destination d'évasion**.

**Cette évasion commerciale** se stabilise à **20%** mais reste la plus élevée des départements d'Occitanie. Elle progresse de **7 points** depuis 2014 et atteint **49%** sur les produits **d'équipements du foyer**.

**L'agglomération d'Auch** génère **1/3 de l'activité commerciale du Gers** mais son **chiffre d'affaires** reste **stable** en raison d'une **emprise non-alimentaire en baisse sur la période 2014-2010**.

Avec cette nouvelle radiographie **des comportements d'achats**, la **CCI analyse** chaque **bassin de consommation et pôle** (*économie, identité, commerce, service, consommation et sociologie des ménages*) et **propose une offre de prestations complète pour accompagner les projets d'entreprise et de territoire**.

Cet **observatoire est aussi un outil d'aide à la décision efficace** pour les **collectivités locales** qui, dans le cadre de leur compétence en matière de **développement économique**, souhaitent mettre en place une véritable **politique locale de commerce et service**.