

Réussir son salon professionnel : les étapes clés

Atelier participatif animé par
Sophie de Reynal (NutriMarketing)

Témoignages d'entreprises



Mardi 10 septembre 2019 à 9h
(CCI du Gers – Place Jean David, 32000 Auch)

L'atelier sera suivi d'un déjeuner sur place
(plateau repas bio d'une entreprise gersoise)

Nombre de places limité, inscription obligatoire, participation 15 €

Renseignements et inscriptions

Morgane Verglas

m.verglas@gers.cci.fr – 05 62 61 62 56 – 06 45 47 79 09

Kyriaki Panagiotaki

k.panagiotaki@gers.cci.fr – 05 62 61 62 97 – 06 51 03 94 95



François Bedoussac

f.bedoussac@gersdeveloppement.fr – 06 33 88 58 76

Les salons professionnels font partie intégrante de la stratégie commerciale des entreprises. Ils représentent une opportunité unique pour rencontrer de nouveaux prospects, développer des clients existants, améliorer sa visibilité, faire de la veille concurrentielle, faire du réseautage, faire son auto-évaluation, progresser....

La réussite d'un salon dépend de sa préparation en amont, de l'organisation mise en place pour son bon déroulement et enfin de la gestion et du suivi des contacts pris.

Cet atelier sera l'opportunité pour aborder les sujets suivants:

- Quel salon choisir ?
 - Adéquation avec mon activité
 - Visitorat
 - Zone géographique
 - Présentation des différents salons professionnels
- Avant : bien préparer son salon pour être visible
 - Aménagement du stand (visuel, produits, documents)
 - Outils de communication (clients, presse, prospects),
 - Manuel exposant
- Pendant : optimiser son salon
 - Accueil clients, journalistes,
 - Veille concurrentielle
 - Veille de l'innovation
 - Prise de contact, Networking
- Après : gestion de l'après salon
 - Suivi des contacts
 - Debriefing
 - Préparation du suivant
 - Bilan



Pour aller plus loin...

La CCI proposera des accompagnements individuels par la consultante sur des thématiques spécifiques (durée à définir)

l' intervenante

Sophie de Reynal, Directrice Marketing, NutriMarketing

Expert en veille de l'innovation, guide de tour innovation dans les salons professionnels
Jury pour les concours innovation, auteure et conférencière

