



Organisé par :



Sous le parrainage de :



Communiqué de presse

Mars 2018

## Un cru exceptionnel pour la 6<sup>ème</sup> édition du Concours National de la création agroalimentaire BIO !

Avec 42 dossiers reçus cette année, le Concours National de la Création Agroalimentaire Bio confirme son attractivité auprès des créateurs d'entreprises bio et innovants. L'équipe de Gers Développement en partenariat avec le CRITT-CTCPA a retenu 10 dossiers pour le jury qui se réunira le 28 mars au siège d'Ecocert afin de désigner les deux lauréats de cette sixième édition. 100% végétale, réconciliant santé et gourmandise, cette sélection 2018 reflète bien les grandes tendances du marché et témoigne une fois de plus de la vitalité secteur agroalimentaire biologique.

Créé en 2012 à l'initiative de la CCI du Gers, ce concours est le seul à s'adresser exclusivement aux créateurs et dirigeants d'entreprises agroalimentaires bio. Parrainé par l'organisme de certification Ecocert, il récompense l'originalité d'un projet d'entreprise (« Prix création ») ou celle d'un nouveau produit (« Prix développement»). Au total 20 000 € de dotations sont offerts (cf annexe) afin de donner un vrai coup de pouce commercial aux lauréats. [www.concoursbio.gers.cci.fr](http://www.concoursbio.gers.cci.fr)

### Les 10 nominés pour le jury du 28 mars

- \* **Kheops Alium (38)** – fabrication d'ail noir et de produits dérivés
- \* **Nai-Cha (44)** – boisson désaltérante et antioxydante à base de lait d'amande et de thé – <https://nai-cha.fr/>
- \* **La Petite Frawmagerie (63)** – fromages végétaux crus et bio – <https://www.lapetitefrawmagerie.com/>
- \* **Variette (31)** – fabrication artisanale de produits à base de légumes, céréales, légumineuses et fruits anciens - <http://www.variette.fr/>
- \* **Flocon (56)** – snacking salé sain et gourmand - [www.flocon.bio](http://www.flocon.bio)
- \* **Tomm'Pousse (92)** – fromages végétaux - <https://tommpousse.fr/>
- \* **Pure Food (33)** – nutrition sportive naturelle - [www.purefood.fr](http://www.purefood.fr)
- \* **Fruit Ride (44)** – feuilles de fruits - [www.fruitride.com](http://www.fruitride.com)
- \* **Terre d'Adam (69)** – alimentation infantile et soupes - [www.terredadam.fr](http://www.terredadam.fr)
- \* **Patchalina (31)** – Pâte à tartiner à base de spiruline fraîche - <https://www.patchalina.com/>

### Dates & Chiffres-clés du Concours National de la création agroalimentaire BIO

Dépôt des candidatures : du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 15 février 2018

Jury : mars 2018

Remise des Prix : avril 2018

Date de création du Concours : 2012

Entreprises lauréates des éditions précédentes : BC BIO, Céréavie, Plurielles, Ballot-Flurin, Le Petit Bio, Dardenne, Kokoji, Quintesens, Mlle Pham, La Ferme du Hitton



Remise de prix concours 2016  
(g: La Ferme du Hitton - d.: Mlle Pham)

---

#### Contact Presse

Agence Communication-RP - Isabelle Barèges – Ludivine Di Méglio

Tel : 06 13 07 47 97 – 06 70 76 73 67

email : [ibareges@communication-rp.com](mailto:ibareges@communication-rp.com) / [ldimeglio@communication-rp.com](mailto:ldimeglio@communication-rp.com)

## ANNEXES

### Le Bio en France en 2016 (Source Agence Bio)

- 7,147 milliards d'€ : le poids du marché bio en France
- 47 104 opérateurs bio en France (+10 % vs 2015)
- 14 840 transformateurs, distributeurs et importateurs
- 32 264 producteurs engagés en bio fin 2016 (+ 12% vs 2015)
- 82% des français estiment important de développer l'agriculture bio
- 9 Français sur 10 (89%) ont consommé des produits bio en 2016
- 7 français sur 10 (69 %) des Français en consomment régulièrement soit au moins 1 fois/mois et 15% tous les jours (vs 46% en 2003)



#### Dotations « Prix création »

- dotation en numéraire offerte par les partenaires (5 000 €)
- référencement test sur la plateforme de Relais Vert
- des prestations de conseil du CRITT-CTCPA d'une valeur de 2 000 €
- campagne de communication nationale sur Bio Linéaires (2 500 €), Bioalaune.com (1 000 €) et ingrebio.fr (abonnement de 1 an au webmagazine avec accès à l'annuaire des fournisseurs)



#### Dotations « Prix développement »

- référencement test sur la plateforme de Relais Vert
- des prestations de conseil du CRITT-CTCPA d'une valeur de 2 000 €
- campagne de communication nationale sur Bio Linéaires (2 500 €), Bioalaune.com (1 000 €) et ingrebio.fr (abonnement de 1 an au webmagazine avec accès à l'annuaire des fournisseurs)

#### Avec le soutien de :

##### Partenaires nationaux



##### Partenaires régionaux

BC BIO  
Banque Populaire Occitane  
Cabinet Signatures  
CER France Gascogne Adour  
Crédit Agricole Pyrénées Gascogne  
Gers Farine  
Gimbert associés  
Nataïs  
Qualisol  
Vivadour

---

#### Contact Presse

Agence Communication-RP - Isabelle Barèges – Ludivine Di Méglio

Tel : 06 13 07 47 97 – 06 70 76 73 67

email : [ibareges@communication-rp.com](mailto:ibareges@communication-rp.com) / [ldimeglio@communication-rp.com](mailto:ldimeglio@communication-rp.com)