



Communiqué de presse
Auch, le 15 novembre 2016

Le bonheur du e-commerce est dans le Gers !

Un secteur en plein essor

Le Gers compte environ 150 entreprises actives dans le e-commerce avec un chiffre d'affaires global estimé entre 15 et 20 millions d'euros. Aux côtés des acteurs historiques de la vente à distance (Comtesse du Barry, Ducs de Gascogne, Fleurance Nature, Laboratoires Messugué), il existe une forte progression du nombre d'e-commerçants, notamment dans le secteur agroalimentaire.

La CCI du Gers a ainsi initié depuis cinq ans une série d'actions pour soutenir la création et le développement d'activités autour du e-commerce. Elle anime **un club d'entreprises** qui se réunissent tous les deux mois pour échanger et développer des projets en commun. Afin d'encourager l'émergence de start-up du e-commerce, la CCI du Gers **propose des locaux spécialement dédiés au sein de la pépinière d'entreprises Innoparc.** Les porteurs de projets bénéficient d'un accompagnement personnalisé et d'un accès privilégié aux conseils d'experts partenaires (juridique, référencement, e-réputation ...). Ils peuvent ainsi sécuriser le démarrage de leur projet en limitant leurs investissements et mutualiser en parallèle de nombreux services (réception/expédition, studio photo, ...). Parmi les entreprises actuellement hébergées on peut citer notamment : Craftine (mercerie créative en ligne), Modern Ride Distribution (Première boutique en France spécialement dédiée à la pratique du

drift trike), Axoreo (distributeur de plusieurs marques de vélos), Mon P'tea Time (thés biologiques), Mc Fly Watches (concepteur de montres).

Aujourd'hui plus de 95% de la population gersoise est couverte par ADSL et un plan d'investissement pour une couverture de 100% du Gers en 2017 avec un débit supérieur à 8Mo est prévu. **Le Gers sera le 1er Département de la région Occitanie couvert en très haut débit dès 2017.**

Le Gers offre en outre de nombreuses **opportunités foncières et immobilières à des prix très attractifs** et dispose d'une **main d'œuvre importante dans le secteur de la manutention**. Ces trois atouts réunis font du Gers **un territoire particulièrement attractif pour les entreprises du e-commerce en forte croissance**.

Le e-commerce dans le Gers ce sont des acteurs historiques comme...



Les Laboratoires Mességué, une success story gersoise à la renommée internationale

Maurice Mességué entame son combat pour la reconnaissance des propriétés thérapeutiques des plantes dès les années 40. Il est considéré comme l'un des acteurs majeurs ayant conduit à la vulgarisation de la phytothérapie, mais aussi de la cosmétique naturelle. D'une grande rigueur dans sa sélection des plantes, il crée le label Phytobio dans les années 60 afin de garantir l'utilisation d'actifs sans pesticides, métaux lourds et autres éléments polluants. Il est l'un des premiers dans le monde à dénoncer les méfaits de l'utilisation systématique des produits chimiques en agriculture. Afin de garantir un haut niveau de qualité de ses produits, Maurice Mességué crée en 1958 le "Laboratoire des Herbes sauvages" qui deviendra par la suite les "Laboratoires Mességué". Implantés à Fleurance dans le Gers, terre connue pour son attachement aux valeurs de la nature, les Laboratoires Mességué offrent au plus grand nombre de personnes la possibilité de profiter des bienfaits naturels des plantes en terme de santé, bien-être et beauté...

« L'âme de notre entreprise se situe dans le Gers et nous faisons tout pour pérenniser notre implantation sur ce territoire. Afin de commercialiser nos produits, nous nous sommes dotés d'un site Internet efficace permettant les commandes en ligne. Notre équipe se compose à ce jour de 24 personnes qui traitent 1000 commandes par jour de particuliers et de professionnels, émanant de la vente sur Internet et de la vente par correspondance. Nous travaillons avec de nombreux grossistes européens, chinois et japonais. Notre site Internet est un outil performant qui nous permet de toucher au plus près cette clientèle. Nous travaillons principalement avec des prestataires locaux et allons d'ailleurs recruter très prochainement un chef de projet afin de coordonner les actions web. Nos perspectives sont très bonnes : nous ne sommes pas loin de multiplier notre chiffre d'affaires de 2016 émanant de la vente sur Internet (par rapport à celui de 2015). En 2017/2020 nous comptons transformer l'essai et devenir un véritable expert du e-commerce », souligne Bérénice GUYOT, Directrice d'exploitation des Laboratoires Mességué.

... Et de jeunes pousses innovantes

Craftine : la mercerie en ligne qui monte

Craftine est une mercerie en ligne créée par Carole et Christophe Aran qui propose des tissus et de la mercerie sélectionnés avec le plus grand soin. Chez Craftine l'ambiance est cosy, douce, paisible et romantique. Le site e-commerce propose déjà plus de 5000 références, avec de nombreux tissus en exclusivité. Craftine c'est aussi **la première box couture bimestrielle** à laquelle les passionné(e)s du Do It Yourself (DIY) peuvent s'abonner.

« Nous avons décidé de nous installer dans le Gers et de créer Craftine en juin 2015. Nos locaux se trouvent dans la pépinière d'entreprises à Auch. Venant de Toulouse nous avons choisi ce département pour sa qualité de vie, sa proximité mais également pour des coûts de stockages beaucoup moins onéreux que sur une ville comme Toulouse. Dans le cadre de notre installation, nous avons été soutenus par l'équipe de Gers Développement. Je suis à l'origine ingénieur informatique et avec ma femme passionnée de DIY nous avons décidé de tout quitter afin de créer notre société. Craftine est la seule box sur le marché dédiée à la couture, elle a connu rapidement un vif succès. Pour preuve nous avons déjà embauché trois personnes pour nous aider dans cette activité. Les abonnements à la box se font via notre site et nous avons dépassé la 1000ème box au mois d'octobre 2016. Nous recevons des commandes depuis la France mais également depuis la Belgique. Sur le long terme nous souhaiterions toucher des pays tels que l'Angleterre, la Finlande, la Suède... », indique Christophe Aran, le créateur de Craftine.

Un atelier rencontre sur le multicanal le 24 novembre

Du e-commerce à la boutique, de la boutique au e-commerce...
... regards croisés de trois entreprises adeptes du multicanal

24 novembre 2016 au Véloscope de L'Isle Jourdain

Avec la participation exceptionnelle de

- Pierre-Adrien THOLLET**
Fondateur de Zoomalia.com
- Denis BRISCADIEU**
Fondateur du groupe Cyclelab/ Culture Vélo
- Véronique RIBAUT-DUPLA**
Traffic manager chez Comtesse du Barry

Atelier-débat animé par **Jean-Paul CRENN**, gérant de Web Colibri

18h-20h : atelier-débat
20h-21h30 : buffet dînatoire

Lieu : Véloscope, Zone Pont Peyrin
2 rue du Commandant Cousteau, 32600 L'Isle-Jourdain
Tarif : 20€, par personne (gratuit pour les adhérents Cap'e-com)
Inscriptions en ligne sur www.gers.cci.fr

CCI GERS

Extrêmement active sur cette thématique la CCI du Gers organise le 24 novembre 2016 au Véloscope de L'Isle-Jourdain un atelier intitulé : « Du e-commerce à la boutique, de la boutique au e-commerce... regards croisés de trois entreprises adeptes du multicanal ». Cette rencontre se fera en présence de Pierre-Adrien Thollet, fondateur de Zoomalia.com, de Denis Briscadieu, fondateur du groupe Cyclelab/Culture

Vélo et de Véronique Ribault-Dupla, traffic manager chez Comtesse du Barry. Ces intervenants engagés dans le secteur du e-commerce feront part de leur expérience et de leur réussite. L'atelier sera animé par Jean-Paul Crenn, gérant de Web Colibri.

Inscriptions et informations en ligne sur www.gers.cci.fr

Focus sur le dispositif Soho Solo GERS : permettre aux entrepreneurs et télétravailleurs indépendants de développer leur activité depuis leur domicile, grâce à Internet :



Depuis 8 ans, le programme Soho Solo GERS, initié par la CCI du Gers, ne cesse d'attirer de nombreux télé entrepreneurs et télé salariés dans le département. Soho Solo GERS s'adresse aux entrepreneurs et télésalariés (consultants, traducteurs, journalistes, experts, photographes...) qui peuvent exercer et développer leur activité professionnelle depuis leur domicile grâce à Internet.

A propos de Gers Développement :

GERS Développement est l'Agence de développement économique du Gers. Elle a été créée en 2010 à l'initiative du Conseil Départemental et de la CCI du Gers. Elle rassemble le Grand Auch Agglomération et 15 EPCI. Elle joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la politique économique départementale et la promotion de l'attractivité du département du Gers.

Ses missions :

- *Accompagnement des collectivités locales dans la définition et la mise en œuvre des offres économiques.*
- *Zones d'activités, immobilier d'entreprises, offre locale d'accueil de Soho-Solo.*
- *Promotion de l'offre économique du Gers; zones d'activité de l'axe RN 124.*
- *Prospection de SOHO SOLO, candidats à l'installation dans le Gers.*
- *Accompagnement des créateurs et des entreprises à l'implantation sur le territoire, au développement de leur activité, à l'innovation et la recherche et développement (pépinière).*