

Communiqué

Auch, le 14/06/2016

La cuvée Soho Solo GERS dévoilée !



Créé il y a 8 ans, le programme Soho Solo GERS continue à attirer de nombreux télé-entrepreneurs et télé-salariés dans le département. Depuis 2008, ils ont été au nombre de **219** à franchir le cap et à changer de vie. Accompagnés de leur famille ils représentent aujourd'hui **532 nouveaux gersois**. Pour leur offrir les meilleures conditions d'installation, Soho Solo GERS a mis en place un **programme d'intégration complet** regroupant de nombreux services, auxquels participent les **47 villages d'accueil** engagés sur le territoire. Soho Solo GERS s'adresse aux **entrepreneurs et télé-salariés** tels que les photographes, consultants, traducteurs, journalistes, experts... qui peuvent exercer et développer leur activité professionnelle depuis leur domicile grâce à Internet. Aujourd'hui plus de 95% de la population gersoise est couverte par ADSL et un plan d'investissement pour une couverture de 100% du Gers en 2017 avec un débit supérieur à 8Mo est prévu. Le Gers sera ainsi le 1er Département de Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées couvert en très haut débit dès 2017. Cela constitue un atout majeur pour attirer ces « net-entrepreneurs ». Travaillant de chez eux, ils peuvent ainsi concilier au mieux leur vie de famille, tout en s'accomplissant dans leur vie professionnelle.

Durant deux ans (2015 & 2016) une trentaine de Solos ont uni leurs savoir-faire et leur bonne humeur pour créer ensemble **La Cuvée Partagée « SohoVignon&Co »**, un vin blanc doux 100 % made in Gers. Cette initiative originale a été lancée et soutenue par la **CCI du GERS**, le **Domaine de Herrebouc**, le **Crédit Agricole** et les **Tables du Gers**.

Tous les Solos se sont impliqués fortement dans sa conception qui s'est déroulée en plusieurs étapes : vendanges, brainstorming sur le graphisme de l'étiquette, création du nom. Avec pour objectif de la présenter officiellement le 10 juin lors d'un événement dédié au Domaine de Herrebouc.

Cet évènement a rassemblé plus de **cent personnes**. Cela a été l'occasion pour les Solos organisateurs de faire découvrir **leurs talents et leurs compétences** au public professionnel présent et de réaffirmer la **vitalité et la dynamique de leur réseau** !

Bonne humeur, partage et convivialité ont présidé à cette journée qui a permis à **plusieurs réseaux** de se **rencontrer** : Soho Solos, chefs d'entreprises, club entrepreneur en Gascogne, maires des villages d'accueil, chefs Tables du Gers...autant d'opportunités d'échanger et de développer de **nouveaux partenariats** !



Rendez-vous l'année prochaine pour un nouvel événement Soho Solo!

<http://www.soho-solo-gers.com>

