



ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

NOVEMBRE 2020





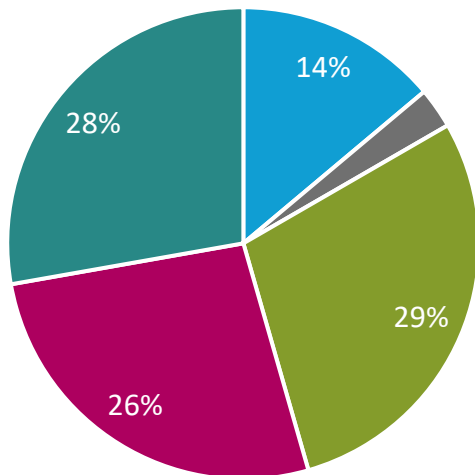
ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

MÉTHODOLOGIE

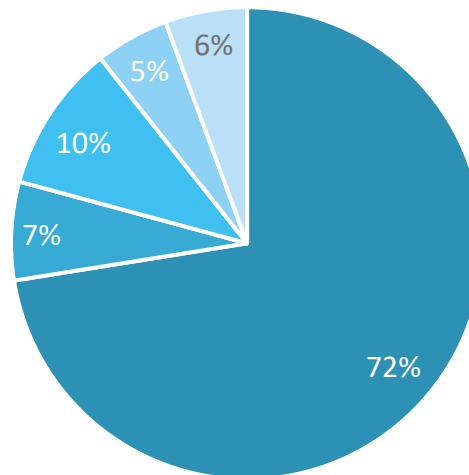
- **Enquête flash** réalisée par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de leurs ressortissants, par e-mail uniquement et sans relance, du **13 novembre au 23 novembre 2020**.
- Objectif de l'enquête : recueillir l'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité **au début du deuxième confinement** et identifier les perspectives pour la fin de l'année.
- **180 chefs d'entreprises gersoises** ont répondu à cette enquête :
 - **25 entreprises industrielles**
 - **5 entreprises de la construction**
 - **52 commerces (commerce de gros et détail)**
 - **48 prestataires de services**
 - **50 hôtels, cafés, restaurants**
- Les entreprises contactées sont des entreprises actives. Les entreprises radiées ne sont pas dans la cible. En raison du faible taux de retour des entreprises de la **construction**, les réponses ne sont pas significatives: les taux enregistrés au niveau régional seront mentionnés.



CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES PARTICIPANTES



- Industrie
- Construction
- Commerce
- Services
- Hôtels, cafés, restaurants



- 0 à 4
- 5 à 9
- 10 à 19
- 20 à 49
- 50 et plus

LE CLIMAT DES AFFAIRES SE DEGRADE POUR FAIRE FACE, LES ENTREPRISES GERMOISES ACCÉLÈRENT LEUR TRANSFORMATION DIGITALE



Au mois de novembre 2020, **34% des établissements** de l'échantillon sont fermés en raison des mesures administratives (36% au niveau régional) de ce deuxième confinement. 37% des commerces, 69% des hôtels, cafés, restaurants.

- **12%** sont fermés pour des raisons autres (activités saisonnières, absence de fréquentation due au confinement des personnes, etc.) (13,5% au niveau régional)
- 29% sont en activité partielle (29% au niveau régional) 38% des industries, 31% des commerces, 27% des services, 19% des hôtels, cafés, restaurants.
- 25% ont une activité inchangée ou en hausse (23% au niveau régional) . 58% des industries, 72% des activités de construction au niveau régional , 27% des commerces, 11% des services, 21% des hôtels, cafés, restaurants.

L'impact sur le chiffre d'affaires de ce deuxième confinement est estimé à **-58% (-62% au niveau régional)**.

- Le recul est important que ce soit en raison de la fermeture totale de l'établissement, mais aussi en raison de l'absence ou la baisse de la demande.
- -21% dans l'industrie, -21% dans la construction (niveau régional), -61% dans le commerce, -47% dans les services, -82% dans les hôtels, cafés, restaurants.

34% des entreprises ont recours au chômage partiel pour tout ou partie de leurs salariés.(36% u niveau régional)

- 24% dans l'industrie, 10% dans la construction (niveau régional) , 21% dans le commerce, 27% dans les services, 60% dans l'hôtellerie et la restauration.

En moyenne un peu moins du quart des effectifs de l'entreprise est en télétravail.

- La part des effectifs en télétravail total ou partiel est de 17% dans l'industrie, 33% dans les services.

34% des entreprises déploient des outils numériques pour limiter la baisse d'activité. 9 % l'envisagent (taux similaires aux moyennes régionales)

- Les taux sont de 24% et 16% dans l'industrie, 17% et 4% dans la construction (niveau régional) , 42% et 19% dans le commerce, 35% et 4% dans les services, 30% et 0% pour les hôtels, cafés, restaurants.

Près de la moitié des entreprises développe la communication digitale ou l'envisage.

- 32% des industriels, 60% des entrepreneurs de la construction (niveau régional) , 69% des commerçants, 46% des prestataires de services, 34% des hôteliers ou restaurateurs utilisent des médias digitaux pour la communication.

21% des entreprises ont mis en œuvre un service de livraison à domicile. (27% au niveau régional)

- Ce taux paraît faible, mais toutes les activités ne se prêtent pas à la livraison à domicile. Dans les activités de services, seuls

quelques produits annexes à l'activité de services sont vendus et susceptibles de faire l'objet d'une vente à domicile. Dans l'hôtellerie, restauration, la restauration seule est concernée.

- Dans le commerce, 38% ont déjà recours à un service de livraison à domicile. 10% l'envisagent.

13% des entreprises se sont inscrites sur une plateforme de vente en ligne. 9% l'envisagent. (16% et 8% au niveau régional)

- Ces taux s'élèvent à 31% et 23% dans le commerce .

Les perspectives s'assombrissent pour les entreprises.

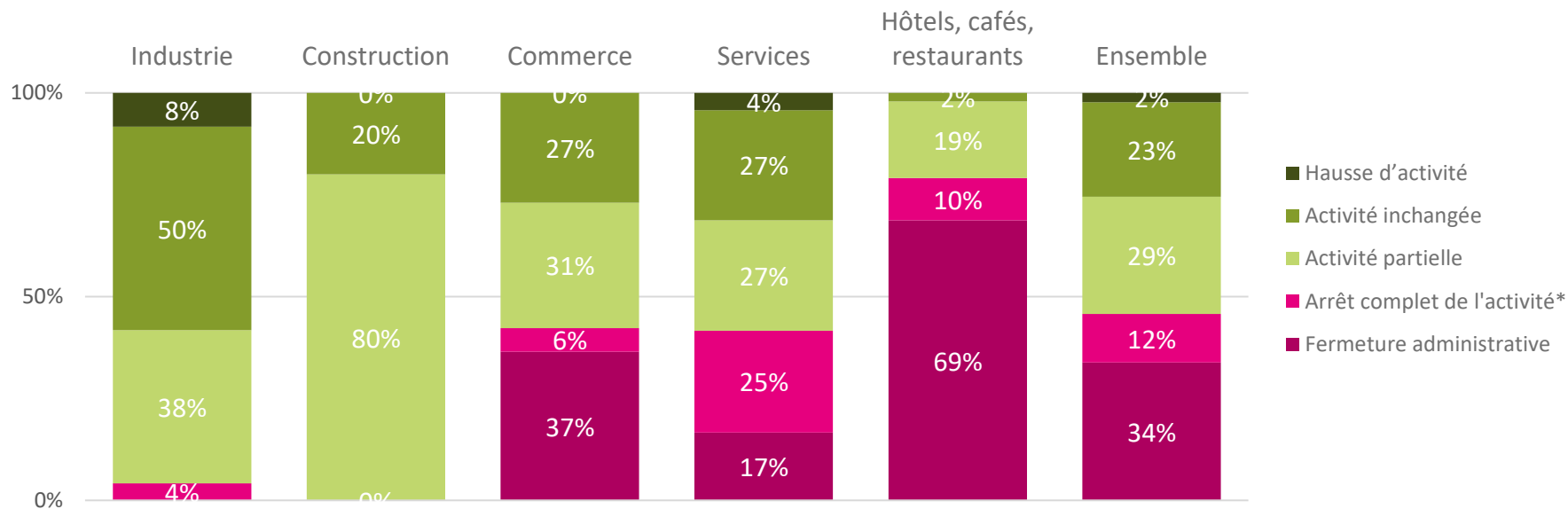
- Par rapport à la fin septembre, le moral se dégrade dans tous les secteurs d'activité.

Dans ce contexte de crise, **68% des chefs d'entreprise déclarent poursuivre ou maintenir partiellement leur activité. (66% au niveau régional)**

- L'incertitude gagne 26% des dirigeants particulièrement dans l'hôtellerie et la restauration (39%) et le commerce (30%). Mais, au regard des difficultés, peu envisagent d'ores et déjà une fermeture définitive (6%) (taux similaire au niveau régional)

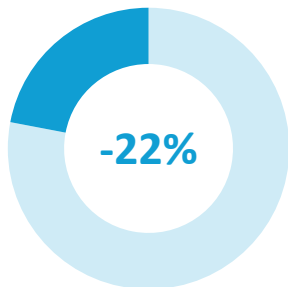
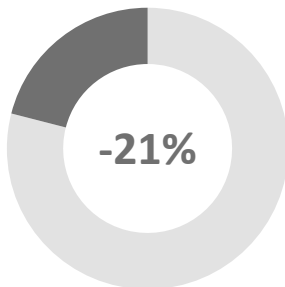
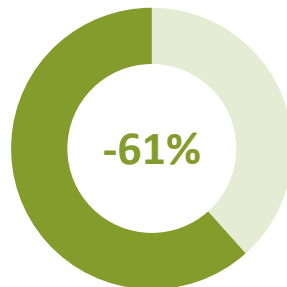
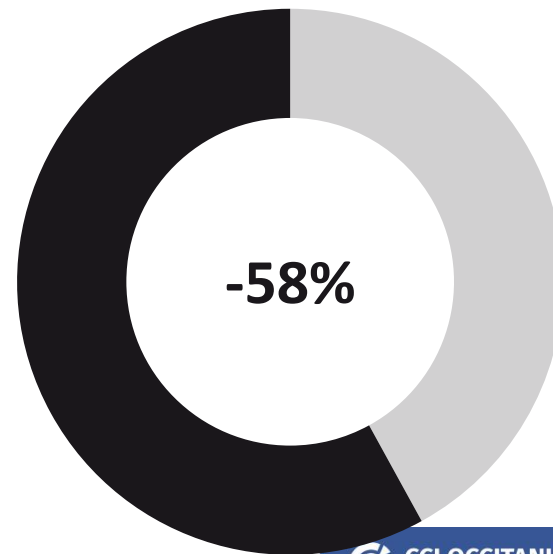
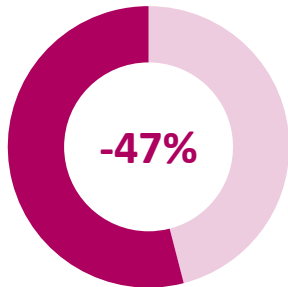
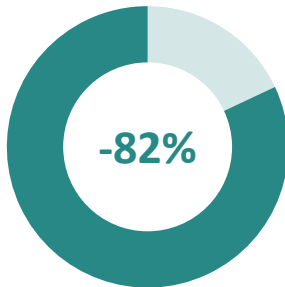


SITUATION ACTUELLE DES ENTREPRISES



* Autre que fermeture administrative

ESTIMATION DE L'IMPACT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES


Industrie

**Construction
(niveau régional)**

Commerce

**Ensemble
des activités**

Services

**Hôtels, cafés,
restaurants**


En moyenne



PART DES ENTREPRISES AYANT RECOURS AU CHÔMAGE PARTIEL POUR LEURS SALARIÉS

En chômage partiel :
avec maintien d'activité partielle

En chômage partiel :
sans activité

Total

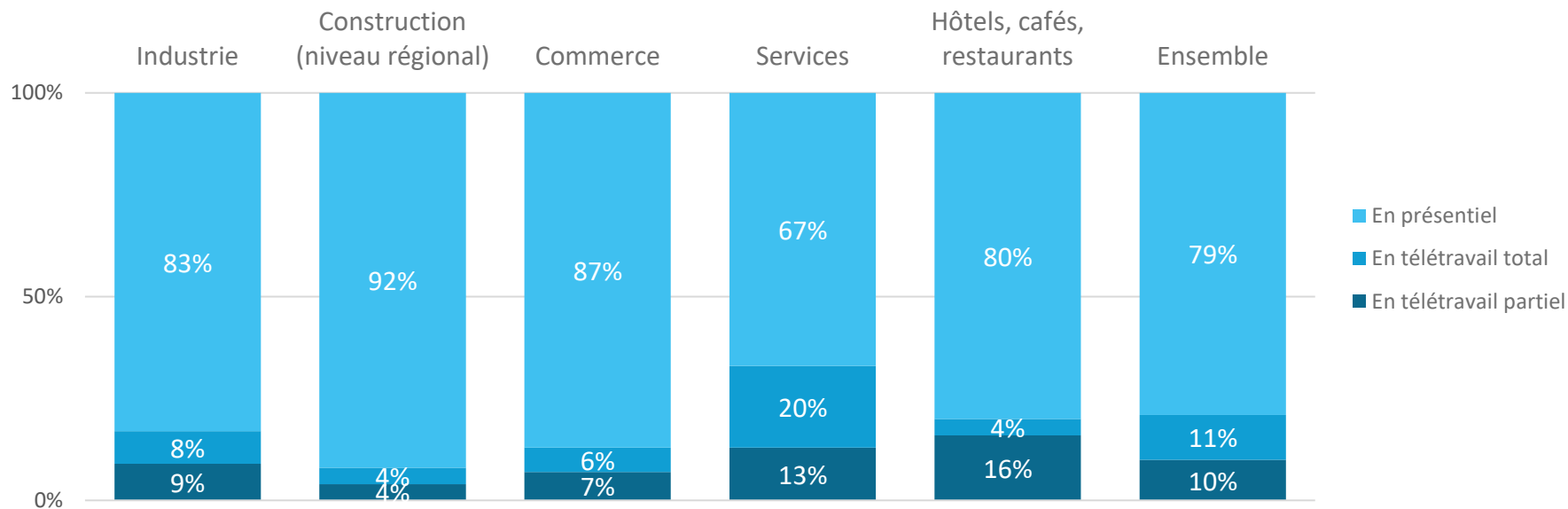
Industrie	16%	8%	24%
Construction (au niveau régional)	6%	4%	10%
Commerce	6%	15%	21%
Services	10%	17%	27%
Hôtels, cafés, restaurants	12%	48%	60%
Ensemble	10%	24%	34%

Part des entreprises concernées par chacun des items dans chaque secteur.
Par exemple 16% des industries ont des salariés en chômage partiel avec maintien d'activité.



ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

PART DES SALARIÉS EN TÉLÉTRAVAIL ET EN PRÉSENTIEL

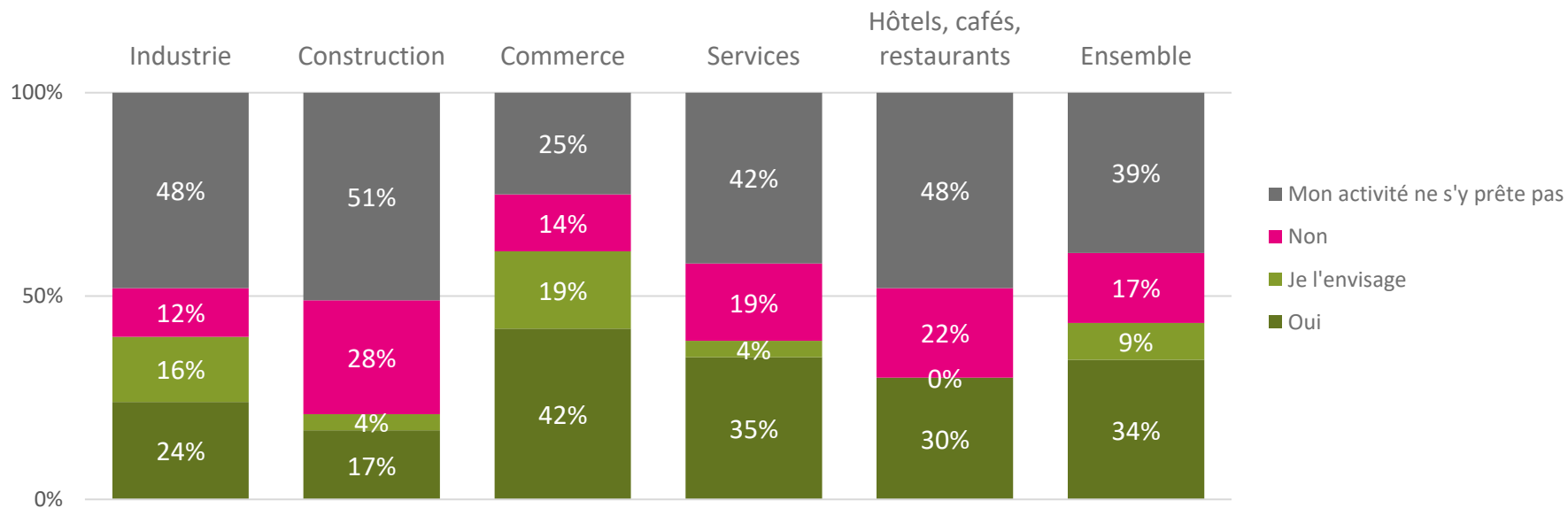


En moyenne des pourcentages



ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

PENDANT CETTE NOUVELLE PÉRIODE DE CONFINEMENT, AVEZ-VOUS MIS EN PLACE DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR MAINTENIR VOTRE ACTIVITÉ ?

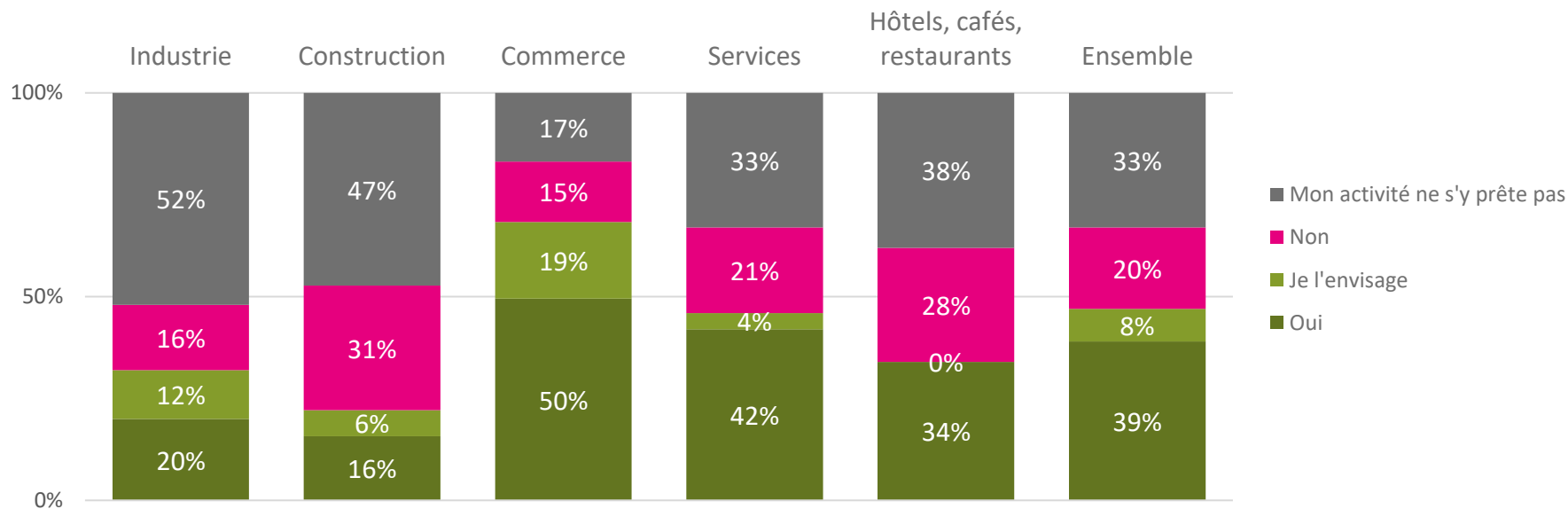




ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

AVEZ-VOUS ADOPTÉ UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR MAINTENIR TOUT OU PARTIE DE VOTRE ACTIVITÉ ?

DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION DIGITALE (SMS, E-MAIL, NEWSLETTER, RÉSEAUX SOCIAUX, PLATEFORME DE MISE EN RELATION VENDEUR-ACHETEUR, ETC.)

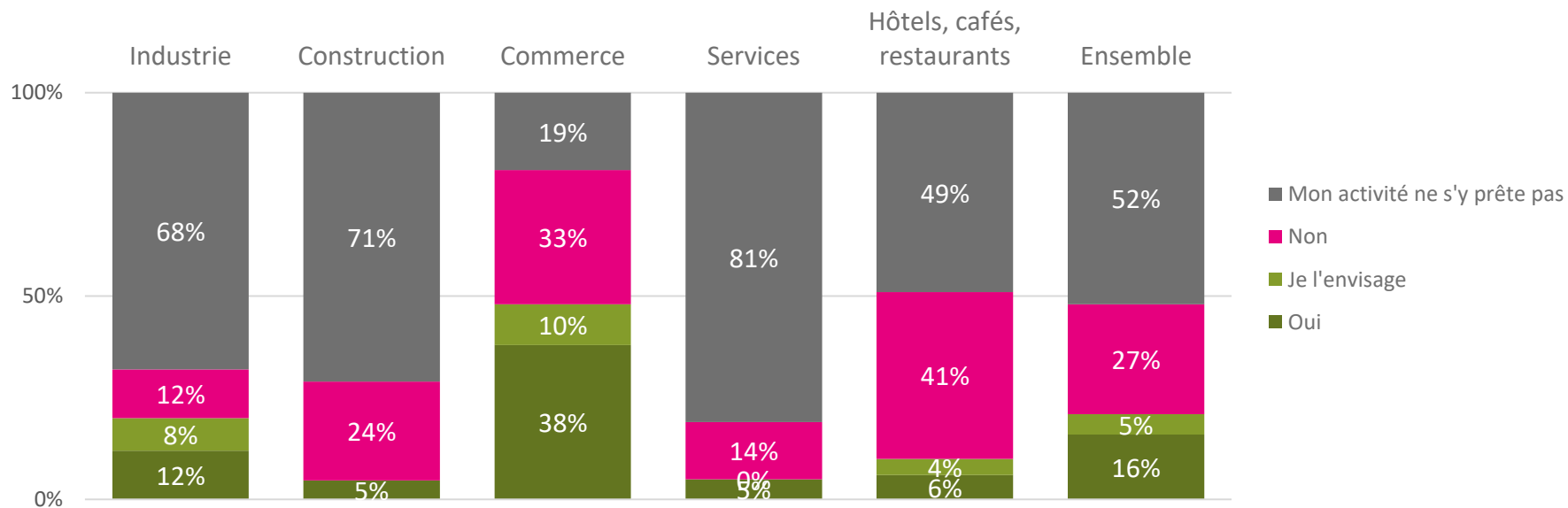




ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

AVEZ-VOUS ADOPTÉ UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR MAINTENIR TOUT OU PARTIE DE VOTRE ACTIVITÉ ?

SERVICE DE LIVRAISON À DOMICILE

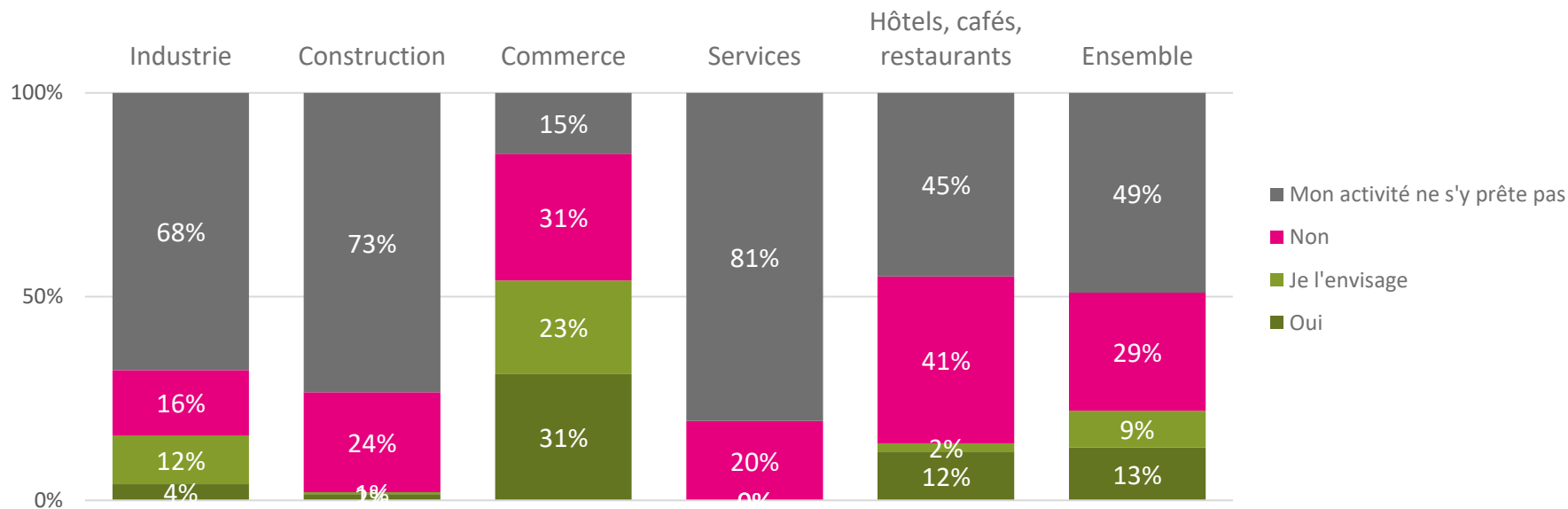




ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

AVEZ-VOUS ADOPTÉ UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR MAINTENIR TOUT OU PARTIE DE VOTRE ACTIVITÉ ?

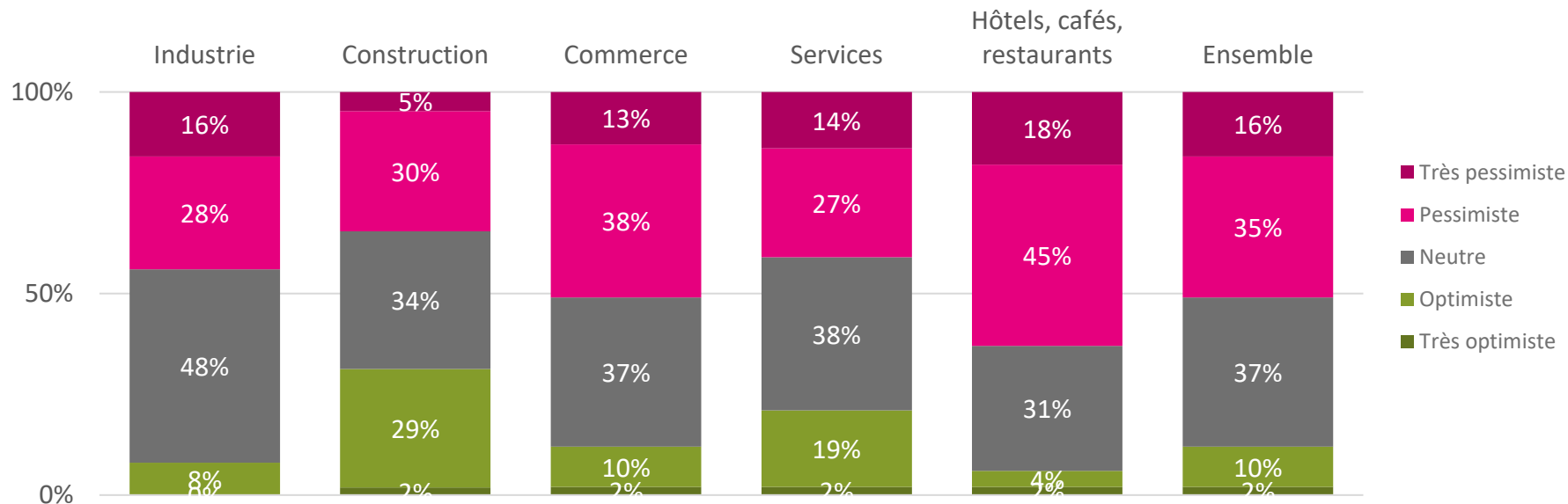
INSCRIPTION SUR UNE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE (MARKET PLACE), AVEC RETRAIT DES PRODUITS (CLICK AND COLLECT), LE DÉPÔT DRIVE, LA LIVRAISON DES PRODUITS





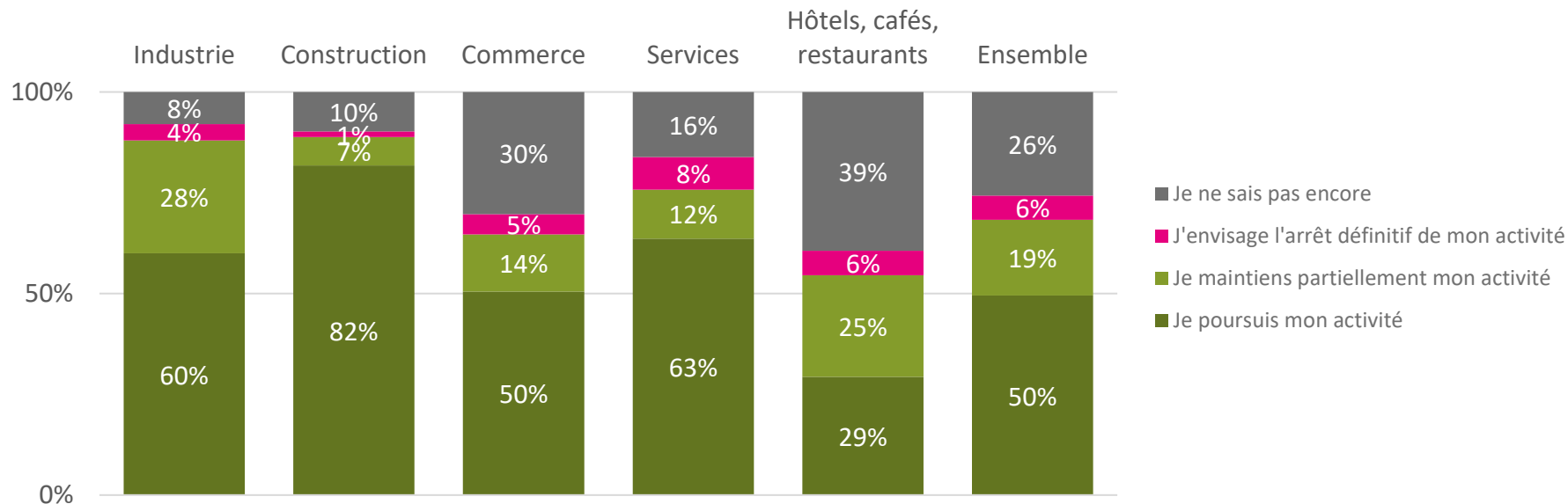
ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

PAR RAPPORT À VOS PERSPECTIVES, VOUS ÊTES ?





QUELLES SONT LES PERSPECTIVES POUR VOTRE ENTREPRISE D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE ?





ENQUÊTE FLASH / FOCUS 2^{ÈME} CONFINEMENT

NOVEMBRE 2020

