

Se développer à l'export en circuit bio: quelles opportunités pour les IAA ?

Atelier participatif animé par
Jean-Marc Denan
(cabinet Denan & Associés)

Vendredi 6 mars 2020 à 9h
(Restaurant Le Tablo, 6 Rue Lucie Aubrac 32000 Auch)

L'atelier sera suivi d'un déjeuner

Nombre de places limité, inscription obligatoire, déjeuner à la charge des participants

Renseignements et inscriptions

Morgane Verglas

m.verglas@gers.cci.fr - 05 62 61 62 56 - 06 45 47 79 09

Kyriaki Panagiotaki

k.panagiotaki@gers.cci.fr - 05 62 61 62 97 - 06 51 03 94 95



François Bedoussac

f.bedoussac@gersdeveloppement.fr - 06 33 88 58 76

La forte croissance du marché bio est caractérisée par une transition culturelle vers le bio, fondée sur l'innovation qui garantit une fabrication respectueuse de la noblesse des matières premières. Ceci correspond à une opportunité pour les PME françaises qui se démarquent par un savoir-faire traditionnel.

Et si l'export des produits bio était l'avenir de l'IAA française ?

Pour structurer une stratégie export efficace et sans risque, il faut d'abord comprendre le fonctionnement des circuits bio à l'étranger et certains principes méthodologiques fondamentaux. Le succès de la stratégie repose alors sur sa fonction commerciale : prospection, négociation des contrats, contrôle du réseau de vente et des salons.

Cet atelier abordera les sujets suivants :

- Chiffres clés du marché Bio UE, marchés prioritaires et cibles pour des PME
- L'avenir du Bio, un relais de croissance pour les PME ?
- Echanges avec les PME : Quelle est la nature du savoir-faire distinctif de votre entreprise que vous exportez/souhaitez exporter?
- Cas concrets illustrant la valorisation de ces atouts à l'Export en circuit Bio
- Problématiques commerciales et réglementaires soulevées par ces cas concrets
- Conseils et outils pratiques pour préparer et conduire une stratégie export Bio - éviter des erreurs coûteuses et disqualifiantes.

L'intervenant

Jean-Marc Denan, spécialiste de la Bio française à l'export, stratégie et apport d'affaires avec plus de 25 ans d'expérience en agroalimentaire en France, en Europe et aux Etats-Unis. Il dirige depuis 1994 le cabinet Denan & Associés qui est dédié à l'exportation agroalimentaire, principalement biologique. La valeur ajoutée de Denan & Associés consiste en un maillage de partenaires et d'acheteurs-décideurs internationaux reposant sur des liens de confiance et d'estime établies au fil de longues années de collaboration.

