



Consultation
Création du site internet de La Dynamo,
Fabrique de Territoire du Gers

1. Contexte

Gers Développement et Kanopé mettent en place un appel à projet pour la réalisation du site internet de La Dynamo, Fabrique de Territoire du Gers.

Le projet de tiers-lieux, La Dynamo, porté par le consortium Gers Développement (Agence de développement économique du Gers) et Kanopé (Coopérative d'Activité et d'Emploi) a été labellisé « Fabrique de Territoire » fin octobre 2020 par le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales. Ce tiers-lieu situé à Auch rejoint ainsi les 190 tiers-lieux labellisés en France. Cette sélection marque l'entrée du département du Gers dans le dispositif national des Fabriques de Territoire.

Depuis plusieurs années nos structures ont fait évoluer la pépinière d'entreprises dénommée Innoparc en un tiers-lieu pour répondre aux besoins de ses occupants et des nouveaux modes de travail. Dès 2018, nous avons engagé des actions en direction des porteurs de projet de tiers-lieux – collectivités et acteurs privés- du Gers qui ont rendu légitime notre candidature à l'AMI « Fabriques de Territoire ».

Cette labellisation va donner une nouvelle dimension au tiers-lieu de La Dynamo. Elle permettra de développer les espaces existants (coworking, bureaux, salles de réunion, Coopérative d'Activité et d'Emploi, Fablab et pôle gersois de l'audiovisuel) et de créer de nouvelles offres, notamment sur l'inclusion numérique et le secteur culturel. La fabrique a ainsi pour vocation d'être un lieu d'échanges et d'apprentissages, pas uniquement pour les professionnels, mais pour l'ensemble de la population.

En tant que Fabrique de Territoire, La Dynamo, a pour mission de devenir un lieu ressources pour l'ensemble des tiers-lieux du territoire et de participer à leur développement. Elle coordonnera et facilitera la dynamique territoriale par :

- L'impulsion d'un écosystème reliant les tiers-lieux sur le Gers
- L'accompagnement des projets émergents et des tiers-lieux existants afin de faciliter leur pérennisation
- La mise à disposition de ressources communes

La Fabrique de Territoire du Gers est donc au cœur des transitions écologiques, numériques et sociétales.

2. Résumé du projet - Les attentes

Cette consultation concerne la conception du site internet de la Fabrique de Territoire du Gers, La Dynamo.

En cohérence avec la démarche générale du projet, La Dynamo souhaite que sa communication repose sur des propositions créatives et artistiques. L'appel à projet est ouvert aux professionnels installés sur le Gers et en Occitanie.

Le projet est fondé sur les principes fondamentaux suivants :

- Concevoir un site efficace, moderne et économe en coût de fonctionnement. Il doit permettre de limiter au maximum la charge de travail liée à la production de contenu et à sa mise à jour,
- Concevoir un modèle simple et accessible permettant la mise à jour par des personnes non spécialisées dans la communication numérique,
- Favoriser un référencement efficace.

Ne font pas partie de cette présente consultation :

- La création de l'identité visuelle de La Dynamo
- Une prestation complète de référencement naturel du site.

3. DESCRIPTION DU PROJET

3.1. Objectifs du projet

La création du site internet de La Dynamo répond à plusieurs objectifs :

- Développer la visibilité et la notoriété de La Dynamo pour la positionner comme un acteur incontournable sur la thématique des tiers-lieux dans le département
- Promouvoir les services proposés dans le tiers-lieu à destination des professionnels et des particuliers
- Promouvoir les missions de La Dynamo en tant que lieu-ressource pour l'ensemble des tiers-lieux du territoire
- Mettre à disposition un centre de ressources sur la thématique
- Communiquer sur les événements organisés dans le tiers-lieu et les grands événements sur les autres tiers-lieux du département du Gers
- Acquérir des emails pour diffuser des informations sur la thématique.

Les cibles

Le site s'adresse :

- D'une part aux usagers et potentiels usagers du tiers-lieu
- D'autre part aux tiers-lieux gersois, aux porteurs de projets de tiers-lieux, aux collectivités, aux institutions et à nos différents partenaires départementaux, régionaux et nationaux.

La mission attendue

La mission demandée au prestataire comporte les aspects suivants :

- Conseil, expertise, conception et mise en forme du projet en lien avec La Dynamo,
- Planification de réunion(s) de cadrage afin de définir et d'arrêter l'architecture et le contenu du site,
- Design et intégration (Réalisation du site et des modèles de pages de base après validation des différentes phases)
- La gestion de l'hébergement du site
- Maintenance du site et mises à jour,
- Formation des interlocuteurs à la gestion du site.

De son côté, La Dynamo assurera :

- L'achat du nom de domaine
- La transmission de la charte graphique, des renseignements, informations ou supports nécessaires à la réalisation du site : textes, plaquettes, logos, images, photos...

3.2. Exigences fonctionnelles et techniques

Nom de domaine

Le nom de domaine utilisé sera ladynamo32.fr

Le prestataire se chargera de toutes les modifications nécessaires au niveau des enregistrements DNS.

Hébergement du site

Le choix de la solution d'hébergement pour le site internet de La Dynamo est important. La solution retenue doit permettre de répondre aux besoins d'évolution du trafic du site tout en apportant disponibilité, sécurité et réactivité.

Le prestataire devra fournir dans son offre une solution d'hébergement externe en s'appuyant sur un prestataire professionnel capable de garantir un fonctionnement 24h/24, un service de surveillance des serveurs et des applications, des dispositifs de gestion de réseau et de sauvegarde automatique. Il indiquera les coordonnées et les références de l'hébergeur.

Le taux de disponibilité du site internet ne saurait être inférieur à 99% sur une plage d'ouverture de 24h/24 et 7j/7. La montée en charge du contenu du site et de sa consultation doit être prise en compte. En cas de non-satisfaction, le prestataire s'engage à changer d'hébergeur.

Compatibilité du site web

Le site devra respecter les conventions/standards du web comme le protocole HTTPS avec un certificat délivré par une autorité de certification.

Compatibilité navigateur

Le site doit pouvoir être utilisé avec les principaux navigateurs (Firefox, Chrome, Edge ...).

Responsive Design

Le site doit s'adapter les résolutions d'écran principales (ordinateur, tablette, smartphone) pour faciliter la lecture et la navigation de l'internaute quel que soit le type de terminal qu'il utilise.

Ergonomie et accessibilité du site

L'ergonomie du site constitue un des facteurs importants de la visibilité du site et de la réussite du projet. Il est donc important d'y apporter toute l'attention nécessaire, car c'est à ce niveau qu'il faut prendre en compte les contraintes pour que le site offre un niveau d'accessibilité optimum pour tous les types de publics.

Il devra, au minimum, être conforme au niveau 1 des normes d'accessibilité W3C intitulées "Web Accessibility Initiative".

Temps de chargement des pages

Le temps d'affichage devra être correct pour des liaisons à bas débit. Le prestataire devra jouer sur l'ensemble des facteurs influençant les performances d'affichage du site web (optimisation du poids des images, optimisation du poids des fichiers de code...).

Système d'analyse statistique du site web

Le prestataire proposera l'installation d'un outil de statistiques pour analyser la fréquentation du site web. Cette interface devra permettre à l'équipe de La Dynamo d'accéder à ces données afin d'identifier notamment :

- Le nombre de connexions et d'accès visiteurs par périodes,
- Les moteurs et annuaires de provenance,
- Les statistiques par rapport au référencement,
- Le temps passé sur le site, les rubriques et les pages les plus visitées.

Connection à autres logiciels

Il est souhaité les connections suivantes :

- L'envoi de newsletter – La plateforme Sendinblue est fortement envisagée
- Une liaison avec les comptes réseaux sociaux de La Dynamo (en priorité Facebook, Instagram)

Optimisation pour le référencement

Il est attendu du prestataire que le site soit optimisé pour le référencement naturel, le code HTML devant respecter les standards SEO (balises titres, photos, et de meta-description, etc).

Evolutivité de la solution

Pour l'évolutivité du site internet, le prestataire devra garantir de la bonne opérabilité du site et des modules pour une durée de six ans minimum.

3.3. Gestionnaire de contenu (CMS)

Les candidats devront préciser le CMS qu'ils vont utiliser pour le développement du site internet. Le choix du CMS devra être justifié pour répondre aux objectifs définis et aux exigences précisées dans les paragraphes précédents.

Page d'accueil

La page d'accueil devra intégrer des visuels dynamiques et des contenus simples très attractifs. Le site devra être facile dans sa navigation. L'utilisateur devra pouvoir revenir sur la page d'accueil à n'importe quel stade de sa navigation.

La mise à jour des informations de la page d'accueil doit pouvoir se faire simplement en sélectionnant des informations déjà existantes dans le site pour les affecter aux différentes zones de cette page d'accueil.

Interface d'administration du site

La solution devra proposer à l'équipe de La Dynamo une interface d'administration simple et ergonomique, accessible à partir d'un navigateur standard.

L'ensemble des fonctionnalités du module de gestion du contenu a pour objectif de permettre, de manière simple, intuitive et efficace, l'utilisation, l'acquisition, l'organisation et la publication (création, validation, et diffusion...) des contenus.

La solution de gestion de contenus devra être capable de gérer l'ensemble des contenus, aussi bien pour les pages dont le contenu évolue peu dans le temps, que pour les pages régulièrement actualisées.

4. Conception graphique

Le site doit être pensé comme un media de communication pour La Dynamo et une plate-forme d'accès à l'information pour les usagers habituels ou potentiels.

L'ergonomie du site doit donc être simple, avoir un caractère animé, moderne, convivial.

Le site internet de La Dynamo devra être en adéquation totale avec la charte graphique qui vient d'être validée. Le prestataire devra se mettre en relation avec Elodie Barreau, graphiste, pour récupérer l'ensemble des éléments graphiques en vigueur (logos, iconographies, motifs...)

5. Arborescence et contenus

Arborescence

Il est attendu du prestataire une assistance de conseil pour aider La Dynamo à identifier les informations à mettre sur le site et à élaborer l'arborescence des rubriques et sous rubriques. Cette réflexion permettra également de préciser l'organisation des informations à présenter sur les différentes pages du site et l'enchaînement de ces pages.

La structure du site (l'arborescence) ne devra pas être figée. Les rubriques et sous-rubriques doivent pouvoir être créées, modifiées ou déplacées à tout moment en fonction des besoins, des événements ou des orientations données par La Dynamo.

Ci-après une première réflexion des thématiques à présenter sur les pages du site. Ceci étant une première ébauche, les pages devront être ensuite précisées et retravaillées avec le prestataire choisi en fonction de nos besoins d'affichage et de fonctionnalités sur ce site.

- Le projet
- Le tiers-lieu et ses services
- Ses missions en tant que Fabrique de Territoire
- Le centre de ressources
- Les actualités
- L'agenda des évènements
- Les partenaires
- Formulaire de contact et inscription newsletter
- Page contact, réseaux sociaux
- Pages classiques (mentions légales, RGPD, plan de site...)

Contenus

Différents types de contenus seront présents sur le site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables notamment. Les documents téléchargeables pourront être des documents sous format Word, PDF par exemple. Les vidéos pourront être hébergées sur YouTube.

Une cartographie des tiers-lieux existe sous format Open Street Map. Il faudra prévoir une intégration de cette carte sur le site. Des données sous format Open Street Map sera fourni. Cette carte doit permettre de visualiser l'ensemble des tiers-lieux et d'obtenir les coordonnées par un simple clic.

La mise à jour de ces contenus doit pouvoir se faire facilement par l'équipe de La Dynamo via l'interface de gestion.

Fonctionnalités

Plusieurs fonctionnalités sont attendues sur le site internet, notamment :

- Un moteur de recherche sur le site
- Un centre de ressources (médiathèque) permettant de présenter par thématiques des informations sous divers formats(pdf, liens vidéo, photos, Word, formulaire d'inscription...)

Ces documents, selon, pourront être téléchargés. Une recherche par mots clés doit pouvoir être réalisée au sein du centre de ressources.

- Les articles du blog doivent pouvoir être partagés sur les réseaux sociaux.
- Une inscription à la newsletter

6. Autres demandes et besoins

Informations légales

Le prestataire fera figurer ces informations sur le site conformément à la législation en vigueur à partir des documents fournis par La Dynamo. Le site internet devra respecter la loi RGPD et inclure les mentions légales.

Sécurité, sauvegarde et transmission des données

Le prestataire devra assurer la maintenance du site et s'engage à gérer les failles de sécurité jusqu'au 31 décembre 2027.

Le prestataire devra assurer la sauvegarde régulière de site pour pallier à des éventuels problèmes de sécurité.

Les données du site internet doivent être sauvegardées dans un format universel pour qu'elles puissent être récupérées par d'autres prestataires si nécessaire.

Le prestataire devra transmettre les codes d'accès du site à l'équipe de La Dynamo et éventuellement à d'autres prestataires définis par La Dynamo.

Propriété intellectuelle et encadrement juridique du site

A réception du site internet, La Dynamo acquiert la propriété de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus graphique créés pour le site. Le prestataire doit fournir à La Dynamo les images, photos et autres fichiers graphiques éventuellement complémentaire, en format numérique.

Cession des droits

Cession du droit de reproduction, représentation et d'adaptation sur les supports du site internet, presse, dossier de presse, e-mailing, newsletter, tout support papier, audiovisuel, informatique.

7. Critères d'évaluation et questions

Questions des soumissionnaires

Pour toute information complémentaire, les candidats peuvent joindre Audrey Fievet et Krystel Hottois, animatrices et coordinatrices de la Fabrique de Territoire.

- Audrey Fievet : a.fievet@gersdeveloppement.fr - 07 86 26 55 51
- Krystel Hottois : k.hottois@kanope-scae.com - 07 76 89 63 09

Critères d'évaluation

Les offres des candidats devront être composés des éléments suivants :

- Devis détaillé pour la création et maintenance annuelle du (contrat de maintenance, mises à jour éventuelles, gestion des failles de sécurité, sauvegardes...).
- Mémoire technique :
 - Présentation du candidat
 - Références, expériences du candidat sur des projets similaires
 - Moyens qui seront mis en œuvre pour mener à bien l'ensemble de la prestation : moyens techniques et humains, présentation des membres de l'équipe
 - Préconisations techniques, méthodologie proposée, contraintes identifiées
 - Planning prévisionnel de la prestation respectant les délais mentionnés dans le chapitre « Calendrier » ci-dessous
 - Toute autre information permettant d'évaluer l'offre du candidat.
- RIB original

L'ensemble des documents seront à envoyer sous format numérique.

Les offres seront évaluées selon les critères avec leur pondération ci-dessous :

- Offre technique : 65 %
 - Adéquation, compréhension des enjeux
 - Pertinence de la méthodologie
 - Expertise du prestataire, moyens techniques
 - Références
 - Planning prévisionnel
 - Exemples de réalisations
- Offre financière : 35 %

8. Dates importantes et processus décisionnel

Calendrier

Lancement de la consultation	19/03/2021
Remise des offres	19/04/2021 à 12h
Date (prévisionnelle) de début des prestations	Dès notification (fin avril 2021)
Date (prévisionnelle) de mise en ligne du site web	30/07/2021
Date (prévisionnelle) de fin des prestations (maintenance annuelle, gestion failles sécurité, sauvegardes...)	31/12/2027

Processus décisionnel

Les offres doivent être envoyées par voie électronique **avant la date limite mentionnée précédemment** à Audrey Fievet : a.fievet@gersdeveloppement.fr et Kyriaki Panagiotaki : k.panagiotaki@gers.cci.fr.

Un accusé de réception de l'offre sera envoyé par mail.

Fait à Auch, le 19 mars 2021	Cadre réservé La présente offre est acceptée
<i>Signature et cachet du prestataire précédés de la mention :</i> « Lu et approuvé »	