

## DESCRIPTIF OFFRE DE STAGE

**Intitulé de l'offre** : mission principale :

Promouvoir, Valoriser et professionnaliser l'offre touristique en rapport avec les labels identitaires du GERS créés par la CCI du GERS : Tables du GERS, HEBERGERS et UVUP

« **Tables du Gers** » : démarche de qualification, de professionnalisation, de promotion et de communication auprès des restaurateurs gersois : [www.restaurant.tourisme-gers.com](http://www.restaurant.tourisme-gers.com)

« **HEBERGERS** » : démarche de qualification, de promotion et de professionnalisation des hébergements gersois (hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes, ...) :

[www.hebergements.tourisme-gers.com](http://www.hebergements.tourisme-gers.com)

**UVUP concept** : « Un Village – Un Produit » est une initiative de développement local pour contribuer à l'attractivité du Gers et au développement économique local par la déclinaison sous toutes ses formes et à destination de plusieurs cibles (population locale, touristes, nouveaux arrivants, professionnels de la filière) d'une offre autour d'un produit emblématique issu de l'histoire, des ressources et savoir faire locaux.

<http://www.gers.cci.fr/un-village-un-produit/club-uvup>

**Raison sociale** : Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers

**Lieu du stage** : AUCH (32 000)

**Nom du contact** : Marie Stéphane CAZALS

Fonction : Animateur Service Appui aux entreprises

Téléphone : 05 62 61 62 25

Fax : 05 62 61 62 63

E-mail : [ms.cazals@gers.cci.fr](mailto:ms.cazals@gers.cci.fr)

Site : [www.gers.cci.fr](http://www.gers.cci.fr)

**Descriptif du stage : Assistance au Chef de Projet Tourisme sur les labels « Tables du GERS », « HEBERGERS » et sur le Club « UVUP »**

---

### **Les Tables du GERS/HEBERGERS :**

Communication/ animation de réseau : web (site, facebook, site évènementiel), print, presse, partenaires du tourisme et évènementiel

- Animation du réseau en ligne : Recensement d'information sur les labels et mise en ligne, Augmenter la visibilité sur le net des restaurants et des hébergements labellisés, animer les page facebook et augmenter le nombre de fans facebook, Recherche de partenariat sur Internet (augmenter le nombre de liens, augmenter le nombre de fans sur Facebook, créer une newsletter, ...), créer et développer des comptes Instagram, pinterest et scoop it, Mise à jour des sites Internet des Tables du Gers et HEBERGERS
- Organisation des évènementiels 2017 et de la communication autour des événements en particulier la fête de la gastronomie et les ateliers culinaires pendant la saison estivale en partenariat avec les OT et les campings (Environ 25 ateliers culinaires pendant l'été)
- Participation aux évènements pour la coordination et l'assistance des chefs pendant leurs ateliers culinaires.
- Réalisation avec logiciel de création graphique de portrait de chefs, de fiches recettes et de portraits de producteurs + autres affiches et visuels suivant le besoin
- Réflexion stratégique sur la visibilité des Tables du Gers et d'Hébergers à l'extérieur du département en particulier sur le bassin de Toulouse, Paris et Bordeaux.

Déplacements au niveau départemental pour les ateliers culinaires et autres évènementiels  
Voiture nécessaire

**Profil souhaité** : Master Management Projet Touristique, Master Industrie du Tourisme, Ecole Supérieure de Commerce « Tourisme », MASTER développement local ou aménagement du territoire, Master en économie, Master en Communication et en animation de communauté en ligne, Master E-tourisme

**Autres compétences requises :**

Gestion de projet  
Maîtrise des outils informatiques bureautiques  
Maîtrise du Net et des réseaux sociaux  
Sens de la communication  
Permis B

**Gratifications** : oui

**Période** : 6 mois : de avril à septembre 2018

**Éléments à transmettre à l'organisme** : CV + lettre de motivation par courrier ou par mail au contact mentionné ci-dessus.

**Contact** : Marie-Stéphane CAZALS Tél : 05 62 61 62 25 portable : 06 85 90 55 78  
[ms.cazals@gers.cci.fr](mailto:ms.cazals@gers.cci.fr)