

Tout savoir sur Instagram

Programme détaillé



8 participants par atelier
Réservez votre place vite !

Séance n°1 : Il n'est jamais trop tard pour commencer !
Lundi 07/06/2021 de 8h30 à 12h30

Module 1. Les bases - De 8h45 à 9h45

- Création de son compte Pro Instagram
- Apprentissage de l'interface

Module 2. Optimisation de son profil - De 10h à 11h

- la bio
- le feed
- les liens
- les stories fixes : utilisation des stories à la une

Module 3. On publie - De 11h15 à 12h30

- - la cohérence visuelle
- - les différents types et fonctionnalités de publications : stories, réels, photos, vidéos, directs
- - les premières publications (le choix de l'image, le choix du texte)

Prérequis

Pour le bon déroulement des ateliers, les participants doivent :

- ✓ Posséder une page Facebook
- ✓ Préparer un choix d'une dizaine de photos en lien avec leur commerce
- ✓ Être munis de leur téléphone portable ainsi que d'un ordinateur portable

Séance n° 2 : On s'organise et on anime son compte

Lundi 14/06/2021 de 8h30 à 12h30

Module 1. Apprendre à gérer son temps pour être plus efficace - De 8h45 à 9h45

- présentation de la suite Business
- s'organiser
- programmer ses publications

Module 2. Optimisation de la publication - De 10h à 11h

- les hashtag
- identifications de personnes
- modifier une publication publiée
- un peu de rédactionnel marketing

Module 3. Les stories - De 11h15 à 12h30

- les différentes publications possibles en stories
- lier Instagram à Facebook
- actualiser ses stories fixes du profil
- les stickers d'engagement
- retour sur les réels

Prérequis

Pour le bon déroulement des ateliers, les participants doivent :

- ✓ Posséder un compte pro Instagram
- ✓ Préparer un choix de 4 ou 5 photos en lien avec leur commerce
- ✓ posséder un éditeur de texte style Office ou Word
- ✓ Etre munis de leur téléphone portable ainsi que d'un ordinateur portable

Séance n° 3 : On rend son compte attractif !

Lundi 28/06/2021 de 8h30 à 12h30

Module 1. Outils gratuits pour mettre en forme des publications et des stories - De 8h45 à 11h

- apprentissage de l'outil
- infographie : quelques règles de base
- création de visuels

Module 2. Communauté et engagement - De 11h15 à 12h30

- pourquoi faire une publicité
- le ciblage
- créer une publicité
- création de jeux simples
- retour sur les stickers d'engagement

Prérequis

Pour le bon déroulement des ateliers, les participants doivent :

- ✓ Posséder un compte pro Instagram
- ✓ Préparer un choix de 4 ou 5 photos en lien avec leur commerce
- ✓ Être munis de leur téléphone portable ainsi que d'un ordinateur portable

Séance n° 4 : Instagram et le e-commerce

Lundi 05/07/2021 de 8h30 à 12h30

Module 1. Instagram Shopping - De 8h45 à 11h

- création d'une boutique avec achat en ligne
- identifier des produits sur une publication
- quelques réflexes marketing

Pour cet atelier il est nécessaire de *créer une boutique Facebook*. Le groupe sera séparé en deux :

1. Je ne possède pas de boutique Facebook => La boutique sera créée en présentiel.
2. Je possède déjà une boutique Facebook => Le travail se portera sur l'optimisation de la boutique.

Module 2. Lier Instagram à la plateforme "Achat-Gers" ou à son site de e-commerce - De 11h15 à 12h30

- lien par la publicité
- lien par l'identification de produits via Insta Shopping
- lien par la suggestion
- création d'une publication marketing

Prérequis

Pour le bon déroulement des ateliers, les participants doivent :

- ✓ Posséder un compte pro Instagram
- ✓ préparer un choix d'une dizaine de photos en lien direct avec les produits en vente dans leur commerce
- ✓ Être munis de leur téléphone portable ainsi que d'un ordinateur portable

Inscrivez-vous !