



Programme détaillé

Lundi 10 octobre de 13h à 14h30

Comment déterminer sa cible et établir sa stratégie de marque ? (Niveau 1)

Le storytelling ou le fait de raconter son histoire est un sujet qui vous intéresse ? Découvrez des outils et méthodes pour identifier votre cible et élaborer votre proposition de valeur.

Objectifs:

- Comprendre l'intérêt du branding
- Connaître les différents éléments d'une stratégie de branding réussie
- Savoir construire une histoire impactante qui sert son branding

Lundi 10 octobre de 15h à 17h

Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur internet ?

Embarquez pour un atelier pratique qui vous permettra d'appréhender le panorama des réseaux sociaux et leurs usages. Vous apprendrez à identifier les réseaux sociaux à investir en priorité au regard de vos objectifs, et découvrirez des bonnes pratiques pour accroître votre visibilité et vos performances.

Objectifs:

- Concevoir une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Savoir définir des objectifs sur les réseaux sociaux
- Analyser les métriques qui vous importent

Mardi 11 octobre de 10h à 12h

Développer votre stratégie d'emailing pour booster votre activité

Qu'est-ce que l'emailing ? Comment envoyer des emails à vos clients et prospects ? Dans cet atelier, vous apprendrez tout ce qu'il faut savoir sur l'emailing, ses bonnes pratiques et nous verrons comment créer votre première campagne d'emailing.

Objectifs:

- Comprendre ce qu'est l'emailing et ses avantages
- Créer et définir sa stratégie d'emailing
- Maîtriser les bonnes pratiques pour envoyer un emailing efficace

Mardi 11 octobre de 14h à 16h

Comment personnaliser et optimiser ses données Google Analytics ? (Niveau 2)

Découvrez comment utiliser pleinement la puissance de Google Analytics afin d'améliorer la performance de vos actions de communication et de votre site internet.

Objectifs:

- Approfondir ses analyses
- Paramétrer des micro et macro-conversions
- Découvrir des fonctionnalités avancées

[Inscrivez-vous !](#)

Vos contacts à la CCI du Gers :

Kyriaki PANAGIOTAKI
Animatrice – Conseillère Numérique - Cheffe de Projet
k.panagiotaki@gers.cci.fr
05 62 61 62 61, 06 51 03 94 95

Audrey BIZ
Animatrice – Conseillère Commerces
a.biz@gers.cci.fr
05 62 61 62 61, 06 45 63 73 38