



Programme détaillé

Lundi 8 novembre de 10h à 12h

Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur internet?

Montez à bord de l'atelier pour mieux appréhender les concepts clés des réseaux sociaux, afin d'adapter votre stratégie de contenu à votre public. Vous apprendrez à créer du contenu pour vos réseaux sociaux et à concevoir un calendrier éditorial.

Objectifs:

- Créer du contenu impactant et personnalisé
- Engager et développer votre communauté
- Organiser et planifier votre contenu sur les réseaux sociaux

Lundi 8 novembre de 14h à 16h

Communication vidéo : Les bases du tournage avec un smartphone

Au cours de cet atelier créé par les équipes YouTube, apprenez comment réaliser des films de qualité avec votre smartphone. Vous découvrirez comment paramétrer l'appareil photo de votre smartphone ainsi que différentes techniques pour filmer selon les codes cinématographiques, notamment pour réaliser une interview ou des vlogs dynamiques et engageants.

Objectifs :

- Filmer en mode manuel avec votre smartphone
- Comprendre les codes de l'interview et du Vlog
- Découvrir les codes cinématographiques

Mardi 9 novembre de 10h à 12h**Comment toucher son audience sur mobile?**

Au cours de cet atelier pratique, découvrez pourquoi et comment intégrer efficacement le mobile dans votre stratégie digitale. Pourquoi cibler les mobinautes ? Comment intégrer la publicité mobile dans sa stratégie e-commerce ? Comment créer une application ? Quels sont les outils et les leviers pertinents à mettre en place pour booster votre activité ?

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du mobile et ses usages
- Découvrir les outils pour intégrer le mobile dans sa stratégie e-commerce, y compris les applications
- Mesurer la performance de ses actions
- Exercices pratiques

Mardi 9 novembre de 14h à 16h**Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ?
(Niveau avancé)**

Après avoir appris les bases du référencement naturel et leur mise en application, approfondissez vos connaissances grâce à cet atelier axé sur la stratégie et l'analyse. Vous découvrirez comment réaliser un audit, comment établir votre stratégie et comment créer un tableau de bord qui vous aidera à suivre des indicateurs de performance.

Objectifs :

- Apprendre à faire un audit de référencement naturel
- Apprendre à analyser les indicateurs de performance du référencement naturel d'un site
- Apprendre à établir sa stratégie de référencement naturel
- Apprendre à créer et à gérer un tableau de bord de suivi.

Inscrivez-vous !

Vos contacts :

Audrey Hivert -
a.hivert@gers.cci.fr, 06 45 63 73 38

Kyriaki Panagiotaki – Chef de Projet
k.panagiotaki@gers.cci.fr, 06 51 03 94 95