

Quels enjeux pour les marques aujourd'hui ?

Webinar participatif animé par
Marjorie NIEL du Studio NP

Vendredi 3 juillet 2020 de 11h à 12h

Le webinaire aura lieu via l'outil ZOOM

Le lien de la salle virtuelle sera envoyé ultérieurement aux
personnes inscrites

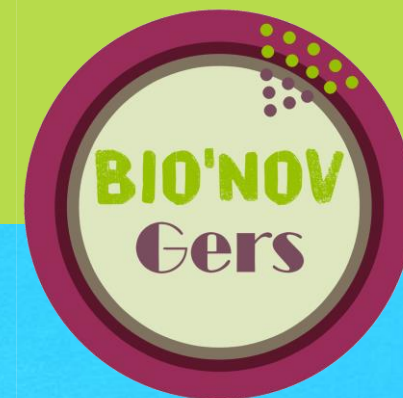
Renseignements et inscriptions

Morgane Verglas

m.verglas@gers.cci.fr – 05 62 61 62 56 - 06 45 47 79 09

Kyriaki Panagiotaki

k.panagiotaki@gers.cci.fr - 05 62 61 62 97 - 06 51 03 94 95



QUELS ENJEUX POUR LES MARQUES AUJOURD'HUI ?

Nous assistons à une accélération de la prise de conscience des enjeux sociétaux. L'engagement des marques, quel que soit leur taille, est plus que jamais un critère déterminant.

Exit le focus sur une cause unique, désormais tout enjeu sociétal est devenu un vecteur de communication. Les marques ne peuvent plus penser leur communication uniquement par le biais de leurs produits. Elles proposent une vision du monde. En adoptant les valeurs de leurs cibles, en répondant aux attentes de leurs clients, les marques redessinent leur modèle de communication. L'air du « market to sell » laisse place à celui du « market to serve ».

Nous verrons dans ce webinar comment les consommateurs sont amenés à juger le sens d'une marque sur son pouvoir de servir l'intérêt général (marque positive, Good). Au-delà de valoriser leur ADN, leur story-telling ou de montrer leur sincérité (danger du Green et Social washing), les marques passent de la communication à la « communic-action ». Elles doivent pouvoir démontrer leur transparence et leur utilité sur de nombreux sujets et sur tous les supports : emballage, catalogue, PLV, site web, e-commerce, réseaux sociaux...

l'intervenante

Marjorie NIEL, Directrice de création de l'agence de communication **STUDIO-NP**

Co-fondatrice de l'agence STUDIO-NP, spécialisée en marketing produit et communication globale. Accompagne depuis 20 ans startups et PME dans la création et le développement de marques actuelles forgées pour le monde de demain.

Intérêt particulier pour les défis de l'IAA : emballage, recyclage, éthique, filière, valorisation, RSE, numérique, nouveaux comportements...

STUDIO NP
communication

DONNONS DU SENS 

