

gders

DÉVELOPPEMENT



L'agence de
développement
économique du Gers

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN ACTION



L'agence de développement économique du Gers

POURQUOI UNE AGENCE DÉPARTEMENTALE ?

Cet échelon départemental est plus que jamais pertinent dans le contexte d'une immense région, qui éloigne encore plus les EPCI du centre de décision régional :

Pour conserver une dynamique cohérente de **développement à l'échelle du département**, qui évite les prises de position partisans et une concurrence frontale entre territoires

Pour apporter une expertise de proximité aux **entreprises** (création, développement, innovation) et constituer des « grappes » avec une taille suffisante pour initier des actions collectives

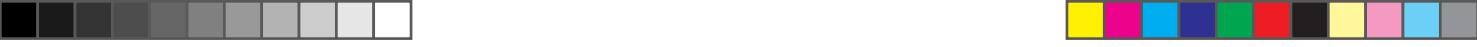
Pour accompagner la montée en compétences des **EPCI** dans le domaine du développement économique, les ambitions et les moyens alloués étant très disparates d'un territoire à l'autre

Pour porter et déployer des projets structurants d'intérêt général à l'échelle départementale, notamment dans le domaine de **l'animation** et de la **promotion du territoire Gers** (Soho Solo, réseau de tiers lieux, concours national de création agroalimentaire bio, Fablab ...)

Une agence avec pour **membres** l'ensemble des partenaires économiques du territoire (EPCI, consulaires) pour **porter la voix du Gers économique**.



Un outil au service des territoires pour le développement économique du Gers.



LES DOMAINES D'INTERVENTION

LES MISSIONS DE GERS DÉVELOPPEMENT -4

APPUI AUX PORTEURS DE PROJETS
ET AUX ENTREPRISES -5

APPUI CONSEIL AUX EPCI -6

PROMOTION ET ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE -7

LES MISSIONS DE GERS DÉVELOPPEMENT

GERS DÉVELOPPEMENT

- Propose un **accompagnement individualisé aux porteurs de projets innovants et aux entreprises** en phase de développement (validation du modèle économique, ingénierie financière, recherche de partenaires...)
- **Conseille les EPCI** dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de développement économique
- Agit pour la **promotion et l'attractivité du territoire**



+ LES PLUS

Une approche 360° des projets

Une vision départementale

Un interlocuteur unique

La proximité

La réactivité

Une connaissance fine du tissu économique départemental

Gers Développement propose une **approche 360° des projets** : l'agence accompagne le porteur de projet sur plusieurs années de la phase de création au développement de la société. Gers développement intervient en concertation avec Ad'Occ et propose un accompagnement adapté à chaque phase du projet : aide à la rédaction du business plan, recherche de locaux, mobilisation de financements complémentaires (prêts d'honneur, aides région...), recherche de partenaires/prestataires, appui à la levée de fonds...

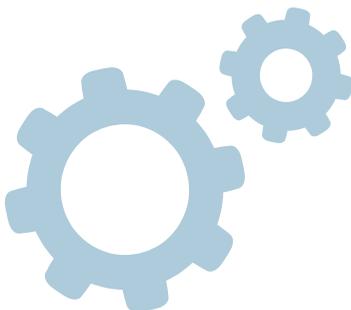
Gers Développement s'appuie sur Ad'occ pour :
- **L'expertise technique et métier** (approche filière)
- Le développement à **l'export**

Gers Développement est force de proposition pour le territoire et propose des actions de **promotion du Gers**. Ad'Occ œuvre pour **l'attractivité de la Région Occitanie** afin d'attirer des projets d'implantation dans la grande région.

LES COMPLÉMENTARITÉS AVEC L'AGENCE RÉGIONALE AD'OCC



Agence de Développement Économique



APPUI AUX PORTEURS DE PROJETS ET AUX ENTREPRISES

Près de 500 projets d'entreprise (développement et innovation) accompagnés depuis 2011.

100 millions d'€ d'investissements ayant permis de maintenir ou générer plus de 600 emplois.

Plus de 200 porteurs de projets création / reprise accompagnés depuis 2011.

→ **ACCOMPAGNEMENT D'UN PROJET D'IMPLANTATION**

Un accompagnement global, une interface unique avec tous les partenaires impliqués dans la réussite d'une implantation. Une offre d'accueil complète et précise, facilitant la prise de décision.

- Une identification de l'offre foncière et/ou immobilière adaptée au besoin de l'entreprise
- Des données complètes sur le contexte et les conditions d'implantation.
- Une information précise sur les aides financières mobilisables
- L'ingénierie financière publique et privée
- La mise en relation avec les partenaires (Pôle Emploi, Banques, services de l'Etat, Collectivités...) et services utiles du territoire
- L'aide au bon déroulement du projet d'implantation jusqu'à son terme

→ **CONSEIL EN BUSINESS PLAN**

Valider la faisabilité d'un projet et constituer un business plan en bénéficiant d'un regard et d'un avis extérieur. Présenter le projet à des futurs partenaires (banques, actionnaires, investisseurs), en répondant à leurs exigences.

- Un entretien individuel de 2 heures
- Un suivi téléphonique ou par mail
- Un conseil sur les choix juridiques, fiscaux et sociaux
- Une préparation à l'étude financière prévisionnelle
- Une aide à la formalisation du business plan, avant présentation à l'expert comptable / banques
- Une analyse d'éligibilité du dossier à des aides, subventions, prêts d'honneur

→ **ACCOMPAGNEMENT AU MONTAGE DE DOSSIERS DE FINANCEMENT**

Identifier et mobiliser les appuis financiers adaptés à son projet de création, d'investissement matériel ou immatériel, d'innovation...

- Une étude du dossier et analyse du besoin
- Information et conseil sur les aides financières existantes et les procédures adaptées à votre projet
- Aide à la rédaction du business plan
- Accompagnement individualisé pour le montage des dossiers de financement auprès des partenaires publics et privés

→ **HÉBERGEMENT PÉPINIÈRE INNOPARC OU HÔTEL D'ENTREPRISES AGROALIMENTAIRE AGROPARC**



APPUI CONSEIL AUX EPCI



→ APPUI CONSEIL AUX EPCI DANS LEUR STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Apporter aux EPCI une analyse objective et macro-économique de leur territoire et proposer des solutions concrètes pour mettre en place une stratégie :

- Diagnostic de territoire
- Identification des potentiels économiques
- Élaboration de préconisations et de plans d'actions pour des projets économiques

→ ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS DES EPCI À CARACTÈRE ÉCONOMIQUE

Apporter un appui technique aux EPCI sur des projets économiquement structurants pour le territoire :

- Aide à la rédaction de cahier des charges
- Aide au montage de dossiers de demandes de financement
- Aide à la réponse d'appels à projet

→ PROMOTION ET CONSEIL EN FONCIER ET IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Accompagner les EPCI dans la mise en œuvre de projets d'immobilier d'entreprises (reconversion de bâtiments, hôtels d'entreprise, ateliers relais...), valoriser et aider à la commercialisation des biens et terrains du territoire :

- Gestion de la bourse des locaux et du foncier d'entreprise du Gers
- Analyse de l'offre disponible et adéquation avec besoins détectés des entreprises
- Préconisations

→ ANIMATION DU RÉSEAU DES DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES DU GERS

Sensibiliser les élus et agents des EPCI, renforcer leurs compétences et encourager le partage d'expériences en lien avec le développement économique :

- Organisation de réunions annuelles (demi-journée/journée) avec intervenants extérieurs et témoignages d'EPCI
- Veille documentaire et diffusion d'informations



PROMOTION ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Plus de 300 soho solo installés dans le Gers depuis 10 ans, soit plus de 600 nouveaux habitants.

352 membres du réseau Soho Solo installés dans 170 villages gersois.

100 participants aux clubs Soho Solo chaque année.

→ PROSPECTION DE SOLOS : ENTREPRENEURS INDÉPENDANTS CANDIDATS À L'INSTALLATION DANS LE GERS

- Site internet de prospection www.soho-solo-gers.com
- Encarts Presse selon opportunités (Capital, L'Express...)
- Parution trimestrielle dans le magazine Village
- Communiqués de Presse réguliers



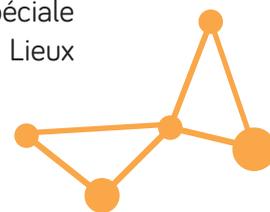
→ ORGANISATION DU CONCOURS NATIONAL DE LA CRÉATION AGROALIMENTAIRE BIOLOGIQUE

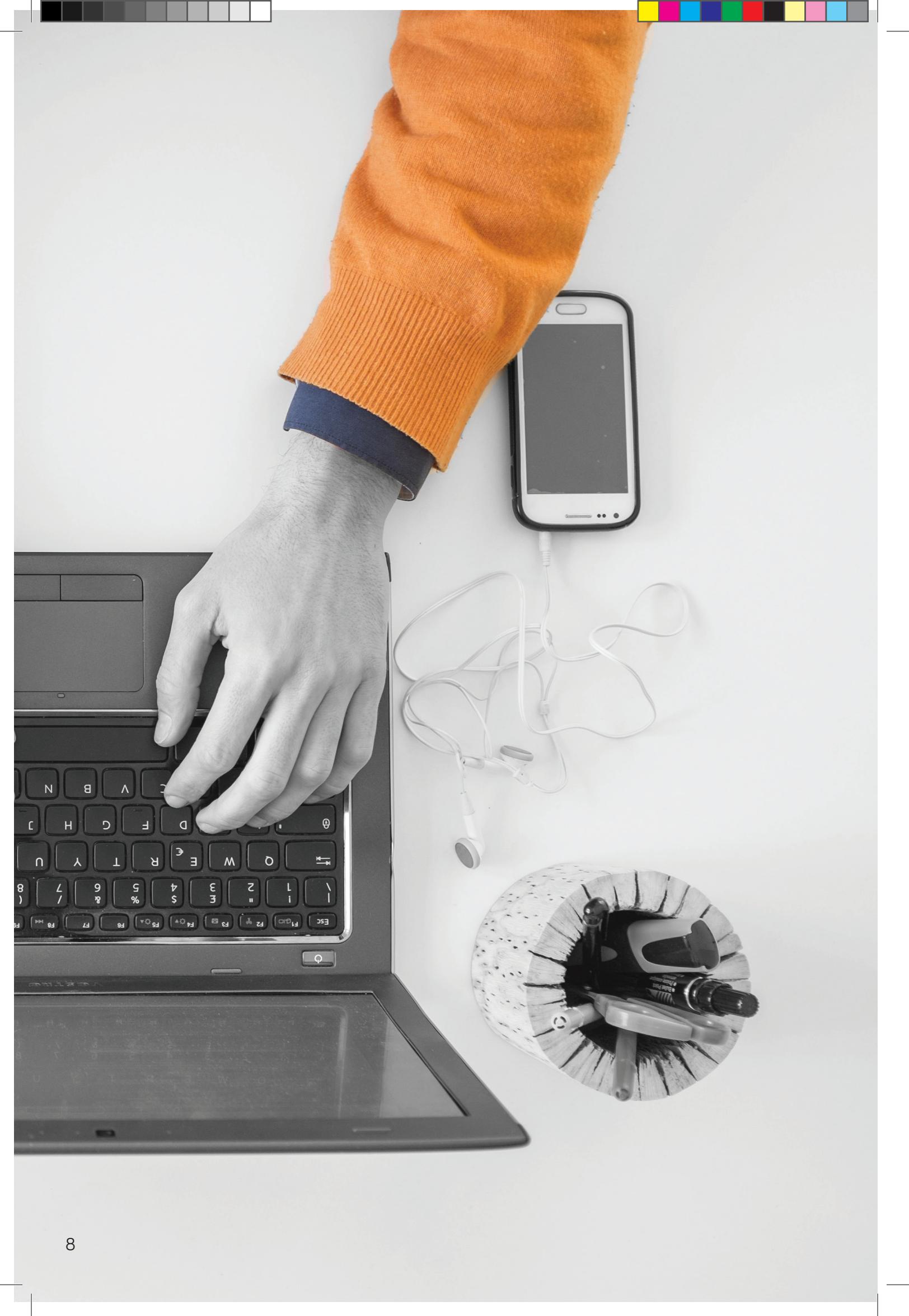
- Détection des candidats
- Pré-sélection et instruction des dossiers
- Organisation du jury
- Suivi des lauréats



→ ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS DE DIMENSION RÉGIONALE / NATIONALE POUR VALORISER LES ATOUTS DU GERS

- Événement annuel Soho Solo depuis 2015 : vendanges, Cuvée Spéciale Soho Solo, événement Qualité de Vie au Travail, événement Tiers Lieux et territoires
- Rencontres Régionales de la Transition Alimentaire
- Rencontres de la Ruralité Positive







LES OUTILS

L'INNOPARC - 10

LE FABLAB - 11

L'INNOPARC



Une pépinière d'entreprises
qui accueille 27 entrepreneurs.

Une **vitrine gersoise** des nouveaux modes de travail et de collaboration en milieu rural : tiers lieux, fablab, co-working ...



Dès 2005, l'agence répond à l'AAP DATAR Télécentres et téléactivités et crée un réseau de 5 télécentres pour les solos / nomades.

En 2016, l'agence répond à l'AMI Tiers Lieux et accompagne la structuration d'un réseau des tiers lieux gersois.

LE FABLAB



Situé à l'Innoparc à Auch, la BOBINE est un lieu ouvert à tous dédié à la **fabrication numérique** et à la création textile.

Mise à disposition d'équipements :

- Imprimantes 3D,
- Découpeuse laser - Plotter de découpe,
- Surjeteuse professionnelle,
- Piqueuse plate industrielle,
- Piqueuse triple entraînement,
- Brodeuse numérique 6 fils,
- Presse à transfert textile,
- Pôle électronique ...

Apprentissage et expérimentation :

- Ateliers et formations (modélisation 2D et 3D, utilisation d'équipements, ateliers thématiques),
- Accompagnement technique pour des projets en création...

Espace d'échange et de partage entre professionnels et porteurs de projets :

- Temps d'échanges entre usagers sur les projets en cours,
- Projets collaboratifs,
- Showroom permanent...



En 2015, l'agence répond à l'AMI Fablab de la Région avec déjà la volonté de porter un projet lowtech / couture en phase avec les besoins du territoire.

Constitution du partenariat, conception du projet et rédaction du dossier de candidature déposé à l'AAP Fab-région mi-2017.

Le projet est retenu par la Région en juillet 2018.

Inauguration en avril 2019.





LES RÉUSSITES

La capacité :

1. À anticiper les changements à venir
2. À concevoir des projets partenariaux
3. À initier des actions structurantes pour le territoire

SOHO SOLO GERS - 14

**L'ACCOMPAGNEMENT ET
LA PROMOTION DE LA FILIÈRE BIO** - 16

LE DÉVELOPPEMENT DU E-COMMERCE - 17



Soho Solo (Soho pour Small Office Home Office, « petit bureau à domicile ») est mis en œuvre par l'agence Gers développement et la CCI du Gers depuis 2004, avec une phase expérimentale cofinancée par un projet européen et une phase de lancement co-financée par le Département du Gers et le Conseil régional Midi-Pyrénées. Il est fondé sur un double constat :

- des millions d'actifs à travers l'Europe ont le projet de quitter les grands centres urbains pour adopter un mode de vie harmonieux à la campagne,
 - les villages du Gers, désireux d'attirer cette nouvelle population, ont tous les atouts pour répondre à leurs attentes.
- Dès 2004, l'agence était déjà au cœur des **problématiques émergentes de télécentres, de néo ruralité et de nomadisme.**



Photo Valérie Servant

Le Gers, votre nouvel espace de travail

Les solos et leurs familles bénéficient d'un **accompagnement global** qui va des premiers échanges par mail ou téléphone concernant l'installation dans le Gers (données géographiques, économiques, climatiques, aide pour la recherche du logement si besoin, vie quotidienne, transports, culture et loisirs, etc.), à **l'accompagnement à la création ou au transfert de l'activité** en passant par l'adhésion au réseau Soho Solo (carte de visite en ligne, référencement dans l'annuaire, newsletter, etc.) et par l'information sur tous les **ateliers mensuels** et **événements annuels**, l'accès aux divers bureaux, Tiers Lieux et Espaces de coworking gersois.

352 

Soho Solo dans le Gers installés dans 170 villages.

266 

nouveaux Soho Solo installés depuis 2008, soit environ 630 nouveaux habitants.



L'ACCOMPAGNEMENT ET LA PROMOTION DE LA FILIÈRE BIO



Constat dès 2010 que le Gers avait une carte à jouer pour accueillir et encourager le développement d'activités de transformation bio (premier département bio, présence du CTCPA, offre d'accueil des Agroparcs portés par la CCI).

Objectif de fixer les emplois et apporter de la valeur ajoutée.

Lancement du concours en 2011 avec deux objectifs : communiquer sur le Gers et détecter des projets.

2017 : édition de la brochure de marketing territorial « le Gers bio & engagé ».

2018 : organisation des premières rencontres régionales de la transition alimentaire.

CONCOURS NATIONAL DE LA CRÉATION AGROALIMENTAIRE BIO



bio

Succès pour les premières rencontres régionales de la transition alimentaire

agriculture grand sud ouest de gascogne south

Le 12 octobre 2018 à 14h34



Une soixantaine de professionnels de l'agroalimentaire se sont réunis ce mercredi dans l'hémicycle du Conseil Départemental pour participer aux premières rencontres régionales de la transition alimentaire. Organisées à l'initiative de Gers Développement et du pôle de compétitivité Agri Sud Ouest Innovation, ces premières rencontres avaient pour objectif de sensibiliser les acteurs de la filière mais également les élus et professionnels de la restauration collective sur les enjeux, les impacts et les opportunités offertes par cette évolution des comportements alimentaires.



Le **seul concours dédié aux entreprises agroalimentaires BIO.**

Réservée aux entreprises de moins de 3 ans, cet événement met à l'honneur l'originalité d'un projet d'entreprise ou d'un nouveau produit. Véritable booster de l'innovation, le concours créé à l'initiative de la CCI du Gers, organisé et mis en œuvre par Gers Développement et parrainé par l'organisme de certification Ecocert, soutient la filière agroalimentaire Bio.

BOOSTER L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE BIO DEPUIS 2011

L'agence a contribué à la création de plus de **150 emplois dans le Gers** et à l'émergence d'une **mini filière bio intégrée** dans une démarche d'économie circulaire.

EXEMPLE

L'ÉMERGENCE D'UNE MINI-FILIÈRE BIO INTÉGRÉE grâce à l'agence

2007 : Cyril Baland restaurateur bio à Langon recherche un site d'implantation pour créer une activité de fabrication de pizzas et nems bio. L'agence le met en relation avec la CC Val de Gers et accompagne son implantation dans l'ancien abattoir palmipèdes à Seissan : **BPC Traiteur** est créée.

2011 : Rachat de BPC Traiteur par le groupe **Léa Nature**. Cyril Baland crée **BC BIO** à Auch (démarrage Agroparc 1, hôtel d'entreprise agro alimentaire de la CCI). BC BIO est **lauréat** de la première édition du **Concours National de la Création d'Entreprise Bio** et travaille avec de nombreux fournisseurs locaux (Gers Farine, Villeneuve & Fils, Emballages bio dégradables, etc).

2013 : BC BIO déménage dans l'**Agroparc 2**. Les produits de BC BIO sont distribués par Relais Vert (qui devient partenaire du concours) et sont présents dans plus de 1800 magasins bio en France (réseau BioCoop, La Vie Claire, Naturalia, Bio c' Bon, etc).

2014 : L'agence accompagne BC BIO dans sa **levée de fonds** qui se concrétise avec l'intervention de **MP Croissance**. Extension de 500 m² de l'atelier de production, nouveaux équipements de transformation et de conditionnement (1,5 M€ d'investissements).

2017 : L'agence met en relation **Oscar Coupey**, qui recherche des débouchés pour sa minoterie, avec Cyril Baland et Relais Vert.

2018 : Rachat de BC BIO par **Nutrition & Santé** de Revel (31).

2019 : Création de **Baland & Co**, boulangerie avec cuisson au feu de bois, snacking, burger bio. Inauguration de l'atelier pâtisseries, salades, garnitures, desserts de Gimont (32) et ouverture du premier **magasin à Auch** (32). L'agence accompagne la création de la **minoterie Trésor Gascon d'Occitanie** à La Romieu (32) qui fournit les farines de Baland & Co ainsi que Relais Vert. L'agence accompagne également la création de la société **VG Bio** à **St Arroman** (32) qui valorise les coproduits de Trésor Gascon pour l'alimentation des poules pondeuses bio de **Villeneuve & Fils**.



QUELQUES CHIFFRES :

BPC Kambio emploie **60 salariés** à Seissan, Nutrition & Santé **60 salariés** à Auch, l'unité de fabrication de Baland & Co à Gimont représente un investissement d'**1,3 M€** et prévoit une douzaine d'embauches d'ici 3 ans. La première boulangerie snacking burger bio Baland à Auch emploie **16 salariés**. La meunerie Trésor Gascon d'Occitanie et Les Vergers de Beausoleil à La Romieu représentent un investissement de

2,5 M€ pour une capacité de production de **800 T** de farine et **2000 T** de stockages de céréales et légumes secs avec lignes d'ensachage. L'usine de VG Bio à St Arroman représente un investissement de **1,2 M€** et disposera d'une capacité de production de **1500 T** d'aliments bio pour poules pondeuses, élaborés à partir de céréales et oléoprotéagineux cultivés dans le Gers et en Région.

C'est plus de 30 e-commerçants gersois qui sont accompagnés et membres du club Cap'E-Com.

- Premières actions initiées en 2012 pour accompagner le développement de la filière et la montée en compétence des entreprises (sur la base du constat que le Gers historiquement fort en VPC/VAD avait les atouts pour réussir en e-commerce).
- Réponse à l'AAP Centres Multiservices Partagés de la DGCIS « Mise en place d'une plateforme innovante visant à sensibiliser, accompagner et offrir des services mutualisés aux PME du commerce électronique ».
- Création du club Cap'E-com, co-animé avec la CCI (une trentaine d'adhérents). Aménagement des locaux de l'Innoparc pour l'accueil d'Alibabike de 2013 à 2014.
- Accueil de l'entreprise Craftine de 2015 à 2018. Cet accompagnement a permis à Christophe Aran de valider son modèle économique et de sécuriser son lancement commercial avant levée de fonds puis déménagement à Gimont fin 2018.
- 2019 : accueil d'un nouvel e-commerçant en phase de démarrage, dans le domaine de la vente d'équipements pour les piscines.





Pascal LAFFONT
Gérant
**Vergers de Gascogne
à Fleurance**

« Gers développement m'a contacté dès mon arrivée dans le Gers en 2013 suite au rachat des Vergers de Gascogne. L'agence nous a notamment accompagnés pour notre levée de fonds avec MP Croissance et le montage des dossiers de subvention auprès de la Région. Cet appui a grandement participé à la réussite de notre projet de construction d'une nouvelle usine sur la commune de Fleurance. »

QUE VOUS A APPORTÉ GERS DÉVELOPPEMENT?



Christophe ARAN
Gérant
Craftine à Gimont

« Sans l'aide et le soutien de Gers Développement, Craftine n'aurait sans doute jamais vu le jour. »



Anne PIQUES ROUXELIN
Gérante
Gers Sci Pal à Seissan

« Une expertise et un accompagnement précieux tout au long de notre projet. »



Cyril BALAND
Gérant
BC BIO à Auch

« Gers Développement m'a fait gagner plusieurs années. »



Oscar COUPEY
Gérant
Les Vergers de Beausoleil
Président TG D'OC
à La Romieu

« Gers Développement nous a accompagnés dans le montage de notre dossier auprès de la Région et a joué un rôle de facilitateur qui nous a permis d'éviter les embûches administratives. »



Audrey DURAN
Co-gérante
EQO MODUL à Auch

« Des prestations très appréciables pour notre société ! Échanges, mise en relation professionnelle, écoute, relais d'infos sont des paramètres très importants lors du développement d'une activité. Merci pour cet accompagnement ! »



Jean-Jacques FARBOS
Président
Gers Distribution
à Nogaro

« Nous vous remercions très sincèrement pour votre accompagnement dans le montage du dossier. »



Cindy TRIAIRE
Solo
Cabinet Conseils
Tremplin Carrière
à Cologne

« Pour les efforts quotidiennement fournis pour l'accueil des nouveaux indépendants, un grand merci ! »



L'agence de développement
économique du Gers

CONTACTS

Audrey FIEVET
Chef de projet Soho Solo Gers
a.fievet@gersdeveloppement.fr
07 86 26 51 55

Thibault BARBE
Chargé d'affaires Territoires
t.barbe@gersdeveloppement.fr
06 30 45 46 02

François BEDOUSSAC
Chargé d'affaires Entreprises
f.bedoussac@gersdeveloppement.fr
06 33 88 58 76

Ilona AUJON CHEVALLIER
Fabmanageuse
La Bobine, Fablab Auch Gers
i.chevallier@gersdeveloppement.fr
06 95 72 93 31

GERS DÉVELOPPEMENT
Innoparc - ZI de l'Hippodrome
6 rue Roger Salengro
32000 Auch

www.gersdeveloppement.fr

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE EN ACTION