

DIAGNOSTIC DE PÔLE

Communes – Intercommunalités

OBJECTIFS

- Dresser une **état des lieux objectif** du tissu commercial et artisanal : **fonctionnement, insertion** dans l'environnement urbains (centre-ville, centre-bourg, quartier, périphérie)
- **Analyser l'impact de la crise sur les commerces de centre-ville**, préalablement à la mise en œuvre d'une stratégie efficace d'attractivité
- **Identifier ses forces et ses faiblesses** au regard des **comportements d'achats de la population du territoire**.
- Dégager des enjeux spatialisés pour **élaborer une stratégie de dynamisation**

CONTENU ET LIVRABLES

- **Recensement et analyse de l'offre** de commerce et service et **Évolution** sur les différents pôles
- Analyse de **l'impact de la crise sur les points de vente** (quartiers et centre-ville) (activité, projets, profils de clientèles...)
- **Évolution de la consommation et des comportements d'achats** sur la zone d'influence sur les 5 dernières années
- **Mesure des niveaux d'activité, parts de marché** par formes de vente
- **Évolution de l'attractivité commerciale** et de **l'évasion** par produit....
- Appréhension de **l'environnement urbain et des facteurs de commercialité**
- **Analyse prospective de la consommation** et des comportements d'achat
- Analyse de la dynamique collective et de l'animation du centre-ville
- **Synthèse, mise en évidence partagée des enjeux, pistes de réflexion/actions**

LES +++

- **Diagnostic participatif co-construit** avec l'ensemble des partenaires
- **Données exclusives CCI 2020** issues des enquêtes de consommation auprès de 1050 ménages gersois

ETAPES

1. ECOUTER

Qualifier : Entretiens avec les principaux acteurs économiques – Enquête auprès des commerçants – artisans



2. PRODUIRE

Analyser les évolutions – Projeter les tendances



3. PARTAGER

Restituer le diagnostic et s'approprier collectivement les enjeux

€ SUR DEVIS

Contact CCI : 05 62 61 62 72 - c.maire@gers.cci.fr