

Quels axes de différenciation marketing pour créer ou valoriser une offre de produits biologiques ?

Atelier participatif animé par
Adelaïde Sanna,
agence en quête de sens



20 septembre 2018 à 10h

(La Cant'Auch – CIRC, Allée des Arts, 32000 Auch)

L'atelier sera suivi d'un déjeuner à la Cant'Auch *

nombre de places limité, inscription obligatoire, repas à frais partagés

Renseignements et inscriptions

Morgane Verglas

m.verglas@gers.cci.fr – 05 62 61 62 56 - 06 45 47 79 09

Kyriaki Panagiotaki

k.panagiotaki@gers.cci.fr – 05 62 61 62 97 - 06 51 03 94 95

François Bedoussac

f.bedoussac@gersdeveloppement.fr – 06 33 88 58 76



Dans un contexte de démocratisation de l'univers de la bio, par l'arrivée massive de gros industriels et la concentration du marché par les acteurs, la différenciation est devenue un axe de développement marketing indispensable.

La différenciation nécessite une bonne connaissance de son marché et de ses consommateurs. Nous aborderons ensemble les outils et moyens existants en GMS et sur les réseaux spécialisés pour mieux les comprendre puis nous échangerons sur les axes de valorisation possibles dans l'univers de la bio.

Au travers d'exemples concrets, Adelaïde Sanna, gérante de l'agence *en quête de sens* abordera les thématiques suivantes:

- Quels sont les outils/ moyens pour mieux cerner les consommateurs bios?
- Comment procéder pour avoir une idée concrète et mesurable ? Comment transformer cette connaissance en actions concrètes ?
- Comment récupérer des infos pertinentes sur ma catégorie de produits ?
- Comment construire une marque bio pertinente ? Quel positionnement ?
- Quelles sont les sources de valorisation indispensables dans cet univers (innovations, filières, RSE...) ?

L'intervenante

Adelaïde Sanna, consultante marketing et communication en agro-alimentaire, spécialisée en alimentation biologique.

- 15 ans de marketing agro-alimentaire
- 4 ans d'audit filières biologiques et équitables
- 4 ans de commercialisation en GMS
- 10 ans de connaissance du marché biologique
- Quelques références : Le Moulin du Pivert, Qualisol, Nutrinat, BcBio, Tossolia, Coufidou, Sodiaal, CAPEL

