

**THINK
OUT
OF
THE
BOX**



**BOX, ABONNEMENTS, OFFRES PREMIUM...
Quelles solutions pour fidéliser sa
clientèle e-commerce et s'assurer un CA
récurrent ?**

Jeudi 11 octobre 2018 de 18h à 20h
(Cinéma, 53 boulevard du Nord - 32200 Gimont)

Atelier-débat
animé par **Jean-Paul CRENN**
VUCA-Strategy

Avec la participation de

Christophe ARAN
Craftine

Jérôme BAOUSSON
La Vie Naturelle

Antoine CHABASSOL
Label Box

La rencontre sera suivie d'un cocktail dinatoire.

Tarif : participation de 20€ (gratuit pour les membres cap'e-com)

Nb de places limité, inscription obligatoire sur le lien suivant : www.gers.cci.fr/form/atelier-debat-cap-ecom

Les intervenants

Christophe ARAN, craftine.com & box.craftine.com

Jeune entrepreneur, informaticien de formation, qui s'est lancé dans le e-commerce dès 2010 avec la création de son 1^{er} site de vente en ligne d'espadrilles, www.espaldea.com, puis en 2015, du site www.craftine.com, consacré à la vente de tissus et mercerie

- Craftine est une mercerie en ligne basée dans le Gers (32) qui propose des milliers de références de tissus et d'articles de mercerie sélectionnés avec soin
- La Craftine Box est la 1^{ère} box de couture lancée en France et compte aujourd'hui plusieurs milliers d'abonnés

Jérôme BAOUSSON, la-vie-naturelle.com

25 ans d'expérience, expert en VPC/e-commerce, ayant travaillé dans les secteurs santé/bien-être, presse/édition (Milan Presse, France abonnements, ...), textile/prêt-à-porter (Bergère de France, 3 Suisses), etc

- La vie naturelle, entreprise de vente à distance commercialisant des produits et solutions de santé naturelle basée dans l'Hérault (34)
- Offre de produits 100% naturels, de qualité optimale avec des méthodes de fabrication douces et respectueuses de l'environnement
- Plus de 15 000 membres actifs bénéficiant d'avantages privilégiés (tarifs, conseil de naturopathes, échanges entre membres...)

Antoine CHABASSOL, Label Box

Fondateur de Label Box (ex-Animalbox), spécialiste de l'e-commerce par abonnement et des box avec plus de 20 000 coffrets envoyés chaque mois.

La société s'est d'abord développée dans le secteur animalier avec Woufbox et Miaoubox, puis conscient de l'envie de certains médias de monétiser leurs audiences et de se développer dans le secteur des box, Label Box décide de leur proposer une solution « clé en main » leur permettant de lancer rapidement, facilement et à faible coût, leur coffret et leur site de vente dédié à cette nouvelle activité.

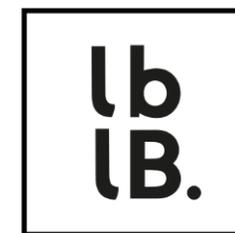
La société, rachetée en 2017 par le groupe Lagardère Active, gère aujourd'hui les boxes d'une dizaine de partenaires (Woufbox, Miaoubox, Box Madmoizelle, Mon Panier Minceur, The Fisher Box, La Box Fait Son Cinéma...)

Jean-Paul CRENN, Vuca Strategy

Spécialiste du e-commerce, créateur du cabinet conseil en transformation digitale VUCA Strategy, co-gérant de la société de e-commerce La Chouette Company

Auteur des livres :

- L'Internet des Objets : La 3^{ème} Révolution Informatique
- Le VADOR (Réussir e-Commerce et Vente à Distance)
- Ce Monde est-il Fou ? Non, il est VUCA
- Quels Prix dans un monde devenu VUCA ?



label Box



Renseignements et inscriptions



Morgane Verglas

m.verglas@gers.cci.fr – 06 45 47 79 09



François Bedoussac

f.bedoussac@gersdeveloppement.fr – 06 33 88 58 76