

Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



**EXPORT
FOOD
SUDOE**



Export Food Sudoe

NEWSLETTER n°3

Appui à la création de partenariats transnationaux d'exportation entre entreprises agroalimentaires de l'espace Sud-Ouest Européen

Objectif : Améliorer le développement et les possibilités d'internationalisation des PME agroalimentaires du Sud de la France, de l'Espagne et du Portugal grâce à la coopération et la constitution de partenariats entre entreprises

Coopérer pour exporter



Notre mission: exploiter le potentiel des entreprises du projet Export Food Sudoe !

Ce projet a été lancé en septembre 2016 pour faciliter des collaborations entre entreprises françaises, espagnoles et portugaises du Sud-Ouest européen, le but étant de trouver de nouvelles opportunités de développement à l'international.

Bien des choses se sont passées pendant ces deux premières années d'existence du projet! Chaque partenaire a identifié un groupe pérenne d'entreprises motivées pour s'engager dans des démarches collaboratives avec les autres entreprises du projet. Ensuite, ces entreprises ont été sensibilisées et formées à plusieurs thématiques telles que: pourquoi et comment former des groupements d'entreprises à l'export, quelle stratégie commune entreprendre pour conquérir de nouveaux marchés à l'export, comment adapter sa communication globale à l'international, quels pays cibler avec mon offre produits, etc. Les partenaires ont également travaillé avec leurs entreprises sur l'élaboration des business plans export afin qu'elles puissent adopter la meilleure stratégie vers des marchés tiers.

Les entreprises du projet ont pu aussi se rencontrer à trois reprises. La 1^{ère} à Lisbonne, lors du salon international Alimentaria, la seconde à Séville, puis la dernière à Bordeaux, avec la participation d'une trentaine d'entreprises de France, d'Espagne et du Portugal.

Ces rencontres entrepreneuriales ont fait l'objet d'occasions idéales pour que les entreprises se rencontrent, se connaissent et qu'elles commencent et continuent à travailler sur des projets collaboratifs: stratégie et offre commune à l'export, ciblage commun de pays/ acheteurs, développement de nouveaux produits, partage de réseaux de distribution, achat de matières premières... Elles ont permis aux participants de réfléchir à des stratégies communes pour exporter au Royaume Uni, en Irlande, au Benelux et dans les Pays Nordiques par le biais d'opérations spécifiques d'introduction commerciale. Plus de 100 rendez-vous BtoB ont été programmés pendant ces journées.

Les partenaires du projet travaillent maintenant avec leurs entreprises sur le plan d'actions des semaines à venir dans le but de finaliser les opérations de prospection à l'international.

Au nom des partenaires du projet, je vous souhaite bonne lecture et j'espère que ce bulletin vous donnera de nouvelles idées pour développer votre activité à l'export !

Manuel Montoya,
Coordinateur du projet Export Food Sudoe
Chambre de Commerce et d'Industrie de Séville



Rencontre entrepreneuriale d'Export Food Sudoe

La 3ème réunion entrepreneuriale du projet Export Food Sudoe à Bordeaux s'est déroulée avec grand succès!

Une 30aine d'entreprises de France, d'Espagne et du Portugal ont participé à la troisième rencontre entrepreneuriale du projet Export Food Sudoe, organisée par les Chambres de Commerce et d'Industrie du Gers et de Limoges.

Les entreprises et partenaires présents à cette réunion d'affaires ont participé à des séminaires, des ateliers thématiques et des rencontres B2B, en plus de pouvoir continuer les opérations entamées aux rencontres précédentes – à Lisbonne et à Séville - et ainsi travailler sur des partages de savoir et d'éventuelles collaborations à l'export. Un showroom a aussi permis aux entreprises de montrer et décrire leurs produits respectifs.

Or, le principal objectif de la rencontre était centré sur la dernière étape du programme « Export Food Sudoe », soit les missions de prospection. Des consultants experts venus d'Irlande, du Bénélux, du Royaume-Uni, ainsi que des Pays Nordiques étaient aussi présents à l'évènement pour discuter des marchés ciblés pour les différentes missions avec les entreprises présentes. Les invités ont eu l'occasion de poser leurs questions, d'organiser des entretiens individuels et collectifs en rapport à leurs besoins et à leurs attentes envers les consultants, ainsi que de démontrer leur intérêt aux partenaires sur les opportunités de missions d'exportation.

La prochaine étape du projet est d'organiser les missions collectives à l'export dans les 4 zones européennes : Royaume Uni, Irlande, Belgique/ Pays Bas, Suède Danemark dès mai 2018. Les partenaires du projet- CCI de Séville, de Limoges, du Gers, Centre Technologique des Asturies ASINCAR – tiennent à remercier les entreprises qui ont participé à la rencontre à Bordeaux et qui ont fait de cet évènement un succès.



Focus Pays: Exporter en Irlande

Une mission commerciale au Tigre celtique

Le projet **Export Food Sudoe** finance une mission commerciale pour des entreprises de la région Sud-Ouest de l'Europe participant au projet et souhaitant développer leur activité en Irlande !

Après avoir souffert de la crise financière internationale puis de la crise de la zone euro, l'économie irlandaise s'est redressée. Au cours des deux dernières années, le PIB a crû de 7,8% et de 26% (en comptant les revenus des IDE). Ce rythme a été le plus rapide de l'UE deux années à la suite et situe le PIB irlandais 5,5% au-dessus de son niveau d'avant-crise. L'Irlande est alors à nouveau un pays financièrement souverain. **Les investisseurs internationaux ont repris confiance** et le secteur bancaire s'est stabilisé.

L'Irlande est aussi une économie très ouverte et donc très dépendante de la situation internationale. Les premiers effets du Brexit sur les comptes extérieurs se sont traduits par une hausse de la dépendance aux importations sous l'effet conjugué de la robustesse de la demande intérieure et de la dépréciation de la livre sterling. L'activité irlandaise devrait donc **continuer de se montrer dynamique en 2018**, mais ralentirait légèrement. En effet, la croissance pourrait souffrir des incertitudes liées à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne. Toutefois, la consommation des ménages, dont la progression a été moins robuste qu'escomptée en 2017, serait soutenue par la robustesse des salaires et par la hausse de l'emploi.

Les principales importations sont les véhicules aériens, les médicaments, les machines automatiques de traitement des données, les produits pétroliers et automobiles.

Les principaux facteurs de succès alimentaires d'aujourd'hui en Irlande:

- Authenticité et naturalité
- Unicité et innovation
- Exotisme et caractère ethnique
- Emballage distinctif, plus sophistiqué et de haute qualité
- Saveur différenciée

Pour plus d'informations, veuillez contacter notre responsable à la CCI de Seville:
Manuel Montoya
manuel.montoya@camaradesevilla.com
(+34) 673 987637





Focus Pays: Exporter au Bénélux

Le projet Export Food Sudoe finance une mission commerciale pour des entreprises de la région Sud-Ouest de l'Europe participant au projet et souhaitant développer leur activité sur ce territoire adopteur précoce de nouvelles technologies: le BENELUX.

Dans un monde de plus en plus affecté par la **globalisation**, l'exportation n'est plus seulement un atout, c'est un élément **crucial pour le développement sain** d'une entreprise. Prospector de nouveaux marchés est une première étape pour saisir des **opportunités d'exportation**, et le Bénélux est un bon exemple de marché intéressant pour des producteurs agroalimentaires du Sud-Ouest Européen.

Le Bénélux est un marché très développé et diversifié, d'où l'opportunité pour les entreprises de construire une relation commerciale forte et durable. Deuxième exportateur de produits agro-alimentaires au monde, le Bénélux possède l'une des économies les plus ouvertes du monde, avec un marché très concurrentiel, une population à revenu disponible élevé, un intérêt croissant pour les produits biologiques et durables et presque aucune barrière à l'entrée sur le marché.

Avec une base de consommateurs de **28,5 millions**, le volume seul rend le marché attractif. Le marché alimentaire total de la région se développe en continu avec le commerce traditionnel **et le commerce électronique**. Ce n'est pas seulement le haut pouvoir d'achat des consommateurs et leur sensibilité à la valeur ajoutée d'un produit, mais ce sont aussi les **tendances de consommation** qui correspondent parfaitement à l'offre des entreprises du Sud-Ouest Européen. En effet, ceux-ci deviennent plus conscients sur les ingrédients écologiques, pas d'additifs et un impact minimal sur l'environnement.

Pour plus d'informations sur la mission de prospection, veuillez contacter notre responsable à la CCI du Gers:

Kyriaki Panagiotaki
k.panagiotaki@gers.cci.fr
+33 5 62 61 62 97



Portrait d'entreprises Aquitaine Spécialités

Le Canelé de Bordeaux – un produit du terroir de qualité



Aquitaine Spécialités, entreprise spécialisée dans la fabrication du Canelé (un délicieux petit gâteau de haute qualité aromatisé au rhum et à la vanille sans conservateurs ni autres additifs) devenu un emblème de la ville de Bordeaux.

Précurseur dans le développement commercial et leader sur le marché, la société a créé sa notoriété sur son savoir-faire et sur sa volonté à donner le meilleur, depuis la sélection stricte des ingrédients, jusqu'au transport des Canelés. Aquitaine Spécialités identifie les attentes et les besoins de leurs parties prenantes afin de prendre en compte l'impact de leurs décisions sur la société et sur l'environnement. Cet impact est mesuré et nous permet de nous améliorer

En effet, la recherche de progrès est leur guide quotidien :

- Une analyse environnementale du site de production leur permet de mieux connaître les impacts et bâtir progressivement une démarche avec pour objectif de prévenir les pollutions et d'utiliser durablement les ressources.
- Un engagement aux côtés du collectif 3D « Destination Développement Durable » leur permet un partage d'expériences, un enrichissement des connaissances, et une mutualisation de savoir-faire. Cette action les pousse à constamment revoir leur façon de s'intégrer efficacement dans l'environnement, de travailler la réduction et le recyclage des déchets, la récupération et la revalorisation des énergies ainsi que leur comportement social et sociétal.
- Des certifications IFS et BRC garantissent aux consommateurs des produits de qualité, une sécurité alimentaire sans faille et une traçabilité irréprochable.



Portrait d'entreprises Quinta Fumeiros



Promouvoir le potentiel gastronomique portugais

Leur mission ? Produire des saucisses abordables, de haute qualité et à valeur ajoutée, ainsi qu'apporter une sensibilité chez le client à la beauté de la production traditionnelle et familiale. Bref, faire de leurs produits un moteur de connexion entre les gens.

Aurora Miranda do Rego, née à Poiares, est dévouée à la production familiale et traditionnelle de porcs. Les employés de la famille Quinta Fumeiros sont toujours à la recherche de la qualité dans leurs produits, et la recherche de gens sympathiques qui sauront se laisser reconforter par leurs saucisses hautes en saveurs !

Cette façon d'explorer ce que la terre et les animaux nous fournissent a commencé en 1988 par le travail du fils de Mme Aurora. Ses trois filles ont alors donné vie au projet en transformant des saucisses traditionnelles faites à la main, et ce, toujours dans les normes de qualité et de santé. Avec un nombre croissant de produits transformés et la nécessité de suivre la demande de la clientèle, l'entreprise familiale s'est ensuite grandement élargie, tout en préservant le niveau d'excellence de ses produits.

La famille Quinta Fumeiros adopte une attitude accueillante et chaleureuse pour tous ceux qui souhaitent connaître leurs produits et activités. La passion pour leur activité et l'affection de nos clients est ce qui les motive à donner le meilleur d'eux-mêmes au quotidien.



Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



Cámara
Sevilla



Votre contact

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers

Kyriaki PANAGIOTAKI

Chef de Projet

05 62 61 62 97

k.panagiotaki@gers.cci.fr



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional dans le cadre du programme INTERREG SUDOE 2014-2020 – Axe 2 Compétitivité des PME