

OFFRE DE STAGE 2026

Intitulé de l'offre :

Assistant/Assistante à la cheffe de projet Communication Tourisme

Mission principale : Promouvoir, Valoriser et professionnaliser l'offre touristique en rapport avec le label identitaire du GERS créé par la CCI du GERS : Les Tables du GERS et les missions de la CCI dans le domaine du Tourisme.

Les missions confiées sont essentiellement **des missions liées aux métiers de la communication et de l'animation de réseau** (Animation de réseaux en ligne et par tél, photos, vidéo, rédactionnel, créations graphique, création vidéos, presse, enquête auprès des membres du label, analyses, veille ...)

En savoir plus sur le label : « Les Tables du Gers » : démarche de qualification, de professionnalisation, de promotion et de communication auprès des restaurateurs gersois :

Site pour les professionnels : [Les Tables du Gers | CCI Gers](#)

Site pour le grand public : [Les Tables du Gers, restaurants et producteurs labellisés dans le Gers](#)

Raison sociale : Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers

Lieu du stage : AUCH (32 000)

Nom du contact : Marie Stéphane CAZALS

Fonction : Animatrice économique, Chef de projet

Service Appui aux entreprises

Téléphone : 05 62 61 62 25

E-mail : ms.cazals@gers.cci.fr

Site : www.gers.cci.fr

Descriptif du stage : Assistance à la Cheffe de Projet Tourisme sur le label des Tables du GERS et sur l'Offre de la CCI du GERS sur la cible Tourisme

Les Tables du GERS :

Les missions concernent essentiellement la Communication et l'animation de réseau sur Internet (site pro, facebook, Instagram, site BtoC, sites partenaires), en création de contenu (print, presse, création graphique, photo et vidéos), avec les chefs et producteurs du label et avec les partenaires du tourisme gersois.

- Animation du réseau en ligne : Recensement d'information sur les labels et mise en ligne, Augmenter la visibilité sur le net des restaurants et des producteurs, animer les pages facebook et augmenter le nombre de fans facebook, Recherche de partenariat sur Internet (augmenter le nombre de liens, augmenter le nombre de fans sur Facebook, ...), animer le compte Instagram et augmenter le nombre d'abonnés, contribuer à la Mise à jour du site Internet des Tables du Gers
- Organisation des évènementiels 2026 et de la communication autour des événements en particulier les ateliers culinaires pendant la saison estivale en partenariat avec les producteurs partenaires du label et les chefs du label (Environ 20 ateliers culinaires pendant l'été) et les grands évènementiels autour de la gastronomie dans le GERS.

- Participation aux événements en présentiel pour la coordination et l'assistance des chefs pendant leurs ateliers culinaires en été.
- Création de contenu : avec logiciel de création graphique et vidéos, création de portrait de chefs, de fiches recettes et de portraits de producteurs, d'affiches pour les événements + autres affiches et visuels suivant le besoin
- Réalisation et montage de vidéo pour les réseaux sociaux et le site Internet
- Réflexion stratégique sur la visibilité des Tables du Gers à l'extérieur du département en particulier sur le bassin de Toulouse, Paris et Bordeaux.
- Action de promotion du label auprès des influenceurs et des critiques gastronomiques.
- Réflexion stratégique sur la recherche de nouveaux labelisés

Offre cible TOURISME :

Les missions concernent essentiellement de l'accompagnement individuel ou collectif des entreprises touristiques sur les thématiques du Développement durable (RSE, transition écologique, marque employeur, ...), sur la formation et les actions en rapport avec les circuits courts et l'économie circulaire et sur l'accompagnement au développement commercial. Le stagiaire sera amené à faire de la veille et des recherches en ligne pour optimiser l'accompagnement individuel et collectif des entreprises

Déplacements au niveau départemental pour les ateliers culinaires et autres événementiels
Voiture nécessaire

Profil souhaité : Master Management Projet Touristique, Master Industrie du Tourisme, Ecole Supérieure de Commerce, MASTER développement local ou aménagement du territoire, Master en économie, Master en marketing, Master en Communication et en animation de communauté en ligne, Master E-tourisme, Licence Tourisme, Licence Communication, Licence Marketing

Autres compétences requises :

Gestion de projet
 Maîtrise des outils informatiques bureautiques
 Maîtrise du Net et des réseaux sociaux
 Sens de la communication
 Permis B + Voiture nécessaire

Gratifications : oui

Période : 5 à 6 mois à partir du mois d'Avril 2026 ou plus tard

Éléments à transmettre à l'organisme : CV + lettre de motivation par mail

Contact : Marie-Stéphane CAZALS / ms.cazals@gers.cci.fr