

DIAGNOSTIC E TOURISME

LES OBJECTIFS :

- Définir votre plan d'actions en fonction de vos cibles et en fonction des résultats de votre autodiagnostic et des modes de consommation des internautes
- Envisager ou améliorer votre commercialisation sur Internet
- Avoir une meilleure visibilité et une meilleure notoriété sur Internet
- Créer une E Réputation positive : mieux gérer et valoriser son image

LE DIAGNOSTIC e-TOURISME, C'EST :

- Une analyse de votre autodiagnostic (Touris'Diag)
- Une analyse de votre positionnement, stratégie, outils de communication, promotion, analyse des supports (sites...), E Réputation, circuits de distributions, commercialisation...
- Un entretien en face à face avec le chef d'entreprise pour le rendu de l'analyse et la présentation des préconisations
- Selon vos besoins, un suivi pour faire le point sur la mise en place des préconisations du diagnostic, les difficultés rencontrées, les nouveaux besoins....

LES + :

- Une veille permanente de la CCI sur les innovations dans le e-tourisme.
- Un avis extérieur sur l'image de son entreprise sur Internet et ses outils de commercialisation.
- Un accompagnement pour accroître sa visibilité sur Internet et diversifier ses modes de commercialisation

Nos clients témoignent

«Le diagnostic e-tourisme nous a permis de faire un réel état des lieux de notre visibilité sur internet, de faire le point sur nos outils de communication (site internet, réseaux sociaux...) et de déterminer ce que nous étions en mesure de faire et ce que nous devons faire faire par un professionnel»

Infos pratiques

Pour qui ?

Prestataires inscrits au Registre du Commerce et Sociétés du GERS

Tarif: 150 € TTC – (Valeur : 978 €)

Prérequis : Avoir réalisé l'autodiagnostic e-tourisme Touris'diag

Documents remis :

- Synthèse du diagnostic et des échanges
- Fiches outils thématiques avec démarche et contacts.
- Tous documents ou information selon la demande de l'entreprise (exemples: listing des prestataires Web, portails de vente, ...)

Modalités :

Les documents sont envoyés dans les 2 semaines suivant le rendez-vous en entreprise.

Voir aussi :

Accompagnement à la création de produits touristiques (Ref CREATOUR)

Contactez votre CCI.

AUDREY FIEVET

Chargée de développement économique

05.62.61.62.71
a.fievet@gers.cci.fr



CCI GERS