

ANALYSE DE MARCHÉ

LES OBJECTIFS :

- Disposer de données détaillées nécessaires à votre étude de marché pour créer , reprendre , développer , diversifier une activité dans le secteurs du commerce de détail.
- Evaluer et argumenter votre projet.

L'ANALYSE DE MARCHÉ, C'EST :

Des **données et ratios analysés** pour évaluer votre projet

- Zone de chalandise détaillée
- Population et profil des ménages
- Marché potentiel de consommation
- Offre commerciale
- Emprise du pôle, évansion, marché disponible
- Destinations de consommation par lieux et formes de vente...

LES + :

- Une étude détaillée et argumentée pour convaincre vos partenaires financiers
- Données locales exclusives CCI issues d'une enquête de consommation après de 1000 ménages gersois

Infos pratiques

Pour qui ?

Pour les créateurs, repreneurs et chefs d'entreprise

Tarif : Sur devis

Document remis :

Un dossier format PDF ou papier

Modalités :

Livraison sous 8 jours à réception du règlement

Contactez votre CCI.

CATHERINE MAIRE

Responsable de l'Information économique

05.62.61.62.72

c.maire@gers.cci.fr



CCI GERS